

OBSAH

1. anglický jazyk I.....	2
2. anglický jazyk II.....	5
3. aplikovaný mediálny výskum.....	8
4. audiovizuálna tvorba I.....	10
5. audiovizuálna tvorba II.....	12
6. autorské a mediálne právo.....	14
7. digitálne médiá I.....	15
8. digitálne médiá II.....	17
9. dátová gramotnosť a vizualizácia dát.....	18
10. ekologické aspekty využívania médií a infomácií.....	19
11. elektronické médiá.....	22
12. elektronické médiá - ateliér I.....	24
13. elektronické médiá - ateliér II.....	27
14. estetika v mediálnej komunikácii.....	28
15. etika v mediálnej komunikácii.....	31
16. filmová a televízna tvorba pre deti a mládež I.....	34
17. filmová a televízna tvorba pre deti a mládež II.....	36
18. fotografické praktikum I.....	37
19. fotografické praktikum II.....	40
20. jazyková kultúra.....	43
21. jazyková kultúra a kultúra komunikácie.....	46
22. kognitívne procesy v mediálnej komunikácii.....	47
23. kreatívne písanie.....	50
24. kritická analýza mediálnych textov.....	51
25. masová a mediálna kultúra.....	52
26. mediálna výchova v rodine.....	53
27. nemecký jazyk I.....	56
28. nemecký jazyk II.....	58
29. odborná prax.....	60
30. politická komunikácia a politický marketing.....	61
31. propedeutika manažmentu a marketingu.....	62
32. propedeutika mediálnej výchovy.....	63
33. propedeutika mediálnych štúdií.....	66
34. psychológia a sociológia komunikácie.....	68
35. recipienti médií a ich užívateľské návyky.....	71
36. regulácia a autoregulácia médií.....	72
37. riziká digitálneho prostredia.....	74
38. seminár k záverečnej práci I.....	75
39. seminár k záverečnej práci II.....	78
40. sociálne a kultúrne aspekty médií.....	79
41. stratégie pozitívnej mediálnej výchovy.....	80
42. teória a dejiny mediálnej komunikácie I.....	81
43. teória a dejiny mediálnej komunikácie II.....	83
44. výcvik prezentačných zručností.....	84
45. základy filozofie v kultúrno-mediálnom kontexte.....	86
46. základy myslenia a argumentácie.....	87
47. žurnalistické žánre.....	88

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/22bdAMES001/22	Názov predmetu: anglický jazyk I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie predmetu je podmienené: <ul style="list-style-type: none"> • aktívnou účasťou na seminároch (max. 2 absencie, (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na realizovanej výučbe) • absolvovaním minimálne 80 % realizovaných priebežných testov, ktoré zároveň podmieňuje účasť na ústnej skúške) • ústnou skúškou (realizovanou formou individuálnej prezentácie študenta na zvolenú tému nadväzujúcu na témy pokryté v rámci jednotlivých hodín v priebehu semestra). Záverečné hodnotenie predmetu vyplýva z: <ul style="list-style-type: none"> • priemerného výsledku priebežných písomných testov (70 % výsledného hodnotenia) • úrovne a kvality individuálnej prezentácie (30 % výsledného hodnotenia). Minimálna úroveň úspešnosti študenta pre úspešné absolvovanie predmetu je 60 %, t.j. študent musí získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 % = A; 92 – 85 % = B; 84 – 76 % = C; 75 – 68 % = D; 67 - 60 % = E; 59 % a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • rozširuje si svoju slovnú zásobu a prehľbuje svoje teoretické a praktické vedomosti z gramatiky anglického jazyka, • osvojí si jazykové a komunikačné kompetencie reagovať na rozličné názory v rámci kultivovanej diskusie na aktuálne témy v cudzom jazyku, • nadobudne vedomosti a komunikačných zručností vo vybraných témach, ako napr. talent a nadanie, rozvoj zručností, vzdelanie a vzdelávania, práca, kultúrne zvyklosti a odlišnosti, pracovné skúsenosti a schopnosti, • naučí sa správne pracovať s vágnymi slovami v každodennom kontexte, objasniť rozličné nedorozumenia, zostaviť sťažnosť a vhodne na ňu reagovať, • zvládne komunikovať rozličné postoje a pocity, • rozvíja lingvistické schopnosti, zručnosti a kompetencie najmä s ohľadom na prítomný, predprítomný, minulý a predminulý čas, • študent sa naučí reagovať na aktuálne domáce a svetové dianie a vyjadriť k nemu postoj, • výučba predmetu je zameraná na všetky štyri jazykové kompetencie a zručnosti – rozprávanie, 	

posluch s porozumením, čítanie a písanie a na úrovni od B2 do C1,
• študent si osvojí schopnosť prezentovať v cudzom jazyku pred menším publikom, prácu v menšej skupine ako aj zlepšenie komunikácie v písomnom prejave.

Stručná osnova predmetu:

1. Predstavenie, úvod, spoznávanie sa navzájom, ciele kurzu a očakávania, podmienky úspešného absolvovania, predstavenie študijných materiálov, www.edmodo.com; Predstavenie obsahu prvej lekcie
2. Unit 1: úspech, zručnosti, záujmy, predprítomný čas jednoduchý a priebehový, slovný prízvuk; aktuálne domáce a zahraničné dianie
3. Unit 1: Rady, čítanie a počúvanie s porozumením, sloveso think, aktuálne domáce a zahraničné dianie.
4. Unit 1: Vague výrazy, situačná angličtina; aktuálne domáce a zahraničné dianie, úspešné prezentácie a nácvik prezentačných zručností.
5. Unit 2: Opis: udalosti a detaily, príbeh, minulé čas jednoduchý a priebehový, predminulý čas, nedorozumenie ;aktuálne domáce a zahraničné dianie
6. Unit 2: Služby, vyjadrenie spokojnosti-nespokojnosti, sťažnosť, príslovky pre vyjadrenie akcie, príbeh zo Slovenska, rozprávanie o Slovensku; aktuálne domáce a zahraničné dianie
7. Unit 2: Nedorozumenia, zovšeobecnenie, rozdiely, rozprávanie: nedorozumenie z vášho života; aktuálne domáce a zahraničné dianie, úspešné prezentácie a nácvik prezentačných zručností.
8. Unit 3: Vzdelávanie a príprava na povolanie, mentori v našom živote, rozprávanie: výber večerného kurzu, kurzy, zručnosti, aktivity, práca a rozhodnutie aktuálne domáce a zahraničné dianie
9. Unit 3: Minulé a aktuálne zvyky a rutiny, gramatické vyjadrenie zvykov a rutín v prítomnosti aj minulosti, , aktuálne domáce a zahraničné dianie
10. Unit 3: Slovo use, rozdielne názory, diskusia o názoroch, vyjadrenie rozdielnych postojov a pocitov; aktuálne domáce a zahraničné dianie.
11. Opakovanie 1, nácvik prezentačných zručností.
12. Opakovanie, hodnotenie kurzu, spätná väzba.

Odporúčaná literatúra:

TILBURY, A. & HENDRA L.A. with REA D. & CLEMENTSON T.: English Unlimited Coursebook. CUP, 2011. ISBN 978-0-521-73991-7
TILBURY, A. & HENDRA L.A. with REA D. & CLEMENTSON T.: English Unlimited Self-study pack. CUP, 2011. ISBN 978-0-521-16971-4
CAMBRIDGE DICTIONARY. [online]. Dostupné na: < <https://dictionary.cambridge.org/>>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk - minimálna úroveň B1 - B2 podľa Európskeho referenčného rámca

Poznámky:

Všetci študenti majú možnosť pridať sa k študijnej skupine na www.edmodo.com, administrovanej vyučujúcim, poskytujúcej ďalší priestor pre rozvíjanie slovnej zásoby a jazykových zručností a precvičovanie gramatiky a zároveň umožňujúcej realizáciu priebežného testovania formou online v prípade potreby.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PaedDr. Eva Habiňáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022
Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/22bdAMES002/22	Názov predmetu: anglický jazyk II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie predmetu je podmienené: <ul style="list-style-type: none"> • aktívnou účasťou na seminároch (max. 2 absencie, (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na realizovanej výučbe) • absolvovaním minimálne 80 % realizovaných priebežných testov, ktoré zároveň podmieňuje účasť na ústnej skúške) • ústnou skúškou (realizovanou formou individuálnej prezentácie študenta na zvolenú tému nadväzujúcu na témy pokryté v rámci jednotlivých hodín v priebehu semestra). Záverečné hodnotenie predmetu vyplýva z: <ul style="list-style-type: none"> • priemerného výsledku priebežných písomných testov (70 % výsledného hodnotenia) • úrovne a kvality individuálnej prezentácie (30 % výsledného hodnotenia). Minimálna úroveň úspešnosti študenta pre úspešné absolvovanie predmetu je 60 %, t.j. študent musí získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 % = A; 92 – 85 % = B; 84 – 76 % = C; 75 – 68 % = D; 67 - 60 % = E; 59 % a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • rozširuje si svoju slovnú zásobu a prehľbuje svoje teoretické a praktické vedomosti z gramatiky anglického jazyka (vedľajšie vety s prítomným a minulým prítomným, trpný rod, kondicionály); • nadobudne odborné vedomosti a komunikačné zručnosti vo vybraných témach ako napr. pamiatky, opis života a práce významných osobností, špeciálne príležitosti, zvyky a tradície, umenie, dizajn, logo a slogan, zdroje inšpirácie, riešenie problémov, zločin, virtuálny svet, komunikácia a internet a aktuálne trendy v tejto oblasti; • rozšíri si slovnú zásobu o frázy a idiomy obsahujúce kľúčové slová 'as' a 'come'; • osvojí si jazykové a komunikačné kompetencie pri vlastnej argumentácii a riešení problémov v cudzom jazyku, naučí sa reagovať na rozličné názory v rámci kultivovanej diskusie na aktuálne témy v cudzom jazyku; • študent sa naučí reagovať na aktuálne domáce a svetové dianie a vyjadriť k nemu postoj, • výučba predmetu je zameraná na všetky štyri jazykové kompetencie a zručnosti – čítanie a poslušnosť, porozumením, písanie a rozprávanie na úrovni od B2 do C1; 	

- študent si osvojí schopnosť prezentovať v cudzom jazyku pred menším publikom, prácu v menšej skupine ako aj zlepšenie komunikácie v písomnom prejave.

Stručná osnova predmetu:

1. Welcome to the summer term. Learning styles and methods, English outside the classroom. Rules and conditions for the term. Boosting team performance - video/presentation.
2. Unit 4: Local knowledge. Describing landmarks, well-known people, someone's life and work, using the passive. Describing well-known sights.
3. Special occasions. Recalling details. Using the passive, practice. Presentation skills.
4. Writing a letter recommending places to see, interesting and important sights. Unit review. Presentation skills practice.
5. Unit 5: Images. Describing and giving opinions about images, design and objects, participation in a decision making discussion.
6. Past participle clauses, groups of words, practise. Presentation skills.
7. Expressing disagreement in different situations, making concessions and counter-arguments. Unit review.
8. Unit 6: Virtual worlds. Crimes and justice. Justifying own point of view. Talking about media and the internet.
9. Conditional clauses – present and future, practise. Presentation skills.
10. Reporting points of view, describing consequences of actions, ways of communicating. Habits and customs. Describing changes. Unit review.
11. Unit 7: Inspiration. Problems and solutions, dealing with problems, Problem-solving experiences. Inspiration.
12. Describing scenes – present and past participle clauses, practise. Discussing possible solutions. Keyword "come". Unit review.
13. Course revision, evaluation and feedback.

Odporúčaná literatúra:

TILBURY, A. & HENDRA L.A. with REA D. & CLEMENTSON T.: English Unlimited Coursebook. CUP, 2011. ISBN 978-0-521-73991-7
 TILBURY, A. & HENDRA L.A. with REA D. & CLEMENTSON T.: English Unlimited Self-study pack. CUP, 2011. ISBN 978-0-521-16971-4
 CAMBRIDGE DICTIONARY. [online]. Dostupné na: < <https://dictionary.cambridge.org/> >.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk - minimálna úroveň B1 - B2 podľa Európskeho referenčného rámca

Poznámky:

Všetci študenti majú možnosť pridať sa k študijnej skupine na www.edmodo.com, administrovanej vyučujúcim, poskytujúcej ďalší priestor pre rozvíjanie slovnej zásoby a jazykových zručností a precvičovanie gramatiky a zároveň umožňujúcej realizáciu priebežného testovania formou online v prípade potreby.
 Pravidelné testovanie študentov ako súčasť každej vyučovacej hodiny - umožňujúce monitorovanie úrovne nadobudnutých poznatkov a samomanažovanie progresu individuálnych študentov.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PaedDr. Eva Habiňáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022
Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdAMES	Názov predmetu: aplikovaný mediálny výskum 013/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou absolvovania predmetu je úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky z obsahu prednášok a povinnej literatúry. Podmienkou pripustenia študenta k záverečnej písomnej skúške je účasť na prednáškach (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu prednášok). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov zo záverečnej písomnej skúšky. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 % – 93 % = A 92 % – 85 % = B 84 % – 76 % = C 75 % – 68 % = D 67 % – 60 % = E 59 % a menej = FX	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • majú prierezové vedomosti z oblasti metodológie v kontexte mediálnych štúdií so zameraním na ich aplikačné využitie, • poznajú a rozumejú metódam a postupom, ktoré sú využívané v rámci výskumov v mediálnych a komunikačných štúdiách s možným uplatnením vo vede a výskume, • dokážu analyzovať a syntetizovať teoretické vedomosti a uvedomujú si hranice týchto vedomostí, • vedia aktívnym spôsobom získavať informácie a využívať ich na riešenie praktických úloh spojených s mediálnym výskumom, pričom tieto úlohy dokážu riešiť s využitím obvyklých výskumných postupov (s kritickým posúdením ich vhodnosti a primeranosti na vyriešenie úlohy), • zlepšujú svoju schopnosť pracovať v tíme, ako aj schopnosť pracovať individuálne, • získajú potrebné kompetencie na realizáciu výskumného procesu s využitím viacerých výskumných metód. 	
Stručná osnova predmetu: 1. Vstup do problematiky - kvalitatívne a kvantitatívne výskumné techniky, výskumné nástroje, zber dát 2. Pozorovanie - spôsob aplikácie výskumnej techniky v praxi - case study 3. Štandardizovaný rozhovor a dotazník - spôsob aplikácie výskumnej techniky v praxi - case study 4. Hĺbkový rozhovor - spôsob aplikácie výskumnej techniky v praxi - case study 5. Focus group - spôsob aplikácie výskumnej techniky v praxi - case study 6. Kvantitatívna obsahová analýza - spôsob aplikácie výskumnej techniky v praxi - case study 7. Semiotická analýza - spôsob aplikácie výskumnej techniky v praxi - case study 8. Naratívna analýza - spôsob aplikácie výskumnej techniky v praxi - case study 9. Obrazová analýza - spôsob aplikácie výskumnej techniky v praxi - case study 10. Analýza, spracovanie a interpretácia dát z kvalitatívneho výskumu 11. Analýza, spracovanie a interpretácia dát z kvantitatívneho výskumu	
Odporúčaná literatúra:	

