

OBSAH

1. Pohybové aktivity (joga, zumba) III.....	4
2. Pohybové aktivity (joga, zumba) IV.....	6
3. Pohybové aktivity (joga, zumba) V.....	8
4. Pohybové aktivity (joga, zumba) VI.....	10
5. agentúrna žurnalistika I.....	12
6. agentúrna žurnalistika II.....	14
7. anglický jazyk I.....	15
8. anglický jazyk II.....	17
9. ateliér streamingu I.....	18
10. ateliér streamingu II.....	19
11. ateliér streamingu III.....	20
12. ateliér streamingu IV.....	21
13. autorské praktikum - zvuk I.....	22
14. autorské praktikum - zvuk II.....	24
15. autorské praktikum - zvuk III.....	26
16. autorské praktikum - zvuk IV.....	28
17. autorské právo.....	30
18. dejiny filmu I.....	32
19. dejiny filmu II.....	34
20. dejiny mediálnej komunikácie I.....	37
21. dejiny mediálnej komunikácie II.....	39
22. dejiny žurnalistiky I.....	40
23. dejiny žurnalistiky II.....	43
24. digitálny marketing I.....	44
25. digitálny marketing II.....	46
26. estetika médií.....	47
27. etika médií.....	48
28. filozofia 20. storočia I.....	49
29. filozofia 20. storočia II.....	51
30. jazyková kultúra I.....	52
31. jazyková kultúra II.....	54
32. kabinetné praktikum PR I.....	55
33. kabinetné praktikum PR II.....	57
34. kabinetné praktikum PR III.....	59
35. kabinetné praktikum PR IV.....	61
36. kabinetné praktikum filmovej tvorby III.....	63
37. kabinetné praktikum filmovej tvorby IV.....	65
38. kabinetné praktikum filmovej tvorby V.....	67
39. kabinetné praktikum filmovej tvorby VI.....	69
40. kabinetné praktikum organizácie eventov I.....	71
41. kabinetné praktikum organizácie eventov II.....	73
42. kabinetné praktikum organizácie eventov III.....	75
43. kabinetné praktikum organizácie eventov IV.....	77
44. kabinetné praktikum telovýchovy a športu I.....	79
45. kabinetné praktikum telovýchovy a športu II.....	81
46. kabinetné praktikum telovýchovy a športu III.....	83
47. kabinetné praktikum telovýchovy a športu IV.....	85
48. kreatívne písanie I.....	87

49. kreatívne písanie II.....	88
50. kreatívne písanie III.....	89
51. kreatívne písanie IV.....	92
52. kreatívne písanie V.....	93
53. kreatívne písanie VI.....	94
54. manažment a marketing.....	95
55. manažment a redigovanie v médiách.....	98
56. masmediálne právo.....	99
57. medialny atelier - print a online I.....	100
58. medialny atelier - print a online II.....	102
59. medialny atelier - print a online III.....	105
60. medialny atelier - print a online IV.....	107
61. mediálna informatika.....	110
62. mediálny ateliér - experimentálna fotografia III.....	111
63. mediálny ateliér - experimentálna fotografia IV.....	114
64. mediálny ateliér - experimentálna fotografia V.....	117
65. mediálny ateliér - experimentálna fotografia VI.....	120
66. mediálny ateliér - komunikácia v médiu fotografie I.....	123
67. mediálny ateliér - komunikácia v médiu fotografie II.....	126
68. mediálny ateliér - komunikácia v médiu fotografie III.....	128
69. mediálny ateliér - komunikácia v médiu fotografie IV.....	131
70. mediálny ateliér - rozhlas I.....	133
71. mediálny ateliér - rozhlas II.....	135
72. mediálny ateliér - rozhlas III.....	137
73. mediálny ateliér - rozhlas IV.....	139
74. mediálny ateliér - výtvarná kultúra I.....	140
75. mediálny ateliér - výtvarná kultúra II.....	142
76. mediálny ateliér - výtvarná kultúra III.....	144
77. mediálny ateliér - výtvarná kultúra IV.....	147
78. mediálny ateliér úžitkovej fotografie I.....	149
79. mediálny ateliér úžitkovej fotografie II.....	152
80. mediálny ateliér úžitkovej fotografie III.....	155
81. mediálny ateliér úžitkovej fotografie IV.....	158
82. mediálny diskurz I.....	161
83. mediálny diskurz II.....	164
84. mediálny priemysel.....	165
85. motion dizajn a animácia v mediálnej praxi I.....	166
86. motion dizajn a animácia v mediálnej praxi II.....	168
87. multiplatformová žurnalistika I.....	170
88. multiplatformová žurnalistika II.....	173
89. nemecký jazyk I.....	174
90. nemecký jazyk II.....	175
91. neverbálna komunikácia I.....	176
92. neverbálna komunikácia II.....	178
93. neverbálna komunikácia III.....	181
94. neverbálna komunikácia IV.....	184
95. nové trendy v médiách I.....	185
96. nové trendy v médiách II.....	188
97. odborná komunikácia v anglickom jazyku I.....	190

98. odborná komunikácia v anglickom jazyku II.....	192
99. odborná komunikácia v anglickom jazyku III.....	194
100. odborná komunikácia v anglickom jazyku IV.....	197
101. odborná prax.....	199
102. onlinová komunikácia I.....	200
103. onlinová komunikácia II.....	202
104. podnikateľský inkubátor I.....	203
105. podnikateľský inkubátor II.....	205
106. podnikateľský inkubátor III.....	207
107. podnikateľský inkubátor IV.....	209
108. praktikum audiovizuálnej tvorby I.....	211
109. praktikum audiovizuálnej tvorby II.....	213
110. praktikum audiovizuálnej tvorby III.....	214
111. praktikum audiovizuálnej tvorby IV.....	216
112. prezentačné praktikum I.....	217
113. prezentačné praktikum II.....	219
114. prezentačné praktikum III.....	221
115. prezentačné praktikum IV.....	223
116. propedeutika mediálnych štúdií.....	225
117. psychológia a sociológia komunikácie.....	228
118. seminár k záverečnej práci I.....	229
119. seminár k záverečnej práci II.....	231
120. slovenský mediálny systém I.....	232
121. slovenský mediálny systém II.....	234
122. správa mediálneho obsahu.....	235
123. teória a prax mediálneho výskumu.....	238
124. teória médií I.....	239
125. teória médií II.....	242
126. teória práva a ústavné právo.....	243
127. tvorba webových stránok I.....	245
128. tvorba webových stránok II.....	247
129. základy 3D grafiky a animácie I.....	248
130. základy 3D grafiky a animácie II.....	250
131. základy audiovizuálnej tvorby I.....	252
132. základy audiovizuálnej tvorby II.....	254
133. základy multimedialnej komunikácie I.....	256
134. základy multimedialnej komunikácie II.....	258
135. základy rozhlasovej tvorby I.....	259
136. základy rozhlasovej tvorby II.....	261
137. základy rozhlasovej tvorby III.....	262
138. základy rozhlasovej tvorby IV.....	264
139. základy televíznej tvorby I.....	265
140. základy televíznej tvorby II.....	266
141. základy televíznej tvorby III.....	267
142. základy televíznej tvorby IV.....	268
143. žurnalistická fotografia I.....	269
144. žurnalistická fotografia II.....	272
145. žurnalistické žánre I.....	275
146. žurnalistické žánre II.....	277

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/15bd169/18	Názov predmetu: Pohybové aktivity (joga, zumba) III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je hodnotený zápočtom. Získanie zápočtu je podmienené: - buď pravidelnou dochádzkou na zvolené športové aktivity a ich výkonom na určených športoviskách v priestoroch fakulty - alebo pravidelnými a riadne odovzdávanými individuálnymi zadaniami a športovo-mediálnymi výstupmi MINIMÁLNE 7x za semester v stanovených termínoch. V prípade nedodržania termínu odovzdania jednotlivých výstupov, omeškania, oneskoreného ospravedlnenia za neodovzdanie zadania alebo iných nedostatkov je študent povinný vypracovať seminárnu prácu na pridelenú tému týkajúcu oblasti športu a mediálnej/marketingovej komunikácie. Seminárna práca musí spĺňať všetky formálne a obsahové kritériá kladené na tento typ prác. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: - oboznámi sa so základnými pojmami z oblasti jogy a základnými tanečnými prvkami jednotlivých tancov a choreografií, - v rámci hodín jogy sa zameriava na správne cvičenie a prevedenie pozícií, - pri hodinách zumbly trénuje tanečné prvky a spojenie pohybu s tancom, - ovláda pravidlá a má osvojené základné zručnosti vybraných športových aktivít, - rozvíja fyzické zdravie a zdravý životný štýl, - trénuje kondíciu, koordináciu, vytrvalosť, dynamiku, rýchlosť, obratnosť a výbušnosť, - zlepšuje úroveň pohybových schopností, - rozvíja pohybovú kultúru a duševné zdravie, posilňuje psychohygienu, - pochopí dôležitosť stanovenia zásad práce v tréningovej skupine,	

- buduje si kladný prístup k športovým aktivitám chápaným ako obranu voči konfliktom, civilizačných chorobám a stresu,
- naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať v prípade tvorby a prípravy športových eventov, turnajov a podobne.

Stručná osnova predmetu:

Študenti sa počas vyučovania oboznámia so základnými pojmi z oblasti jogy a základnými tanečnými prvkami jednotlivých tancov a choreografií. Predmet v rámci hodín jogy objasňuje správne cvičenie a prevedenie pozícií. Výučba sa zameriava na pohyb. Súčasťou hodín je aj aktívna práca so študentmi, organizácia športových eventov a podobne.

V rámci zumby bude na každej hodine prezentovaných niekoľko rôznych choreografií so základnými tanečnými prvkami vybraných latinsko-amerických a iných tancov (salsa, samba, rumba, merengue, reggaeton, flamenco, soca, quebradita, belly-dance, cumbia, a iné), ktoré v sebe kombinujú fitness prvky a zábavné časti k celkovému psychickému i fyzickému uvoľneniu účastníkov.

Odporúčaná literatúra:

1. MATTHEWS, A., KAMINOFF, L.: Joga. Bratislava : Lindeni, 2010.
2. GREENWOOD-ROBINSOVÁ, M., PEREZ, B.: Zumba. Bratislava : Ikar, 2010.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 205

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
87.8	5.37	4.88	0.49	0.98	0.49	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/15bd170/18	Názov predmetu: Pohybové aktivity (joga, zumba) IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pravidelná účasť na jogové a zumba hodiny – minimálne raz do týždňa. Študenti majú ospravedlnené dve absencie počas semestra. Individuálny študijný plán – 50% dochádzka. Po dohode je možné nahradiť hodinu absencie napísaním seminárnej práce na tému, ktorú zadá vedenie kabinetu, resp. vytvorenie vybraného mediálneho výstupu podľa potrieb kabinetu. V prípade dištančnej formy výučby je podmienkou absolvovania predmetu minimálne 50% účasť na online hodinách a pravidelné a riadne odovzdávanie zadaní a športovo-mediálnych výstupov v stanovených termínoch.	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Základné tematické okruhy v rámci jogy: 1. Hĺbkové uvoľnenie celého tela. Správne dýchanie. Lekcia jogy. 2. Základné jogové pozície a ich správne prevedenie {mačka, strecha, doska, kobra, hora}. Lekcia jogy. 3. Rovnovážne pozície {polmesiac, vrana, tanečnica, strom}. Lekcia jogy. 4. Bojovníci v zostave a ich správne prevedenie {BI.,BII.,BIII., 1/2B}. Lekcia jogy. 5. Skruty {v sede, v stojí, v BI.,BII.}. Lekcia jogy. 6. Pozdravy slnka a ich prevedenie. Lekcia jogy. 7. 108 pozdravov slnka {akcia}. Lekcia jogy. 8. Prednáška 9. Host'. Lekcia jogy. 10. Voľná hodina {odovzdať fotku v jogovej pozícii} V rámci zumby bude na každej hodine prezentovaných niekoľko rôznych choreografií so základnými tanečnými prvkami vybraných latinsko-amerických a iných tancov (salsa, samba, rumba, merengue, reggaeton, flamenco, soca, quebradita, belly-dance, cumbia, a iné), ktoré v sebe kombinujú fitness prvky a zábavné časti k celkovému psychickému i fyzickému uvoľneniu účastníkov.	
Odporúčaná literatúra: 1. Amy Matthews, Leslie Kaminoff: Anatomia jogy, 2010.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský.							
Poznámky: Nie sú potrebné.							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 199							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
85.93	6.53	3.52	0.5	0.5	3.02	0.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/15bd171/18	Názov predmetu: Pohybové aktivity (joga, zumba) V.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je hodnotený zápočtom. Získanie zápočtu je podmienené: - buď pravidelnou dochádzkou na zvolené športové aktivity a ich výkonom na určených športoviskách v priestoroch fakulty - alebo pravidelnými a riadne odovzdávanými individuálnymi zadaniami a športovo-mediálnymi výstupmi MINIMÁLNE 7x za semester v stanovených termínoch. V prípade nedodržania termínu odovzdania jednotlivých výstupov, omeškania, oneskoreného ospravedlnenia za neodovzdanie zadania alebo iných nedostatkov je študent povinný vypracovať seminárnu prácu na pridelenú tému týkajúcu oblasti športu a mediálnej/marketingovej komunikácie. Seminárna práca musí spĺňať všetky formálne a obsahové kritériá kladené na tento typ prác. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: - oboznámi sa so základnými pojmami z oblasti jogy a základnými tanečnými prvkami jednotlivých tancov a choreografií, - v rámci hodín jogy sa zameriava na správne cvičenie a prevedenie pozícií, - pri hodinách zumbly trénuje tanečné prvky a spojenie pohybu s tancom, - ovláda pravidlá a má osvojené základné zručnosti vybraných športových aktivít, - rozvíja fyzické zdravie a zdravý životný štýl, - trénuje kondíciu, koordináciu, vytrvalosť, dynamiku, rýchlosť, obratnosť a výbušnosť, - zlepšuje úroveň pohybových schopností, - rozvíja pohybovú kultúru a duševné zdravie, posilňuje psychohygienu, - pochopí dôležitosť stanovenia zásad práce v tréningovej skupine,	

- buduje si kladný prístup k športovým aktivitám chápaným ako obranu voči konfliktom, civilizačných chorobám a stresu,
- naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať v prípade tvorby a prípravy športových eventov, turnajov a podobne.

Stručná osnova predmetu:

Študenti sa počas vyučovania oboznámia so základnými pojmami z oblasti jogy a základnými tanečnými prvkami jednotlivých tancov a choreografií. Predmet v rámci hodín jogy objasňuje správne cvičenie a prevedenie pozícií. Výučba sa zameriava na pohyb. Súčasťou hodín je aj aktívna práca so študentmi, organizácia športových eventov a podobne.

V rámci zumby bude na každej hodine prezentovaných niekoľko rôznych choreografií so základnými tanečnými prvkami vybraných latinsko-amerických a iných tancov (salsa, samba, rumba, merengue, reggaeton, flamenco, soca, quebradita, belly-dance, cumbia, a iné), ktoré v sebe kombinujú fitness prvky a zábavné časti k celkovému psychickému i fyzickému uvoľneniu účastníkov

Odporúčaná literatúra:

1. MATTHEWS, A., KAMINOFF, L.: Joga. Bratislava : Lindeni, 2010.
2. GREENWOOD-ROBINSOVÁ, M., PEREZ, B.: Zumba. Bratislava : Ikar, 2010.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 152

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
72.37	15.13	7.89	1.97	1.97	0.66	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/15bd172/18	Názov predmetu: Pohybové aktivity (joga, zumba) VI.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Pravidelná účasť na jogové a zumba hodiny – minimálne raz do týždňa. Študenti majú ospravedlnené dve absencie počas semestra. Individuálny študijný plán – 50% dochádzka. Po dohode je možné nahradiť hodinu absencie napísaním seminárnej práce na tému, ktorú zadá vedenie kabinetu, resp. vytvorenie vybraného mediálneho výstupu podľa potrieb kabinetu. V prípade dištančnej formy výučby je podmienkou absolvovania predmetu minimálne 50% účasť na online hodinách a pravidelné a riadne odovzdávanie zadaní a športovo-mediálnych výstupov v stanovených termínoch.	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Základné tematické okruhy v rámci jogy: 1. Hĺbkové uvoľnenie celého tela. Správne dýchanie. Lekcia jogy. 2. Základné jogové pozície a ich správne prevedenie {mačka, strecha, doska, kobra, hora}. Lekcia jogy. 3. Rovnovážne pozície {polmesiac, vrana, tanečnica, strom}. Lekcia jogy. 4. Bojovníci v zostave a ich správne prevedenie {BI.,BII.,BIII., 1/2B}. Lekcia jogy. 5. Skruty {v sede, v stojí, v BI.,BII.}. Lekcia jogy. 6. Pozdravy slnka a ich prevedenie. Lekcia jogy. 7. 108 pozdravov slnka {akcia}. Lekcia jogy. 8. Prednáška 9. Host'. Lekcia jogy. 10. Voľná hodina {odovzdať fotku v jogovej pozícii} V rámci zumby bude na každej hodine prezentovaných niekoľko rôznych choreografií so základnými tanečnými prvkami vybraných latinsko-amerických a iných tancov (salsa, samba, rumba, merengue, reggaeton, flamenco, soca, quebradita, belly-dance, cumbia, a iné), ktoré v sebe kombinujú fitness prvky a zábavné časti k celkovému psychickému i fyzickému uvoľneniu účastníkov.	
Odporúčaná literatúra: 1. Amy Matthews, Leslie Kaminoff: Anatomia jogy, 2010.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský.							
Poznámky: Nie sú potrebné.							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 153							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
86.93	3.92	5.88	0.0	1.96	1.31	0.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: agentúrna žurnalistika I. 048/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Záverečná hodnotiacia stupnica: <ul style="list-style-type: none"> • 100 % – 93 % = A • 92 % - 85 % = B • 84 % – 76 % = C • 75 % – 68 % = D • 67 % – 60 % = E • 59 % a menej = FX Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % z celkového počtu bodov. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent s individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať počas semestra seminárnu prácu na vymedzenú tému a prezentovať ju. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť. Podmienkou absolvovania predmetu je aktívna účasť na výučbe (50 % hodnotenia), zvládnutie tvorby agentúrnych správ a zverejnenie aspoň jednej textovej, zvukovej či obrazovej správy v agentúrnom servise alebo na weboch TASR (50 % hodnotenia). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • vedia definovať postavenie spravodajskej agentúry v mediálnom priestore, jej úlohy a funkcie, • získajú vedomosti o princípoch práce v spravodajskej agentúre, • nadobudnú prehľad o fungovaní tlačových agentúr doma a v zahraničí, • získajú zručnosti v agentúrnom písaní, • sú schopní vytvoriť textovú, zvukovú alebo obrazovú agentúrnu správu, • dokážu kriticky hodnotiť a analyzovať agentúrne správy, • rozvíjajú si tvorivé a argumentačné schopnosti, 	

- rozvíjajú si kritické myslenie.

Stručná osnova predmetu:

1. Prečo je potrebná tlačová agentúra alebo kúpi všetko Facebook? TASR ako verejnoprávna, národná inštitúcia, ktorá poskytuje služby v oblasti spravodajstva. Úlohy vo verejnom záujme. Postavenie TASR, financovanie, orgány, štruktúra.
2. Malý trh a veľa agentúr? Agentúrny trh na Slovensku: situácia na trhu, klienti TASR (mediálni, nemediálni, ambasády, veľvyslanectvá, štátne inštitúcie, biznis klientela), ako využívajú médiá služby TASR, produkty TASR, cenotvorba...
3. Povedz to krátko a jasne. Princípy agentúrneho písania.
4. Čo treba zobrať so sebou na olympiádu? Práca športového redaktora, fotografa na podujatiach (Olympijské hry, MS v hokeji, futbale, fotografovanie lyžovania, biatlonu...
5. Koľkokrát odfotografujeme premiéra? Práca fotografa spravodajské priority, popis fotografie, metadáta, doručovanie fotografie.
6. Pohyblivé udalosti. Agentúrne videospravodajstvo.
7. Napíš správu tak, aby ti ju v agentúre vydali. Ako napísať dobrú tlačovú správu: základné parametre agentúrnej správy.
8. Chceš ako PR manažér či hovorca odprezentovať udalosť či zdieľať informácie pre verejnosť?
9. Koho osloviť v TASR, ako spracovať udalosť, ako pracuje s Vaším emailom tlačová agentúra?
10. Musíš byť diabolsky rýchly a bezchybný. Práca spravodajcu TASR v parlamente.
11. Zhrnutie a upevňovanie poznatkov.

Odporúčaná literatúra:

BURNS, L. S.: Žurnalistika. Praha : Portál, 2004.
 HLAVČÁKOVÁ, S.: Agentúrna Žurnalistika. Bratislava : UK, 2001.
 KOL.: Agentúrna Žurnalistika teoreticky i prakticky. Bratislava : TASR, 1996.
 OSVALDOVÁ, B., HALADA, J. a KOL.: Encyklopedie praktické žurnalistiky. Praha : Libri, 1999.
 RUSS-MOHL, S. BAKIČOVÁ, H.: Žurnalistika. Praha: Grada, 2005.
 TRUNEČKOVÁ, L.: Tiskové agentury. Praha : Karolinum, 1997.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU		Názov predmetu: agentúrna žurnalistika II. 049/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/22bdKOMU001	Názov predmetu: anglický jazyk I. /22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na seminároch). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): 20 % hodnotenia tvorí absolvovanie ústnej prezentácie na tému zadanú vyučujúcou/vyučujúcim (20 bodov), 20 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na hodine (20 bodov), 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky (60 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX. Na absolvovanie predmetu je možné si uplatniť jazykový certifikát LanguageCert ESOL (prípadne iný medzinárodne uznávaný certifikát) na úrovni C1). Táto možnosť sa dá využiť len raz, na jeden semester počas štúdia.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: - VEDOMOSTI týkajúce sa všeobecnej terminológie v anglickom jazyku. ZRUČNOSTI - študent je schopný pripraviť kvalitnú prezentáciu na tému zadanú vyučujúcou/vyučujúcim v anglickom jazyku. KOMPETENCIE - študent si rozšíri komunikačné jazykové kompetencie, rozšíri slovnú zásobu, zlepši si argumentačné schopnosti, naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať, rozvíja si prezentačné zručnosti, rozvíja si logické a kritické myslenie. Študent sa po absolvovaní predmetu · orientuje v rámci základných tém využívaných v masmediálnej komunikácii · zlepši si slovnú zásobu v rámci vybraných tém, dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi · na základe teoretických vedomostí a práce na prezentácii je študent schopný sa úspešne prezentovať v praxi (napr. na pracovnom pohovore)· rozvíja si analytické schopnosti, schopnosť argumentácie.	
Stručná osnova predmetu:	

1. Unit 1 - What makes us human. Čítanie textu s porozumením, slovná zásoba, synonymá. Diskusia na tému "Čo z nás robí ľudí". Video k téme.
2. Unit 1 - Prehľad gramatických časov. Reflexívne zámená. Práca s literárnym textom. Diskusia na tému "Emócie a inteligencia".
3. Unit 2 - Literárne žánre. Práca s literárnym textom (G. B. Shaw - Pygmalion) - čítanie a počúvanie ukážky. Diskusia.
4. Unit 2 - Príslovky a prídavné mená - kolokácie. Práca so slovníkom. Písanie vlastného hororového príbehu.
5. Unit 3 - Globálne problémy - posluš, slovná zásoba, diskusia. Verb patterns (gerundium a neurčitok).
6. Unit 3 - Práca s textom - Filantrop. Rozprávanie - popis grafov. Frázové slovesá s "up" a "down". Žargón na pracovisku.
7. Unit 4 - Modálne slovesá na vyjadrenie pravdepodobnosti v minulosti a prítomnosti. Ďalšie použitie modálnych slovies.
8. Unit 4 - Práca s textom - Sir Arthur Conan Doyle a Harry Houdini. Slovná zásoba. Ustálené slovné spojenia - idiomy, kolokácie. Písanie formálneho e-mailu.
9. Unit 5 - Kultúra a strety kultúr. Slovná zásoba, práca s textom. Diskusia na aktuálne politické a kultúrne témy, predsudky a stereotypy.
10. Unit 5 - Používanie synonym. Ako sa vyhnúť opakovaniu slov v text. Posluch s porozumením. Slovná zásoba - národy a národnosti. Britská a americká angličtina.
11. Unit 6 - Vojna a jej následky - práca s textom, slovná zásoba, diskusia. Vyjadrenie dôrazu vo vete.
12. Unit 7 - Posluch s porozumením. Opakovanie gramatických časov. Tvorba podstatných mien z frázových slovies. Výmena názorov - rozhovory.

Odporúčaná literatúra:

Povinná literatúra:

1. SOARS, L.&J., HANCOCK, P.: Headway, Advanced, Student's book, 5th edition, OUP, 2019. ISBN 978-0- 19- 454762- 8

Odporúčaná literatúra:

1. MURPHY, R.: English Grammar in Use. CUP: 2004. ISBN 0-521- 53762-2.
2. CAMBRIDGE DICTIONARY. [online]. Dostupné na: < <https://dictionary.cambridge.org/>>.
3. HURAJOVÁ, A.: Anglický jazyk v kontexte mediálnej komunikácie. FMK UCM v Trnave: 2020.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický - úroveň B2 - C1

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PaedDr. Eva Habiňáková, PhD., Mgr. Anna Hurajová, PhD., Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KJK/22bdKOMU004/22		Názov predmetu: anglický jazyk II.					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: PaedDr. Eva Habiňáková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU01		Názov predmetu: ateliér streamingu I. 7/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU018/22		Názov predmetu: ateliér streamingu II.					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU019/22		Názov predmetu: ateliér streamingu III.					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU020/22		Názov predmetu: ateliér streamingu IV.					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU001	Názov predmetu: autorské praktikum - zvuk I /22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V záujme úspešného absolvovania predmetu je potrebné získať v rámci vedomostného testu minimálne 60 % bodov. S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe. Taktiež je nutné priebežne zasielať vypracované cvičenia zadávané pedagógom a to v stanovených termínoch. Ak študent/ka splní minimálny počet bodov z testu a zadané cvičenia, je pripustená/ý k vypracovaniu praktického zadania. Je možné získať spolu 100 bodov (100 %): 20 % hodnotenia tvorí priebežné vypracovávanie čiastkových cvičení, zadaných na hodinách – do stanovených dátumov, 20 % hodnotenia predstavuje zisk plného počtu bodov z testu zameraného na overenie získaných poznatkov nadobudnutých počas výučby, 60 % hodnotenia tvorí vypracovanie zadaného praktického filmového audiovizuálneho cvičenia. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolene sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlineových cvičení.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: majú vedomosti v oblasti spravodajstva a zvuku ako mediálneho informačného kanálu, majú zručnosti v oblasti spravodajskej tvorby s orientáciou na rozhlasovú a podcastovú tvorbu, nadobudnú technické a kreatívne kompetencie v oblasti realizovania zvukovej skladby v auditívnom spravodajskom diele. Vyššie uvedené kompetencie umožňujú uplatnenie sa na pracovnom trhu v mediálne zameraných profesiách, zlepšujú si vyjadrovacie schopnosti v oblasti spravodajstva, zvuku ako vyjadrovacieho prostriedku v spravodajstve, zvukovej dramaturgie a hudby,	

rozvíjajú svoje schopnosti v oblasti realizácie zvukovej nahrávky a jej následného postprodukčného spracovania.							
Stručná osnova predmetu: Základy zvuku, fyzikálne vlastnosti zvuku. Fyzioakustika a teórie počutia. Zvuk ako mediálny prostriedok. Zvuk ako vyjadrovací prostriedok v auditívnom spravodajstve. Zvukové logo, tvorba zvukového loga, zvuková grafika pre spravodajstvo. Hudba, využitie problematika podhrávania správ a smerovanie sústredenia recipienta. Autentický zvuk – in recording autentický zvuk a autonómny autentický zvuk. Tvorba, načítavanie a zapracovanie avíza. Načítanie rozhlasovej správy (v auditívnej forme). Anketa – tvorba, využitie (v auditívnej forme). Konzultácia a príprava k spravodajskému praktickému výstupu. Záverečné zhrnutie.							
Odporúčaná literatúra: BLÁHA, I.: Zvuková dramaturgie audiovizuálního díla. Praha : Nakladatelství AMU, 2019. HUDÍKOVÁ, Z., HABIŇÁKOVÁ, E. Radio Broadcasting and Radio Production. Trnava : FMK UCM, 2018. LEHOCZKÁ, V., CHUDINOVÁ, E.: Základy teórie rozhlasovej žurnalistiky. Trnava : FMK UCM, 2007. LEXMANN, J., GREČNÁR, J.: Teória zvukového majstrovstva. Bratislava : Lexmann/Grečnár, 2019. MOJŽIŠ, P.: Priestorový zvuk. Realizácia zvukového environmentu. Bratislava : FTF VŠMU, 2015. MOJŽIŠ, P.: Strih zvuku. Príprava zvukového materiálu na zvukovú mixáž. Bratislava : FTF VŠMU, 2017. SONNENSCHNEIN, D.: Sound Design. The Expressive Power of Music, Voice, and Sound Effects in Cinema. Studio City : Michael Wiese Productions, 2001.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. art. Patrik Kolenčík							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU002/22	Názov predmetu: autorské praktikum - zvuk II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KUK/bd007/05	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe povinného odovzdania vedeckej eseje na vymedzenú tému. Primeraná kvalitatívna úroveň predloženej vedeckej eseje je predpokladom účasti na záverečnej skúške. V prípade nepostačujúcej kvality obsahovej a formálnej stránky textu nie je možná účasť na záverečnej skúške. Spolu je možné získať 100 bodov (100 %): 20 % hodnotenia tvorí vypracovanie vedeckej eseje, v ktorej študent/ka analyzuje zvukovú dramaturgiu AV diela, 20 % hodnotenia tvoria doplnkové cvičenia, ktoré študent/ka odovzdáva priebežne počas semestra, 60 % hodnotenia tvorí vypracovanie zadaného praktického filmového audiovizuálneho cvičenia.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: rozšíria svoje vedomosti v oblasti spravodajstva a zvuku ako mediálneho informačného kanálu, nadobudnú nové zručnosti v oblasti spravodajskej tvorby s orientáciou na televíziu a podcastovú (AV) tvorbu, nadobúdajú technické a kreatívne kompetencie v oblasti realizovania zvukovej skladby v televíznom spravodajskom diele. Vyššie uvedené kompetencie prípadné uplatnenie na pracovnom trhu v mediálne zameraných profesiách, rozvíjajú svoje vyjadrovacie schopnosti v oblasti spravodajstva, zvuku ako vyjadrovacieho prostriedku v spravodajstve, zvukovej dramaturgie a hudby, rozvíjajú svoje schopnosti v oblasti realizácie zvukovej nahrávky a jej následného postprodukčného spracovania.	
Stručná osnova predmetu: Základy televízneho spravodajstva. Zvuk ako vyjadrovací prostriedok v audiovizuálnom spravodajstve. Zvukové logo, tvorba zvukového loga, zvuková grafika vo vzťahu k obrazu. Hudba, využitie, problematika podhrávania správ a smerovanie sústredenia recipienta v audiovizuálnych spravodajských reláciách. Autentický zvuk a ilustračné zábery ako vyjadrovací prostriedok spravodajskej tvorby. Kreatívne využitie a praktická tvorba autentického zvuku a ilustračných záberov.	

<p>Využitie ruchových bánk na tvorbu ruchovej zložky. Problematika nahrávania vlastných ruchov na účely tvorby ruchovej zložky. Anketa ako súčasť televíznej reportáže. Nahrávanie zvuku a obrazu v spravodajstve. Konzultácia a príprava k spravodajskému praktickému výstupu. Záverečné zhrnutie.</p>							
<p>Odporúčaná literatúra: BLÁHA, I.: Zvuková dramaturgie audiovizuálneho diela. Praha : Nakladatelství AMU, 2019. HUDÍKOVÁ, Z., HABIŇÁKOVÁ, E. Radio Broadcasting and Radio Production. Trnava : FMK UCM, 2018. LEHOCZKÁ, V., CHUDINOVÁ, E.: Základy teórie rozhlasovej žurnalistiky. Trnava : FMK UCM, 2007. LEXMANN, J., GREČNÁR, J.: Teória zvukového majstrovstva. Bratislava : Lexmann/Grečnár, 2019. MOJŽIŠ, P.: Priestorový zvuk. Realizácia zvukového environmentu. Bratislava : FTF VŠMU, 2015. MOJŽIŠ, P.: Strih zvuku. Príprava zvukového materiálu na zvukovú mixáž. Bratislava : FTF VŠMU, 2017. SONNENSCHNEIN, D.: Sound Design. The Expressive Power of Music, Voice, and Sound Effects in Cinema. Studio City : Michael Wiese Productions, 2001.</p>							
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický</p>							
<p>Poznámky:</p>							
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1</p>							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<p>Vyučujúci: Mgr. art. Patrik Kolenčík</p>							
<p>Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022</p>							
<p>Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.</p>							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU134/22	Názov predmetu: autorské praktikum - zvuk III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V záujme úspešného absolvovania predmetu je potrebné získať v rámci vedomostného testu minimálne 60 % bodov. S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe. Študent/ka taktiež musí priebežne zasielať vypracované cvičenia zadávané pedagógom a to v stanovených termínoch. Ak splní minimálny počet bodov z testu a zadané cvičenia, je pripustená/ý k vypracovaniu praktického zadania. Spolu je možné získať 100 bodov (100 %): 20 % hodnotenia tvorí priebežné vypracovávanie čiastkových cvičení, zadaných na hodinách – do stanovených dátumov, 20 % hodnotenia predstavuje zisk plného počtu bodov z testu zameraného na overenie získaných poznatkov nadobudnutých na hodinách, 60 % hodnotenia tvorí vypracovanie zadaného praktického filmového audiovizuálneho cvičenia.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: nadobúdajú vedomosti v oblasti zvukovej techniky, a to najmä s dôrazom na oblasť publicistických mediálnych produktov, nadobúdajú zručnosti v oblasti využívania zvukovej techniky, rozšíria si technické a kreatívne kompetencie v oblasti realizovania zvukovej skladby v auditívnom aj audiovizuálnom diele. Vyššie uvedené kompetencie rozširujú možnosti uplatnenia sa na pracovnom trhu v mediálne zameraných profesiách, vedia zrealizovať základné natáčanie zvuku od výberu techniky po využitie techniky – pripínanie klopových mikrofónov na rôznych povrchoch, využívanie tzv. plant mikrofónov, používanie elektrostatických a dynamických mikrofónov, využívanie protiveternej ochrany, základné používanie zvukového rekordéru, rozvíjajú si svoje vyjadrovacie schopnosti v oblasti publicistiky, zvuku ako vyjadrovacieho prostriedku v publicistike, filmového jazyka, filmovej dramaturgie, zvukovej dramaturgie a hudby.	
Stručná osnova predmetu: Hovorené slovo – práca s formálnou stránkou aspektov reči, ako načítavať text. Hovorené slovo – ako nahráť hovorené slovo do publicistiky.	

Hovorené slovo – zvuková dramaturgia hovoreného slova.
Hovorené slovo v procese postprodukcie.
Hudba – elementárne základy hudobnej dramaturgií v publicistike.
Hudba v publicistike v procese postprodukcie.
Atmosféry – nahrávanie atmosfér ako špecifického vyjadrovacieho prostriedku v publicistike.
Atmosféry a ich dramaturgické využitie.
Zvuková dramaturgia a možnosti využitia zvuku.
Zvuková dramaturgia ako nástroj analýzy konkrétnych publicistických diel.
Zvuk v publicistike, analýza konkrétneho diela a ozrejenie si poznatkov v oblasti teórie zvuku.
Konzultácia a príprava k publicistickému praktickému výstupu.

Odporúčaná literatúra:

BLÁHA, I.: Zvuková dramaturgie audiovizuálneho díla. Praha : Nakladatelství AMU, 2019.
LEXMANN, J., GREČNÁR, J.: Teória zvukového majstrovstva. Bratislava : Lexmann/Grečnár, 2019.
MOJŽIŠ, P.: Priestorový zvuk. Realizácia zvukového environmentu. Bratislava : FTF VŠMU, 2015.
MOJŽIŠ, P.: Strih zvuku. Príprava zvukového materiálu na zvukovú mixáž. Bratislava : FTF VŠMU, 2017.
SONNENSCHNEIN, D.: Sound Design. The Expressive Power of Music, Voice, and Sound Effects in Cinema. Studio City : Michael Wiese Productions, 2001.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. art. Patrik Kolenčík

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU713	Názov predmetu: autorské praktikum - zvuk IV. 35/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe povinného odovzdania vedeckej eseje na vymedzenú tému. Primeraná kvalitatívna úroveň predloženej vedeckej eseje je predpokladom účasti na záverečnej skúške. V prípade nepostačujúcej kvality obsahovej a formálnej stránky textu nie je možná účasť na záverečnej skúške. Spolu je možné získať 100 bodov (100 %): 20 % hodnotenia tvorí vypracovanie vedeckej eseje, v ktorej študent/ka analyzuje zvukovú dramaturgiu AV diela, 20 % hodnotenia tvoria doplnkové cvičenia, ktoré študent/ka odovzdáva priebežne počas semestra, 60 % hodnotenia tvorí vypracovanie zadaného praktického filmového audiovizuálneho cvičenia.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: nadobudnú vedomosti v oblasti zvukovej skladby a zvukovej dramaturgie a to najmä s dôrazom na oblasť publicistických mediálnych produktov, rozšíria si svoje vedomosti o zvukovej technike využívanej na natáčaní, rozšíria si zručnosti v oblasti využívania zvukovej techniky a zvukových softvérov, začnú si ozrejmovať taktiež využívanie rôznych zvukových dramaturgických postupov, ktoré je možné využívať vo vlastnej autorskej tvorbe, rozšíria si technické a kreatívne kompetencie v oblasti realizovania zvukovej skladby v auditívnom aj audiovizuálnom diele. Vyššie uvedené kompetencie rozširujú možnosti uplatnenia sa na pracovnom trhu v mediálne zameraných profesiách, orientujú sa vo využívaní zvukovej techniky, v realizácii vedenia zvukového signálu na natáčaní, dokážu vybrať správnu zvukovú techniku vhodnú pre konkrétne situácie so zameraním na tvorbu publicistiky, dokážu aktívne vyhľadať nové trendy vo zvukovej technike, následne posúdiť a zorientovať sa v základných parametroch jednotlivých zariadení, vedú identifikovať a systematicky vyriešiť základné problémové situácie, ktoré vznikajú počas natáčaní najmä relácií publicistického charakteru.	
Stručná osnova predmetu: Hudba – elementárne základy hudobnej dramaturgie v publicistike.	

Hudba v publicistike v procese postprodukcie.
 Atmosféry – nahrávanie atmosfér ako špecifického vyjadrovacieho prostriedku v publicistike.
 Atmosféry a ich dramaturgické využitie.
 Hovorené slovo – práca s formálnou stránkou aspektov reči, ako načítavať text.
 Hovorené slovo – ako nahráť hovorené slovo do publicistiky.
 Hovorené slovo – zvuková dramaturgia hovoreného slova.
 Hovorené slovo v procese postprodukcie.
 Zvuková dramaturgia a možnosti využitia zvuku.
 Zvuková dramaturgia ako nástroj analýzy konkrétnych publicistických diel.
 Zvuk v publicistike, analýza konkrétneho diela a ozrejmienie si poznatkov v oblasti teórie zvuku.
 Konzultácia a príprava k publicistickému praktickému výstupu.