GAVORA, P. a kol.: Elektronická učebnica pedagogického výskumu. Bratislava : Univerzita Komenského, 2010. LINDLOF, T. R., TAYLOR, B. C.: Qualitative Communication Research Methods. 4. vyd. SAGE, 2017. RABUŠIC, L., SOUKUP, P., MAREŠ, P.: Statistická analýza sociálněvědních dat (prostřednictvím SPSS). Brno : Masarykova Univerzita, 2019. SCHULZ, W. a kol.: Analýzy obsahu mediálních sdělení. Praha : Karolinum, 2004. SEDLÁKOVÁ, R.: Výzkum médií. Nejužívanější metody a techniky. Praha : Grada Publishing, 2014. TRAMPOTA, T., VOJTĚCHOVSKÁ, M.: Metody výzkumu médií. Praha : Portál, 2010. WIMMER, R. D., DOMINICK, J. R.: Mass Media Research. An Introduction. 9. vyd. Boston : Wadsworth, Cengage Learning, 2011.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Ľuboš Greguš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdAMES001	Názov predmetu: audiovizuálna tvorba I. /22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. <ul style="list-style-type: none"> • Vypracovanie dvoch priebežných zadaní. • Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na prednáškach, spracovávanie priebežných zadaných úloh. Za každé priebežné zadanie môže študent získať max. 15 bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100% - 93% = A; 92% - 85% = B; 84% - 76% = C; 75% - 68% = D; 67% - 60% = E; 59% a menej = Fx. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na vyučovaní (pozri Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, § 13).	
Výsledky vzdelávania: Študent získa teoretické a praktické vedomosti v oblasti tvorby audiovizuálneho diela, pozná základnú terminológiu (veľkosti záberov, strihová skladba, audio, video, film). Osvojí si základné zručnosti práce v strihovom programe a práce s kamerou.	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra: Gracová S. a kol.: Základy audiovizuálnej tvorby, FMK UCM v Trnave 2018, ISBN 978-80-8105-914-8 Švec Štefan: Gramatika filmového jazyka, VŠMU Bratislava 2011, ISBN 978-80-89437-24-9 James Monaco: Jak číst film, Svět filmů, médií a multimédií, Albatros Praha 2004 Jerzy Plazewski: Filmová řeč, Praha 1967 David Bordwell, Kristin Thompsonová: Umění filmu, Vydavatel'stvo: Akademie múzických umění, 2012 ISBN: 9788073312176	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský Jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Sláva Gracová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdAMES002/22	Názov predmetu: audiovizuálna tvorba II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa odovzdávanie výstupov môže konať vo virtuálnej podobe. Podmienky pre absolvovanie predmetu: - vypracovanie priebežných zadaní, - záverečná práca vo forme audiovizuálneho výstupu, - aktívna účasť na prednáškach (povolené maximálne dve absencie). Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na vyučovaní (pozri Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, § 13). Splnenie uvedených kritérií bude hodnotené nasledovnou stupnicou: Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 % – 93 % = A 92 % - 85 % = B 84 % – 76 % = C 75 % – 68 % = D 67 % – 60 % = E 59 % a menej = FX	
Výsledky vzdelávania: V nadväznosti na Audiovizuálnu tvorbu I. získava študent teoretické a praktické znalosti v oblasti tvorby audiovizuálneho diela. Prehľbuje svoje praktické zručnosti v práci v strihom programe, využívaní efektov, kľúčovaní a iných techník. Je schopný zostaviť technický scenár k audiovizuálnemu dielu a na jeho základe zrealizovať natáčanie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Filmová reč, základná terminológia. 2. Práca s kamerou, praktické cvičenia 3. Práca s kamerou a statívom, praktické cvičenia 4. Práca so strihovým programom 5. Využívanie efektov v AV tvorbe	

6. Zvuk v AV diele, cvičenia. 7. Tvorba scenára pre AV dielo 8. Príprava tvorby študentského AV diela 9. Tvorba študentského AV diela							
Odporúčaná literatúra: 1. Jerzy Plazewski: Filmová reč, Praha 1967 2. James Monaco: Jak číst film, Svět filmů, médií a multimédií, Albatros Praha 2004 3. Gracová, S. a kol.: Základy audiovizuální tvorby, FMK UCM v Trnave 2018 Odporúčaná literatúra: 4. Jan Kučera: Strihová skladba ve filmu a v televizi, Akademie múzických umění v Praze, Praha 2002 5. S.M. Ejzenštejn: Kamerou, tužkou i perem. Orbis Praha 1961 Strana: 2 6. Jozef Valušiak.: Základy strihovej skladby, nakladateľstvo AMU, Praha 2005 7. Katarína Rusnáková: V toku pohyblivých obrazov, AFAD PRESS, Bratislava 2005 8. McLuhan, Marshal: Jak rozumět médiím, ODEON Praha, 1991							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Sláva Gracová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdAMES		Názov predmetu: autorské a mediálne právo 015/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdAMES	Názov predmetu: digitálne médiá I. 007/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): 60 % hodnotenia tvorí vypracovanie a prezentácia semestrálneho projektu zameraného na vypracovanie prípadovej štúdie konkrétnej digitálnej platformy alebo digitálnej aplikácie (40 +20 bodov), 40 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky (40 bodov). Úspešné absolvovanie písomnej skúšky znamená, že študent dosiahol minimálne 22 bodov. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 = A; 92 – 85 = B; 84 – 76 = C; 75 – 68 = D; 67 – 60 = E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: -orientuje sa v širokom spektre stratégií a nástrojov využívaných v rámci digitálnych médií, -dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, -dokáže identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované postupy a implementované komunikačné nástroje v oblasti digitálnych médií, -na základe teoretických vedomostí a práce na prípadových štúdiách je študent schopný analyzovať aktuálnu situáciu na poli digitálnych komunikačných platforiem a aplikácií, -v zmysle konkrétneho problému dokáže posúdiť silné a slabé stránky digitálnych platforiem, navrhnúť opatrenia na ich využitie v komunikačnej praxi, -rozvíja si analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie, prácou na tímovom projekte si študent zároveň zlepší kooperáciu v tíme, a uvedomí individuálnu i spoločnú zodpovednosť pri práci na projekte.	
Stručná osnova predmetu: 1) Vymedzenie základných pojmov, Zaradenie digitálnych médií v rámci typologického vymedzenia médií.	

- 2) Historický kontext vzniku digitálnych médií. Digitálne médiá ako súčasť transformačných procesov v spoločnosti.
- 3) Digitálne médiá ako integrálna súčasť informačnej spoločnosti.
- 4) Digitalizácia ako kľúčový faktor informačnej spoločnosti. Zásadné vlastnosti a prínosy digitalizácie informácií.
- 5) Technologická konvergencia a divergencia. Špecifické vlastnosti digitálnych médií.
- 6) Atribúty digitálnych médií ovplyvňujúce charakter mediálnej komunikácie.
- 7) Vybrané technologické a spoločenské aspekty digitálnych médií.
- 8) Spôsoby kategorizácie platforiem digitálnych médií.
- 9) Možnosti analýzy obsahových a formálnych parametrov a vlastností platforiem digitálnych médií.
- 10) – 12) Prezentácie praktických študentských prác z oblasti digitálnych médií, skupinová diskusia, hodnotenie.

Odporúčaná literatúra:

GYÁRFÁŠ, F. a kol. Spoločenské aspekty digitálnych technológií / Slobodný a otvorený softvér. Bratislava : ŠPÚ, 2009

HRDINÁKOVÁ, L. Informačná gramotnosť ako kľúčová kompetencia pre 21. storočie. Bratislava: Stimul, 2011.

LÉVY, P.: Kyberkultura. Praha: Karolinum, 2000.

LISTER, et al. New Media: a critical introduction. Oxford: Routledge, 2009.

OSVALDOVÁ, B. – TEJKALOVÁ, A. Žurnalistika v informačnej spoločnosti: digitalizace a internetizace žurnalistiky. Praha: Karolinum 2009

NEGROPONTE, N. Digitální svět. Praha: Management Press, 2001.

MACEK, J.: Úvod do nových médií. Ostrava: ostravská univerzita v Ostrave, 2011

PAVLÍČEK, A. Nová média a web 2.0. Praha: Oeconomica, 2007.

SAFKO, L. – BRAKE, D. The Social Media Bible : tactics, tools, and strategies for business success. Hoboken : John Wiley & Sons, 2009.

VAN DIJK, J.: The Network Society: Social aspects of new media. London: SAGE, 2006

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdAMES		Názov predmetu: digitálne médiá II. 011/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES		Názov predmetu: dátová gramotnosť a vizualizácia dát S021/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES	Názov predmetu: ekologické aspekty využívania médií a infomácií 008/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - priebežné hodnotenie: seminárna práca podľa zaslaných kritérií 50 % (max. 50 bodov) - záverečné hodnotenie: ústna skúška 50% (max. 50 bodov) Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať z každej časti minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Absolventi štúdia: - si osvoja základné poznatky a pojmy súvisiace s chápaním digitálneho prostredia ako životného prostredia všestranne ovplyvňujúceho človeka, - poznajú a budú schopní v rámci vlastného používania médií a informácií, ale aj v role multiplikátorov v edukačnej a spoločenskej praxi aplikovať koncepty, stratégie, metódy a nástroje rozvoja tzv. ekologického prístupu k digitálnym médiám a informačným obsahom a to aj s uplatnením tvorivého a produktívneho prístupu, - porozumejú významu a úlohe mediálnej výchovy pri rozvoji návykov „technologickej rovnováhy“ diverznej skupiny jednotlivcov, - poznajú modely, stratégie, techniky a nástroje rozvoja kritickej gramotnosti/podpory kritického myslenia a fact-checkingu a uplatňujú ich v rámci detekcie onlinových informačných porúch i prevencie voči ich vplyvom, - budú schopní kompetentne sa zapojiť do všetkých fáz tvorby, realizácie a vyhodnotenia osvetových a edukačných projektov a kampaní v oblasti rozvoja kritického myslenia a ochrany publika proti falošným správam a hybridným hrozbám ako aj mediálnej a informačnej výchovy v danej oblasti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Mediálne prostredie ako životné prostredie človeka. Úvod do ekológie médií. 2. Generácia „live digital“ ako používatelia médií vo veku permanentnej konektivity. Spôsoby a problémy informačného správania „sieťovej generácie“ v digitálnom prostredí. Informačný smog, dátový smog. Informačná obezita. Informačné preťaženie, informačná únava, informačný stres, techno-stres.	

3. Koncept informačnej ekológie. Ekologické aspekty efektívneho informačného správania. Informačná hygiena. Informačná diéta.
4. Mediálna výchova ako prostriedok rozvoja a upevnenia pozitívnych mediálnych návykov.
5. Koncept digitálnej, technologickej rovnováhy (digital wellbeing).
6. Nástroje ekologického využívania digitálnych médií. Komunikácia „slow“. Návyky digitálneho odpojenia. Digitálna diéta. Digitálny detox. Digitálny minimalizmus.
7. Mediálna a informačná výchova ako nástroje defenzívy a prevencie pred onlinovými informačnými poruchami (misinformácie, dezinformácie, malinformácie).
- 8.-9. Modely a stratégie rozvoja kritickej gramotnosti v oblasti falošných správ v digitálnom prostredí.
10. Evalvačné nástroje hodnovernosti informačných zdrojov v internetovom priestore. Metodické nástroje a techniky detekcie onlinových falošných správ.
11. Digitálne technológie ako nástroje posilnenia človeka. Dimenzie rozvoja. Podmienky rozvoja sociability „hyperindivíduí“.
12. Záverečná reflexia.

Odporúčaná literatúra:

- CAPURRO, R. Towards an Information ecology. Contribution to the NORDINFO International seminar "Information and Quality", Royal School of Librarianship, Copenhagen, 23-25 August 1989. Proceedings: I. Wormell ed.: Information Quality. Definitions and Dimensions. London, Taylor Graham 1990, p. 122-139. 1999. Dostupné na: <http://www.capurro.de/nordinf.htm>.
- CARR, N: Nebezpečná mēlčina: Jak internet mění náš mozek. Praha : Dauphin, 2017.
- CAULFIELD, M.: Web literacy for student - fact checkers. 2017. Dostupné na: <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/454>
- DEUZE, M. Media life: Život v médiích. Praha : Karolinum, 2015.
- FACIONE, P. A. Critical Thinking: What It Is and Why It Counts. California : Measured Reasons and The California Academic Press. Insight Assessment, 2013. Dostupné na: https://www.nyack.edu/files/CT_What_Why_2013.pdf.
- GRIZZLE, A. et al. Media and information literate citizens: Think critically, click wisely: Media & information literacy curriculum for educators & learners. Paris : UNESCO, 2021. Dostupné na: <https://bit.ly/3tsQtGX>
- HRDINÁKOVÁ, Ľ. Informačná gramotnosť ako kľúčová kompetencia pre 21. storočie. Bratislava : Stimul, 2011. Dostupné na: https://fphil.uniba.sk/fileadmin/fif/katedry_pracoviska/kkiv/Granty_a_projekty/Inwent/LH_gramotnost.pdf
- JOHNSON, C.A. The Information Diet: A Case for Conscious Consumption. Beijing; Cambridge: O'Reilly Media. 2021.
- KAČINOVÁ, V.: Fenomén „fake news“, hoaxov a konšpiračných teórií v kontexte mediálnej výchovy. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2019.
- NEWPORT, C.: Digitálny minimalizmus: Ako sa sústrediť v rušnom svete. Bratislava : Lindeni, 2019
- SiEBERG, D. Digital Diet: The 4-Step Plan to Break Your Addiction and Regain Balance in Your Life. Nueva York: Three River Press, 2011.
- SCHENK, D. 1997. Data Smog: surviving the information glut. New York : Harper Collins Publishers, 1997
- STEINEROVÁ, J. Informačná ekológia – východiská a princípy. In: Knižničná a informačná veda, XXII. Bratislava : Univerzita Komenského, 2009, s. 7 – 40. Dostupné na: https://fphil.uniba.sk/fileadmin/fif/katedry_pracoviska/kkiv/veda_a_vyskum/KKIV22.pdf
- STEINEROVÁ, J. Informačná ekológia – využívanie informácií srdcom. In: ITLib. Informačné technológie a knižnice. 2009, roč. 13, č. 2, s. 4-16.
- WARDLE, C., DERAKHSHAN, H. Information disorder : Toward an interdisciplinary

framework for research and policy making. Council of Europe report DGI(2017)09.
Strasbourg : Council of Europe, 2017. Dostupné na: <https://rm.coe.int/information-disorder-report-november-2017/1680764666>.
WHITWORTH, A. Information Obesity. Oxford : Chandos Publishing, 2009