Odporúčaná literatúra:

BLÁHA, I.: Zvuková dramaturgie audiovizuálneho diela. Praha : Nakladatelství AMU, 2019.
 LEXMANN, J., GREČNÁR, J.: Teória zvukového majstrovstva. Bratislava : Lexmann/Grečnár, 2019.
 MOJŽIŠ, P.: Priestorový zvuk. Realizácia zvukového environmentu. Bratislava : FTF VŠMU, 2015.
 MOJŽIŠ, P.: Strih zvuku. Príprava zvukového materiálu na zvukovú mixáž. Bratislava : FTF VŠMU, 2017.
 SONNENSCHNEIN, D.: Sound Design. The Expressive Power of Music, Voice, and Sound Effects in Cinema. Studio City : Michael Wiese Productions, 2001.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. art. Patrik Kolenčík

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: autorské právo 011/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na prednáškach a aktivita na predmete. Úspešné absolvovanie písomnej skúšky z obsahu prednášok a povinnej literatúry. S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe. Stupnica hodnotenia: 100 % – 93 % = A 92 % – 85 % = B 84 % – 76 % = C 75 % – 68 % = D 67 % – 60 % = E 59 % a menej = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • poznajú základné teoretické východiská autorského práva, • dokážu aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, • sú schopní identifikovať problém a navrhnúť formy riešenia, • dokážu analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované postupy, • sú schopní orientovať sa v príslušných právnych normách autorského práva, 	

- orientujú sa nielen na rozdielnosť právneho základu tvorby diela v zmysle platnej legislatívy, ale dokážu aplikovať svoje poznatky aj pri licenčných zmluvách k dielu.

Stručná osnova predmetu:

1. Historický vývoj autorského práva.
2. Funkcie autorského práva, jeho právna povaha a obsah (autorské osobnostné právo a autorské majetkové právo).
3. Subjekty autorského práva.
4. Trvanie autorského práva (doby trvania autorského práva, dedenie a voľné dielo).
5. Využívanie autorského práva na základe zmluvných vzťahov (autorské zmluvy).
6. Verejné licencie, otvorený prístup a využitie otvorených zdrojov.
7. Práva príbuzné autorskému právu (práva výkonných umelcov, práva výrobcov zvukových a zvukovoobrazových záznamov).
8. Použitie autorských diel na internete.
9. Obmedzenia práv duševného vlastníctva.
10. Zodpovednosť za porušovanie autorských práv na internete.
11. Kolektívna správa autorských práv a tzv. práv príbuzných autorskému právu.
12. Krízové javy v súčasnom autorskom práve.

Odporúčaná literatúra:

BALOG, B.: Materiálne jadro Ústavy Slovenskej republiky. Žilina : Eurokódex, 2014.
 ADAMOVIČ, Z. a kol.: Praktické prípady z práva duševného vlastníctva. Bratislava : Iura Edition, 2006.
 ADAMOVIČ, Z.: Právo duševného vlastníctva. Bratislava : TINCT, 2020.
 HOLLÄNDER, P.: Priesečníky umenia a práva. Praha : Aleš Čeněk, 2019.
 LAZAR, J.: Občianske právo hmotné. Bratislava : IURIS LIBRI, 2018.
 MURÍN, P.: Autorské právo. Bratislava : EPOS, 2002.
 VOJČÍK, P. a kol.: Právo duševného vlastníctva. Praha : Aleš Čeněk, 2012.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: JUDr. PhDr. Martin Solík, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: dejiny filmu I. 030/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky pre absolvovanie predmetu: 1.) Účasť na prednáškach (minimálne 80%). Ak predmet obsahuje aj semináre, podmienky sú totožne. Prípadná participácia na výskume. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť. Študent je povinný nielen zúčastniť sa na výučbe, ale aj aktívne reagovať, zapájať sa do diskusie k vybraným témam predmetu a participovať na interaktívnej časti výučby. Študenti, ktorí vymeškajú viac ako tri vyučovacie jednotky alebo viac ako polovicu hodín v prípade individuálneho študijného plánu budú hodnotení známku Fx. 2.) Absolvovanie záverečnej písomnej skúšky (a parciálnych úloh/testov) z obsahu predmetu v stanovenom termíne (k absolvovaniu je potrebné dosiahnuť minimálne 60% bodového hodnotenia). Na termíny skúšky je potrebné prihlasovanie v systéme AIS. V prípade, že sa študent nedostaví na termín, na ktorý sa prihlásil, bude automaticky hodnotený známku Fx. Používanie telefónu či iného elektronického zariadenia na vyučovaní bez súhlasu pedagóga -5%. Test 1 (čiastkový): min. test na 14 bodov zo 20 bodov Test 2 (záverečný): min. test na 21 bodov zo 30 bodov Celkové hodnotenie Test 1 (zastúpené 40%) a Test 2 (zastúpené 60%) = 100% Kľúč hodnotenia: 100 – 93 = A, 92 - 85 = B, 84 – 76 = C, 75 – 68 = D, 67 - 60 = E, 59 - 0 = FX.	
Výsledky vzdelávania: <ul style="list-style-type: none"> • Študent ma metodologické vedomosti z kľúčových oblastí, ktoré slúžia ako základ pre prax alebo výskum. Tieto znalosti má zasadené do kultúrneho, sociálneho, politického a pod. kontextu. • Disponuje základnými vedomosťami z oblasti dejín filmu, analýzy, spracovania a interpretácie filmových diel. • Študent preukazuje schopnosť samostatne identifikovať a spracúvať informácie na primárnej úrovni a sekundárnej úrovni, kultivovane a odborne sa vyjadrovať o obsahu predmetu. • Vie kriticky zhodnotiť a posúdiť kľúčové diela svetovej kinematografii. • Študent je samostatný pri riešení špecifických problémov v meniacom sa prostredí, vie plánovať svoje vlastné vzdelávanie, je autonómny a zodpovedný pri rozhodovaní, schopný vhodne a profesionálne prezentovať vlastné stanoviská. Chápe morálne, spoločenské, právne a ekonomické súvislosti v rozsahu predmetného predmetu. 	
Stručná osnova predmetu:	

Prednášky predmetu prezentujú základné teoretické východiská pri riešení otázok súvisiacich s dejinami filmu ale aj audiovizuálnej kultúry. Cieľom predmetu je priblížiť poslucháčovi najdôležitejšie tvorivé prúdy, tendencie a osobnosti filmovej histórie od ranej kinematografie po súčasné tendencie

Odporúčaná literatúra:

BORDWELL, D., THOMPSONOVÁ, K.: Dějiny filmu. Přehled světové kinematografie. Praha : Nakladatelství Akademie múzických umění v Praze a Nakladatelství Lidové noviny. 2011

MIŠÍKOVÁ, K., FILOVÁ, E., MIKUŠOVÁ, M.: Kapitoly z dějin světového filmu. Elektronické skriptá. Bratislava : Vysoká škola múzických umění v Bratislave, Centrum umenia a vedy. 2015

MONACO, J.: Jak číst film. Praha : Albatros. 2004

PLAŽEWSKI, J.: Dějiny filmu 1895-2005. Praha : Academia. 2009.

WOJCIECHOWSKI, Ł.: Dejiny francúzskej kinematografie - vybrané kapitoly. Trnava : FMK UCM. 2019.

Odporúčaná literatúra:

plus elektronicky zasielane linky, texty, a pod.

Digitálny archív artcinema.sk, cinepur.cz, filmsk.sk, cinemaview.sk, csfd.cz, fantomfilm.cz, nfa.cz/fp, iluminace.cz, cahiersducinema.com, sensesofcinema.com, variety.com

Povinné filmy:

1. Le voyage dans la lune (1902) Georges Méliès
2. The Birth of a Nation (1915) David Wark Griffith
3. The Jazz Singer (1927) Alan Crosland
4. Bronenosec Potemkin (1925) Sergej Michajlovič Ejzenštejn
5. Nosferatu – Eine Symphonie des Grauens (1922) Friedrich Wilhelm Murnau
6. Der letzte Mann (1924) Friedrich Wilhelm Murnau
7. Das Cabinet des Dr. Caligari, (1920). R. Wiene
8. Un Chien Andalou (1929) Luis Buñuel, Salvador Dalí
9. Chelovek s kino-apparatom (1929) Dziga Vertov
10. The Great Dictator (1940) Charles Chaplin
11. La Grande Illusion (1937) Jean Renoir
12. Casablanca (1942) Michael Curtiz
13. The Great Dictator (1940) Charlie Chaplin

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, česky jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD., Mgr. art. Oliver Kohár

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: dejiny filmu II. 031/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. Účasť na prednáškach (minimálne 80%). Ak súčasťou predmetu sú aj semináre, podmienky sú totožné. Prípadná participácia na výskume. V prípade individuálneho študijného plánu (resp. opakovania predmetu) je nutná minimálne 50 % účasť. Študent je povinný nielen zúčastniť sa na výučbe, ale aj aktívne reagovať, zapájať sa do diskusie k vybraným témam predmetu a participovať na interaktívnej časti výučby či vypracovať problematiku v textovo-obrazovej podobe. Študent, ktorý vymešká viac ako tri vyučovacie jednotky alebo viac ako polovicu hodín v prípade individuálneho študijného plánu bude hodnotený známku FX. V prípade, že sa testu študent nemôže zúčastniť, musí svoju neprítomnosť zdokladovať potvrdením o hospitalizácii alebo iným relevantným úradným dokumentom, ktorý náležite potvrdí absenciu študenta. Neúčasť na teste bez dokladovania relevantného zdôvodnenia bude hodnotená známku FX. Na termíny každej formy skúšky/testu je potrebné prihlasovanie sa v systéme AIS. V prípade, že sa študent nedostaví na termín, na ktorý sa prihlásil, bude automaticky hodnotený známku FX. Používanie telefónu či iného elektronického zariadenia na vyučovaní a nesúvisiace s vyučovacím procesom bez súhlasu pedagóga -5%. 2. Absolvovanie záverečnej písomnej skúšky (a parciálnych testov) z obsahu predmetu v stanovenom termíne. Aktivita – kritérium 1: maximálne 20 bodov (s variabilnou bodovou váhou podľa aktuálneho počtu študentov) Test - kritérium 2 : min. na 21 bodov zo 30 bodov (k evalvačnému procesu je potrebné dosiahnuť v záverečnej skúške minimálnu hodnotu bodov vyššie uvedeného hodnotenia). Celkové hodnotenie Aktivita (zastúpené 40%) a Test (zastúpené 60%) = 100 Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A; 92 – 85 = B; 84 – 76 = C; 75 – 68 = D; 67 – 60 = E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania:	

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- Študent ma metodologické vedomosti z kľúčových oblastí, ktoré slúžia ako základ pre prax alebo výskum. Tieto znalosti má zasadené do kultúrneho, sociálneho, politického a pod. kontextu a dokáže dôslednejšie preniknúť do podstaty tvorby, produkcie a recepcie. Umožňuje mu to porozumieť všetkým relevantným procesom a faktorom, ktoré sa podieľajú na filmovej tvorbe.
- Disponuje základnými vedomosťami z oblasti dejín filmu, analýzy, spracovania a interpretácie filmových diel.
- Študent preukazuje schopnosť samostatne identifikovať a spracúvať informácie na primárnej úrovni a sekundárnej úrovni, kultivovane a odborne sa vyjadrovať o obsahu predmetu.
- Vie kriticky zhodnotiť a posúdiť kľúčové diela svetovej kinematografii.
- Študent je samostatný pri riešení špecifických problémov v meniacom sa prostredí, vie plánovať svoje vlastné vzdelávanie, je autonómny a zodpovedný pri rozhodovaní, schopný vhodne a profesionálne prezentovať vlastné stanoviská. Chápe morálne, spoločenské, právne a ekonomické súvislosti v rozsahu predmetného predmetu.
- Študent získavajú prehľad o celom rade filmovej tvorby z obdobia 19. a 21. storočia čo mu umožňuje diskutovať o tvorbe a rozvíjať tak vlastné kritické myslenie.

Stručná osnova predmetu:

1. Orson Welles. Film noir a neonoir
2. Taliansky neorealizmus a rekonštrukcia povojnovej reality. Podmienky jeho vzniku
3. Hľadanie spôsobu zobrazenia reality: Free Cinema, Cinéma Vérité
4. Individuality vs. hnutia. Umelecký film a idea autorstva: Alfred Hitchcock, Ingmar Bergman.
5. Ázijská a japonská kinematografia
6. Nástup „Nouvelle vague“ - Nová vlna a jej vplyv na svetovú kinematografiu
7. Československa Nová vlna
8. Poľský film (tzv. „Kino morálneho nepokoja“) a kino krajín za železnou oponou
9. Druhý úsvit sovietskeho filmu a tvorba Andreja Tarkovského
10. Nový Hollywood a vznik nezávislého filmu v USA
11. Súčasné tendencie vo filme
12. Záverečné opakovanie poznatkov

Odporúčaná literatúra:

1. BORDWELL, D., THOMPSONOVÁ, K.: Dějiny filmu. Přehled světové kinematografie. Praha : Nakladatelství Akademie múzických umění v Praze a Nakladatelství Lidové noviny. 2011
 2. MIŠÍKOVÁ, K., FILOVÁ, E., MIKUŠOVÁ, M.: Kapitoly z dejín svetového filmu. Elektronické skriptá. Bratislava : Vysoká škola múzických umení v Bratislave, Centrum umenia a vedy. 2015. https://kas.vsmu.sk/fileadmin/upload/knihy/Kapitoly_z_dejin_svetoveho_filmu_ISBN.pdf
 3. MONACO, J.: Jak číst film. Praha : Albatros. 2004
 4. PŁAŻEWSKI, J.: Dějiny filmu 1895-2005. Praha : Academia. 2009.
 5. WOJCIECHOWSKI, Ł.: Dejiny francúzskej kinematografie - vybrané kapitoly. Trnava : FMK UCM. 2019.
- + elektronicky zasielane linky, texty, a pod. Digitálny archív cinepur.cz, filmsk.sk, csfd.cz, fantomfilm.cz, nfa.cz/fp, iluminace.cz, cahiersducinema.com, sensesofcinema.com, variety.com a ďalšie.

Povinné filmy:

1. Citizen Kane (1941) Orson Welles
2. The Maltese Falcon (1941) John Huston
3. Casablanca (1942) Michael Curtiz

4. Ladri di biciclette (1948) Vittorio De Sica 5. Rashōmon (1950) Akira Kurosawa 6. La Strada (1954) Federico Fellini 7. Rear Window (1954) Alfred Hitchcock 8. Shichinin no samurai (1954) Akira Kurosawa 9. Det sjunde inseglet (1957) Ingmar Bergman 10. Popiół i diament (1958) Andrzej Wajda 11. Hiroshima mon amour (1959) Alain Resnais 12. 451° Fahrenheit (1966) François Truffaut 13. A Bout de souffle (1960) Jean-Luc Godard 14. Ivanovo detstvo (1962) Andrej Tarkovskij 15. 8 ½ (1963) Federico Fellini 16. Hoří, má panenko (1967) Miloš Forman 17. Vtáčkovia, siroty a blázni (r. Juraj Jakubisko, 1968) 18. Taxi Driver (1976) Martin Scorsese 19. Intimní osvětlení (1965) Ivan Passer 20. C'era Una Volta il West (1968) Sergio Leone 21. Barwy ochronne (1976) Krzysztof Zanussi 22. The Elephant Man (1980) David Lynch 23. Blade Runner (1982) Ridley Scott 24. Trois couleurs: Bleu, Rouge, Blanc (1993-94) Krzysztof Kieślowski 25. Swimming Pool (2003) François Ozon							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky: Študent je povinný evidovať si poznámky samostatne na základe výkladu, prednášok a informácií prekladaných počas výučby a štúdiu adekvátnych literárnych zdrojov.							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD., Mgr. art. Oliver Kohár							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: dejiny mediálnej komunikácie I. 001/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: • Účasť na prednáškach v zmysle študijného poriadku UCM v Trnave. • Písomná skúška (test) v skúškovom období. Záverečná hodnotiaci stupnica (v percentách): 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • získavajú základný prehľad o chronológii vývoja nástrojov komunikácie a dejín prostriedkov mediálnej komunikácie, • nadobúdajú vedomosti o podstate a príčinách existencie médií a masových médií, • nadobúdajú vedomosti týkajúce sa spoločensko-historických determinantov tohto vývoja v kontexte primárnych, sekundárnych a terciárnych médií, • sú schopní logicky rozlišovať postupnosť vývoja nástrojov interpersonálnej, spoločenskej a masovej komunikácie a zaradiť ich do príslušných etáp vývoja ľudskej civilizácie v celkovom vývinovom kontexte.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia predmetu – definícia základných pojmov. 2. Média v historickom vývoji – periodizácia etáp vývoja prostriedkov komunikácie. 3. Nemá prehistória. 4. Orálna kultúra – začiatky používania jazyka a reči. 5. Vznik, vývoj a rozširovanie písma. 6. Objav a využitie tlače – vznik kníhtlače 7. Nástup a miesto novín a časopisov v dejinách masovej komunikácie.	

8. Prvé médiá využívajúce elektrickú energiu – telegraf. 9. Prvé médiá využívajúce elektrickú energiu – telefón. 10. Zhrnutie nadobudnutých poznatkov.							
Odporúčaná literatúra: BREČKA, S. a kol.: Od tamtamov po internet. Bratislava : EuroKódex, 2009. DEFLEUR, M. L., BALLOVÁ-ROKEACHOVÁ, S. J.: Teorie masové komunikace. Praha : UK, 1996. JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B.: Média a společnost. Praha : Portál, 2003. MCQUAIL, D.: Úvod do teorie masové komunikace. Druhé, doplnené vydanie. Praha : Portál, 2009. PROKOP, D.: Boj o média: Dějiny nového kritického myšlení o médiích. Praha : Karolinum, 2005. REIFOVÁ, I. (ed.) a kol.: Slovník mediální komunikace. Praha : Portál, 2004.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Juliana Mináriková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU		Názov predmetu: dejiny mediálnej komunikácie II. 006/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: dejiny žurnalistiky I. 002/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie didaktického testu v stanovenom termíne. Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Záverečná hodnotiacia stupnica <ul style="list-style-type: none"> • 100 % – 93 % = A • 92 % - 85 % = B • 84 % – 76 % =C • 75 % – 68 % =D • 67 % – 60 % =E • 59 % a menej = FX Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % z celkového počtu bodov. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny). V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent so schváleným individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať počas semestra seminárnu prácu na vymedzenú tému a prezentovať ju. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • dokážu definovať novinárstvo a poznajú podmienky jeho vzniku, • rozumejú typológii novinárstva, poznajú rozdiely medzi novinami a časopismi, • orientujú sa v typológii novinárstva na území Slovenska, • orientujú sa v typológii britského a amerického novinárstva, • ovládajú špecifiká vývoja novinárstva na území Slovenska do roku 1918, vo Veľkej Británii a v Spojených štátoch amerických, • na základe teoretických vedomostí sú schopní analyzovať a reflektovať problémy novinárstva v tej-ktorej epoche jeho vývoja, 	

- dokážu posúdiť problémy slovenského novinárstva v historickej perspektíve,
- sú im zrejmé rozdiely medzi novinárstvom na Slovensku a v zahraničí, a to na príkladoch z praxe.