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Viera Kačínová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdAMES	Názov predmetu: elektronické médiá 014/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 3 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach). Podmienkou absolvovania predmetu je úspešné absolvovanie ústnej skúšky. Na pripustenie k ústnej skúške je potrebné odovzdať seminárnu prácu, a to 3 dni pred konaním skúšky. Témou je vybraný problém slovenského duálneho systému elektronických médií a návrh jeho riešenia (rozsah 5 normostrán). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100 z ústnej skúšky). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: - orientuje sa v problematike elektronických médií so zreteľom na duálny systém Slovenskej republiky, pozná jeho štruktúru a legislatívnu rovinu - je schopný identifikovať a kriticky zhodnotiť problémy duálneho systému, rozumie pozitívnym a negatívnym aspektom problematiky - rozšíri si digitálne a komunikačné kompetencie	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky, organizačné pokyny, náčrt témy 2. Historický vývoj elektronických médií a systémov vysielania 3. Duálny systém a jeho vysielatelia 4. Verejnoprávnosť na Slovensku a RTVS 5. Vysielatelia na základe licencie a ich prehľad	

6. Ochrana maloletých
7. Legislatívny prehľad a podmienky vysielania, mediálna komerčná komunikácia
8. Technické podmienky a prenos signálu
9. RVR - Rada pre vysielanie a retransmisiiu
10. Problémy duálneho systému
11. Konvergencia a budúcnosť elektronických médií
12. Aktuálne informácie a štatistiky

Odporúčaná literatúra:

KUKLIŠ, L.: Regulácia elektronických médií. Bratislava : Wolters Kluwer, 2015.
 POUPEROVÁ, O.: Regulace médií. Praha : Leges, 2010.
 ŠIMÍČEK, V.: Regulace médií. Brno : MUNI Press, 2018.
 TUŠER, A., KRESÁK KAMENSKÁ, Z.: Média a právo. Žilina : Eurokódex, 2014.
 Zákon č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z.z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov;
 Zákon č. 68/2008 Z.z. o úhrade za služby verejnosti poskytované Slovenskou televíziou a Slovenským rozhlasom a o zmene a doplnení niektorých zákonov;
 Zákon č. 220/2007 Z.z. o digitálnom vysielaní programových služieb a poskytovaní iných obsahových služieb prostredníctvom digitálneho prenosu a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o digitálnom vysielaní) v znení neskorších predpisov;
 Zákon č. 532/2010 Z.z. o Rozhlase a televízii Slovenska;
 Zákon č. 1/1996 Z.z. o audiovizii v znení neskorších predpisov;
 Zákon č. 270/1995 Z. z. o štátnom jazyku Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Sláva Gracová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES	Názov predmetu: elektronické médiá - ateliér I. 018/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je tvorené sumárom povinne odovzdaných vypracovaných zadaní počas celého semestra. Primeraná kvalitatívna úroveň a preukázaná schopnosť aplikácie teoretických východísk na riešenie zadaných problémov, sú základom pre úspešné absolvovanie predmetu. V prípade nepostačujúcej kvality vypracovaných zadaní nie je možné predmet absolvovať. Zadania budú vždy bodované, podľa študentovi vopred oznámených kritérií a výsledná známka bude vypočítaná ako 100 % súčet možných získaných bodov za všetky zadania, kde známka bude vypočítaná v kontexte hodnotiacej stupnice. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci svojich zadaní minimálne 60 % bodov. Študent je povinný vypracovať zadanie aj v prípade, že mal počas seminára absenciu. V prípade, že študent nebude mať splnené všetky domáce zadania, jeho výsledná známka bude Fx. Záverečná hodnotiacia stupnica <ul style="list-style-type: none"> • 100 % – 93 % = A • 92 % - 85 % = B • 84 % – 76 % =C • 75 % – 68 % =D • 67 % – 60 % =E • 59 % a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. Keďže ide o 4-hodinový seminár každé 2 týždne, neúčasť na jednom stretnutí znamená neúčasť na 4 vyučovacích hodinách, tzn. že študent si vyčerpal obe absencie. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: dokáže samostatne zhotovovať audiovizuálne mediálne komunikáty, ovláda teoretické a praktické aspekty strihu zvuku v programe AUDACITY a ADOBE AUDITION,	

ovláda teoretické a praktické aspekty strihu videa v programe ADOBE PREMIERE,
 ovláda teoretické a praktické aspekty práce so zvukom,
 pozná a dokáže aplikovať zásady a pravidlá vystupovania pred kamerou,
 ovláda teoretické a praktické aspekty používania čítacieho zariadenia,
 dokáže správne čítať text a vystupovať pred kamerou,
 dokáže správne čítať text na mikrofón,
 je schopný analyzovať nedostatky a chyby v audiovizuálnom komunikáte,
 ovláda a v praxi vie aplikovať zásady a pravidlá prípravy rozhlasovej a televíznej relácie,
 dokáže aplikovať nadobudnuté teoretické znalosti a praktické zručnosti pri príprave návrhu
 dramaturgického plánu, plánu produkcie, realizácie a postprodukcie.

Stručná osnova predmetu:

1. Formulácia spravodajských textov v rozhlasovom a televíznom vysielaní.
2. Ako sa pripraviť na verejné interpretovanie spravodajského textu.
3. Ako interpretovať spravodajský text v rozhlase.
4. Práca s čítacím zariadením v rámci televízneho spravodajstva.
5. Práca s kamerou pri spravodajských žánroch.
6. Postprodukcia spravodajských žánrov.

Odporúčaná literatúra:

ZVALOVÁ, J.: Keď si sadáme za mikrofón. Bratislava : Logas, 2000. 79 s. ISBN 80-88800-11-0.
 JENČA, I. a kol.: Metodiky novinárskej tvorby. Trnava : FMK UCM, 2009. 125 s. ISBN 978-80-8105-117-6.
 JENČA, I.: Rozhlasová tvorba. Trnava : FMK UCM, 2013. 210 s. ISBN 978-80-8105-512-6.
 ČERTÍKOVÁ, H.: Abeceda moderátora. Ako sa stať dobrým moderátorom. 2. rozšírené a doplnené vydanie. Bratislava : Vysoká škola múzických umení, 2012. 129 s. ISBN 978-80-89439-34-8.
 PRONER, J., BÔTOŠOVÁ, I., MIČOVÁ, S.: Ako na mediálne výstupy: Praktická príručka pre začínajúcich novinárov. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda, 2019. 86 s. ISBN 978-80-572-0034-5.
 BORDWELL, D., THOMPSONOVÁ, K.: Umění filmu. Praha : Vydavatelství Akademie múzických umění, 2012. 680 s. ISBN 978-80-7331-217-6.
 GRACOVÁ, S. a kol.: Základy audiovizuálnej tvorby. Trnava : FMK UCM, 2018. 124 s. ISBN 978-80-8105-914-8.
 MONACO, J.: Jak číst film. Svět filmů, médií a multimédií. Praha : Albatros, 2004. 735 s. ISBN 80-00-01410-6.
 PLAZEWSKI, J.: Filmová řeč. Praha : FAMU, 1967. 461 s. Bez ISBN.
 ŠVEC, Š.: Gramatika filmového jazyka. Bratislava : VŠMU, 2011. 71 s. ISBN 978-80-89437-24-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Lucia Furtáková, Mgr. Bianka Francistyová, Mgr. Matúš Višváder

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES		Názov predmetu: elektronické médiá - ateliér II. S019/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES	Názov predmetu: estetika v mediálnej komunikácii 020/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: I. Účasť na prednáškach Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent je povinný nielen zúčastniť sa na výučbe, ale aj aktívne reagovať, zapájať sa do diskusie k vybraným témam predmetu a participovať na interaktívnej časti výučby. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti študenta na prednáškach. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). Podmienky absolvovania predmetu v opravných termínoch sú rovnaké ako v riadnom termíne. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť II. Priebežné aktivity počas vyučovania (splnenie zadaní a pod.) III. Didaktický test Záverečné hodnotenie je udelené na základe splnenia bodu I. a II. a následne úspešného absolvovania didaktického testu z obsahu predmetu v stanovenom termíne a v písomnej forme, ktorý tvorí 100 % celkového hodnotenia. Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% z celkového počtu bodov. HODNOTIACA STUPNICA 100 - 93 % = A 92 - 85 % = B 84 - 76 % = C 75 - 68 % = D 67 - 60 % = E 59 % a menej = Fx Študenti sa na termíny skúšok prihlasujú prostredníctvom systému AIS. V prípade neúčasti na prihlásenom termíne je študent hodnotený známku Fx.	
Výsledky vzdelávania:	

Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:

- disponuje odbornými vedomosťami z oblasti myšlienkových prúdov v estetickom a filozofickom myslení, ktoré slúžia ako podkladová báza pre jeho autorskú tvorbu a originalitu v budúcej praxi alebo výskume;
- vie analyzovať a vyhodnocovať základné kategórie a pojmy z oblasti estetiky médií;
- dokáže identifikovať a komparovať estetické teórie a prístupy, poukázať na základné rozdiely medzi nimi a vyvodiť kritické závery v kontexte komunikácie a súčasnej mediálnej praxe;
- je schopný definovať a aktívne vymedziť prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou v oblasti estetickej kultúry;
- je schopný aplikovať získané poznatky v kontexte estetiky na mediálnu produkciu a mediálnu kultúru;
- disponuje inovatívnym, tvorivým myslením a je pripravený odborne prezentovať výsledky vlastnej praktickej činnosti v rámci individuálnych aj tímových projektov;
- rozvíja svoje komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie, logické, kritické a kreatívne myslenie.

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do problematiky, organizačné pokyny. Evokácia predkladaných tém počas semestra. Predmet a metóda estetiky. Podstata estetickej situácie.
2. Antické a stredoveké estetické koncepcie ako teoretický základ estetiky.
3. Moderné a postmoderné koncepcie estetiky.
4. Kategórie estetiky.
5. Temporálne a semiotické súvislosti estetického objektu.
6. Estetický postoj. Estetická recepcia. Estetický zážitok.
7. Estetická funkcia.
8. Estetické hodnoty a normy.
9. Estetický vkusový súd a jeho atribúty.
10. Umelecké estetično.
11. Umenie a umelecké druhy.
12. Mimoumelecké estetično. Záverečná reflexia získaných poznatkov.

Odporúčaná literatúra:

MANOVICH, L.: The Language of New Media. Cambridge : MIT Press. 2001.

MISTRÍK, E.: Vstup do umenia. Nitra : Enigma. Dostupné na: [#https://school.valdner.com/data/FMK%20UCM%20TT/1roc%20-%20Estetika/Erich%20Mistik%20-%20Vstup%20do%20umenia.pdf#](https://school.valdner.com/data/FMK%20UCM%20TT/1roc%20-%20Estetika/Erich%20Mistik%20-%20Vstup%20do%20umenia.pdf#).

PTAČKOVÁ, B., STIBRAL, K.: Estetika na dlani. Olomouc : Rubico, 2002.

VALENTOVIČOVÁ, D.: Estetická teória v masmediálnych štúdiách. Trnava : FMK UCM, 2012.

VIRILLO, P.: Estetika mizení. Praha : Kosmas, 2010.

ZUSKA, V.: Estetika. Praha : Triton 2001.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022
Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdAMES	Názov predmetu: etika v mediálnej komunikácii 006/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <p>I. Účasť na prednáškach Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent je povinný nielen zúčastniť sa na výučbe, ale aj aktívne reagovať, zapájať sa do diskusie k vybraným témam predmetu a participovať na interaktívnej časti výučby. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti študenta na prednáškach. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). Podmienky absolvovania predmetu v opravných termínoch sú rovnaké ako v riadnom termíne. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť.</p> <p>II. Priebežné aktivity počas vyučovania (skupinová práca na zadaniach, prezentácia výsledkov a pod.).</p> <p>III. Didaktický test.</p> <p>Záverečné hodnotenie je udelené na základe splnenia bodu I. a II. a následne úspešného absolvovania písomnej skúšky, ktorá predstavuje 100% celkového hodnotenia (max. 100 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica • 100 % – 93 % = A • 92 % - 85 % = B • 84 % – 76 % = C • 75 % – 68 % = D • 67 % – 60 % = E • 59 % a menej = FX Študenti sa na termíny skúšok prihlasujú prostredníctvom systému AIS. V prípade neúčasti na prihlásenom termíne je študent hodnotený známku Fx.</p>	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • Orientuje sa v aktuálnych témach etiky médií a mediálnej komunikácie, ktoré slúžia ako podkladová báza pre jeho autorskú tvorbu a originalitu v budúcej praxi alebo výskume; • Dokáže identifikovať a reflektovať základné východiskové idey, koncepcie, paradigmy a teórie etiky v kontexte komunikácie a mediálnej produkcie; • Má osvojené teoretické východiská a dokáže komparovať a analyzovať vzťahy medzi morálkou 	

a spoločnosťou, rozumie ich prepojeniu na masmédiá;

- Rozumie problematike etických kódexov a je schopný aplikovať poznatky aj v praxi;
- Vie identifikovať a vysvetliť mravný rozmer (mas)médií a ich morálny vplyv v kultúre/spoločnosti;
- Dokáže identifikovať a analyzovať aktuálne etické problémy v masmediálnej komunikácii, resp. masmédií;
- Orientuje sa v etických normách a ovláda špecifiká etiky reklamy;
- Je schopný samostatne a kriticky posúdiť etické aspekty mediálnej komunikácie;
- Disponuje inovatívnym, tvorivým myslením a je pripravený odborne prezentovať výsledky vlastnej praktickej činnosti v rámci individuálnych aj tímových projektov v súvislosti s etickými aspektmi mediálnej komunikácie;
- Rozvíja svoje komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie, logické, kritické a kreatívne myslenie.

Stručná osnova predmetu:

1. Etika a morálka, základné pojmy, funkcie, postavenie vo vede a klasifikácia.
2. Stručný prehľad dejín etiky, novodobá a postmoderná etika, etika súčasnosti.
3. Vzťahy medzi morálkou spoločnosti, komunikačnou etikou a etikou v médiách.
4. Charakteristika mediálnej etiky ako profesijnej etiky, vzťah k podnikateľskej etike.
5. Etika médií, žurnalistická etika, etika reklamy.
6. Formy a inštitúcie etickej samoregulácie v médiách, novinárskej práci, marketingu, reklame.
7. Význam a história etických kódexov.
8. Charakteristika a fungovanie etického kódexu v mediálnej praxi v SR.
9. Etické aspekty vzťahu mediálny pracovník, verejnosť a objekt jeho záujmu.
10. Špecifiká etiky v marketingu a etika reklamy.
11. Etické aspekty mediálnej práce vo vzťahu k recipientovi, publiku a spoločnosti.
12. Analýza vybraných mediálnych komunikátov z hľadiska mediálnej etiky.