Stručná osnova predmetu:

1. Základné pojmy teórie masovej komunikácie a novinárstva (resp. žurnalistiky). Noviny a časopisy, ich spoločné a diferenčné znaky.
2. Vzdialení a bezprostrední predchodcovia novín. Novinové letáky a letákové noviny; rozdiely medzi nimi. Spoločensko-politické, technické, ekonomické a právne predpoklady vzniku novín .
3. Špecifické črty vzniku a vývoja slovenského novinárstva v komparácii so žurnalistikou vyspelého sveta. Objektívne a subjektívne príčiny jej oneskoreného vzniku v strednej a juhovýchodnej Európe (vrátane na Slovensku). Rozdielnosť vývinu novín vo feudálnych absolutistických monarchiách a v štátoch, kde zvíťazila občianska revolúcia.
4. Latinsky písaná periodická tlač na Slovensku, jej hlavný predstaviteľ Nova Posoniensia inšpirovaná Matejom Belom, ktorá stojí na začiatku novinárstva v Uhorsku vôbec (teda aj maďarského). Novinárska osobnosť Juraja Palkoviča (1769 – 1850).
5. Vznik slovenskej politickej žurnalistiky. Boj Ľ. Štúra o Slovenské národné noviny a ich prílohu Orol tatranský. SNN ako výraz osobnostného typu novinárstva.
6. Slovenské novinárstvo medzi spisovnou slovenčinou a češtinou a medzi Viedňou a Budapešťou. Poštúrovské obdobie vývoja slovenského novinárstva, druhé, resp. tretie slovenské politické noviny (Pešťbudínske vedomosti a Národné noviny).
7. Zánik niekdajšej diskontinuity slovenskej periodickej tlače. Rozvoj typológie slovenskej periodickej tlače, zárodoky straníckej žurnalistiky, resp. tlače späté s ideovými prúdmi doby (teda národnárske, klerikálne-katolícke, liberálne a robotnícke). Slovenský denník Milana Hodžu (1878 – 1944) ako naše prvé noviny s dennou periodicitou. Zhrnutie výsledkov vývoja slovenského novinárstva v Uhorsku.
8. Vznik, formovanie typov a hľadanie miesta novín v anglickej spoločnosti (1622 – 1785). Sloboda slova a jej obmedzovanie – dane z vedomostí. Osobnostná éra novín (1785 – 1920). The Times. Grajciarové noviny a nová žurnalistika.
9. Dejiny amerického novinárstva v periodickej tlači. Vznik a vývoj novín v severoamerických kolóniách (1690 – 1835). Osobnostná éra (1835 – 1920). Grajciarové noviny. Žltá žurnalistika. The New York Times.
10. Začiatky rozhlasu a rozhlasovej žurnalistiky na Slovensku. Rozhlasový program v prvej polovici 20. storočia. Právna úprava a financovanie vysielania. Spravodajské relácie v rozhlase. Televízia a televízna žurnalistika na Slovensku. Spravodajstvo v rozhlase a v televízii.
11. Rozhlas a rozhlasová žurnalistika vo Veľkej Británii a v Spojených štátoch amerických do roku 1960. Spravodajské relácie v rozhlase. Rozhlas BBC. Rozhlas počas druhej svetovej vojny a po nej. Rozdielne modely vysielania.
12. Televízia a televízna žurnalistika vo Veľkej Británii a v Spojených štátoch amerických do roku 1960. Independent Television Authority. Vznik duopolu a nástup komerčného vysielania vo Veľkej Británii (50. a 60. roky 20. storočia). Televízna žurnalistika po druhej svetovej vojne v USA.

Odporúčaná literatúra:

DUCHKOWITSCH, W., SERAFÍNOVÁ, D., VATRÁL, J.: Dejiny slovenského novinárstva. Vývoj novinárstva na Slovensku v kontexte podunajskej monarchie. Ružomberok : Katolícka univerzita, 2007.

RUTTKAY, F.: Dejiny slovenského novinárstva do roku 1918. Bratislava : VEDA, 1999.

VIŠŇOVSKÝ, J.: Problematika štruktúry a kompozície v novinárstve. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2012.

VIŠŇOVSKÝ, J.: Televízia vo Veľkej Británii : história, fakty, súvislosti. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2013.

VIŠŇOVSKÝ, J.: Televízia v Spojených štátoch amerických : história, fakty, súvislosti. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2014.

VOJTEK, J.(ed.), JENČA, I., HOLEŠTIK, P., VIŠŇOVSKÝ, J.: Dejiny svetových novinárstiev (anglického a amerického). Trnava : FMK UCM v Trnave, 2010.

VOJTEK, J., KOMLOŠ, R.: Od Lorda Northcliffa po Ruperta Murdocha: (vznik, vývoj a súčasnosť modernej štruktúry britských novín, 1870 – 2010). Trnava : FMK UCM v Trnave, 2013.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU		Názov predmetu: dejiny žurnalistiky II. 007/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 4							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMARK/22bdKOMU	Názov predmetu: digitálny marketing I. 002/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Výsledná známka je zložená zo súčtu dosiahnutých bodov v dvoch zložkách hodnotenia, pričom každá z nich má na výslednom hodnotení konkrétnu váhu. Celkovo je možné získať za predmet 100 bodov (100 %). Získanie marketingových certifikátov = 50% Písomný test = 50% Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: získa všeobecný prehľad a zručnosti v oblasti digitálneho marketingu, ktorý môžeme v súčasnom modernom marketingu právom považovať za elementárnu vedomostnú a skúsenostnú výbavu každého marketingového pracovníka, v prvej polovici semestra študent získa východiskové teoretické poznatky z digitálneho marketingu vo všeobecnosti – oboznámi sa s významom a postavením digitálneho marketingu, spozná digitálnu stratégiu a jej tvorbu, oboznámi sa s kanálmi digitálneho marketingu, naučí sa pochopiť zákazníka v digitálnom prostredí a stanoviť ciele a kľúčové ukazovatele výkonnosti (KPI), v druhej polovici semestra študent spoznáva najfrekvencovanejšie nástroje a prostriedky digitálneho marketingu, počnúc webovou stránkou ako najhlavnejšou inštanciou, cez obsahový a e-mail marketing, až po blogy a sociálne siete, teoretické poznatky si študent dopĺňa osvojením si praktických zručností súvisiacich s riešenou problematikou, po úspešnom absolvovaní predmetu má študent všeobecný prehľad v oblasti digitálneho marketingu, vie sa zamyslieť nad digitálnou stratégiou, kriticky ju posudzovať, ovláda stanovovanie korektných cieľov, analyzovanie zákazníkov a cieľových skupín v digitálnom prostredí, a tiež má prehľad v najfrekvencovanejších nástrojoch a technikách digitálneho marketingu,	

syntézou získaných teoretických vedomostí a praktických zručností je študent schopný naplánovať potenciálne funkčnú a efektívnu digitálnu kampaň využívajúcu bežne dostupné a nenáročné nástroje či techniky digitálneho marketingu.

Stručná osnova predmetu:

1. Marketing v digitálnej ére
2. Úvod do digitálneho marketingu
3. Stratégia v kontexte digitálneho marketingu
4. Zákazník v digitálnom prostredí
5. Kanály digitálneho marketingu
6. Stanovovanie cieľov a KPIs
7. Inbound marketing
8. Webová stránka
9. Obsahový marketing
10. E-mail marketing
11. Blogy
12. Sociálne médiá

Odporúčaná literatúra:

FOX, Vanessa. Marketing ve věku společnosti Google: využijte ve svém byznysu plný potenciál on-line vyhledávání. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2011.

HANLON, A.: Digital marketing: Strategic Planning & Integration. California: SAGE Publications, 2019.

HANNA, R., SCOTT, S., SMITH, J.: Email marketing in a digital world: the basics and beyond. New York: Business Expert Press, 2016.

JANOUGH, V.: Internetový marketing. Brno: Computer Press, 2020.

KIRŠ, D., HARPER, M.: E-mail marketing : jak pečovat o klienty a prodávat e-mailem. Brno: Computer Press, 2010.

Kolektív autorov: Super Affiliate Academy. Affiliate sieť Dognet, 2019.

KUNA, F., kolektív autorov: Obsah, ktorý ľudia milujú. Bratislava: Združenie pre internetovú reklamu IAB, 2018.

LOSEKOOT, M., VYHNÁNKOVÁ, E.: Jak na sítě. Brno: Jan Melvil publishing, 2019.

MURÁR, P.: Marketingové výzvy web stránok. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda, 2017.

PERFORMICS a kolektív: Uspejte v online. Bratislava: Lion Communications Slovakia, 2021.

ŘEZNÍČEK, J., PROCHÁZKA, T.: Obsahový marketing. Brno: Computer Press, 2014.

WILLIAMS, A.: SEO 2017 & Beyond: a complete SEO strategy - dominate the search engines!. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2016.

YOUNG, M.: Ogilvy o reklamě v digitálním věku. Praha: Svojtka, 2018.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Igor Piatrov, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMARK/22bdKOMU		Názov predmetu: digitálny marketing II. 003/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Igor Piatrov, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU		Názov predmetu: estetika médií 022/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 4							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU		Názov predmetu: etika médií 015/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 4							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: filozofia 20. storočia I. 032/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej forme. Vedomostný test v písomnej podobe predstavuje 100 % hodnotenia (možno v ňom získať maximálne 25 bodov). V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci vedomostného testu minimálne 60 % bodov (celkovo 15 bodov z 25 možných). S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A; 92 – 85 = B; 84 – 76 = C; 75 – 68 = D; 67 – 60 = E; 59 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - študent získa komplexné poznatky o filozofii, konkrétne filozofických smeroch, významných filozofických osobnostiach v rámci dejín európskej filozofie s presahom do prvej polovice 20. storočia,	

- študent na základe získaných poznatkov vie analyzovať, porovnávať a vyhodnocovať rôzne filozofické koncepcie,
- študent dokáže filozofické myšlienky a koncepcie aplikovať aj na súčasnú dobu,
- študent podporuje a rozvíja schopnosť interpretácie filozofických myšlienok, schopnosť argumentácie a logického myslenia,
- študent rozvíja komunikačné a prezentačné schopnosti.

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod. Predporozumenie filozofie. Pojem a definícia filozofie. Členenie filozofie. Vzťah filozofie s vedou, umením a náboženstvom.
2. Vznik filozofie. Raná grécka filozofia.
3. Klasická grécka filozofia. Sokrates, Platón, Aristoteles.
4. Helenizmus – stoicizmus, epikureizmus, novoplatonizmus.
5. Stredoveká filozofia – kresťanstvo, patristika - Augustín, scholastika – Tomáš Akvinský.
6. Novoveká filozofia – renesancia a humanizmus, racionalizmus, empirizmus, osvietenstvo, I. Kant.
7. Filozofia 19. storočia – pozitivizmus, marxizmus, iracionalizmus (S. Kierkegaard) a voluntarizmus (A. Schopenhauer, F. Nietzsche).
8. Filozofický realizmus – A. N. Whitehead, N. Hartmann, N. O. Losskij.
9. Pragmatizmus – Ch. S. Peirce, W. James, J. Dewey.
10. Filozofia života – H. Bergson, P. T. de Chardin.
11. Filozofická hermeneutika – H.-G. Gadamer, E. Betti.
12. Fenomenológia – E. Husserl, E. Fink, M. Merleau-Ponty, J. Patočka.

Odporúčaná literatúra:

ANZENBACHER, A.: Úvod do filozofie. Praha : SPN 1990.
 GÁLIK, S.: Dejiny európskej filozofie v kultúrno-mediálnom kontexte I. Trnava : FMK UCM 2012.
 GÁLIK, S., GÁLIKOVÁ TOLNAIOVÁ, S.: Dejiny európskej filozofie v kultúrno-mediálnom kontexte II. Trnava : FMK UCM 2015.
 GÁLIK, S., GÁLIKOVÁ TOLNAIOVÁ, S.: Dejiny európskej filozofie v kultúrno-mediálnom a globálnom kontexte III. Trnava : FMK UCM 2018.
 KICZKO, L. a kol.: Dejiny filozofie. Bratislava : SPN 1996.
 STÖRIG, J. H.: Malé dejiny filozofie. Praha : Zvon 1991.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU		Názov predmetu: filozofia 20. storočia II. 033/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 5							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/22bdKOMU003/22	Názov predmetu: jazyková kultúra I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: SK - predpísaná účasť (max. 3 absencie), - naštudovanie Pravidiel slovenského pravopisu, - prezentácia ústneho jazykového prejavu, - záverečné hodnotenie, ktorého súčasťou je písomná a ústna skúška. Študent sa môže zúčastniť na ústnej skúške až po úspešnom absolvovaní písomnej časti, na ktorej musí získať minimálne 65 % bodov. Písomná časť skúšky: ortografický test: Pravidlá slovenského pravopisu z r. 2000 al. 2013, kapitoly I. – VIII. + kapitola Prehľad skloňovania a časovania + spisovná a nespisovná lexika + spisovné a nespisovné gramatické javy + tvorenie obyvateľských mien). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 10 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s IŠP max. 1/2 z celkového počtu seminárov), • 30% hodnotenia tvorí vypracovanie a prezentovanie jazykového prejavu na seminároch, • 30% hodnotenia tvorí praktický test • 30 % hodnotenia tvorí písomný test (teoretická skúška). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov z každého testu. K tomu sa pripočítavajú percentá za jazykový prejav a účasť na seminároch. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: SK . VEDOMOSTI: Študent nadobudne základné vedomosti zo synchronného a diachrónneho výskumu v jazykovede. Spozná aktuálny dorozumievací prostriedok našej spoločnosti v normatívnej i všednej podobe, ale príde i na dejinné a geopolitické súvislosti, ktoré ho vytvárali, ba stále vytvárajú. Spozná štruktúru slovenského jazyka, vybrané kapitoly z jednotlivých jazykových rovín. Vie tieto poznatky aplikovať v písomnej i ústnej podobe v istej štandardizovanej forme. • ZRUČNOSTI: študent aplikuje teoretické poznatky pri práci na seminároch, kde realizuje vlastný odborný jazykový prejav, analyzuje množstvo iných jazykových prejavov a kriticky hodnotí silné a slabé stránky konkrétnych rečníkov. • KOMPETENCIE: študent si rozšíri komunikačné kompetencie (jazykové), zlepší si argumentačné schopnosti, naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať, rozvíja si prezentačné zručnosti, posilní si kreativitu, rozvíja si logické myslenie, zopakuje a rozšíri si ortografické, ortoepické, štylistické poznatky, ktoré vie aplikovať vo svojom prejave. • Na základe teoretických vedomostí a práce na prípadových štúdiách je študent schopný	

analyzovať aktuálnu situáciu na poli komunikačných aktivít konkrétnej spoločnosti, médií, osoby. • Rozvíja si analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie.							
Stručná osnova predmetu: SK 1. Jazyková legislatíva. 2. Miesto jazykovej kultúry v kultúrnom kontexte. 3. Komunikácia – jej podstata a význam, zložky/vektory komunikácie. 4. Jazyk a reč. 5. Podstata nonverbálnej komunikácie. 6. Kodifikácia, norma, úzus. 7. Stratifikácia (rozvrstvenie) slovenčiny ako národného jazyka. 8. Neuralgické miesta v súčasnej komunikácii vo zvukovej rovine 9. Gramatická stránka jazyka a jej dynamika. 10. Jazykové kontakty. Kritériá posudzovania cudzích výrazov. 11. Slovenčina a čeština, možnosti delimitácie týchto dvoch jazykov, minulosť a súčasnosť. 12. Princípy efektívnej komunikácie.							
Odporúčaná literatúra: L - Odporúčaná literatúra SK 1. Kol.: Pravidlá slovenského pravopisu. Bratislava: Veda, 2013, príp. 2000. 2. Kol.: Krátky slovník slovenského jazyka. Red. J. Kačala – M. Pisárčiková – M. Považaj. 4. dopl. a upr. vyd. Bratislava: Veda 2003. 985 s. 3. KRÁL, Ábel : Pravidlá slovenskej výslovnosti. 2. vyd. Martin: Matica slovenská, 2009. 4. www.juls.savba.sk							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: PaedDr. Andrej Habiňák, PhD., PhDr. Andrea Rysová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KJK/22bdKOMU006/22		Názov predmetu: jazyková kultúra II.					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: PaedDr. Andrej Habiňák, PhD., PhDr. Andrea Rysová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21bd141/21	Názov predmetu: kabinetné praktikum PR I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe spracovania 5 zadání, ktoré pozostávajú z riešenia praktických úloh na jednotlivých seminároch. Každé zadanie je bodované max. 20 bodmi. Študent môže získať spolu 100 bodov. Predpokladom absolvovania predmetu je získanie minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100 možných). Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A; 92 – 85 = B; 84 – 76 = C; 75 – 68 = D; 67 – 60 = E; 59 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • Osvoja si teoretické a praktické poznatky z oblasti public relations. • Získajú podrobné vedomosti o tlačovej správe ako základnom nástroji public relations, jej štruktúre, náležitostiach, jednotlivých typoch. • Oboznámia sa s možnosťami využitia tlačovej správy v praxi. • Osvoja si základné techniky kreatívneho písania. • Oboznámia sa so systémom práce v redakciách a spracovaním tlačovej správy. 	

- Získajú praktické zručnosti v oblasti prípravy a spracovania tlačovej správy na konkrétne témy a jej distribúcie do médií.
- Oboznámia sa s najčastejšími nedostatkami a etickými aspektami pri spracovaní tlačových správ.

Stručná osnova predmetu:

1. Praktická implementácia nástrojov public relations.
2. Tlačová správa ako základný nástroj public relations.
3. Typy tlačových správ a ich využitie v praxi.
4. Štruktúra a náležitosti tlačových správ.
5. Najčastejšie chyby a nedostatky pri písaní tlačových správ.
6. Spôsob práce v redakcii printových médií a spracovanie tlačovej správy.
7. Spôsob práce v redakcii elektronických médií a spracovanie tlačovej správy.
8. Tlačové správy a sociálne médiá.
9. Odoslanie tlačovej správy, tvorba media listu a monitoring mediálnych výstupov.
10. Etické aspekty pri písaní tlačových správ.
11. Analýza prípadových štúdií.
12. Prezentácia zadání.

Odporúčaná literatúra:

ĐURKOVÁ, K., FRANIC, D.: Public relations – teória a prax. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2021.

HALADA, J. (eds.): Marketingová komunikace a public relations : výklad pojmu a teorie oboru. Praha : Karolinum, 2015.

KRAJČOVIČ, P., MARTOVIČ, M., MENDELOVÁ, D.: Praktická implementácia nástrojov marketingovej komunikácie. Trnava : FMK UCM, 2019.

MRAVÍKOVÁ, Z.: Cesta poznania = Public Relations : breviár manažéra pre styk s verejnosťou. Bratislava : Aktuel, 2002.

POSPÍŠIL, P.: Efektivní Public Relations a media relations. Praha : Computer Press, 2002.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
40.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PaedDr. Eva Habiňáková, PhD., Mgr. Peter Krajčovič, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21bd142/21	Názov predmetu: kabinetné praktikum PR II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe spracovania 5 zadání, ktoré pozostávajú z riešenia praktických úloh na jednotlivých seminároch. Každé zadanie je bodované max. 20 bodmi. Študent môže získať spolu 100 bodov. Predpokladom absolvovania predmetu je získanie minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100 možných). Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A; 92 – 85 = B; 84 – 76 = C; 75 – 68 = D; 67 – 60 = E; 59 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • Prehľad si teoretické a praktické poznatky z oblasti public relations. • Získajú podrobné vedomosti o tlačovej konferencii, tlačovom brífingu a mediálnych raňajkách ako základných nástrojoch public relations, ich organizácii, náležitostiach, jednotlivých typoch. • Oboznámia sa s možnosťami využitia tlačovej konferencie, tlačového brífingu a mediálnych raňajok v praxi. • Osvoja si kľúčové rozdiely medzi tlačovou konferenciou, tlačovým brífingom a mediálnymi raňajkami. 	

- Oboznámia sa so systémom práce v redakciách a spracovaním mediálnych výstupov z tlačovej konferencie, tlačového brífingu a mediálnych raňajok.
- Získajú praktické zručnosti v oblasti organizácie tlačovej konferencie, tlačového brífingu a mediálnych raňajok na konkrétne témy, vrátane spracovania pozvánky pre novinárov a príslušných materiálov.
- Oboznámia sa s najčastejšími nedostatkami a etickými aspektami pri príprave a realizácii tlačových konferencií, tlačových brífingov a mediálnych raňajok.

Stručná osnova predmetu:

1. Praktická implementácia nástrojov public relations.
2. Tlačová konferencia - charakteristika a možnosti využitia.
3. Tlačový brífing - charakteristika a možnosti využitia.
4. Mediálne raňajky - charakteristika a možnosti využitia.
5. Základné kroky pri organizácii tlačovej konferencie, tlačového brífingu a mediálnych raňajok.
6. Najčastejšie chyby a nedostatky pri organizácii tlačovej konferencie, tlačového brífingu a mediálnych raňajok.
7. Spôsob práce v redakciách printových médií a pohľad novinára na tlačové konferencie, tlačové brífingy a mediálne raňajky.
8. Spôsob práce v redakciách elektronických médií a pohľad novinára na tlačové konferencie, tlačové brífingy a mediálne raňajky.
9. Etické aspekty organizácie tlačových konferencií, tlačového brífingu a mediálnych raňajok.
10. Pandémia COVID-19 a jej vplyv na organizáciu tlačových konferencií, tlačového brífingu a mediálnych raňajok.
11. Analýza prípadových štúdií.
12. Prezentácia zadání.

Odporúčaná literatúra:

ĎURKOVÁ, K., FRANIC, D.: Public relations – teória a prax. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2021.

KRAJČOVIČ, P., MARTOVIČ, M., MENDELOVÁ, D.: Praktická implementácia nástrojov marketingovej komunikácie. Trnava : FMK UCM, 2019.

MRAVÍKOVÁ, Z.: Cesta poznania = Public Relations : breviár manažéra pre styk s verejnosťou. Bratislava : Aktuel, 2002.

POSPÍŠIL, P.: Efektivní Public Relations a media relations. Praha : Computer Press, 2002.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
60.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PaedDr. Eva Habiňáková, PhD., Mgr. Peter Krajčovič, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21bd143/21	Názov predmetu: kabinetné praktikum PR III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe spracovania 5 zadání, ktoré pozostávajú z riešenia praktických úloh na jednotlivých seminároch. Každé zadanie je bodované max. 20 bodmi. Študent môže získať spolu 100 bodov. Predpokladom absolvovania predmetu je získanie minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100 možných). Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A; 92 – 85 = B; 84 – 76 = C; 75 – 68 = D; 67 – 60 = E; 59 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • Prehľad si teoretické a praktické poznatky z oblasti public relations. • Získajú podrobné vedomosti o práci hovorca, jeho kompetenciách, úlohe a postavení v rámci organizačnej štruktúry podniku/inštitúcie. • Oboznámia sa so systémom práce hovorca . • Osvoja si kľúčové kompetencie, prezentačné a komunikačné zručnosti potrebné pri práci hovorca. • Oboznámia sa so systémom práce v redakciách a spracovaním vyjadrení hovorca. 	

- Získajú praktické zručnosti v oblasti prípravy písomných stanovísk a poskytovaní ústnych vyjadrení pre médiá.
- Oboznámia sa s najčastejšími nedostatkami a etickými aspektami pri práci hovorca.
- Získajú zručnosti pri zvládaní krízových situácií z pozície hovorca.

Stručná osnova predmetu:

1. Praktická implementácia nástrojov public relations.
2. Pozícia a úlohu hovorca v podnikateľských subjektoch.
3. Pozícia a úlohu hovorca v štátnych inštitúciách a neziskových organizáciách.
4. Nástroje a techniky využívané pri práci hovorca.
5. Prezentačné a komunikačné zručnosti hovorca.
6. Najčastejšie chyby a nedostatky pri práci hovorca.
7. Spôsob zvládania krízových situácií a reakcia na otázky novinárov.
8. Systém a organizácia práce v printových médiách a spôsob spracovania vyjadrení/stanovísk hovorca.
9. Systém a organizácia práce v elektronických médiách a spôsob spracovania vyjadrení/stanovísk hovorca.
10. Etické aspekty práce hovorca.
11. Analýza prípadových štúdií.
12. Prezentácia zadání.

Odporúčaná literatúra:

BURTHON, St. et al.: Cases in public relations strategy. Thousand Oaks : SAGE Publications, Inc., 2019.

ĐURKOVÁ, K., FRANIC, D.: Public relations – teória a prax. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2021.

CHUDINOVÁ, E., TUŠER, A.: Kompetentný hovorca. Žilina : Eurokódex, 2013.

KRAJČOVIČ, P., MARTOVIČ, M., MENDELOVÁ, D.: Praktická implementácia nástrojov marketingovej komunikácie. Trnava : FMK UCM, 2019.

POSPÍŠIL, P.: Efektivní Public Relations a media relations. Praha : Computer Press, 2002.

ŠIMURKA, D.: Hovor ako hovorca. Brno : Librix.sk, 2014.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PaedDr. Eva Habiňáková, PhD., Mgr. Peter Krajčovič, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21bd144/21	Názov predmetu: kabinetné praktikum PR IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe spracovania 5 zadání, ktoré pozostávajú z riešenia praktických úloh na jednotlivých seminároch. Každé zadanie je bodované max. 20 bodmi. Študent môže získať spolu 100 bodov. Predpokladom absolvovania predmetu je získanie minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100 možných). Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A; 92 – 85 = B; 84 – 76 = C; 75 – 68 = D; 67 – 60 = E; 59 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • Prehľadujú si teoretické a praktické poznatky z oblasti public relations. • Získajú podrobné vedomosti o organizácii podujatí s cieľom budovania vzťahov s verejnosťou. • Oboznámia sa s rôznymi typmi podujatí, ktoré možno využiť na budovanie vzťahov s rôznymi typmi verejnosti. • Osvoja si kľúčové kompetencie a zručnosti potrebné pri organizácii takýchto podujatí. • Oboznámia sa možnosťami organizácie podujatí pre novinárov. • Získajú praktické zručnosti v oblasti prípravy a organizácie rôznych typov podujatí. 	

- Oboznámia sa s najčastejšími nedostatkami a etickými aspektami pri organizácii podujatí.
- Získajú zručnosti pri zvládaní krízových situácií súvisiacich s organizáciou podujatí.

Stručná osnova predmetu:

1. Praktická implementácia nástrojov public relations.
2. Typy podujatí, pomocou ktorých je možné budovať vzťahy s verejnosťou.
3. Príprava, organizácia a realizácia podujatí pre rôzne cieľové skupiny.
4. Organizácia podujatí pre novinárov.
5. Najčastejšie chyby pri organizácii podujatí.
6. Etické aspekty organizácie podujatí.
7. Nástroje Public relations, ktoré môžeme využiť na budovanie vzťahov s verejnosťou pri príprave a organizácii podujatí.
8. Pandémia COVID-19 a organizácia podujatí.
9. Zvládanie krízových situácií pri organizovaní podujatí.
10. Hodnotenie výsledkov a úspešnosti organizovaných podujatí.
11. Analýza prípadových štúdií.
12. Prezentácia zadání.

Odporúčaná literatúra:

BURTHON, St. et al.: Cases in public relations strategy. Thousand Oaks : SAGE Publications, Inc., 2019.

CAYWOOD, C. L.: Public relations = řízená komunikace podniku s veřejností. Brno : Computer Press, 2003.

ĐURKOVÁ, K., FRANIC, D.: Public relations – teória a prax. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2021.

KRAJČOVIČ, P., MARTOVIČ, M., MENDELOVÁ, D.: Praktická implementácia nástrojov marketingovej komunikácie. Trnava : FMK UCM, 2019.

LATTENBERG, V.: Event aneb Úspěšná akce krok za krokem : příručka pro organizátory. Brno : Computer Press, 2010.

ŠINDLER, P.: Event marketing : jak využít emoce v marketingové komunikace. Praha : Grada, 2003.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PaedDr. Eva Habiňáková, PhD., Mgr. Peter Krajčovič, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/15bd118/15	Názov predmetu: kabinetné praktikum filmovej tvorby III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Odovzdanie a prezentácia autorskej práce – vlastného scenára a podľa neho realizovaného videofilmu na voľnú alebo zadanú tému, v rozsahu 3 až 6 minút, (fiction – fabulovaný príbeh). - Okrem toho odovzdanie scenára, ktorý je predlohou odovzdaného filmu. - Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na stretnutiach kabinetu.	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Predmet poskytuje poslucháčom rozšírenú orientáciu v spôsobe práce so záznamom obrazu a zvuku, v pravidlách obrazovej a strihovej skladby. Ako študijný materiál slúžia ukážky z konkrétnych audiovizuálnych diel, klasickej filmovej proveniencie, ale aj aktuálnej audiovizuálnej produkcie. Poslucháči systematicky, počas celého semestra pripravujú vlastné video snímky – buď samostatne alebo v malých tímoch, na určenú tému v rôznych žánroch. Okrem teoretickej výuky sú organizované aj exkurzie na ktorých sa môžu študenti zoznámiť s prostredím a technikou nakrúcania v profesionálnych televíznych podmienkach.	
Odporúčaná literatúra: Povinná literatúra: 1. Jerzy Plazewski: Filmová reč, Praha 1967 2. James Monaco: Jak číst film, Svět filmů, médií a multimédií, Albatros Praha 2004 3. Gracová, S. a kol.: Základy audiovizuálnej tvorby, FMK UCM v Trnave 2018 Odporúčaná literatúra: 4. Jan Kučera: Strihová skladba ve filmu a v televizi, Akademie múzických umění v Praze, Praha 2002 5. S.M. Ejzenštejn: Kamerou, tužkou i perem. Orbis Praha 1961 6. Jozef Valušiak.: Základy strihovej skladby, nakladateľstvo AMU, Praha 2005 7. Katarína Rusnáková : V toku pohyblivých obrazov, AFAD PRESS, Bratislava 2005 8. McLuhan, Marshal: Jak rozumět médiím, ODEON Praha, 1991 9. Ivan Stadtrucker – Krása tmy	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 141							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
59.57	20.57	16.31	3.55	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Ladislav Halama, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/15bd119/15	Názov predmetu: kabinetné praktikum filmovej tvorby IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Odovzdanie a prezentácia autorskej práce – vlastného scenára a podľa neho realizovaného videofilmu na voľnú alebo zadanú tému, v rozsahu 3 až 6 minút, (fiction – fabulovaný príbeh). - Okrem toho odovzdanie scenára, ktorý je predlohou odovzdaného filmu. - Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na stretnutiach kabinetu. - Záverečná hodnotiacia stupnica:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Predmet poskytuje poslucháčom rozšírenú orientáciu v spôsobe práce so záznamom obrazu a zvuku, v pravidlách obrazovej a strihovej skladby. Ako študijný materiál slúžia ukážky z konkrétnych audiovizuálnych diel, klasickej filmovej proveniencie, ale aj aktuálnej audiovizuálnej produkcie. Poslucháči systematicky, počas celého semestra pripravujú vlastné video snímky – buď samostatne alebo v malých tímoch, na určenú tému v rôznych žánroch. Okrem teoretickej výuky sú organizované aj exkurzie na ktorých sa môžu študenti zo	
Odporúčaná literatúra: Povinná literatúra: 1. Jerzy Plazewski: Filmová řeč, Praha 1967 2. James Monaco: Jak číst film, Svět filmů, médií a multimédií, Albatros Praha 2004 3. Gracová, S. a kol.: Základy audiovizuální tvorby, FMK UCM v Trnave 2018 Odporúčaná literatúra: 4. Jan Kučera: Střihová skladba ve filmu a v televizi, Akademie múzických umění v Praze, Praha 2002 5. S.M. Ejzenštejn: Kamerou, tužkou i perem. Orbis Praha 1961 6. Jozef Valušiak.: Základy strihovej skladby, nakladateľstvo AMU, Praha 2005 7. Katarína Rusnáková : V toku pohyblivých obrazov, AFAD PRESS, Bratislava 2005 8. McLuhan, Marshal: Jak rozumět médiím, ODEON Praha, 1991 9. Ivan Stadtrucker – Krása tmy	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

<p>Harmonogram výučby:</p> <p>Prednášky prebiehajú raz týždenne. Požadovaná pravidelná prítomnosť na prednáškach (povolené dve absencie). Prednášková a seminárna časť predmetu sa voľne prelínajú, čiže teoretický výklad sa strieda s premietaním ukážok a analýzou prípadových štúdií. Okrem toho poslucháči pripravujú analýzu fotografických a AV diel. Okrem toho poslucháči prezentujú jednotlivo svoje riešenia krátkodobých zadanií.</p>							
<p>Hodnotenie predmetov</p> <p>Celkový počet hodnotených študentov: 139</p>							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
46.76	28.78	20.14	4.32	0.0	0.0	0.0	0.0
<p>Vyučujúci: Mgr. Ladislav Halama, PhD.</p>							
<p>Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022</p>							
<p>Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.</p>							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/15bd120/15	Názov predmetu: kabinetné praktikum filmovej tvorby V.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Odovzdanie a prezentácia autorskej práce – vlastného scenára a podľa neho realizovaného videofilmu na voľnú alebo zadanú tému, v rozsahu 5 až 8 minút, (fiction – fabulovaný príbeh). - Okrem toho odovzdanie scenára, ktorý je predlohou odovzdaného filmu. - Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na stretnutiach kabinetu.	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Predmet poskytuje poslucháčom rozšírenú orientáciu v spôsobe práce so záznamom obrazu a zvuku, v pravidlách obrazovej a strihovej skladby. Ako študijný materiál slúžia ukážky z konkrétnych audiovizuálnych diel, klasickej filmovej proveniencie, ale aj aktuálnej audiovizuálnej produkcie. Poslucháči systematicky pripravujú vlastné video snímky – buď samostatne alebo v malých tímoch, na určenú tému v rôznych žánroch (fiction aj non-fiction).	
Odporúčaná literatúra: Povinná literatúra: 1. Jerzy Plazewski: Filmová reč, Praha 1967 2. James Monaco: Jak číst film, Svět filmů, médií a multimédií, Albatros Praha 2004 3. Gracová, S. a kol.: Základy audiovizuální tvorby, FMK UCM v Trnave 2018 Odporúčaná literatúra: 1. Jan Kučera: Stříhová skladba ve filmu a v televizi, Akademie múzických umění v Praze, Praha 2002 2. S.M. Ejzenštejn: Kamerou, tužkou i perem. Orbis Praha 1961 3. Jozef Valušiak.: Základy strihovej skladby, nakladateľstvo AMU, Praha 2005 4. Katarína Rusnáková : V toku pohyblivých obrazov, AFAD PRESS, Bratislava 2005 5. McLuhan, Marshal: Jak rozumět médiím, ODEON Praha, 1991 6. Ivan Stadtrucker – Krása tmy	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 86							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
56.98	25.58	15.12	1.16	0.0	1.16	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Ladislav Halama, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/15bd121/15	Názov predmetu: kabinetné praktikum filmovej tvorby VI.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Odovzdanie a prezentácia autorskej práce – vlastného scenára a podľa neho realizovaného videofilmu na voľnú alebo zadanú tému, v rozsahu 5 až 8 minút, (fiction – fabulovaný príbeh). - Okrem toho odovzdanie scenára, ktorý je predlohou odovzdaného filmu. - Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na stretnutiach kabinetu.	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra: Povinná literatúra: 1. Jerzy Plazewski: Filmová reč, Praha 1967 2. James Monaco: Jak číst film, Svět filmů, médií a multimédií, Albatros Praha 2004 3. Gracová, S. a kol.: Základy audiovizuální tvorby, FMK UCM v Trnave 2018 Odporúčaná literatúra: 1. Jan Kučera: Stříhová skladba ve filmu a v televizi, Akademie múzických umění v Praze, Praha 2002 2. S.M. Ejzenštejn: Kamerou, tužkou i perem. Orbis Praha 1961 3. Jozef Valušiak.: Základy strihovej skladby, nakladateľstvo AMU, Praha 2005 4. Katarína Rusnáková : V toku pohyblivých obrazov, AFAD PRESS, Bratislava 2005 5. McLuhan, Marshal: Jak rozumět médiím, ODEON Praha, 1991 6. Ivan Stadtrucker – Krása tmy	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky: Prednášky prebiehajú raz týždenne. Požadovaná pravidelná prítomnosť na prednáškach (povolené dve absencie). Prednášková a seminárna časť predmetu sa voľne prelínajú, čiže teoretický výklad sa strieda s premietaním ukážok a analýzou prípadových štúdií. Okrem toho poslucháči pripravujú analýzu fotografických a AV diel. Pracuje sa individuálne alebo v malých skupinkách.	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 83							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
53.01	31.33	12.05	3.61	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Ladislav Halama, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21bd110/21	Názov predmetu: kabinetné praktikum organizácie eventov I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - aktívna účasť v organizačnom výbore eventu (v každom semestri min. na jednom) - max 50 bodov/50%, - účasť na prednáškach - max 30 bodov/30%, - účasť na eventoch - max 20 bodov/20%. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - ovláda teoretické východiská event marketingu od prvotnej myšlienky a nápadu až po finálnu realizáciu a vie ich aplikovať pri návrhu konkrétneho eventu, - vie prepojiť získané teoretické poznatky, kriticky zhodnotí výber komunikačného nástroja a výber médií pri komunikačnej podpore event, - prácou v skupinách si zlepši komunikačné schopnosti, schopnosť, presadiť sa, presvedčiť, - zvládne pridelenú úlohu / funkciu, ktorá kopíruje reálnu prácu v event-marketingovej agentúre, - zapojí sa do prípravy a realizácie už vytvorených eventov, prípadne navrhne a zorganizuje nové, - je schopný operatívne reagovať na vzniknuté problémy počas realizácie eventu, učí sa byť odolný voči stresovým situáciám a prijať spätnú väzbu, - vie objektívne zhodnotiť efektivitu svojej práce a poukázať na problémové oblasti, - posúdi efektivnosť a účinnosť navrhovaného eventu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Teoretické východiská eventmarketingu. 2. Plánovanie a tvorba stratégie eventu. 3. Ciele a základné smerovanie eventu. 4. Rozpočet eventu, personálne zabezpečenie. 5. Kontrola, efektivnosť a účinnosť eventu. 6. Príprava a realizácia konkrétneho eventu	
Odporúčaná literatúra:	

CAPELL, L.: Event management for dummies. Chichester : Jonh Willey & Sons, 2013.
DOWSON, R. – BASSET, D.: Event planning and management: principles, planning and practice. 2nd edition. London : Kogan Page Limited, 2018.
KOTLER, P. – KELLER, K.L.: Marketing management. 14 vydanie. Boston : Pentice Hall, 2012.
KRAJČOVIČ a kol.: Praktická implementácia nástrojov marketingovej komunikácie. Trnava : FMK UCM, 2019.
PRESTON, C.A.: Event marketing: How to succesfully promote events, festivals, conventions and expositions. UK : Willey, 2012
RAZAQ, R. et al.: Event management: principles and practice, 3rd edition. London : Sage Publications, 2017.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk a anglický jazyk.