Odporúčaná literatúra:

REMIŠOVÁ, A.: Etika médií. Trnava : FMK UCM, 2010.

POLÁKOVÁ, E.: Etika – praktická filozofia masmediálnej komunikácie. Trnava : FMK UCM, 2013.

DAY-LOUIS A.: Ethics in media communications: cases and controversies. Belmont : Thompson learning, 2003.

HANULÁKOVÁ E.: Reklama a etika. Bratislava : Euronion, 2002.

HORŇÁK, P. – ŠEFČÁK, L.: Etika reklamy. Etika žurnalistiky. Bratislava : Sospira, 2000.

THOMPSON, M.: Přehled etiky. Praha : Portál, 2004.

KERECMAN, P.: Sloboda prejavu verzus právo na súkromie. In Kol. investigatívna žurnalistika. Bratislava : Úrad vlády SR, 2004.

MISTRÍKOVÁ, Z. – ŽITNÝ, M.: Úloha médií v boji proti korupcii, etika v médiách, korupcia v médiách. Bratislava : CPHR, 2001.

MOCIKOVÁ, R.: Etika v žurnalistike. Bratislava : Perfekt, 2002.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., MBA
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022
Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES	Názov predmetu: filmová a televízna tvorba pre deti a mládež I. 016/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. • Vypracovanie seminárnej práce na zadanú tému. • Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na prednáškach (povolené maximálne dve absencie), spracovávanie priebežných zadaných úloh. Vypracovanie seminárnej práce sa na výsledkom hodnotení predmetu podieľa váhou 60%, spracovávanie priebežných zadaných úloh 25% a aktívna účasť na prednáškach 15%. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100-93 = A; 92-85 = B; 84-76 = C; 75-68 = D; 67-60 = E; 59 a menej = Fx. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na vyučovaní (pozri Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, § 13).	
Výsledky vzdelávania: Študent získava teoretické vedomosti o histórii a súčasnosti televízneho vysielania na Slovensku so zreteľom na detskú tvorbu. Analyzuje filmová a televízne diela pre detského diváka. Získava znalosti o špecifikách takéhoto vysielania.	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra: TÖRÖKOVÁ, Z.: Hudobno-slovné relácie pre deti a mládež v Slovenskej televízii v Bratislave. Bratislava. Petrus Publishers, 2013. LABÍK, Ľ.: Dramaturgia strihovej skladby : horizontálna a vertikálna štruktúra filmového príbehu. Zlín. VeRBuM, 2013. FIELD, S.: Jak napsat dobrý scénář. Praha. Rybka Publishers, 2007. MALÍČEK, J.: Hollywood dneška deťom. In Stav kultúry pre deti a mládež. Nitra. Filozofická fakulta Univerzity Konštantína, 2005, s.136-145. Encyklopédia dramatických umení Slovenska 2.Bratislava, Encyklopedický ústav SAV a Veda, vydavateľstvo SAV, 1999. STANISLAVOVÁ,Z. a kol.: Dejiny slovenskej literatúry pre deti a mládež po roku 1960.Bratislava, Literárne informačné centrum 2010. REGRUTOVÁ,L. Televízna tvorba pre deti včera a dnes, FF UK, 2011 Bratislava, Jazyka a kultúra, 6/2011. ŽILKOVÁ, M.: Transformácia detského aspektu a recepčná prax. Nitra: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, Filozofická fakulta, 2011. 332 s., ISBN 978–80–8094-925-9. MINICHOVÁ, A.: Cesta za televíznou rozprávkou. Bratislava. Slovenská televízia, Výskumný kabinet televízneho programu. 1971	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Sláva Gracová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES		Názov predmetu: filmová a televízna tvorba pre deti a mládež II. S017/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdAMES003/22	Názov predmetu: fotografické praktikum I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 3 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Zároveň sa však do hodnotenia premieta aj aktivita na prednáškach, zapájanie sa do analýz preberaného učiva ale najmä pravidelné konzultovanie praktických заданий. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): <ul style="list-style-type: none"> • 10 % hodnotenia tvorí praktická realizácia úvodného kompozičného cvičenia (zlatý rez, diagonála, stredová kompozícia, kompozícia na hornú tretinu, kompozícia na dolnú tretinu, dekompozícia) pričom treba zohľadniť hru so svetlom a farbou (10 bodov). • 40 % hodnotenia predstavuje realizácia a prezentácia dvoch autorských fotografických cvičení na témy: línia a bod - základných výrazových prvkov pri výstavbe obrazu, ktorý musí byť obsahovo a formálne previazaný s učivom predmetu (20 + 20 bodov). • 50 % hodnotenia predstavuje realizácia a prezentácia uceleného autorského praktického výstupu – série fotografií na tému: abeceda (fotografická a typografická hra s realitou) alebo fotografický denník (dlhodobý osobný fotografický záznam každodenného života), ktorý musí byť obsahovo a formálne previazaný s učivom predmetu a teda musí nadväzovať na kontexty tvorby kľúčových autorov z dejín umenia a fotografie (50 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • orientuje sa v oblasti vizuálnej komunikácie, teórie a dejín fotografie, ako aj intermediálnych presahov, 	

- dokáže aktívne hľadať a komparovať súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované postupy a implementované komunikačné nástroje v oblasti masmediálnej a vizuálnej komunikácie,
- na základe teoretických vedomostí a série praktických autorských výstupov (cvičení a tém) je študent schopný analyzovať technologické a dejinné kontexty, ako aj aktuálnu situáciu v oblasti média fotografie,
- dokáže viesť odbornú diskusiu, odprezentovať svoj postoj, vhodne používať odbornú terminológiu v oblasti vizuálnej komunikácie s presahmi do celospoločenských tém,
- vie sa vizuálne vyjadrovať z hľadiska tvorivých autorských konceptov tzv. voľnej tvorby,
- vhodne aplikuje základné výrazové prvky pri výstavbe obrazu ako aj kompozičné princípy v praxi v interiéri aj v exteriéri
- rozumie sociálnemu zázemiu daného média, problematike vizuálnej komunikácie, otázkam identity atď.,
- vie kriticky zhodnotiť rôzne autorské prístupy, kreatívne interpretovať a komunikovať spoločensky závažné obsahy,
- vie ovládať a vhodne používať ateliérové fotografické vybavenie na dosiahnutie požadovaného výsledku,
- rozvíja si analytické schopnosti, digitálne a technologické kompetencie, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie, posilní si kreativitu, rozvíja si logické myslenie a vizuálnu interpretáciu.

Stručná osnova predmetu:

1. Séria teoretických prednášok o technike fotografie, ovládanie fotoaparátu a jednotlivé nastavenia,
2. Spôsoby využitia ateliérového svietenia,
3. Praktické ukážky v ateliéri zamerané na ovládanie fotoaparátu a fotografickej techniky (zábleskové svetlá a doplnky fotoateliéru),
4. Možnosti post produkčných fotografických úprav,
5. Oboznámenie sa s jednotlivými fotografickými žánrami a ich špecifikami,
6. Úvod do dejín fotografie, spoločnosť na prahu nového média, vývoj fotografických techník, názory pred vznikom fotografie a jej vzťah k maliarstvu,
7. Stručný vývoj dejín fotografie,
8. Portrétna, ateliérová a komerčná fotografia 2. pol. 19. storočia,
9. Prvé časopisy a počiatky masmediálnej komunikácie, nové technológie (Kodak, Leica),
10. Reportážna a dokumentárna fotografia, agentúra Magnum, časopis Life,
11. Autor - dielo - divák (význam a dôležitosť tohto vzťahu v umení),
12. Roland Barthes, smrť, punctum a odkaz fotografie a obrazu.

Odporúčaná literatúra:

BARTHES, R.: Světla komora (Poznámka k fotografii). Praha : Agite/Fra, 2005. CÍSAŘ, K.(ed.): Co je to fotografie. Praha : Herrmann & synové, 2004.
 EWING, W.A.: FACE/The New Photographic Portrait. London : Thames & Hudson, 2006.
 FLUSSER, V.: Za filosofii fotografie. Praha : Hynek, 1994.

HLAVÁČ, L.: Dejiny fotografie. Martin : Osveta, 1987. HLA VÁČ, L.: Dejiny slovenskej fotografie. Martin : Osveta, 1989.
 HRABUŠICKÝ, A., MACEK, V.: Slovenská fotografia 1925-2000. Bratislava : SNG, 2001.
 MACEK, V.,
 FIŠEROVÁ, L.: Nová slovenská fotografia. Bratislava : Fotofo, 2008.
 MACEK, V.: Slovenská imaginatívna fotografia. Bratislava : Fotofo, 1998. MAY, A.: Digitálna fotografia. Bratislava : Slovart, 2002.
 MRÁZKOVÁ, D.: Příběh fotografie. Praha : Mladá fronta, 1985. SILVERIO, R.: Postmoderní fotografie. Praha : AMU, 2007.
 SONTAGOVÁ, S.: O fotografii. Praha : Paseka / Barrister&Principal, 2002.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
 slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. art. Petra Cepková, ArtD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdAMES004/22	Názov predmetu: fotografické praktikum II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 3 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Zároveň sa však do hodnotenia premieta aj aktivita na prednáškach, zapájanie sa do analýz preberaného učiva ale najmä pravidelné konzultovanie praktických заданий. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 50 % hodnotenia predstavuje realizácia a prezentácia dvoch autorských fotografických cvičení na témy: priamy autoportrét a nepriamy autoportrét, ktoré musia byť obsahovo a formálne previazané s preberaným učivom predmetu (25 + 25 bodov). • 50 % hodnotenia predstavuje realizácia a prezentácia uceleného autorského praktického výstupu – série fotografií na tému: portrét osobnosti/reportážny portrét blízkeho človeka alebo (ak to pandemická situácia dovoľí) variantou môže byť street fotografia, dokumentárna alebo reportážna fotografia v exteriéri, ktoré musia byť obsahovo a formálne previazané s učivom predmetu a teda musia nadväzovať na kontexty tvorby kľúčových autorov z dejín umenia a fotografie (50 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: • orientuje sa v oblasti vizuálnej komunikácie, teórie a dejín fotografie, ako aj intermediálnych presahov, • dokáže aktívne hľadať a komparovať súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované postupy a implementované komunikačné nástroje v oblasti masmediálnej a vizuálnej komunikácie, • na základe teoretických vedomostí a série praktických autorských výstupov (cvičení a tém) je	

študent schopný analyzovať technologické a dejinné kontexty, ako aj aktuálnu situáciu v oblasti média
fotografie,

- dokáže viesť odbornú diskusiu, odprezentovať svoj postoj, vhodne používať odbornú terminológiu v oblasti vizuálnej komunikácie s presahmi do celospoločenských tém,
- vie sa vizuálne sa vyjadrovať z hľadiska tvorivých autorských konceptov tzv. voľnej tvorby,
- vhodne aplikuje základné výrazové prvky pri výstavbe obrazu ako aj kompozičné princípy v praxi v interiéri aj v exteriéri
- rozumie sociálnemu zázemiu daného média, problematike vizuálnej komunikácie, otázkam identity atď.,
- vie kriticky zhodnotiť rôzne autorské prístupy, kreatívne interpretovať a komunikovať spoločensky závažné obsahy,
- vie ovládať a vhodne používať ateliérové fotografické vybavenie na dosiahnutie požadovaného výsledku,
- rozvíja si analytické schopnosti, digitálne a technologické kompetencie, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie, posilní si kreativitu, rozvíja si logické myslenie a vizuálnu interpretáciu.

Stručná osnova predmetu:

1/ Základné teoreticko-metodologické východiská

Bloky prednášok sú zamerané na tieto témy:

- teoretické prednášky s ukážkami zamerané na ovládanie fotoaparátu a fotografickej techniky v ateliéri a exteriéri, možnosti post produkčných úprav
- oboznámenie sa s jednotlivými fotografickými žánrami a ich špecifikami, ako je portrétna, dokumentárna, reportážna, street fotografia a i.

2/ Tvorba autorsky koncipovaných výstupov

Praktická realizácia konkrétnych zadaní na mobilný telefón/fotoaparát sa zameriava na praktické overenie

teoretických poznatkov z prezentovaných ukážok z prvej časti prednáškového cyklu, na osvojenie si základných znalostí a zručností ovládania fotografickej techniky, ako aj na ich následnú aplikáciu vo fotografickej praxi v interiéri aj v exteriéri. Formou konzultácií sa kladie dôraz na tvorivý proces, analytické

myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, post produkciu, konečný výstup a výsledný

výber finálnych fotografií na zadania. Študenti samostatne fotografujú zadania a reagujú na preberané témy.

Praktická realizácia zadaní:

1. Priamy autoportrét – 1 fotografia, klasický autoportrét, dôraz na dodržanie technických, svetelných a kompozičných pravidiel žánru portrétnej fotografie, jedná sa o kreatívny a nápaditý autoportrét využiteľný na personálnu propagáciu na webovú stránku, Fb, Instagram a i.
2. Nepriamy autoportrét – 1 fotografia, netradičný autoportrét, ktorého cieľom je vystihnúť danú osobu, jej charakter a typické povahové rysy, sociálne zaradenie, záľuby atď., avšak bez toho, aby zachytával priamo jej tvár, prípustná je postprodukcia a manipulácia, dôraz je však na kreativitu a jedinečnosť nápadu.
3. Portrét osobnosti/reportážny portrét blízkeho človeka – séria 5-10 ks fotografií, reportážny portrét v súvislostiach s dodržaním všetkých náležitostí daného fotografického žánru, cieľom je vystihnúť

charakter zobrazovanej osobnosti, viesť s ňou rozhovory o práci a vzťahoch, rozfotografovať rôzne situácie, prostredia, polohy, striedať celky, polodetaily a detaily
V prípade ak to pandemická situácia dovolí, tak variantou 3. témy môže byť street fotografia, dokumentárna alebo reportážna fotografia v exteriéri – séria 5-10 ks fotografií, opäť v súvislostiach s
dodržaním všetkých náležitostí daného fotografického žánru.