Poznámky:

Štyri spoločné stretnutia formou prednášky za semester. Osobné stretnutia v skupinách podľa pripravovaných eventov, minimálne 1x za 2 týždne.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 41

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
90.24	7.32	0.0	2.44	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Branislav Oprala, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21bd111/21	Názov predmetu: kabinetné praktikum organizácie eventov II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - aktívna účasť v organizačnom výbore eventu (v každom semestri min. na jednom) - max 50 bodov/50%, - účasť na prednáškach - max 30 bodov/30%, - účasť na eventoch - max 20 bodov/20%. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - ovláda teoretické východiská event marketingu od prvej myšlienky a nápadu až po finálnu realizáciu a vie ich aplikovať pri návrhu konkrétneho eventu, - vie prepojiť získané teoretické poznatky, kriticky zhodnotí výber komunikačného nástroja a výber médií pri komunikačnej podpore event, - prácou v skupinách si zlepší komunikačné schopnosti, schopnosť, presadiť sa, presvedčiť, - zvládne pridelenú úlohu / funkciu, ktorá kopíruje reálnu prácu v event-marketingovej agentúre, - zapojí sa do prípravy a realizácie už vytvorených eventov, prípadne navrhne a zorganizuje nové, - je schopný operatívne reagovať na vzniknuté problémy počas realizácie eventu, učí sa byť odolný voči stresovým situáciám a prijať spätnú väzbu, - vie objektívne zhodnotiť efektivitu svojej práce a poukázať na problémové oblasti, - posúdi efektívnosť a účinnosť navrhovaného eventu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Teoretické východiská eventmarketingu. 2. Plánovanie a tvorba stratégie eventu. 3. Ciele a základné smerovanie eventu. 4. Rozpočet eventu, personálne zabezpečenie. 5. Kontrola, efektívnosť a účinnosť eventu. 6. Príprava a realizácia konkrétneho eventu.	
Odporúčaná literatúra: CAMPBELL, L.: Event management for dummies. Chichester : John Wiley & Sons, 2013. DOWSON, R. – BASSET, D.: Event planning and management: principles, planning and practice. 2nd edition. London : Kogan Page Limited, 2018. KOTLER, P. – KELLER, K.L.: Marketing management. 14 vydanie. Boston : Pentice Hall, 2012. KRAJČOVIČ a kol.: Praktická implementácia nástrojov marketingovej komunikácie. Trnava : FMK UCM, 2019. PRESTON, C.A.: Event marketing: How to successfully promote events, festivals, conventions and expositions. UK : Willey, 2012 RAZAQ, R. et al.: Event management: principles and practice, 3rd edition. London : Sage Publications, 2017.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk a anglický jazyk.							
Poznámky: Štyri spoločné stretnutia formou prednášky za semester. Osobné stretnutia v skupinách podľa pripravovaných eventov, minimálne 1x za 2 týždne.							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 41							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
70.73	21.95	4.88	0.0	2.44	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Branislav Oprala, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21bd112/21	Názov predmetu: kabinetné praktikum organizácie eventov III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - aktívna účasť v organizačnom výbore eventu (v každom semestri min. na jednom) - max 50 bodov/50%, - účasť na prednáškach - max 30 bodov/30%, - účasť na eventoch - max 20 bodov/20%. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - ovláda teoretické východiská event marketingu od prvotnej myšlienky a nápadu až po finálnu realizáciu a vie ich aplikovať pri návrhu konkrétneho eventu, - vie prepojiť získané teoretické poznatky, kriticky zhodnotí výber komunikačného nástroja a výber médií pri komunikačnej podpore event, - prácou v skupinách si zlepši komunikačné schopnosti, schopnosť, presadiť sa, presvedčiť, - zvládne pridelenú úlohu / funkciu, ktorá kopíruje reálnu prácu v event-marketingovej agentúre, - zapojí sa do prípravy a realizácie už vytvorených eventov, prípadne navrhne a zorganizuje nové, - je schopný operatívne reagovať na vzniknuté problémy počas realizácie eventu, učí sa byť odolný voči stresovým situáciám a prijať spätnú väzbu, - vie objektívne zhodnotiť efektivitu svojej práce a poukázať na problémové oblasti, - posúdi efektivnosť a účinnosť navrhovaného eventu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Teoretické východiská eventmarketingu. 2. Plánovanie a tvorba stratégie eventu. 3. Ciele a základné smerovanie eventu. 4. Rozpočet eventu, personálne zabezpečenie. 5. Kontrola, efektivnosť a účinnosť eventu. 6. Príprava a realizácia konkrétneho eventu.	
Odporúčaná literatúra:	

CAPELL, L.: Event management for dummies. Chichester : Jonh Willey & Sons, 2013.
DOWSON, R. – BASSET, D.: Event planning and management: principles, planning and practice. 2nd edition. London : Kogan Page Limited, 2018.
KOTLER, P. – KELLER, K.L.: Marketing management. 14 vydanie. Boston : Pentice Hall, 2012.
KRAJČOVIČ a kol.: Praktická implementácia nástrojov marketingovej komunikácie. Trnava : FMK UCM, 2019.
PRESTON, C.A.: Event marketing: How to succesfully promote events, festivals, conventions and expositions. UK : Willey, 2012
RAZAQ, R. et al.: Event management: principles and practice, 3rd edition. London : Sage Publications, 2017.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk a anglický jazyk.

Poznámky:

Štyri spoločné stretnutia formou prednášky za semester. Osobné stretnutia v skupinách podľa pripravovaných eventov, minimálne 1x za 2 týždne.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 15

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
60.0	6.67	26.67	0.0	0.0	6.67	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Branislav Oprala, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21bd113/21	Názov predmetu: kabinetné praktikum organizácie eventov IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť v organizačnom výbore eventu (v každom semestri min. na jednom) - max 50 bodov/50%, - účasť na prednáškach - max 30 bodov/30%, - účasť na eventoch - max 20 bodov/20%. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - ovláda teoretické východiská event marketingu od prvej myšlienky a nápadu až po finálnu realizáciu a vie ich aplikovať pri návrhu konkrétneho eventu, - vie prepojiť získané teoretické poznatky, kriticky zhodnotí výber komunikačného nástroja a výber médií pri komunikačnej podpore event, - prácou v skupinách si zlepší komunikačné schopnosti, schopnosť, presadiť sa, presvedčiť, - zvládne pridelenú úlohu / funkciu, ktorá kopíruje reálnu prácu v event-marketingovej agentúre, - zapojí sa do prípravy a realizácie už vytvorených eventov, prípadne navrhne a zorganizuje nové, - je schopný operatívne reagovať na vzniknuté problémy počas realizácie eventu, učí sa byť odolný voči stresovým situáciám a prijať spätnú väzbu, - vie objektívne zhodnotiť efektivitu svojej práce a poukázať na problémové oblasti, - posúdi efektívnosť a účinnosť navrhovaného eventu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Teoretické východiská eventmarketingu. 2. Plánovanie a tvorba stratégie eventu. 3. Ciele a základné smerovanie eventu. 4. Rozpočet eventu, personálne zabezpečenie. 5. Kontrola, efektívnosť a účinnosť eventu. 6. Príprava a realizácia konkrétneho eventu."	
Odporúčaná literatúra: CAMPBELL, L.: Event management for dummies. Chichester : John Wiley & Sons, 2013. DOWSON, R. – BASSET, D.: Event planning and management: principles, planning and practice. 2nd edition. London : Kogan Page Limited, 2018. KOTLER, P. – KELLER, K.L.: Marketing management. 14 vydanie. Boston : Pentice Hall, 2012. KRAJČOVIČ a kol.: Praktická implementácia nástrojov marketingovej komunikácie. Trnava : FMK UCM, 2019. PRESTON, C.A.: Event marketing: How to succesfully promote events, festivals, conventions and expositions. UK : Willey, 2012 RAZAQ, R. et al.: Event management: principles and practice, 3rd edition. London : Sage Publications, 2017.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk a anglický jazyk.							
Poznámky: Štyri spoločné stretnutia formou prednášky za semester. Osobné stretnutia v skupinách podľa pripravovaných eventov, minimálne 1x za 2 týždne.							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 14							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
50.0	21.43	0.0	0.0	28.57	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Branislav Oprala, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21bd159/21	Názov predmetu: kabinetné praktikum telovýchovy a športu I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je hodnotený zápočtom. Získanie zápočtu je podmienené: - buď pravidelnou dochádzkou na zvolené športové aktivity a ich výkonom na určených športoviskách v priestoroch fakulty - alebo pravidelnými a riadne odovzdávanými individuálnymi zadaniami a športovo-mediálnymi výstupmi MINIMÁLNE 7x za semester v stanovených termínoch. V prípade nedodržania termínu odovzdania jednotlivých výstupov, omeškania, oneskoreného ospravedlnenia za neodovzdanie zadania alebo iných nedostatkov je študent povinný vypracovať seminárnu prácu na pridelenú tému týkajúcu oblasti športu a mediálnej/marketingovej komunikácie. Seminárna práca musí spĺňať všetky formálne a obsahové kritériá kladené na tento typ prác. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: - ovláda pravidlá a má osvojené základné zručnosti vybraných športových aktivít - rozvíja fyzické zdravie a zdravý životný štýl - trénuje kondíciu, koordináciu, vytrvalosť, dynamiku, rýchlosť, obratnosť a výbušnosť - zlepšuje úroveň pohybových schopností - rozvíja pohybovú kultúru a duševné zdravie, posilňuje psychohygienu - pochopí dôležitosť stanovenia zásad práce v tréningovej skupine - buduje si kladný prístup k športovým aktivitám chápaným ako obranu voči konfliktom, civilizačných chorobám a stresu	

- naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať v prípade tvorby a prípravy športových eventov, turnajov a podobne.							
Stručná osnova predmetu: Základné tematické okruhy v rámci jednotlivých športov: 1. Osvojenie si základných pravidiel jednotlivých športov. 2. Osvojenie si základných pohybov v jednotlivých športových aktivitách. Základné tematické okruhy v rámci kruhového tréningu 3. Osvojenie si základných pohybových aktivít. 4. Rozvíjanie koordinácie. 5. Rozvíjanie sily. 6. Rozvíjanie vytrvalosti. 7. Rozvíjanie dynamiky, rýchlosti, obratnosti a výbušnosti. Pravidelné hodinové aktivity jednotlivých športov Zumba, Kruhový tréning, Florbal, Volejbal, Futbal 1x za týždeň.							
Odporúčaná literatúra: KOLÁŘ, P.: Labyrint pohybu. Praha : Vyšehrad, 2018. LAUREN, M., GALINSKI, J.: Telo ako posilňovňa. Martin :TIMY partners, 2015.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 68							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
60.29	1.47	1.47	0.0	0.0	0.0	32.35	4.41
Vyučujúci: PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21bd160/21	Názov predmetu: kabinetné praktikum telovýchovy a športu II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je hodnotený zápočtom. Študent je zároveň povinný prihlásiť sa do komunikačnej skupiny členov Kabinetu, sledovať aktuálne oznamy a riadiť sa nimi v čase prezenčnej i dištančnej výučby. Získanie zápočtu je podmienené pravidelnou dochádzkou na zvolené športové aktivity a ich výkonom na určených športoviskách v priestoroch fakulty (maximálne 2 absencie). V prípade individuálneho študijného plánu je potrebná 50% účasť. Po dohode je možné nahradiť absenciu napísaním seminárnej práce na tému, ktorú zadá vedenie kabinetu, resp. vytvorenie vybraného mediálneho výstupu podľa potrieb kabinetu. V prípade dištančnej výučby je absolvovanie predmetu podmienené pravidelnými a riadne odovzdávanými zadaniami a športovo-mediálnymi výstupmi MINIMÁLNE 6x za semester v stanovených termínoch. V prípade nedodržania termínu odovzdania jednotlivých výstupov, omeškania, oneskoreného ospravedlnenia za neodovzdanie zadania alebo iných nedostatkov je študent povinný vypracovať seminárnu prácu na pridelenú tému týkajúcu oblasti športu a mediálnej/marketingovej komunikácie. Seminárna práca musí spĺňať všetky formálne a obsahové kritériá kladené na tento typ prác.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> - ovláda pravidlá a má osvojené základné zručnosti vybraných športových aktivít, - rozvíja fyzické zdravie a zdravý životný štýl, - trénuje kondíciu, koordináciu, vytrvalosť, dynamiku, rýchlosť, obratnosť a výbušnosť, - zlepšuje úroveň pohybových schopností, - rozvíja pohybovú kultúru a duševné zdravie, posilňuje psychohygienu, - pochopí dôležitosť stanovenia zásad práce v tréningovej skupine, - buduje si kladný prístup k športovým aktivitám chápaným ako obranu voči konfliktom, civilizačným chorobám a stresu - naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať v prípade tvorby a prípravy športových eventov, turnajov a podobne. 	
Stručná osnova predmetu: Základné tematické okruhy v rámci jednotlivých športov: 1. Osvojenie si základných pravidiel jednotlivých športov.	

2. Osvojenie si základných pohybov v jednotlivých športových aktivitách. Základné tematické okruhy v rámci kruhového tréningu 3. Osvojenie si základných pohybových aktivít. 4. Rozvíjanie koordinácie. 5. Rozvíjanie sily. 6. Rozvíjanie vytrvalosti. 7. Rozvíjanie dynamiky, rýchlosti, obratnosti a výbušnosti. Pravidelné hodinové aktivity jednotlivých športov Kruhový tréning, Florbal, Kruhový tréning, Stolný tenis, Volejbal, Futbal 1x za týždeň.							
Odporúčaná literatúra: ČERVENKOVÁ, R., KOLÁŘ, P.: Labyrint pohybu. Praha : Vyšehrad, 2018. 272 s. ISBN 978-80-7429-975-9. GREGOR, T.: Psychológia športu. Bratislava : Mauro, 2013. 400 s. ISBN 978-80-9680-927-1. LAUREN, M., GALINSKI, J.: Telo ako posilňovňa. Martin : TIMY partners, 2015. 184 s. ISBN 978-80-8931-137-8.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 67							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
58.21	0.0	2.99	0.0	2.99	0.0	28.36	7.46
Vyučujúci: PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21bd161/21	Názov predmetu: kabinetné praktikum telovýchovy a športu III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je hodnotený zápočtom. Získanie zápočtu je podmienené: - buď pravidelnou dochádzkou na zvolené športové aktivity a ich výkonom na určených športoviskách v priestoroch fakulty - alebo pravidelnými a riadne odovzdávanými individuálnymi zadaniami a športovo-mediálnymi výstupmi MINIMÁLNE 7x za semester v stanovených termínoch. V prípade nedodržania termínu odovzdania jednotlivých výstupov, omeškania, oneskoreného ospravedlnenia za neodovzdanie zadania alebo iných nedostatkov je študent povinný vypracovať seminárnu prácu na pridelenú tému týkajúcu oblasti športu a mediálnej/marketingovej komunikácie. Seminárna práca musí spĺňať všetky formálne a obsahové kritériá kladené na tento typ prác. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiaca stupnica (v percentách): 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: - ovláda pravidlá a má osvojené základné zručnosti vybraných športových aktivít - rozvíja fyzické zdravie a zdravý životný štýl - trénuje kondíciu, koordináciu, vytrvalosť, dynamiku, rýchlosť, obratnosť a výbušnosť - zlepšuje úroveň pohybových schopností - rozvíja pohybovú kultúru a duševné zdravie, posilňuje psychohygienu - pochopí dôležitosť stanovenia zásad práce v tréningovej skupine - buduje si kladný prístup k športovým aktivitám chápaným ako obranu voči konfliktom, civilizačných chorobám a stresu	

- naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať v prípade tvorby a prípravy športových eventov, turnajov a podobne.							
Stručná osnova predmetu: Základné tematické okruhy v rámci jednotlivých športov: 1. Osvojenie si základných pravidiel jednotlivých športov. 2. Osvojenie si základných pohybov v jednotlivých športových aktivitách. Základné tematické okruhy v rámci kruhového tréningu 3. Osvojenie si základných pohybových aktivít. 4. Rozvíjanie koordinácie. 5. Rozvíjanie sily. 6. Rozvíjanie vytrvalosti. 7. Rozvíjanie dynamiky, rýchlosti, obratnosti a výbušnosti. Pravidelné hodinové aktivity jednotlivých športov Zumba, Kruhový tréning, Florbal, Volejbal, Futbal 1x za týždeň.							
Odporúčaná literatúra: KOLÁŘ, P.: Labyrint pohybu. Praha : Vyšehrad, 2018. LAUREN, M., GALINSKI, J.: Telo ako posilňovňa. Martin :TIMY partners, 2015.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 31							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
3.23	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	93.55	3.23
Vyučujúci: PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21bd162/21	Názov predmetu: kabinetné praktikum telovýchovy a športu IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je hodnotený zápočtom. Študent je zároveň povinný prihlásiť sa do komunikačnej skupiny členov Kabinetu, sledovať aktuálne oznamy a riadiť sa nimi v čase prezenčnej i dištančnej výučby. Získanie zápočtu je podmienené pravidelnou dochádzkou na zvolené športové aktivity a ich výkonom na určených športoviskách v priestoroch fakulty (maximálne 2 absencie). V prípade individuálneho študijného plánu je potrebná 50% účasť. Po dohode je možné nahradiť absenciu napísaním seminárnej práce na tému, ktorú zadá vedenie kabinetu, resp. vytvorenie vybraného mediálneho výstupu podľa potrieb kabinetu. V prípade dištančnej výučby je absolvovanie predmetu podmienené pravidelnými a riadne odovzdávanými zadaniami a športovo-mediálnymi výstupmi MINIMÁLNE 6x za semester v stanovených termínoch. V prípade nedodržania termínu odovzdania jednotlivých výstupov, omeškania, oneskoreného ospravedlnenia za neodovzdanie zadania alebo iných nedostatkov je študent povinný vypracovať seminárnu prácu na pridelenú tému týkajúcu oblasti športu a mediálnej/marketingovej komunikácie. Seminárna práca musí spĺňať všetky formálne a obsahové kritériá kladené na tento typ prác.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> - ovláda pravidlá a má osvojené základné zručnosti vybraných športových aktivít, - rozvíja fyzické zdravie a zdravý životný štýl, - trénuje kondíciu, koordináciu, vytrvalosť, dynamiku, rýchlosť, obratnosť a výbušnosť, - zlepšuje úroveň pohybových schopností, - rozvíja pohybovú kultúru a duševné zdravie, posilňuje psychohygienu, - pochopí dôležitosť stanovenia zásad práce v tréningovej skupine, - buduje si kladný prístup k športovým aktivitám chápaným ako obranu voči konfliktom, civilizačným chorobám a stresu - naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať v prípade tvorby a prípravy športových eventov, turnajov a podobne. 	
Stručná osnova predmetu: Základné tematické okruhy v rámci jednotlivých športov: 1. Osvojenie si základných pravidiel jednotlivých športov.	

2. Osvojenie si základných pohybov v jednotlivých športových aktivitách. Základné tematické okruhy v rámci kruhového tréningu 3. Osvojenie si základných pohybových aktivít. 4. Rozvíjanie koordinácie. 5. Rozvíjanie sily. 6. Rozvíjanie vytrvalosti. 7. Rozvíjanie dynamiky, rýchlosti, obratnosti a výbušnosti. Pravidelné hodinové aktivity jednotlivých športov Kruhový tréning, Florbal, Kruhový tréning, Stolný tenis, Volejbal, Futbal 1x za týždeň.							
Odporúčaná literatúra: ČERVENKOVÁ, R., KOLÁŘ, P.: Labyrint pohybu. Praha : Vyšehrad, 2018. 272 s. ISBN 978-80-7429-975-9. GREGOR, T.: Psychológia športu. Bratislava : Mauro, 2013. 400 s. ISBN 978-80-9680-927-1. LAUREN, M., GALINSKI, J.: Telo ako posilňovňa. Martin : TIMY partners, 2015. 184 s. ISBN 978-80-8931-137-8.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 29							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
3.45	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	93.1	3.45
Vyučujúci: PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., MBA							
Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU		Názov predmetu: kreatívne písanie I. 040/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU		Názov predmetu: kreatívne písanie II. 041/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: kreatívne písanie III. 042/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe: - aktívnej účasti na hodinách (povolené sú maximálne 2 absencie – t. j. 4 vyučovacie hodiny); - vypracovaní zadaných úloh a cvičení (minimálne 60 %). Cyklus úloh a cvičení je rozdelený do základných tematických blokov, ktoré na seba vzájomne nadväzujú. Každá z úloh a cvičení je hodnotená známku; - povinného odovzdania záverečnej semestrálnej práce (povinná časť). Hodnotenie záverečnej práce vychádza z: • hodnotenia formy textu (či napĺňa znaky zvoleného literárneho druhu a žánru, technické zvládnutie výstavby textu); • hodnotenia jazykovej a štylistickej úrovne textu; • miery kreativity a originality textu. Výsledné hodnotenie predstavuje sumár/priemer zo získaných známok. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A; 92 – 85 = B; 84 – 76 = C; 75 – 68 = D; 67 – 60 = E; 59 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • vytvorenie priestoru pre samostatnú a kreatívnu študentskú tvorbu,	

- rozvoj kreativity, fantázie a obrazotvornosti. Zadania umožňujú študentom odhaľovať vlastnú tvorivosť tým, že vyžadujú zapojiť do aktivity celú osobnosť, skúsenosti, emócie, inteligenciu predstavivosť i obrazotvornosť,
- zdokonaľovanie štylistických zručností pri písaní. Aktivity motivujú k originálnej manipulácii s jazykovým materiálom, podnecujú využívať jazyk tvorivo,
- rozvíjanie tvorivých schopností študentov, využitie teoretických vedomostí priamo pri autorskom tvorivom písaní,
- študenti sa učia hlbšie vnímať literárne dielo/text a na základe vlastnej skúsenosti lepšie pochopia jednotlivé umelecké postupy a prostriedky,
- osobitný dôraz je kladený na spätnú väzbu, pre ktorú je na hodinách vytváraný samostatný priestor. Všetky študentské práce (cvičenia, úlohy, texty) sú na hodinách analyzované, aby mal autor priamu a viacstrannú odozvu na vytvorený text, nielen po obsahovej, ale aj po jazykovej a štylistickej stránke,
- predmet je koncipovaný tak, aby v sebe zahŕňal celú škálu stratégií, techník, postupov a metód, ktoré usmerňovaním a stimulovaním písateľskej skúsenosti, privádzajú študentov k sebareflexii a tvorivej sebaexpresii.