Odporúčaná literatúra:

BARTHES, R.: Světla komora (Poznámka k fotografii). Praha : Agite/Fra, 2005. CÍSAŘ, K.(ed.): Co je to fotografie. Praha : Herrmann & synové, 2004.
EWING, W.A.: FACE/The New Photographic Portrait. London : Thames & Hudson, 2006.
FLUSSER, V.: Za filosofii fotografie. Praha : Hynek, 1994.
HLAVÁČ, L.: Dejiny fotografie. Martin : Osveta, 1987. HLAVÁČ, L.: Dejiny slovenskej fotografie. Martin : Osveta, 1989.
HRABUŠICKÝ, A., MACEK, V.: Slovenská fotografia 1925-2000. Bratislava : SNG, 2001.
MACEK, V., FIŠEROVÁ, L.: Nová slovenská fotografia. Bratislava : Fotofo, 2008. MACEK, V.: Slovenská imaginatívna fotografia. Bratislava : Fotofo, 1998.
MAY, A.: Digitálna fotografia. Bratislava : Slovart, 2002. MRÁZKOVÁ, D.: Příběh fotografie. Praha : Mladá fronta, 1985. SILVERIO, R.: Postmoderní fotografie. Praha : AMU, 2007.
SONTAGOVÁ, S.: O fotografii. Praha : Paseka / Barrister&Principal, 2002.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. art. Petra Cepková, ArtD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/22bdAMES003/22	Názov predmetu: jazyková kultúra
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Pravidelná účasť na vyučovaní – povolené sú max. 2 absencie (t. j. max. 2 vyučovacie jednotky). Pri počte absencií nerozhoduje, či sú alebo nie sú ospravedlnené. Za každú absenciu navyše sa znižuje výsledné hodnotenie študenta o jeden stupeň. Študent musí počas semestra absolvovať minimálne 50 % vyučovacích jednotiek. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50-percentná účasť na vyučovaní (Študijný poriadok UCM). - Naštudovanie Pravidiel slovenského pravopisu. - Ústny jazykový prejav na vybraný nespisovný jav z oblasti médií v trvaní max. 5 minút. - Záverečná skúška, ktorá pozostáva z praktickej a teoretickej časti. Praktická časť skúšky je písomná, tvorí ju ortografický test: Pravidlá slovenského pravopisu z r. 2000 al. 2013, kapitoly I. – VI., VIII. + kapitola Prehľad skloňovania a časovania + spisovná a nespisovná lexika + tvorenie obyvateľských mien + kreatívne cvičenia na rozvoj slovnej zásoby. Na tejto praktickej časti skúšky študent musí získať minimálne 60 % bodov. Teoretická časť skúšky je ústnou formou. Na záverečnej skúške sa môže zúčastniť iba študent, ktorý splnil ostatné podmienky na absolvovanie predmetu. - Stupnica záverečného hodnotenia predmetu: 100 % – 93 % = A, 92 % - 85 % = B, 84 % – 76 % = C, 75 % – 68 % = D, 67 % – 60 % = E, 59 % a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - získa vedomosti z oblasti jazykovej kultúry v kontexte súčasnej jazykovednej a jazykovej teórie i praxe, získa tiež vedomosti týkajúce sa lexikálnej stavby slovenského jazyka s dôrazom na spisovnosť, kultivovanosť a primeranosť vyjadrovania, rozšíri si slovnú zásobu; - bude schopný prakticky uplatniť získané vedomosti v pracovnom prostredí, - získa zručnosti v praktickom ovládaní jazyka v slovom i písomom, dokáže efektívne a funkčne primerane komunikovať v rozličných komunikačných situáciách, zvládne aj tzv. neuralgické miesta v lexikálnej rovine jazyka; - rozšíri si jazykové kompetencie, posilní jazykovo-komunikačnú kreativitu, zlepši prezentačné zručnosti, rozvíja jazykové myslenie, citlivejšie pristupuje k jazyku.	
Stručná osnova predmetu:	

1. Miesto jazykovej kultúry v kultúrnom kontexte. Jazyková kultúra ako riadená činnosť a jazyková kultúra ako aktuálny stav v používaní jazyka. Kultivovanie jazyka ako hlavná náplň ďalších disciplín (ortoepia, rétorika, štylistika). Prístupy k hodnoteniu jazykovej kultúry. Vstupný test z jazyka.
2. Komunikácia – jej podstata a význam, zložky/vektory komunikácie. Základné pojmy a ich charakteristika. (komunikačné funkcie, komunikačný zámer, komunikačná situácia, komunikačný plán, komunikačná kompetencia, komunikačná akomodácia, komunikačný konsenzus, typy komunikačných väzieb).
3. Verbálna komunikácia. Jazyk a reč – základné vymedzenie pojmov, jazyk a reč ako podstata verbálnej komunikácie. Stručná ontogenéza jazyka. Stručná klasifikácia jazykov. Rozdiel medzi písomným a ústnym prejavom, medzi oficiálnym, polooficiálnym a neoficiálnym komunikátom.
4. Nonverbálna komunikácia. Pojmy a ich charakteristika (paraverbálne prostriedky, extraverbálne prostriedky). Funkcie a aktuálne významy paraverbálnych a extraverbálnych prostriedkov.
5. Osobitosti reči tela a ich spojitosť s jazykovou kultúrou.
6. Kodifikácia, norma, úzus. Jazykové normy a ich kodifikácia. Rozdiel medzi normou a kodifikáciou. Vzťah normy a úzu. Základné kodifikačné príručky slovenčiny a ich zameranie. Interpretácia niektorých rozporných javov medzi kodifikáciou a reálnym úzom.
7. Stratifikácia (rozvrstvenie) slovenčiny ako národného jazyka. Vzťah národného jazyka a spisovného jazyka v súčasnej situácii na Slovensku. Bežný hovorený jazyk, štandard, subštandard, nárečové variety. Spisovný jazyk a nárečia. Slangizmy, argotizmy, profesionalizmy – ich základné znaky a odlišnosti; slangizmy – profesionalizmy, slangizmy a tzv. subštandardné slová.
8. Jazykové kontakty. Kritériá posudzovania cudzích výrazov. Preberanie slov z iných jazykov. Udomáčňovanie cudzích slov typu míting, surfing, autokemping, bungee-jumping. Rozdiel medzi anglicizmami a internacionalizmami. Latinizmy, grécizmy, germanizmy, galicizmy. Jazykové globalizmy. Postoje používateľov slovenčiny k nim.
9. Slovenčina a čeština, možnosti delimitácie týchto dvoch jazykov, minulosť a súčasnosť. Ako hodnotiť používanie bohemizmov v súčasnej komunikácii. Jazykový purizmus, jeho hlavné znaky. Odlišná relevantnosť v historicky rozdielnych jazykových situáciách. Progresívne a negatívne dôsledky.
10. Efektívna komunikácia.
11. Jazyková legislatíva. Jazyková politika SR. Zákon o slovenčine ako štátnom jazyku. Zákon o jazyku národnostných menšín. Praktické skúsenosti s ich uplatňovaním.
12. Záverečný praktický test.

Odporúčaná literatúra:

1. Encyklopédia jazykovedy. Red. J. Mistrík. Bratislava : Obzor, 1993. 514 s. ISBN 80-215-0250-9.
2. Kol.: Pravidlá slovenského pravopisu. Bratislava : Veda, 2013, príp. 2000. 590 s. ISBN 80-224-0655-4.
3. Kol.: Krátky slovník slovenského jazyka. Red. J. Kačala – M. Pisárčiková – M. Považaj. 4. dopl. a upr. vyd. Bratislava : Veda 2003. 985 s. ISBN 80-224-0750-X.
4. KOLTAIOVÁ, Andrea: Komunikácia, jazyk a jazyková kultúra. Trnava : UCM, 2014. 111 s. ISBN 80-224-0750-X.
5. KRÁĽ, Ďábel: Pravidlá slovenskej výslovnosti. 2. vyd. Martin : Matica slovenská, 2009. 424 s. ISBN 978-80-7090-907-2.
6. RYSOVÁ, Andrea – ČMEHÝLOVÁ-RAŠOVÁ, Dominika: Lingvistické minimum k masmediálnym štúdiám: (komunikácia, jazyk, jazyková kultúra). [elektronický dokument]. 1. vyd. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Fakulta masmediálnej komunikácie, 2019. 267 s. ISBN 978-80-572-0036-9. Dostupné na: <http://193.87.59.177/6/63/1342>

7. SLANČOVÁ, Dana: Praktická štylistika. Prešov : SLOVACONTACT, 1994. 180 s. ISBN 80-901417-3-0.
8. ŠKVARENINOVÁ, Oľga: Komunikácia s médiami a v médiách. Trnava : UCM, 2019. 124 s. ISBN 978-80-572-0032-1.
9. ŠKVARENINOVÁ, Oľga: Rečová komunikácia. 3. vyd. Trnava : UCM, 2014. 214 s. ISBN 978-80-8105-632-1.
10. Zákon č. 270/1995 Z. z. o štátnom jazyku Slovenskej republiky (v znení neskorších predpisov).
11. Zákon č. 184/1999 Z. z. o používaní jazykov národnostných menšín (v znení neskorších predpisov).
12. <http://slovniky.korpus.sk/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
Slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Oľga Škvareninová, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES		Názov predmetu: jazyková kultúra a kultúra komunikácie S013/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES	Názov predmetu: kognitívne procesy v mediálnej komunikácii 002/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udeľované na základe výsledku povinne absolvovaného písomného testu. To predstavuje 100 % záverečného hodnotenia. Úspešné absolvovanie vedomostného testu znamená získanie minimálne 60% stanoveného maximálneho počtu bodov. Podmienkou pripustenia k záverečnému testu je splnenie požiadaviek na dochádzku, príp. ďalších stanovených úloh. O prípadných zadaniach podmieňujúcich pripustenie k záverečnému testu sa študent dozvie na začiatku výučby predmetu v danom akademickom roku. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A; 92 – 85 = B; 84 – 76 = C; 75 – 68 = D; 67 – 60 = E; 59 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolene sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13) bez ďalšieho vymeškania. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • rozumejú kognitívnym procesom v mediálnej komunikácii, • poznajú zákonitosti percepcie mediálnych obsahov s dôrazom na faktory a podnety ovplyvňujúce zameranie pozornosti, či vytvárajúce stereotypnosť vedúcu k znižovaniu koncentrácie, 	

- vedia charakterizovať, ako prebieha spracovanie mediálnych informácií a obsahov a ich zapamätanie si,
- rozumejú procesom porozumenia reči a rečovej produkcie, ako aj rôznym procesom myslenia a rozhodovania, ich významu pri pochopení mediálnych obsahov a spracúvaní podnetov aj informácií z nich.
- poznajú formy a spôsoby rozvoja kreativity,
- vedia o chybách a skresleniach v percepcii a spracúvaní mediálnych obsahov, či prípadných možnostiach ich eliminácie,
- získané poznatky nielen ovládajú, ale poznajú aj spôsoby, ako ich cielene využívať vo svojej profesionálnej praxi.

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

1. Kognitívna psychológia. Kognitívna neuropsychológia.
2. Pozornosť. Zámerná pozornosť. Selektívna pozornosť. Rozdelenie pozornosti.
3. Zrkové vnímanie. Vnímanie priestoru a veľkosti. Vnímanie farieb. Vnímanie tvárí. Vnímanie pohybu. Vnímanie konania. Sluchové vnímanie,
4. Pamäť. Krátkodobá pamäť. Dlhodobá pamäť. Pamäťové procesy. Teória zabúdania. Teória rozepamätávania sa a rekognície. Epizodická a sémantická pamäť. Implicitná pamäť. Mimoriadne pamäťové schopnosti.
5. Predstavy a kreativita. Mentálne modely. Riešenie problémov. Heuristické prístupy.
6. Vnímanie reči a čítanie. Porozumenie reči. Spracovanie viet. Spracovanie príbehov. Rečová produkcia. Jazyk a myslenie.
7. Myslenie, organizácia poznatkov. Schémy, rámce, scenáre. Procesy kategorizácie. Procesy myslenia.
8. Posudzovanie a rozhodovanie. Usudzovanie s podmienkami. Pravdepodobnostné teórie. Racionalita a hodnotenie.
9. Kognícia a emócie. Emócie a pozornosť. Emócie a pamäť. Spracovanie emócií.
10. Chyby a skreslenia v kognícii.
11. Ľudská a umelá inteligencia.
12. Kognitívny vývoj. Zrenie myšlienkových procesov. Múdrosť a starnutie.

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

- EYSENCK, M.W., KEANE, M.T.: Kognitivní psychologie. Praha : Akademie věd, 2008.
- GILES, D.: Psychologie médií. Praha : Grada Publishing, a.s., 2012.
- HARI, J.: Stolen Focus : Why You Can't Pay Attention. London : Bloomsbury Publishing Plc, 2022.
- HODGES, J.: Cognitive Psychology: Mind and Brain. New York : Clanrye International, 2021.
- HRADISKÁ, E., BREČKA, S., VYBÍRAL, Z.: Psychológia médií. Bratislava : Eurokódex, s. r. o., 2009.
- KAHNEMAN, D.: Myslenie rýchle a pomalé. Bratislava : Aktuell, 2019.
- ROSLING, H., ROSLINGOVÁ RÖNNLUNDOVÁ, A.: Moc faktov. Bratislava : Tatran, s. r. o, 2019.
- RUISEL, I., PROKOPČÁKOVÁ, A. (eds.): Kognitívny portrét človeka. Bratislava : Ústav experimentálnej psychológie, 2010.
- STENBERG, R.J.: Kognitivní psychologie. Praha : portál, 2002.
- VÁGNEROVÁ, M.: Vývojová psychologie. Praha : Univerzita Karlova, 2012.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES		Názov predmetu: kreatívne písanie S011/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES		Názov predmetu: kritická analýza mediálnych textov S010/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdAMES		Názov predmetu: masová a mediálna kultúra 010/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 4							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES	Názov predmetu: mediálna výchova v rodine S014/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu: 50% priebežné hodnotenie, 50% záverečné hodnotenie: - priebežné hodnotenie: spracované zadanie - charakteristika vybraného projektu, al. platformy pre rodičov z mediálnej výchovy (rozsah 2 strany A4); v popise sa uvedú ciele, témy/rubriky vzdelávania, zdroje al. ďalšie didaktické materiály a význam daného projektu/platformy - záverečné hodnotenie: seminárna práca (projekt rozvoja mediálnych kompetencií rodičov/model edukačnej pomôcky pre rodičov z mediálnej výchovy) v súlade so zaslanými kritériami Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (t.j. max. 4 vyučovacie hodiny). V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach (Pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent s individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať na konci semestra extra seminárnu prácu na vymedzenú tému. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť. Je potrebné dosiahnuť minimálne 60% bodov z každej úlohy (celkovo 60 bodov zo 100). Hodnotiaca stupnica: 100 % – 93 % = A 92 % - 85 % = B 84 % – 76 % =C 75 % – 68 % =D 67 % – 60 % =E 59 % a menej = FX	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu bude študent schopný: -objasniť význam a úlohu rodiny/rodičov pri formovaní základných návykov kompetentného zaobchádzania detí a mládeže s médiami, rozvoji ich spôsobilosti kriticky, uvedomelo a zodpovedne využívať médiá, -pochopiť, že kvalita informálneho učenia detí o médiách v rodine má kľúčový význam z hľadiska realizácie mediálnej výchovy v rámci ďalších edukačných systémov, -preukázať nadobudnuté poznanie stratégií rozvoja mediálnej kompetencie detí a rodičov (na príklade vybraných projektov) a aplikovať ho vo svojej odbornej praxi či osobnom živote,	

- vytvoriť model vzdelávania rodičov z mediálnej výchovy v podobe koncepcie mediálnych večerov, resp. model edukačnej pomôcky pre rodičov z mediálnej výchovy.

Stručná osnova predmetu:

1. Základné ponímanie rodiny, jej funkcií a význam pre jednotlivca i spoločnosť z pohľadu prístupu spoločenských vied (pedagogiky, sociológie a i.). Média ako prostriedky formovania obrazu o podstate a základných funkciách rodiny.
2. Medializácia rodín v súčasnosti. Média v kontexte životného štýlu rodín.
- 3.- 4. Výchova v rodine pod vplyvom médií. Účinky médií na osobnosť dieťaťa ako východiská potreby rodičovskej mediácie. Úloha a význam rodičovskej mediácie v procese regulácie mediálnych vplyvov na dieťa.
5. Druhy učenia o médiách v rodine. Kritériá posudzovania kvality edukatívneho vplyvu rodičov na deti a mládež v interakciu s médiami.
6. Podstata, ciele a úlohy mediálnej výchovy ako súčasť rodinnej výchovy.
- 7.- 8. Stratégie rozvoja mediálnych kompetencií detí a mládeže v rodinnom prostredí.
9. Rozvoj mediálnych kompetencií rodičov ako východisko výchovy detí k slobodnému a zodpovednému využívaniu médií v rodine.
10. Systém mediálneho vzdelávania rodičov. Projekty „mediálnej alfabetyzácie“ rodičov v zahraničí i na Slovensku.
11. Mediálne večery ako forma vzdelávania rodičov z mediálnej výchovy. Koncepcia prípravy mediálnych večerov pre rodičov.
12. O význame rozvoja systému mediálnej výchovy v rodinách ako špecifického subsystému mediálnej výchovy v kontexte celoživotného vzdelávania na Slovensku - záverečná reflexia.

Odporúčaná literatúra:

- AMBROŽOVÁ, P.-JUNOVÁ, I.- STAŠOVÁ, L.: Nové výzvy rodičovství – mediální výchova v digitální době. Brno : Paido, 2022.
- HUSÁK, J. Děti a sociální síť. [online]. Dostupné na: <http://crdm.cz/download/publikace/CRDM-Zprava-Deti-a-socialni-site.pdf>
- IZRAEL, P.: Mediální výchova v rodině. Rodičia ako sprostredkovatelia mediálnych obsahov. In: Mediální výchova v otvorenom priestore : zborník z konferencie : 21.-22. X. 2010. Bratislava : Ex-production, 2010, s. 61-69.
- IZRAEL, P.: Mediální výchova v rodině. Sociodemografické faktory ako koreláty rodičovskej mediácie. Sledovanie televízie. In: Megatrendy a médiá 2012. Mediální výchova a kultúrna identita. Trnava : FMK UCM, 2012, s.56-69.
- KAČINOVÁ, V. : Mediální výchova v rodině. In: Rodina a médiá. XXIII. Medzinárodný kongres rodiny. Zborník zo svetovej vedeckej konferencie Ružomberok 5.-7. septembra 2008. Ružomberok : Filozofická fakulta Katolíckej univerzity, 2009, s. 377-386.
- POTOČÁROVÁ, M.: Pedagogika rodiny. Teoretické východiská rodinnej výchovy. Bratislava : FF UK, 2008, 109 s.
- PODMANICKÝ, I.: Vzťahy mladých ľudí vo virtuálnom svete. In: Výchova a vzdelávanie ako nástroj (de)formovania hodnotového systému spoločnosti III. Zborník z konferencie. Ružomberok : VERBUM, 2014.
- RODINA A MÉDIÁ. Zborník z XXIII. Medzinárodného kongresu rodiny. Ružomberok : Katolícka univerzita, 2009.
- SLOBODA, Z.: Mediální výchova v rodině. Olomouc : UP, 2013.
- ZASĘPA, T.: - IZRAEL, P.: Televízia u nás doma. Ružomberok : Verbum, vydavateľstvo KU, 2011.
- <http://www.flimmo.de/>

HASÁK, M: Prezentácia hodnôt vo vybraných slovenských seriáloch. In: Médiá a socializácia. Ružomberok, Verbum, 2012., s. 98 – 120.

PETRANOVÁ, D.- VRABEC, N.: VPLYV MEDIÁLNEJ KOMUNIKÁCIE NA NOVÉ VZORY MLÁDEŽE. Trnava : FMK UCM, 2013. Dostupné na:
https://www.iuventa.sk/files/documents/7_vyskummladeze/vyskum/2013/vplyv_medialnej_komunikacie_na_nove_vzory_mladeze_v%C3%BDskumna_sprava_final.pdf
<http://rodinaamedia.ku.sk/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Viera Kačínová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/22bdAMES005/22	Názov predmetu: nemecký jazyk I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet nemecký jazyk I bude ukončený v zimnom semestri prezentáciou seminárnej práce a záverečným testom v skúškovom období. Minimálna úspešnosť je 60 %. Súčasťou hodnotenia je aktívna účasť na seminári. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú maximálne 2 absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nevyhnutná 50%-ná účasť na prednáškach. Požiadavky na vypracovanie seminárnej práce: # rozsah 1 - 2 normostrany (1 NS = 1800 znakov) # titulná strana v nemčine (názov univerzity, fakulty, katedry, téma, študijný program, číslo študijnej skupiny, rok, meno študenta) V rámci plnenia požiadaviek na vypracovanie sa posudzuje: a) obsahová stránka – pochopenie zadania, zaujatie postoja k tematike a faktom, logickosť, obsahová plnosť a sviežosť, čítavosť a novosť textu b) výrazová stránka – gramatická stavba, pravopis, inventár výrazových prostriedkov, štýl, grafická úroveň, technika spracovania, prehľadnosť Študent môže dohromady získať za semester 100 bodov (100%): - 60% hodnotenia tvorí úspešné absolvovanie záverečného testu (60 bodov) - 30% hodnotenia tvorí vypracovanie a prezentácia zadanej seminárnej práce - 10% hodnotenia tvorí aktívna účasť na seminároch (komunikácia v NJ) Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: - VEDOMOSTI: študent nadobudne odborné vedomosti a komunikačné zručnosti vo vybraných témach ako napr. životný štýl, voľný čas, významné životné udalosti a aktuálne trendy v tejto oblasti; študent si rozšíri svoju slovnú zásobu v daných oblastiach, prehĺbi si svoje teoretické a praktické vedomosti z gramatiky nemeckého jazyka (prítomný a budúci čas I, II); - ZRUČNOSTI: študent si osvojí zručnosť ústne i písomne prezentovať v cudzom jazyku (nemčina) pred menším publikom, ako i prácu v menšej skupine, zvládne primerane komunikovať svoje	

<p>vlastné postoje a názory, zvládne solídnu nemčinou popísať informácie na základe grafov a tabuliek;</p> <p>- KOMPETENCIE: študent si osvojí jazykové a komunikačné kompetencie ako vhodne reagovať na rozličné názory v rámci kultivovanej diskusie na aktuálne témy v cudzom jazyku;</p> <p>výučba predmetu je zameraná na rozvoj všetkých štyroch jazykových kompetencie a zručnosti – čítanie a posluš s porozumením, písanie a rozprávanie na úrovni od B2 do C1;</p>																							
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Anforderungen an Seminararbeit „Mein Lebensstil“: Rollenspiele 2. Sprachfertigkeit „Sprechen“: Lebensstile, Interview, Diskussion zum Thema Leben 3. Sprachfertigkeit „Schreiben“: Überzeugungen, Biografie, Menschentypen 4. Sprachfertigkeit „Lesen“: Weltanschauung, Politik, Umweltschutz, Zeitungsartikel, Glossar 5. Sprachfertigkeit „Hören“: Gegenwart und Zukunft, Zeitform, Sprachbausteine, Workshop 6. Sprachfertigkeit „Sprechen“: geistige Werte, Diskussionsrunde, Gegenargumente, Statistiken und Abbildungen 7. Sprachfertigkeit „Hören und Lesen“: Freizeittrends, Extremsportarten, Die Lust am Risiko 8. Sprachfertigkeit „Hören und Schreiben“: Urlaub, Vergangenheit, Tempusformen, schriftlicher Ausdruck 9. Sprachfertigkeit „Hören und Sprechen“: Diskussion zum Thema Extremsport, Wendepunkte, Reihenfolge, Häufigkeit, Wiederholung, Dauer 10. Sprachfertigkeit „Schreiben“: Vorschläge, Ratschläge, Brief an einen Freund, Ausdrucksmittel 11. Alle Sprachfertigkeiten: Zeitverhältnisse, nützliche Ausdrücke, Wortschatzarbeit, Freizeitaktivitäten 12. Evaluation: Präsentation der Seminararbeiten 13. Evaluation: Präsentation der Seminararbeiten 																							
<p>Odporúčaná literatúra:</p> <p>DALLAPIAZZA, R.-M. et al. Tangram Z Zertifikat Deutsch. Kursbuch und Arbeitsbuch. Ismaning: Hueber Verlag, 2001. ISBN 978-3-19-001617-4</p> <p>BUSCHA, H.: Deutsch als Fremdsprache. Das Oberstufensbuch. Schubert Verlag, 2005. ISBN 3-929526-81-6</p>																							
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</p> <p>nemecký jazyk - úroveň B2 - C1</p>																							
<p>Poznámky:</p>																							
<p>Hodnotenie predmetov</p> <p>Celkový počet hodnotených študentov: 0</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>abs</th><th>neabs</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr> </tbody> </table>								A	B	C	D	E	FX	abs	neabs	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs																
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0																
<p>Vyučujúci: Mgr. Dominika Čmehýlová Rašová, PhD., Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD.</p>																							
<p>Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022</p>																							
<p>Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.</p>																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/22bdAMES006/22	Názov predmetu: nemecký jazyk II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Nemecký jazyk II bude ukončený v letnom semestri prezentáciou seminárnej práce (na 13. stretnutí, externisti na 2. stretnutí) a záverečným testom v skúškovom období (min. úspešnosť 70 %). Súčasťou hodnotenia je aktívna účasť na seminári. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú maximálne 2 absencie V prípade individuálneho študijného plánu je nevyhnutná 50% účasť (Pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Požiadavky na vypracovanie seminárnej práce: 1. rozsah 3 normostrany (1 NS = 1800 znakov) 2. titulná strana v nemčine (názov univerzity, fakulty, katedry, téma, študijný program, číslo študijnej skupiny, rok, meno študenta) V rámci plnenia požiadaviek na vypracovanie sa posudzuje obsahová stránka (pochoopenie zadania, stupeň poznania veci, zaujatie postoja k tematike, k faktom, logickosť, obsahová plnosť a sviežosť, čítavosť a novosť textu) a výrazová stránka (gramatická stavba, pravopis, inventár výrazových prostriedkov, grafická úroveň, technika spracovania, prehľadnosť)	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Anforderungen an Referate „Mein Kommunikationsstil“, Formulierungshilfen. 2. Moderne Kommunikation. Formen der Kommunikation. 3. Kommunikationsmittel. E-Mail, Chat, SMS. Online-Medien 4. Ort und Richtung – Präpositionen. 5. Small Talk. Keine Angst vor Small Talk. 6. Relativpronomen. Relativsätze. Qualifizierende Nebensätze. 7. Small Talk. Rollenspiele 8. Werbung. Sprache der Werbung. 9. Werbeprodukte. Werbespots. 10. Vergleiche. Komparation. 11. Überreden, Vorschlagen, Reagieren, Argumentieren. 12. Smalltalk. Zwischen den Zeilen. Der Ton macht die Musik. 13. Präsentation der Seminararbeiten.	
Odporúčaná literatúra:	

Povinná literatúra: 1. DALLAPIAZZA, R.-M. Tangram Z. Zertifikat Deutsch. Ismaning : Hueber Verlag, 2011. ISBN 978-3-19-001617-4. Odporúčaná literatúra: 1. BUSCH, A., LINTHOUT, G. Deutsch als Fremdsprache. Das Oberstufenbuch. Leipzig : Schubert Verlag, 2005. ISBN 3-929526-81-6. 2. KOZMOVÁ, R, DRINKOVÁ, D. Sprechen. Argumentieren. Diskutieren. Trnava : FF UCM, 2005. ISBN 80-89220-03-7. 3. Großwörterbuch. Deutsch als Fremdsprache. Stuttgart : Langenscheidt. 2007. ISBN 9783468490361.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Dominika Čmehýlová Rašová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES		Názov predmetu: odborná prax 004/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 40s Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Monika Prostináková Hossová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMARK/22bdAMES		Názov predmetu: politická komunikácia a politický marketing 002/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMARK/22bdAMES		Názov predmetu: propedeutika manažmentu a marketingu 001/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES	Názov predmetu: propedeutika mediálnej výchovy 001/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu: 50% priebežné hodnotenie, 50% záverečné hodnotenie. - priebežné hodnotenie: seminárna práca; kritériá a podmienky hodnotenia seminárnej práce sú uvedené v samostatnom dokumente, ktorý bude zaslaný študentom na začiatku semestra; - záverečné hodnotenie: ústna skúška. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje splnenie stanovených podmienok, ako aj pravidelná účasť na výučbe. Povoľené sú max. 2 absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach (Pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent s individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať na konci semestra extra seminárnu prácu na vymedzenú tému. Téma bude stanovená po vzájomnej dohode pedagóg – študent. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné predmet ukončiť. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Výsledná stupnica hodnotenia: 100 % – 93 % = A 92 % - 85 % = B 84 % – 76 % =C 75 % – 68 % =D 67 % – 60 % =E 59 % a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: - poznatky z problematiky mediálnej výchovy, rozvoja mediálnej gramotnosti, budovania mediálnych kompetencií, posilňovania kritického myslenia a kritickej analýzy mediálnych obsahov - vie charakterizovať nosné pojmy problematiky a prepojiť ich: mediálna výchova, mediálna gramotnosť, mediálne kompetencie, mediálna a informačná gramotnosť/kompetencia - orientuje sa v cieľoch mediálneho vzdelávania a vie charakterizovať úrovne mediálnej gramotnosti v závislosti od úrovne poznatkov, schopností a zručností účastníkov mediálneho vzdelávania	

- pozná historický kontext vzniku a vývoja mediálnej výchovy doma i v zahraničí, najmä v krajinách EÚ
- orientuje sa v systéme celoživotného vzdelávania na Slovensku - formálne a neformálne vzdelávanie v mediálnej výchove
- vie identifikovať špecifiká mediálneho vzdelávania vo vzťahu k špecifickým skupinám obyvateľstva (deti a mládež, seniori, učitelia a pod.)
- orientuje sa v problematike negatívnych stránok médií (najmä internetu) vo vzťahu k rôznym skupinám obyvateľstva
- pozná preventívne opatrenia, iniciatívy a organizácie venujúce sa problematike mediálnej výchovy a boja proti negatívnym fenoménom médií (falošné správy, hoaxy, dezinformácie, sexuálne obťažovanie na internete, online závislosť, kyberšikanovanie, persúázia a manipulácia v médiách a i.)
- rozvíja si kritické myslenie a je schopný analyzovať mediálne obsahy s ohľadom na autorský zámer, relevanciu zdrojov, pravdivosť informácií a i.
- je schopný navrhovať možné riešenia v oblasti prevencie a ochrany pred negatívnymi vplyvmi médií ako aj posilňovania pozitívnych mediálnych návykov
- je schopný navrhovať vzdelávacie aktivity, napr. pre deti a mládež zamerané na rozvoj mediálnych kompetencií a zvyšovanie mediálnej gramotnosti
- orientuje sa v aktuálnych trendoch problematiky mediálnej výchovy.