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

1. Kreativita ako remeslo, autorská zručnosť.
2. Čitateľské a interpretačné zručnosti – reprodukcia a vysvetlenie definície literárnohistorických pojmov, interpretácia známeho literárneho textu z umeleckej literatúry po myšlienkovvej, kompozičnej a štylistickej stránke.
3. Kreatívne písanie poézie – aká je dobrá báseň, téma, myšlienka, konflikt, nezvyčajný významný kontrast.
4. Umelecké výrazové prostriedky - tvorba prirovnaní, netradičná tvorba metafor, alegória a jej využitie.
5. Umelecké výrazové prostriedky - tvorba anafory, epifory, epiteta, personifikácie, prirovnania, symbolu, kontrastu, inverzie, metonymie.
6. Metrika – tvorba krátkej básne s jednoduchým rýmom, precvičovanie rôznych druhov rýmov.
7. Tvorba básne – snaha o výstižné vyjadrenie pocitov, emócií, autorská výpoveď o sebe formou modernej básne.
8. Práca s textom – kaligram ako literárny žáner, ideogram, optická báseň, haiku.
9. Avangarda, surrealistická báseň, automatický text.
10. Záverečné autorské čítanie.

Odporúčaná literatúra:

PLESNÍK, Ľ. a kol.: Tezaurus estetických výrazových kvalít. Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa, 2008.

ŠTRAUS, F.: Príručný slovník literárnovedných termínov. Bratislava : Spolok slovenských spisovateľov, 2005

ŠTRAUS, F.: Základy slovenskej verzológie. Bratislava : Literárne informačné centrum, 2003.

MIKO, F.: Verš v recepcii poézie. Nitra : Pedagogická fakulta v Nitre, 1985.

ŽILKA, T.: Poetický slovník. Bratislava : Tatran, 2008.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Andrea Rysová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU		Názov predmetu: kreatívne písanie IV. 043/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU		Názov predmetu: kreatívne písanie V. 044/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU		Názov predmetu: kreatívne písanie VI. 045/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMARK/22bdKOMU	Názov predmetu: manažment a marketing 001/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: PA - Podmienky na absolvovanie predmetu Predmet Manažment a marketing bude ukončený na základe vyhodnotenia účasti na prednáškach, vypracovania semestrálneho zadania a úspešného absolvovania písomného preverovania vedomostí z problematiky, ktorá tvorí obsah sylabu zimného semestra. Skúška môže mať formu testu, prípadne formou písomného vypracovania zadaných otvorených otázok, podľa aktuálnej situácie v oblasti prezenčnej alebo dištančnej formy výučby a komunikácie. Záverečné hodnotenie sa bude realizovať počas skúšobného obdobia ZS, v prípade nevyčerpaných termínov v skúšobnom období LS. Podmienky pre absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na výučbe = 10 % Vypracovanie stanoveného zadania = 20 % Záverečný test formou kombinácie zatavorených a otvorených otázok prezenčne, alebo onlin v závislosti od protiepidemiologických podmienok = 70 % (minimálne je potrebné získať 45 bodov) Podmienkou pripustenia k záverečnej skúške je pravidelná účasť na prednáškach. Pravidelná účasť znamená, že študent dodrží vyučujúcim stanovené povolené absencie (má max. 2 absencie na prednáškach a seminároch (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. Podmienkou účasti na záverečnej skúške je vypracovanie zadania počas semestra a dochádzka podľa vyššie uvedených pravidiel. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach bez rozdielu dôvodu absencie, ako v prípade prezenčnej, tak aj dištančnej výučby (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Skúška je považovaná za úspešne absolvovanú, ak študent získa min. 45 bodov z celkového počtu 70 bodov. V prípade nedostatočného počtu bodov sumárne (t. j. menej ako 60 bodov) za spracovanie zadania, dochádzku a skúšku, je študent povinný záverečnú skúšku opakovať aj v prípade získania počtu bodov väčšieho ako 45, pokiaľ nebude celkový počet bodov minimálne 60. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX	
Výsledky vzdelávania: VV - Výsledky vzdelávania SK Študent po absolvovaní predmetu Manažment a marketing nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: V rámci zamerania predmetu na vybrané problémy manažmentu organizácie v kontexte jeho historického vývoja, sa študenti oboznámia s podstatou a významom manažmentu v organizačných jednotkách, nadobudnú vedomosti o jednotlivých školách manažmentu v	

ich historickom kontexte. Budú im objasnené manažérske funkcie a procesy v hospodárskej organizácii, zdôrazní sa význam a postavenie manažérov, ich úlohy, zručnosti a vlastnosti pre úspešné plnenie úloh. V časti venovanej marketingu bude študent konfrontovaný s úlohou marketingu v organizácii. Zvládne podstatu marketingu ako spoločensko-vednej disciplíny a koncepcie podnikania. Pochopí, akým spôsobom môže marketingový manažment podporiť rozvoj organizácie pomocou informačného systému a marketingového výskumu. Oboznámi sa s teóriou a praxou stratégie marketingového mixu a jeho nástrojov, získajú základné kompetencie v oblasti procesného manažmentu.

Stručná osnova predmetu:

SO - Stručná osnova predmetu

SK

1. Manažment – veda, teória a prax. Zdroje a východiská súčasného manažmentu, manažment ako vedná disciplína, význam a definovanie základných pojmov, stručný historický vývoj organizovania a manažmentu, manažment a spoločnosť.
2. Školy manažmentu - Klasická (tradičná) teória manažmentu, behavioristická (neoklasická) teória manažmentu, „Moderná“ teória manažmentu, Pragmatický prístup k manažmentu - pragmatická škola.
3. Funkcie manažmentu, klasifikácia funkcií, manažérske rozhodovanie, klasifikácia rozhodovacích procesov, podmienky, postupy, proces, metódy.
4. Procesný prístup k manažmentu - teoretické východiská podstaty procesného prístupu v manažmente organizácie, história a vývoj, základná charakteristika procesného prístupu v systéme manažovania.
5. Plánovanie, organizovanie - podstata, obsah a význam plánovania, prvky plánovania, proces plánovania, druhy plánovania a metódy. Význam pojmu „organizácia“, podstata, obsah a funkcie organizovania, organizačné štruktúry riadenia.
6. Personálne zabezpečenie a manažérske „vedenie“ - definícia, podstata a význam funkcie personálneho zabezpečenia, systémový prístup k personálnej činnosti. Podstata a význam efektívneho vedenia ľudí, štýly vedenia ľudí.
7. Motivácia a komunikácia - podstata motivácie a motivačné teórie, motivačné konflikty, tvorba motivačného programu, charakteristika komunikácie, druhy komunikácie, proces komunikácie, pravidiel a techniky komunikácie.
8. Kontrola. Manažéri ako vykonávatelia manažérskych procesov, Proces kontroly, Klasifikácia kontroly. Zručnosti a vlastnosti manažérov, kompetencie manažéra.
9. Úloha marketingu v manažmente podniku - Definícia marketingu a základné prístupy - koncepcie a prístupy marketingu v podnikateľskej organizácii. Marketing ako spoločensko-vedná disciplína, ako koncepcia a postoj podnikateľskej spoločnosti, ako sústava činností.
10. Marketing a rozvoj organizácie. Organizácia a riadenie marketingového útvaru. Proces marketingového manažmentu, marketingový manažér, Procesný prístup k marketingu a identifikácia základných marketingových procesov v organizácii.
11. Marketingové plánovanie. Zložky marketingového plánu. Trhová segmentácia, pozícia a prostredie firmy. Implementácia a kontrola, Marketingový informačný systém a výskum, Prínos marketingového výskumu pre marketingové rozhodovanie
12. Marketingový mix a jeho štruktúra. Marketingový mix, Produkt, cena, distribúcia a miesto predaja, komunikácia na vstupoch a výstupoch reprodukčného cyklu organizácie.

Odporúčaná literatúra:

L - Odporúčaná literatúra

SK

<p>KADLEČÍKOVÁ, M. a kol.: Základy manažmentu. Nitra SPU v Nitre, 2017. 204 s. ISBN 978-80-552-1715-4 KOTLER, P. – WONG, V. – SAUNDERS, J. – ARMSTRONG, G.: Moderní marketing. Praha : Grada Publishing, 2007 MATÚŠ, J. – ČÁBYOVÁ, Ľ. – ĎURKOVÁ, K.: Marketing – základy a nástroje. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2008. 284 s. ISBN 978-80-8105-074-9. PAPULOVÁ, Z., PAPULA, J., OBORILOVÁ, A.: PROCESNÝ MANAŽMENT, Ucelený pohľad na koncepciu procesného manažmentu. Kartprint Bratislava, 2014, 234 s. ISBN: 978-80-89553-23-5 RYBANSKÝ, R. – JÁNOŠOVÁ, D.: Manažment a marketing. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015. 191 s. ISBN 978-80-8105-738-0. RYBANSKÝ, R. – ŠČASNOVIČOVÁ, I.: Základy manažmentu. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2011. 182 s. ISBN 978-80-8105-242-2. SEDLÁK, M.: Základy manažmentu. Bratislava: Wolters Kluwer, 2012. 330 s. ISBN 978-80-8078-455-3. ŠALGOVIČOVÁ, J., ŠTEFANČÍKOVÁ, A.: Procesný prístup v marketingu. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - 1 CD-ROM (243 s.). - ISBN 978-80-8105-276-7. ŠALGOVIČOVÁ, J.: Marketing v manažérstve kvality. STU Bratislava 2005 ISBN 80-227-2288-X</p> <p>PJ - Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu</p> <p>SK</p> <p>slovenský jazyk</p> <p>PZ - Poznámky</p> <p>SK</p> <p>-</p>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Prof. Ing. Jarmila Šalgovičová, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU		Názov predmetu: manažment a redigovanie v médiách 019/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU		Názov predmetu: masmediálne právo 016/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 4							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21bd177/21	Názov predmetu: medialny atelier - print a online I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: študent musí odovzdať počas semestra štyri novinárske články vo vopred dohodnutej forme, pričom toto zadanie tvorí 100 % hodnotenia. Záverečná hodnotiacia stupnica • 100 % – 93 % = A • 92 % - 85 % = B • 84 % – 76 % =C • 75 % – 68 % = D • 67 % – 60 % =E • 59 % a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: ZRUČNOSTI: - študent dokáže napísať publicistický a spravodajský text, vie si doňho vyhľadať zdroje, spracovať ich do uceleného textu. - študent vie pracovať s fotografickým a obrazovým materiálom v rámci novinárskych textov, vie aké fotografie a kam pridať - študent vie pridávať texty do redakčného systému Wordpress, formátovať ich a publikovať - študent okrem textového príspevku dokáže pripraviť aj audiovizuálny alebo auditívny obraz - študent vie redigovať a editovať mediálne obsahy - študent vie graficky spracovať novinársky obsah do zalomeného časopisu poprípade infografiky • KOMPETENCIE - študent rozvíja prácu v tíme - študent rozvíja komunikačné zručnosti	
Stručná osnova predmetu: • Úvod do redakčného systému a systému práce v printovom/onlinovom médiu. Zatriedenie študentov do jednotlivých funkcií v redakcii časopisu Atteliér. • Princípy a pravidlá práce vo Wordpresse. Výstavba a štruktúra textu na internete a v printe. • Úvod do grafickej úpravy v printovom médiu. • Základy tvorby a redigovania textu. SEO ako nástroj pohybu čitateľov na webe. Práca s titulkom v online a printových žánroch. • Preberanie fotografií zo zahraničných a externých zdrojov - praktické zadanie. • Preberaný článok z externého zdroja - praktické zadanie. • Spravodajstvo na webe a v printe. • Listicle - praktické zadanie. • Interview - praktické zadanie. • Systém porád a redigovania v onlinovej /printovej redakcii. • Dôležitosť spätnej väzby medzi členmi redakcie. • Zoznámenie sa s Google Analytikou. • Sociálne siete ako nástroj šírenia online obsahu.	
Odporúčaná literatúra:	

HARCUP, T.: Oxford Dictionary of Journalism. New York : Oxford University Press, 2014, 368 s. ISBN 978-0199646241.

JAKUBOWITZ, K.: Nová ekologie médií. Konvergence a mediamorfóza. Zlín _ VeRBuM, 2013, 334 s. ISBN 978-80-87500-38-5.

PIZANO, V.: Spoplatňovanie internetového obsahu. In Jana Gibarti (ed): Otázky médií dnešní doby. Ostrava : ANAGRAM, 2015. s. 126-147. ISBN 978-80-7342-282-0.

ŠVECOVÁ, M.: Webová žurnalistika. Trnava : UCM, 204s. ISBN 978-80-8105-899-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk

Poznámky:
Harmonogram výučby: Výučba prebieha počas semestra jedenkrát za týždeň (2x45 minút).

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Magdaléna Švecová, PhD., Mgr. Pavel Bielik, PhD., Mgr. Eva Jonisová, PhD., Mgr. Simona Mičová, PhD., Mgr. Branislav Oprala, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21bd178/21	Názov predmetu: medialny atelier - print a online II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <p>Pre úspešné absolvovanie predmetu musia študenti odovzdať počas semestra (výnimočne i skúškového obdobia) 4 rôzne novinárske obsahy, ktoré spracovali podľa inštrukcií svojho supervízora, vedúceho ateliéru alebo šéfredaktora či editora. Ide o tematické, žánrové a obsahové zameranie mediálneho obsahu, ktoré musia nasledovať. Obsah musí byť odovzdaný na základe interných inštrukcií a zásad časopisu Atteliér v systéme Wordpress so všetkými náležitosťami (viaceré titulky, perex, SEO, fotografický materiál a mnoho iného) v dohodnutom termíne. V prípade chýb v odovzdaných obsahoch, ich musia opraviť v čo najkratšom čase. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád (povolené absencie sú dve), na ktorých prichádzajú s vlastnými nápadmi na spracovanie témy a taktiež musia aspoň trikrát podať spätnú väzbu k tvorbe svojich kolegov.</p> <p>V prípade, že študenti v rámci predmetu pôsobia ako editori, musia v stanovenom termíne redigovať mediálne obsahy a pripomienkovať ich autorom, resp. im dávať spätnú väzbu. Počet závisí od množstva autorov, ktorí v rámci predmetu píšú. Okrem iného by mali editori komunikovať s autorom a usmerňovať ich. Editori taktiež musia aspoň trikrát podať spätnú väzbu k tvorbe svojich kolegov. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád, povolené absencie sú dve.</p> <p>Na predmete pôsobia aj grafici, ktorí sa venujú zalamovaniu printovej verzie časopisu. Pre úspešné absolvovanie predmetu musia počas semestra i skúškového obdobia zalomiť vopred daný počet článkov v požadovanej kvalite v stanovenom termíne uzávierky, pričom musia nasledovať grafické zásady a vizuálnu identitu časopisu. Okrem toho musia vedieť zapracovať pripomienky šéfgrafika v čo najkratšom čase. Grafici taktiež musia aspoň trikrát podať spätnú väzbu k tvorbe svojich kolegov. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád, povolené absencie sú dve.</p> <p>Na predmete tiež študenti fungujú ako social media manažéri, ktorých úlohou je počas semestra i skúškového obdobia spravovať sociálne siete magazínu Atteliér, vytvárať kampane a kreativitu okolo obsahu na sociálnych sieťach. Musia komunikovať so šéfredaktorkou a aktívne prichádzať s nápadmi na zlepšenie. Počas semestra tiež musia vytvoriť požadovaný počet newslettrov a odoslať ich odoberateľom. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád, povolené absencie sú dve.</p> <p>Jednotlivé zadania sú hodnotené priebežne, pričom za každé zadanie môže dostať študent 25 bodov. Plný počet bodov je 100, čo predstavuje 100 %. Pri hodnotení jednotlivých zadaní sa hodnotí</p>	

kvalita novinárskeho spracovania, tematická originalita, komunikácia s editorom/supervízorom/šéfgrafikom a miera zapracovania pripomienok od supervízora/editora/šéfgrafika a šéfredaktora.
Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):

100 – 93 = A

92 – 85 = B

84 – 76 = C

75 – 68 = D

67 – 60 = E

59 a menej = FX

Výsledky vzdelávania:

Výsledky vzdelávania:

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získavajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

poznajú štruktúru redakcie a proces redigovania,

dokážu vymyslieť tematicky zaujímavé obsahy na novinárske spracovanie,

vedia analyzovať novinárske texty a podať spätnú väzbu na mediálne obsahy z novinárskeho hľadiska,

dokážu vybranú tému spracovať v rôznych žánrových druhoch: správa, komentár, reportáž, analýza, interview, podcast, videorozhovor, infografika, listicle, newsletter,

dokážu redigovať cudzie texty, a to najmä zo stylistického, gramatického, obsahového a informačného hľadiska,

vedia publikovať mediálne obsahy v redakčnom systéme WordPress a v systéme Anchor určenom na podcasty,

ovládajú základy SEO,

vedia zalamovať novinárske obsahy predovšetkým v programe InDesign a ovládajú základné grafické pravidlá, ktoré sa týkajú nalievania textov, práce s fotografiami, grafického spracovania infografík a vedia aplikovať grafické nuansy typické pre časopisy,

dokážu vybrať alebo pripraviť fotografický a iný vizuálny materiál potrebný k mediálnym obsahom, dokážu premýšľať o mediálnych obsahoch v kontexte sociálnych sietí,

dokážu pripravovať multiplatformové žurnalistické obsahy pre printové i onlinové médiá,

značne si posilnia komunikačné schopnosti,

naučia sa pracovať v tíme,

dokážu akceptovať spätnú väzbu a aplikovať ju v ďalšej novinárskej činnosti,

rozšíria si obzory týkajúce sa diania v spoločnosti,

vedia pracovať v redakčnom kolektíve.

Stručná osnova predmetu:

Predmet je prierezový a otvorený pre všetky ročníky. Primárne funguje ako redakcia, ktorá publikuje obsah na stránku www.attelier.sk a tiež v printovej verzii v mesačníku Atteliér. Redakcia je rozdelená na juniorov a seniorov. Juniori sú študenti, ktorí majú predmet prvýkrát a potrebujú sa naučiť tvorbu základných žurnalistických žánrov. Každý juniorský študent má supervízora, ktorý s ním komunikuje aj mimo hodín a usmerňuje ho a dáva spätnú väzbu. Seniori sú regulárni členovia redakcie, ktorí absolvovali juniorský ročník a ktorí pracujú v rámci systému uzávierok a ich texty sú určené na web i do printu. Z toho dôvodu existujú dve osnovy predmetu. Veľká časť práce sa odohráva mimo redakčných porád, pričom študenti píšú, hľadajú informácie, redigujú a zalamujú texty a predovšetkým medzi sebou komunikujú.