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do problematiky mediálnej výchovy. Média ako súčasť životného štýlu človeka a potreba mediálnej výchovy.
2. Teoretické vymedzenie základných pojmov.
Mediálna výchova. Úlohy a ciele mediálnej výchovy. Mediálna gramotnosť. Mediálne kompetencie. Kumulovaný koncept MIL.
3. Dominantné koncepcie/orientácie mediálnej výchovy a ich charakteristika.
Protekcionalistická/Protekcionalisticko-ekologická. Kritická/Kriticko-hermeneutická. Činnosťná/ Learnig by doing. Participatívna. Posilnenia.
4. Historické aspekty mediálnej výchovy doma a v zahraničí.
Vývoj a stav MV na Slovensku. Základné koncepčné dokumenty a prístupy.
5. Mediálna výchova vo formálnom vzdelávaní na Slovensku.
Spôsoby implementácie mediálnej výchovy do vyučovania. Mediálna výchova v štátnom a školskom vzdelávacom programe. Mediálna kompetencia v kontexte kľúčových kompetencií.
- 6.-7. Mediálna výchova v neformálnom a celoživotnom vzdelávaní v Európe a na Slovensku.
Významné projekty a iniciatívy neformálneho vzdelávania v mediálnej výchove.
8. Mediálna výchova v ére digitálnych médií.
Online bezpečnosť. Nástrahy a riziká internetu a médií vo vzťahu k špecifickým skupinám recipientov. Digitálne hry.
9. Kritické myslenie a mediálna výchova.
Význam a úloha kritického myslenia v mediálnej výchove. Techniky rozvoja kritického myslenia ako kľúčovej kvality mediálne kompetentného jednotlivca.
10. Persuázia a manipulácia v médiách.
Analýza konkrétnych persuzívnych a manipulatívnych techník.
11. Násilie v médiách ako špecifický problém mediálnej výchovy.
12. Problém rozvoja pozitívnych mediálnych návykov vo vzťahu k médiám.

Odporúčaná literatúra:

HOSSOVÁ, M. – HEKELJ, M.: Mediálna výchova a mediálna gramotnosť v kontexte televíznej tvorby pre deti a mládež. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2018.

PETRANOVÁ, D.: Mediálna gramotnosť seniorov. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2013.

KAČINOVÁ, V: Teória a prax mediálnej výchovy. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2015.

KAČINOVÁ, V: Teoretické východiská učenia sa o médiách. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018.

VRABEC, N: Mediálna výchova: teoretické východiská a trendy. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2013.

PETRANOVÁ, D.: Mediálna výchova a kritické myslenie. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2013.

Koncepcia mediálnej výchovy v SR v kontexte celoživotného vzdelávania. Ministerstvo kultúry SR. (dostupné on-line)

BUCKINGHAM, D.: Media education. Literacy, learning and contemporary culture. Cambridge: Polity Press, 2010.

POTTER, W. J.: Theory of Media Literacy. A Cognitive Approach. Sage Publications: Thousand Oaks, 2010.

ZASEPA, T. – OLEKŠÁK, P.: Mediálna výchova. Ružomberok: Katolícka univerzita, 2008.

Štátne vzdelávacie programy pre jednotlivé stupne štúdia. (dostupné on-line) PETRANOVÁ, D. – VRABEC, N.: Mediálna výchova pre učiteľov stredných škôl, Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, Trnava 2011.

MIČIENKA, M. – JIRÁK, J.: Základy mediální výchovy. Rozumět mediím. Partners Czech, o.p.s. 2007. PETRANOVÁ, D. – VRABEC, N.: Persuázia a médiá, Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, Trnava, 2013

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Viera Kačínová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdAMES	Názov predmetu: propedeutika mediálnych štúdií 002/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie testu uskutočňovaného v písomnej forme v rozsahu zodpovedajúcom poznatkom a vedomostiam, ktoré poslucháči získajú prostredníctvom cyklu prednášok. Súčasťou písomného preverenia vedomostí je praktické cvičenie zamerané na overenie vedomostí poslucháčov v rámci tvorby a úpravy vedeckého textu. Záverečná hodnotiacia stupnica: <ul style="list-style-type: none"> • 100 % – 93 % = A • 92 % – 85 % = B • 84 % – 76 % = C • 75 % – 68 % = D • 67 % – 60 % = E • 59 % a menej = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> - disponujú potrebnými informáciami a poznatkami o organizačnej štruktúre fakulty a univerzity, - majú informácie o študijných podmienkach, študijnom poriadku, systéme štúdia, akademickom informačnom systéme a pod., - majú vedomosti o mediálnych a komunikačných štúdiách a ich postavení v systéme vied, - poznajú významných predstaviteľov študijného odboru a kľúčové diela, - dokážu čítať a interpretovať vedecký text, poznajú zásady jeho tvorby, formálne i obsahové aspekty tvorby vedeckého textu, vrátane práce s vedeckými a odbornými zdrojmi a referenciami, 	

- uvedomujú si dôležitosť akademickej a vedeckej etiky, rozlišujú medzi kvalitným vedeckým textom, plagiatom a kompilátom,
- vedia základné penzum pojmov súvisiacich so štúdiom mediálnych a komunikačných štúdií,
- ozrejmuju si rozdiely v používaných vedeckých metódach skúmania, poznajú špecifiká jednotlivých metód a vhodnosť ich použitia pri výskume,
- dokážu vytvoriť odborný text, abstrakt a i. a prezentovať ho,
- nadobudnuté poznatky, schopnosti a zručnosti aplikujú vo svojom štúdiu.

Stručná osnova predmetu:

1. Východiskové informácie k štúdiu predmetu Propedeutika mediálnych štúdií.
2. Vymedzenie kľúčových pojmov a problematiky masmediálnych štúdií.
3. Vedecký a praktický význam štúdia médií.
4. Práca s vedeckým textom I.
5. Práca s vedeckým textom II.
6. Práca s vedeckým textom III.
7. Práca s vedeckým textom IV.
8. Práca s bibliografickými prameňmi I.
9. Práca s bibliografickými prameňmi II.
10. Práca s bibliografickými prameňmi III.
11. Zásady prezentovania vedeckého textu.
12. Záverečné opakovanie kľúčových tém a pojmov.

Odporúčaná literatúra:

RADOŠINSKÁ, J.: Propedeutika (mas)mediálnych štúdií. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2019.

KATUŠČÁK, D. a kol.: Akademická príručka. Martin : Osveta, 2005.

KATUŠČÁK, D.: Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Bratislava : Enigma, 2004.

ECO, U.: Jak napsat diplomovou práci. Praha : Votobia, 1997.

KOLEKTÍV AUTOROV: Stručný slovník masmediálnej a marketingovej komunikácie. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2006.

REIFOVÁ, I. a kol.: Slovník mediální komunikace. Praha : Portál, 2004.

BERGER, A. A.: Media Research Techniques. Londýn : SAGE Publications, 1998. 165 s. ISBN 0-7619-1536-2.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Monika Prostináková Hossová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdAMES	Názov predmetu: psychológia a sociológia komunikácie 008/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celkové hodnotenie predmetu sa skladá z dvoch častí: 1. Priebežné hodnotenie - seminárna práca: max. 50 bodov 2. Záverečné hodnotenie formou ústnej skúšky: max. 50 bodov Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať z každej časti minimálne 60% bodov (30 bodov z priebežného a 30 bodov zo záverečného hodnotenia, celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica <ul style="list-style-type: none"> • 100 % – 93 % = A • 92 % - 85 % = B • 84 % – 76 % =C • 75 % – 68 % =D • 67 % – 60 % =E • 59 % a menej = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny). V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). V prípade vymeskania viac ako polovice prednášok nie je možné predmet ukončiť. Kritériá priebežného hodnotenia <ol style="list-style-type: none"> 1. Obsahové kritériá Spracovanie seminárnej práce v súlade so základnými charakteristikami: max. 30 bodov <ul style="list-style-type: none"> • posúdenie problému v širších súvislostiach (spoločenských i odborných), teoretické prístupy rôznych odborníkov z domáceho i zahraničného prostredia • naznačenie možných riešení problému • v závere vyjadrenie autorovho subjektívneho vzťahu k problému, resp. ku skúmanej téme 2. Formálne kritériá Dodržanie formálnych kritérií kladených na seminárne práce: max. 15 bodov <ul style="list-style-type: none"> • kompozícia, citačná etika, správny zápis bibliografických zdrojov, gramatické a stylistické hľadisko • rozsah 7 normostrán (bez použitej literatúry a titulnej strany) Formálna úprava práce v súlade s požiadavkami na tvorbu seminárnych prác: Šablóna dostupná	

na: <https://fmk.sk/docs/sablony/> + dodržané pravidlá citovania a tvorby bibliografických odkazov podľa Metodiky písania záverečných prác na FMK UCM v Trnave dostupnej na: https://fmk.sk/download/metodika_pisania-ZP_aktualizovana_2020.pdf

3. Termín odovzdania

Termín odovzdania seminárnej práce: v printovej verzii do 15. 12. 2022 (na poslednej hodine výučby), resp. e-mailom na adresu vladimira.hladikova@ucm.sk. Nezabudnúť napísať na titulnú stranu práce e-mailovú adresu študenta!

Dodržanie termínu: 5 bodov

Každý deň omeškania: mínus 1 bod, max. tolerancia do 18.12. 2022; doručenie práce po tomto termíne nebude akceptované.

Výsledky vzdelávania:

Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:

- Orientuje sa a ovláda základné poznatky zo psychológie a sociológie ako aplikovaných vedných disciplín, ktoré slúžia ako základ pre prax alebo výskum;
- Dokáže aktívne aplikovať získané teoretické znalosti na oblasť mediálnej komunikácie;
- Rozumie procesom inštitucionálnej a interpersonálnej komunikácie;
- Vie, aké vlastnosti a schopnosti si človek potrebuje rozvíjať, aby bol spôsobilý efektívne komunikovať a akými spôsobmi sa to dá dosiahnuť;
- Vie identifikovať širokú škálu mediálnych účinkov a psychologických teórií vplyvu médií;
- Vie vymedziť a kriticky zhodnotiť a posúdiť vybrané teoretické koncepty a ich pôsobenie na recipientov v masmediálnej praxi;
- Dokáže objektívne analyzovať a vyhodnocovať odborné alebo praktické problémy a prináša odporúčania v psychologicko-sociologickom kontexte médií;
- Dokáže prezentovať čitateľskej, poslucháčskej a diváckej verejnosti poznatky o zásadách mediálnej komunikácie a ich prenášaní do praxe zo socio-psychologického hľadiska;
- Rozvíja analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie a logické, kritické a kreatívne myslenie.

Stručná osnova predmetu:

1. Psychológia a sociológia masovej komunikácie ako aplikované disciplíny. Média – psychologický a sociologický aspekt. Komunikácia a jej definovanie. Komunikačné modely a ich charakteristika.
2. Masová komunikácia, proces masovej komunikácie a jeho špecifiká. Spätná väzba.
3. Média a spoločnosť. Význam médií pre spoločnosť. Postavenie médií v spoločnosti.
4. Účinky masovej komunikácie. Vývoj uvažovania o účinkoch (4 fázy).
5. Druhy a typológia účinkov médií. Účinky na jednotlivca (psychologický aspekt), účinky na spoločnosť (sociologický aspekt).
6. Nastolovanie mediálnej agendy (agenda setting). Verejná, mediálna a politická agenda.
7. Mediálne rámcovanie (media framing). Frame a jeho definovanie. Metódy rámcovania. Juxtapozícia. Kategórie framovacích prostriedkov.
8. Persuázivna komunikácia. Predpoklady a faktory persuázivnosti (opakovanie toho istého tvrdenia, umenie „veľkej lži“, intenzita komunikácie, kognitívna angažovanosť - skúsenosť, kognitívna disonancia). Reklama.
9. Persuázivna komunikácia v médiách. Reklama a jej pôsobenie v printoch a v elektronických médiách. Špecifiká reklamy v tlači, v rozhlase, v televízii a na internete.
10. Mechanizmy persuázie. Persuázivné techniky. Kredibilita komunikátora. Mediálna persona. Príklady výskumov persuázivných účinkov.
11. Násilie v médiách. Druhy a formy mediálneho násillia. Hypotézy prenosu mediálneho násillia do sociálnej reality. Fenomén morálnej paniky.
12. Recipient médií – čitateľ, poslucháč, divák, užívateľ internetu a sociálnych sietí.

Odporúčaná literatúra:

1. BURTON, G., JIRÁK, J.: Úvod do studia médií. Brno : Barrister&Principal, 2003.
2. GILES, D.: Psychologie médií. Praha : Grada Publishing, a.s., 2012.
3. HRADISKÁ, E., BREČKA, S., VYBÍRAL, Z.: Psychológia médií. Bratislava : EUROKÓDEX, s. r. o., 2009.
4. HRADISKÁ, E., ČERTÍKOVÁ, H., HUDÍKOVÁ, Z.: Praktikum sociálnej komunikácie. Žilina : Eurokódex, 2013.
5. JANOUSEK, J., SLAMĚNÍK, I.: Člověk a média: Psychologie masové komunikace. In: VÝROST, J., SLAMĚNÍK, I. (eds.): Aplikovaná sociální psychologie I. Člověk a sociální instituce. Praha : Portál, 1998.
6. JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B.: Média a společnost. Praha : Portál, 2003.
7. McNAIR, B.: Sociologie žurnalistiky. Praha : Portál, 2004.
8. McQUAIL, D.: Úvod do teorie masové komunikace. Praha : Portál, 1999.
9. POSTMAN, N.: Ubavit se k smrti. Praha : Mladá fronta, 1999.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., MBA**Dátum poslednej zmeny:** 14.07.2022**Schválil:** prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES		Názov predmetu: recipienti médií a ich užívateľské návyky 006/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdAMES	Názov predmetu: regulácia a autoregulácia médií 009/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na prednáškach a aktivita na predmete. Úspešné absolvovanie ústnej skúšky z obsahu prednášok a povinnej literatúry. S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe. Stupnica hodnotenia: 100 % – 93 % = A; 92 % - 85 % = B; 84 % – 76 % =C; 75 % – 68 % =D; 67 % – 60 % =E; 59 % a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> ● pozná základné teoretické východiská z oblasti regulácie a autoregulácie médií, ● dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, ● je spôsobilý identifikovať problém a navrhnúť formy riešenia, ● dokáže analyzovať v praxi uplatňované postupy, ● vie kriticky vyhodnocovať správanie sa na internete, ● vie posúdiť porušenie základných pravidiel reklamy ako aj dodržiavanie etických zásad, ● rozvíja svoje právne vedomie z príslušných právnych disciplín. 	

Stručná osnova predmetu:

1. Predstavenie štruktúry predmetu, literatúra, podmienky hodnotenia/úspešného absolvovania predmetu.
2. Definovanie základných rozdielov medzi reguláciou a autoreguláciou médií.
3. Praktické príklady autoregulácie médií.
4. Legislatívna regulácia elektronických médií na Slovensku.
5. Etický kódex novinára.
6. Etické problémy v redakciách.
7. Prostriedky ochrany pred neoprávneným zásahom do súkromia na sociálnych médiách.
8. Ochrana integrity osobnosti na internete a jej praktické súvislosti.
9. Právo na informácie v zmysle Zákona o slobodnom prístupe k informáciám.
10. Sprístupnenie informácií na žiadosť v zmysle Zákona o slobodnom prístupe k informáciám.
11. Epistemológia médií.
12. Regulácia a autoregulácia mediálnych obsahov v praxi.
13. Zhrnutie základných princípov.

Odporúčaná literatúra:

CREECH, K. C.: Electronic Media Law and Regulation. New York : Routledge, 2013.
KUKLIŠ, L.: Regulácia elektronických médií. Bratislava : Wolters Kluwer, 2015.
LAZAR, J.: Občianske právo hmotné. Bratislava : IURIS LIBRI, 2018.
MOORE, R. L., MURRAY, M. D.: Media Law and Ethics. New York : Routledge, 2012.
PACKARD, A.: Digital Media Law. Oxford : John Wiley & Sons, 2012.
VOZÁR, J. et al.: Zákon o reklame. Bratislava : Wolters Kluwer, 2021.
ZEMKOVÁ, J., ONDRUŠKOVÁ, T.: Judikatúra vo veciach mediálneho práva. Bratislava : Wolters Kluwer, 2018.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Branislav Oprala, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES		Názov predmetu: riziká digitálneho prostredia 003/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES	Názov predmetu: seminár k záverečnej práci I. 007/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie predmetu pozostáva z dvoch častí (100 %): 1. 50 % tvorí hodnotenie školiteľa, ktorý zohľadňuje aktivitu študenta počas konzultačných hodín, stav rozpracovania záverečnej práce a celkovú spokojnosť školiteľa so študentom a jeho aktivitou počas semestra. 2. Ďalších 50 % tvorí hodnotenie semestrálnej práce, ktorú študent odovzdáva vyučujúcemu predmetu seminár k záverečnej práci I. Ide o projekt bakalárskej práce, ktorý musí spĺňať všetky formálne a obsahové kritériá odprezentované vyučujúcim predmetu seminár k záverečnej práci I. počas semestra. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100), pričom ani jedno z hodnotení (školiteľa alebo vyučujúceho) nesmie byť Fx. V prípade hodnotenia Fx od vyučujúceho predmetu seminár k záverečnej práci I. má študent nárok na dva opravné termíny, v rámci ktorých odovzdá vyučujúcemu predmetu na hodnotenie opravenú semestrálnu prácu podľa stanovených kritérií. V prípade hodnotenia Fx od školiteľa záverečnej práce je výsledná známka za predmet seminár k záverečnej práci I. “nedostatočný“, bez možnosti absolvovať opravný termín v zimnom semestri. Študent si daný predmet prenáša no letného semestra príslušného akademického roka – v skúšobnom období predostrie vyučujúcemu predmetu seminár k záverečnej práci I. záverečnú prácu v aktuálnej podobe, a ten pridelí konečnú známku k prenesenému predmetu. Semestrálne práce sa vo všetkých prípadoch odovzdávajú vyučujúcemu predmetu v elektronickej podobe. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolene sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A;	

92 – 85 = B;
84 – 76 = C;
75 – 68 = D;
67 – 60 = E;
59 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania:

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- osvoja si základy písania bakalárskej práce po obsahovo-formálnej stránke,
 - dokážu porozumieť metodike písania záverečnej práce a na základe toho pochopia podstatné náležitosti týkajúce sa štruktúry vedeckej práce,
 - získavajú schopnosť samostatne spracovať vedecky rozsiahly text,
 - vedia si určiť optimálny časový harmonogram písania záverečnej práce a sú schopní pristupovať k písaniu záverečnej práce svedomito a zodpovedne,
 - na základe aktívnej práce s vedeckými metódami písania textu sa dokážu vyhýbať nekalým a nevedeckým praktikám pri písaní vedeckej práce tohto typu,
- prostredníctvom získaného penza vedomostí a systematizácie poznatkov o písaní tohto typu vedeckých prác rozvíjajú logické, vedecké a zároveň vlastné kritické myslenie.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do problematiky – charakteristika bakalárskej práce, všeobecné požiadavky na bakalársku prácu, základná dokumentácia súvisiaca s tvorbou záverečnej práce na FMK UCM v Trnave.
2. Zameranie bakalárskej práce, zadanie bakalárskej práce.
3. Fázy tvorby bakalárskej práce, študijná a informačná príprava bakalárskej práce.
4. Osnova a štruktúra bakalárskej práce.
5. Metodika tvorby bakalárskej práce I.
6. Metodika tvorby bakalárskej práce II.
7. Práca s informačnými zdrojmi – citovanie, parafrázovanie, metódy odkazovania na použité zdroje v bakalárskej práci.
8. Tvorba bibliografických odkazov v bakalárskej práci.
9. Formálna a jazyková stránka bakalárskej práce.
10. Redakčné úpravy v bakalárskej práci.
11. Príprava k obhajobe bakalárskej práce, tvorba prezentácie bakalárskej práce.
12. Záverečné praktické rady a usmernenia.

Odporúčaná literatúra:

GONDA, V.: Ako napísať a úspešne obhájiť diplomovú prácu. Bratislava : Elita, 2003.
KATUŠČÁK, D.: Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Bratislava : Enigma, 2013.
KIMLIČKA, Š.: Ako citovať a vytvárať zoznamy bibliografických odkazov podľa noriem ISO 690 pre „klasické“ aj elektronické zdroje. Bratislava : Stimul, 2002.
MEŠKO, D. a kol.: Akademická príručka. Martin : Osveta, 2013
Metodika písania ZP na FMK UCM. [online]. [2022-01-24]. Dostupné na internete: <https://fmk.sk/download/metodika_pisania-ZP_aktualizovana_2020.pdf>.
Usmernenie k obsahu záverečných prác. In: FMK UCM [online]. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010. Dostupné na: <<http://fmk.sk/?wpdmdl=323>>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**Poznámky:**

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Monika Prostináková Hossová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES		Názov predmetu: seminár k záverečnej práci II. 009/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdAMES		Názov predmetu: sociálne a kultúrne aspekty médií 001/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES		Názov predmetu: stratégie pozitívnej mediálnej výchovy S015/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdAMES	Názov predmetu: teória a dejiny mediálnej komunikácie I. 003/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej forme. Vedomostný test v písomnej podobe predstavuje 100 % hodnotenia (možno v ňom získať maximálne 50 bodov). V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci vedomostného testu minimálne 60 % bodov (celkovo 30 bodov z 50 možných). S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 = A; 92 – 85 = B; 84 – 76 = C; 75 – 68 = D; 67 – 60 = E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • dokážu integrovať nadobudnuté vedomosti do procesov profesionálnej mediálnej produkcie realizovanej v rôznych typoch organizácií, • majú schopnosť identifikovať a pomenovať konkrétne rozdiely v používaní, praktickom uplatnení a niekdajších a súčasných podobách mediálnej komunikácie, • vedia rozlišovať význam pojmov jazyk a reč, • majú poznatky o kultúre písaného slova a jej dejinnom vývoji, • ovládajú rozdiely medzi novinami a časopismi a historické fázy vývoja periodickej tlače, • rozumejú najdôležitejším skutočnostiam viazaným na historický vývoj telefónu a telegrafu ako prvých IKT sietí, • majú poznatky o dejinnom vývoji, činnosti a poslaní spravodajských tlačových agentúr, 	

- vedia vymedziť silné a slabé stránky jednotlivých druhov médií vo vzťahu k verejnej diskusii a spoločensko-kultúrnej situácii,
- získanie vedomostí a zručností vo vzťahu k teórii masovej komunikácie umožňuje poslucháčkam a poslucháčom prehĺbiť vlastné komunikačné kompetencie v rámci praktického používania, recepcie či interpretácie širokého spektra komunikačných prostriedkov, vrátane digitálnych médií,
- sú povzbudzovaní k aktívnejšiemu a vedomému hodnoteniu vlastných komunikačných zručností,
- získavajú širšie a konkrétnejšie predstavy nielen o role médií v dejinnom vývoji ľudstva, ale aj schopnosť náležite interpretovať ich vzťah k súčasnej spoločenskej organizácii, verejnej sfére a individuálnym potrebám jednotlivcov.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do štúdia predmetu teória a dejiny mediálnej komunikácie.
2. Teoretické vymedzenie médií, masových médií a masovej komunikácie, princípy skúmania dejín mediálnej komunikácie. EPOCHY vývoja komunikácie a médií.
3. Hovorené slovo – jazyk a reč. Počiatky a význam orálnej kultúry.
4. Pôvod a vývoj jazyka. Metódy zdokonaľovania rečového prejavu.
5. Písmo – vznik a vývoj, prvé abecedy.
6. Písmo – písané knihy, súkromná korešpondencia, vznik prvých univerzít.
7. Tlač – spoločenský, kultúrny a politický význam kníhtlače. Humanizmus a renesancia.
8. Noviny a časopisy – počiatky vývoja, predpoklady formovania žurnalistickej profesie.
9. Masové rozšírenie periodickej tlače. Noviny a časopisy ako masové médiá.
10. Pošta, telegraf a telefón.
11. Spravodajské tlačové agentúry.
12. Záverečné opakovanie získaných poznatkov.

Odporúčaná literatúra:

BREČKA, S. a kol.: Od tamtamov po internet. Bratislava : EuroKódex, 2009.
 BURTON, G., JIRÁK, J.: Úvod do studia médií. Brno : Barrister & Principal, 2001.
 DEFLEUR, M. L., BALLOVÁ-ROKEACHOVÁ, S. J.: Teorie masové komunikace. Praha : UK, 1996.
 JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B.: Média a společnost. Praha : Portál, 2003.
 KUNCZIK, M.: Základy masové komunikace. Praha : Karolinum, 1995.
 MCQUAIL, D.: Úvod do teorie masové komunikace. Druhé, doplnené vydanie. Praha : Portál, 2009.
 RADOŠINSKÁ, J.: Propedeutika (mas)mediálních štúdií. Trnava : FMK UCM, 2019.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Monika Prostináková Hossová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdAMES		Názov predmetu: teória a dejiny mediálnej komunikácie II. 004/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES	Názov predmetu: výcvik prezentačných zručností 012/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie kurzu je podmienené pravidelnou účasťou na výučbe, max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je potrebná minimálne 50% účasť na prednáškach). Záverečné hodnotenie je udelené na základe splnenia nasledujúcich podmienok: Vyžaduje sa aktívna účasť na vyučovaní a vypracovávanie stanovených priebežných zadaní Študent môže celkovo získať 100 bodov (100%): · 50 % hodnotenia tvorí vypracovanie 5 zadaní priamo na seminároch (5 x 10 bodov), ktoré je potrebné vypracovať na základe pokynov vyučujúceho; · 50 % hodnotenia tvorí vypracovanie zadaní na doma, ktoré študenti prinesú na hodinu v stanovenom termíne a budú mu ohodnotené spolu so spätnou väzbou (5 x 10 bodov). Všetky uvedené podmienky absolvovania predmetu musia spĺňať požadovanú kvalitu a byť odovzdané v stanovených termínoch. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A; 92 – 85 = B; 84 – 76 = C; 75 – 68 = D; 67 – 60 = E; 59 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolene sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa naučia, ako: · pripraviť slovné prezentácie, · budovať a rozvíjať schopnosť efektívne komunikovať informácie, · komunikovať na strane mediálneho odborníka, ale aj ako respondent, · zvládať stres a trému, ako zaujať poslucháča a byť presvedčivý, ako zvýšiť sebadôveru, · pripraviť text pre mediálne výstupy,	

· pracovať s hlasom, melódiou, rýchlosťou reči, dôrazom a pod.							
Stručná osnova predmetu: 1. Kvalita reči - cvičenie, dýchacie techniky, artikulácia 2. Ako efektívne komunikovať - modulácia hlasu 3. Neverbálna komunikácia 4. Rozhovor - otázky, typy rozhovoru, príprava 5. Práca s textom – práca s informáciami 6. Interpretácia pripraveného textu 7. Spolupráca s respondentom 8. Zlaté pravidlá pri rozprávaní 9. Zlaté pravidlá pri pýtaní 10. Príprava a prezentácia mediálneho výstupu 11. Nácvik komunikácie s médiami							
Odporúčaná literatúra: 1. ČERNÝ, V.: Reč tela. Bratislava : Computer Press, 2009. 2. PEASE, I. - PEASE, B.: Veľká kniha reči tela. Bratislava : Ikar, 2006. 3. THOMSON, P.: Tajemství komunikace. Praha : ALMAN, 2006. 4. KRÁL, Á.: Pravidlá spisovnej výslovnosti. Bratislava : SPN, 1996. 5. ZVALOVÁ, Janka: Čo musíme vedieť ešte predtým, ako začneme hovoriť. Trnava : UCM, 2007. 6. HINDLE, T.: Úspešná prezentácia. Bratislava : Slovart, 2001. 71 s. 7. ŠKVARENINOVÁ, O.: Rečová komunikácia. Bratislava, SPN, 2004. 278 s. 8. TRACY, B.: How to Present With Power in Any Situation, New York : AMACOM, 2008, 208 p.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Ľubica Bôtošová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdAMES		Názov predmetu: základy filozofie v kultúrno-mediálnom kontexte 005/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMEDV/22bdAMES		Názov predmetu: základy myslenia a argumentácie 005/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 4							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdAMES		Názov predmetu: žurnalistické žánre 012/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							