JUNIORI:

Komentár: Obsahové a formálne spracovanie.

Komentár: Tematické spracovanie.

<p>Komentár: Spätná väzba. Podcast: Obsahové a formálne spracovanie. Podcast: Tematické spracovanie. Ateliér event: Praktický workshop alebo novinárska diskusia. Spätná väzba: Podcast. Rozšírená správa: Obsahové a formálne spracovanie. Rozšírená správa: Tematické spracovanie. Rozšírená správa: Spätná väzba. Spracovanie témy bez žánrového určenia. Spätná väzba. SENIORI: Redakčná porada 1: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania. Redakčná porada 2: Spätná väzba k 4. vydaniu časopisu. Redakčná porada 3: Kontrola plnenia úloh z predošlej redakčnej porady. Redakčná porada 4: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania. Redakčná porada 5: Spätná väzba k 5. vydaniu časopisu. Ateliér event: Praktický workshop alebo novinárska diskusia. Redakčná porada 6: Kontrola plnenia úloh z predošlej redakčnej porady. Redakčná porada 7: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania. Redakčná porada 8: Spätná väzba k 6. vydaniu časopisu. Redakčná porada 9: Kontrola plnenia úloh z predošlej redakčnej porady. Redakčná porada 10: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania. Redakčná porada 11: Spätná väzba k 7. vydaniu časopisu.* *Grafici pracujú simultánne, pričom spoločne zalamujú a dávajú si spätnú väzbu</p>							
<p>Odporúčaná literatúra: HARCUP, T.: Oxford Dictionary of Journalism. New York : Oxford University Press, 2014. JAKUBOWICZ, K.: Nová ekologie médií. Konvergence a mediamorfóza. Zlín : VeRBuM, 2013. PIZANO, V.: Spoplatňovanie internetového obsahu. In GIBARTI, J. (ed.): Otázky médií dnešní doby. Ostrava : ANAGRAM, 2015, s. 126-147. PRAVDOVÁ, H.: Manažment, marketing, redigovanie vo vydavateľskej a redakčnej praxi. Periodická tlač, online médiá. Trnava : FMK UCM, 2015. ŠVECOVÁ, M.: Webová žurnalistika. Trnava : FMK UCM, 2017.</p>							
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský</p>							
<p>Poznámky:</p>							
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0</p>							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<p>Vyučujúci: Mgr. Magdaléna Švecová, PhD., Mgr. Pavel Bielik, PhD., Mgr. Eva Jonisová, PhD., Mgr. Branislav Oprala, PhD., Mgr. Zuzana Točená</p>							
<p>Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022</p>							
<p>Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.</p>							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21bd179/21	Názov predmetu: medialny atelier - print a online III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: študent musí odovzdať počas semestra štyri novinárske články vo vopred dohodnutej forme, pričom toto zadanie tvorí 100 % hodnotenia. Záverečná hodnotiacia stupnica • 100 % – 93 % = A • 92 % - 85 % = B • 84 % – 76 % =C • 75 % – 68 % = D • 67 % – 60 % =E • 59 % a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: ZRUČNOSTI: - študent dokáže napísať publicistický a spravodajský text, vie si doňho vyhľadať zdroje, spracovať ich do uceleného textu. - študent vie pracovať s fotografickým a obrazovým materiálom v rámci novinárskych textov, vie aké fotografie a kam pridať - študent vie pridávať texty do redakčného systému Wordpress, formátovať ich a publikovať - študent okrem textového príspevku dokáže pripraviť aj audiovizuálny alebo auditívny obraz - študent vie redigovať a editovať mediálne obsahy - študent vie graficky spracovať novinársky obsah do zalomeného časopisu popřípade infografiky • KOMPETENCIE - študent rozvíja prácu v tíme - študent rozvíja komunikačné zručnosti	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Úvod do redakčného systému a systému práce v printovom/onlinovom médiu. Zatriedenie študentov do jednotlivých funkcií v redakcii časopisu Atteliér. • Princípy a pravidlá práce vo Wordpresse. Výstavba a štruktúra textu na internete a v printe. • Úvod do grafickej úpravy v printovom médiu. • Základy tvorby a redigovania textu. SEO ako nástroj pohybu čitateľov na webe. Práca s titulkom v online a printových žánroch. • Preberanie fotografií zo zahraničných a externých zdrojov - praktické zadanie. • Preberaný článok z externého zdroja - praktické zadanie. • Spravodajstvo na webe a v printe. • Listicle - praktické zadanie. • Interview - praktické zadanie. • Systém poradí a redigovania v onlinovej /printovej redakcii. • Dôležitosť spätnej väzby medzi členmi redakcie. • Zoznámenie sa s Google Analytikou. • Sociálne siete ako nástroj šírenia online obsahu. 	
Odporúčaná literatúra: HARCUP, T.: Oxford Dictionary of Journalism. New York : Oxford University Press, 2014, 368 s. ISBN 978-0199646241. JAKUBOWITZ, K.: Nová ekologie médií. Konvergence a mediamorfóza. Zlín _ VeRBuM, 2013, 334 s. ISBN 978-80-87500-38-5.	

PIZANO, V.: Spoplatňovanie internetového obsahu. In Jana Gibarti (ed): Otázky médií dnešní doby. Ostrava : ANAGRAM, 2015. s. 126-147. ISBN 978-80-7342-282-0.
ŠVECOVÁ, M.: Webová žurnalistika. Trnava : UCM, 204s. ISBN 978-80-8105-899-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Magdaléna Švecová, PhD., Mgr. Pavel Bielik, PhD., Mgr. Eva Jonisová, PhD., Mgr. Simona Mičová, PhD., Mgr. Branislav Oprala, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21bd180/21	Názov predmetu: medialny atelier - print a online IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <p>Pre úspešné absolvovanie predmetu musia študenti odovzdať počas semestra (výnimočne i skúškového obdobia) 4 rôzne novinárske obsahy, ktoré spracovali podľa inštrukcií svojho supervízora, vedúceho ateliéru alebo šéfredaktora či editora. Ide o tematické, žánrové a obsahové zameranie mediálneho obsahu, ktoré musia nasledovať. Obsah musí byť odovzdaný na základe interných inštrukcií a zásad časopisu Atteliér v systéme Wordpress so všetkými náležitosťami (viaceré titulky, perex, SEO, fotografický materiál a mnoho iného) v dohodnutom termíne. V prípade chýb v odovzdaných obsahoch, ich musia opraviť v čo najkratšom čase. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád (povolené absencie sú dve), na ktorých prichádzajú s vlastnými nápadmi na spracovanie témy a taktiež musia aspoň trikrát podať spätnú väzbu k tvorbe svojich kolegov.</p> <p>V prípade, že študenti v rámci predmetu pôsobia ako editori, musia v stanovenom termíne redigovať mediálne obsahy a pripomienkovať ich autorom, resp. im dávať spätnú väzbu. Počet závisí od množstva autorov, ktorí v rámci predmetu píšu. Okrem iného by mali editori komunikovať s autorom a usmerňovať ich. Editori taktiež musia aspoň trikrát podať spätnú väzbu k tvorbe svojich kolegov. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád, povolené absencie sú dve.</p> <p>Na predmete pôsobia aj grafici, ktorí sa venujú zalamovaniu printovej verzie časopisu. Pre úspešné absolvovanie predmetu musia počas semestra i skúškového obdobia zalomiť vopred daný počet článkov v požadovanej kvalite v stanovenom termíne uzávierky, pričom musia nasledovať grafické zásady a vizuálnu identitu časopisu. Okrem toho musia vedieť zapracovať pripomienky šéfgrafika v čo najkratšom čase. Grafici taktiež musia aspoň trikrát podať spätnú väzbu k tvorbe svojich kolegov. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád, povolené absencie sú dve.</p> <p>Na predmete tiež študenti fungujú ako social media manažéri, ktorých úlohou je počas semestra i skúškového obdobia spravovať sociálne siete magazínu Atteliér, vytvárať kampane a kreativitu okolo obsahu na sociálnych sieťach. Musia komunikovať so šéfredaktorkou a aktívne prichádzať s nápadmi na zlepšenie. Počas semestra tiež musia vytvoriť požadovaný počet newslettrov a odoslať ich odoberateľom. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád, povolené absencie sú dve.</p> <p>Jednotlivé zadania sú hodnotené priebežne, pričom za každé zadanie môže dostať študent 25 bodov. Plný počet bodov je 100, čo predstavuje 100 %. Pri hodnotení jednotlivých zadaní sa hodnotí</p>	

kvalita novinárskeho spracovania, tematická originalita, komunikácia s editorom/supervízorom/šéfgrafikom a miera zapracovania pripomienok od supervízora/editora/šéfgrafika a šéfredaktora.
Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):

100 – 93 = A

92 – 85 = B

84 – 76 = C

75 – 68 = D

67 – 60 = E

59 a menej = FX

Výsledky vzdelávania:

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získavajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

poznajú štruktúru redakcie a proces redigovania,

dokážu vymyslieť tematicky zaujímavé obsahy na novinárske spracovanie,

vedia analyzovať novinárske texty a podať spätnú väzbu na mediálne obsahy z novinárskeho hľadiska,

dokážu vybranú tému spracovať v rôznych žánrových druhoch: správa, komentár, reportáž, analýza, interview, podcast, videorozhovor, infografika, listicle, newsletter,

dokážu redigovať cudzie texty, a to najmä zo stylistického, gramatického, obsahového a informačného hľadiska,

vedia publikovať mediálne obsahy v redakčnom systéme WordPress a v systéme Anchor určenom na podcasty,

ovládajú základy SEO,

vedia zalamovať novinárske obsahy predovšetkým v programe InDesign a ovládajú základné grafické pravidlá, ktoré sa týkajú nalievania textov, práce s fotografiami, grafického spracovania infografík a vedia aplikovať grafické nuansy typické pre časopisy,

dokážu vybrať alebo pripraviť fotografický a iný vizuálny materiál potrebný k mediálnym obsahom,

dokážu premýšľať o mediálnych obsahoch v kontexte sociálnych sietí,

dokážu pripravovať multiplatformové žurnalistické obsahy pre printové i onlinové médiá,

značne si posilnia komunikačné schopnosti,

naučia sa pracovať v tíme,

dokážu akceptovať spätnú väzbu a aplikovať ju v ďalšej novinárskej činnosti,

rozšíria si obzory týkajúce sa diania v spoločnosti,

vedia pracovať v redakčnom kolektíve.

Stručná osnova predmetu:

Predmet je prierezový a otvorený pre všetky ročníky. Primárne funguje ako redakcia, ktorá publikuje obsah na stránku www.attelier.sk a tiež v printovej verzii v mesačníku Atteliér. Redakcia je rozdelená na juniorov a seniorov. Juniori sú študenti, ktorí majú predmet prvýkrát a potrebujú sa naučiť tvorbu základných žurnalistických žánrov. Každý juniorský študent má supervízora, ktorý s ním komunikuje aj mimo hodín a usmerňuje ho a dáva spätnú väzbu. Seniori sú regulárni členovia redakcie, ktorí absolvovali juniorský ročník a ktorí pracujú v rámci systému uzávierok a ich texty sú určené na web i do printu. Z toho dôvodu existujú dve osnovy predmetu. Veľká časť práce sa odohráva mimo redakčných porád, pričom študenti píšú, hľadajú informácie, redigujú a zalamujú texty a predovšetkým medzi sebou komunikujú.

JUNIORI:

Komentár: Obsahové a formálne spracovanie.

Komentár: Tematické spracovanie.

Komentár: Spätná väzba.

<p>Podcast: Obsahové a formálne spracovanie. Podcast: Tematické spracovanie. Ateliér event: Praktický workshop alebo novinárska diskusia. Spätná väzba: Podcast. Rozšírená správa: Obsahové a formálne spracovanie. Rozšírená správa: Tematické spracovanie. Rozšírená správa: Spätná väzba. Spracovanie témy bez žánrového určenia. Spätná väzba. SENIORI: Redakčná porada 1: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania. Redakčná porada 2: Spätná väzba k 4. vydaniu časopisu. Redakčná porada 3: Kontrola plnenia úloh z predošlej redakčnej porady. Redakčná porada 4: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania. Redakčná porada 5: Spätná väzba k 5. vydaniu časopisu. Ateliér event: Praktický workshop alebo novinárska diskusia. Redakčná porada 6: Kontrola plnenia úloh z predošlej redakčnej porady. Redakčná porada 7: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania. Redakčná porada 8: Spätná väzba k 6. vydaniu časopisu. Redakčná porada 9: Kontrola plnenia úloh z predošlej redakčnej porady. Redakčná porada 10: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania. Redakčná porada 11: Spätná väzba k 7. vydaniu časopisu.* *Grafici pracujú simultánne, pričom spoločne zalamujú a dávajú si spätnú väzbu</p>																							
<p>Odporúčaná literatúra: HARCUP, T.: Oxford Dictionary of Journalism. New York : Oxford University Press, 2014. JAKUBOWICZ, K.: Nová ekologie médií. Konvergence a mediamorfóza. Zlín : VeRBuM, 2013. PIZANO, V.: Spoplatňovanie internetového obsahu. In GIBARTI, J. (ed.): Otázky médií dnešní doby. Ostrava : ANAGRAM, 2015, s. 126-147. PRAVDOVÁ, H.: Manažment, marketing, redigovanie vo vydavateľskej a redakčnej praxi. Periodická tlač, online médiá. Trnava : FMK UCM, 2015. ŠVECOVÁ, M.: Webová žurnalistika. Trnava : FMK UCM, 2017.</p>																							
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský</p>																							
<p>Poznámky:</p>																							
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0</p> <table border="1"> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>abs</th><th>neabs</th></tr> <tr> <td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr> </table>								A	B	C	D	E	FX	abs	neabs	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs																
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0																
<p>Vyučujúci: Mgr. Magdaléna Švecová, PhD., Mgr. Pavel Bielik, PhD., Mgr. Eva Jonisová, PhD., Mgr. Branislav Oprala, PhD., Mgr. Zuzana Točená</p>																							
<p>Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022</p>																							
<p>Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.</p>																							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU		Názov predmetu: mediálna informatika 008/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21bd124/21	Názov predmetu: mediálny ateliér - experimentálna fotografia III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 1 absencia. Študent môže počas semestra získať 100 bodov (100 %), ktoré sú rozdelené medzi jednotlivé zadania rovným dielom (5 x 20 %). Hodnotí sa kvalita prevedenia, technické parametre, odovzdanie na čas a progres v odovzdaných zadaniach počas semestra. Študent je povinný odovzdať všetky zadania. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: - V skupine začiatočníkov (mladších) – študent dokáže prostredníctvom kreativity a fotografických techník vizualizovať svoje predstavy a fantáziu, rozvíja si mäkké zručnosti a argumentáciu prostredníctvom obhajoby svojej tvorby - V skupine žánristov – študent dokáže identifikovať žánrové dominanty a pracovať s nimi vo svojej tvorbe v rámci jednotlivých zadaní - V skupine experimentátorov – študent dokáže pracovať s experimentálnymi technikami a postupmi vo fotografii, vie prepájať rôzne fotografické smery a aktívne pracovať s inšpiráciou z iných umeleckých smerov a diel - V skupine klauzúristov – študent dokáže s pomocou supervízie vytvoriť a zorganizovať klauzúrnú výstavu fotografií, identifikovať všetky potrebné kroky, zabezpečiť produkciu, propagáciu a komunikáciu so sponzormi, formálne náležitosti výstav, atď. - V skupine veteránov – študent nadobúda mäkké zručnosti v oblasti leadershipu, sebareprezentácie a selfbrandingu, dokáže spravovať sociálne siete s ohľadom na špecifiká fotografie - Vo všetkých vymenovaných skupinách – študent nadobúda vedomosti o reportážnej fotografii prostredníctvom dokumentovania FMK eventov, vydáva najlepšie diela v kreatívnom almanachu MUUZA, zúčastňuje sa univerzitných i mimouniverzitných výstav a súťaží, rozvíja si prenositeľné mäkké zručnosti v oblasti komunikácie, argumentácie, efektívnej komunikácie	

Stručná osnova predmetu:

Na každú prednášku v skupinách mladší, žánristi a experimentátori odovzdávajú študenti ucelený súbor fotografií na zadanú tému.

V skupine začiatočníkov (mladších):

1. Expozičný trojuholník – ISO, čas, clona
2. Svetlo vo fotografii – teplota, intenzita, práca so svetlom vzhľadom na podmienky
3. Základná úprava fotografií – Lightroom
4. Pokročilá úprava fotografií – Photoshop
5. Zvládanie časového stresu – súťaž 35ka

V skupine žánristov:

1. Základy svietenia v ateliéri a technické parametre
2. Portrét, technické svietenie portréту
3. Zátišie, dôležitosť polohovania objektu a modelovanie svetla
4. Street photo
5. Krajina

V skupine experimentátorov

1. Základy svietenia v ateliéri a technické parametre
2. Luminografia
3. Viacnásobná expozícia
4. Práca s inšpiráciou z iných umeleckých smerov
5. Experimentálne typy svietenia

V skupine klauzúristov:

1. Moodboardy a výber celistvej témy
2. Začiatkové etapy produkcie výstavy – výber miesta, času, témy, atď.
3. Sponzoring a nastavovanie mediálnej kampane
4. Produkcia – financovanie, požiadavky, možnosti a limity
5. Formálne požiadavky

V skupine veteránov:

1. Leaderské schopnosti a vlastnosti
2. Prezentácia umenia na sociálnych sieťach I.
3. Špecifiká jednotlivých sociálnych sietí
4. Selfbranding
5. Organizácia fotografických podujatí

Odporúčaná literatúra:

BARAN, L.: Portrét ve fotografii. Praha : Orbis, 1965.

ECO, U.: Dějiny krásy. Praha : Argo, 2005.

FLUSSER, V.: Za filosofii fotografie. Praha : Fra, 2013.

LÁB, F., TUREK, J.: Fotografie po fotografii. Praha : Karolinum, 2009.

MRÁZ, B.: Dějiny výtvarné kultury. Praha : IDEA SERVIS, 2011. 200 s.

SMITH, I. H.: The Short Story of Photography. Londýn : Laurence King Publishing, 2018.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 3							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
33.33	0.0	0.0	66.67	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. et Bc. Lucia Škripcová, PhD., Mgr. Kristián Pribila							
Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21bd125/21	Názov predmetu: mediálny ateliér - experimentálna fotografia IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 1 absencia. Študent môže počas semestra získať 100 bodov (100 %), ktoré sú rozdelené medzi jednotlivé zadania rovným dielom (5 x 20 %). Hodnotí sa kvalita prevedenia, technické parametre, odovzdanie na čas a progres v odovzdaných zadaniach počas semestra. Študent je povinný odovzdávať zadania priebežne, tzn. k ďalšej prednáške a na konci semestra mať odovzdané všetky zadania. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • V skupine začiatočníkov (mladších) – študent dokáže prostredníctvom kreativity a fotografických techník vizualizovať svoje predstavy a fantáziu, rozvíja si mäkké zručnosti a argumentáciu prostredníctvom obhajoby svojej tvorby • V skupine žánristov – študent dokáže identifikovať žánrové dominanty a pracovať s nimi vo svojej tvorbe v rámci jednotlivých zadaní • V skupine experimentátorov – študent dokáže pracovať s experimentálnymi technikami a postupmi vo fotografii, vie prepájať rôzne fotografické smery a aktívne pracovať s inšpiráciou z iných umeleckých smerov a diel • V skupine klauzúristov – študent dokáže s pomocou supervízie vytvoriť a zorganizovať klauzúrnú výstavu fotografií, identifikovať všetky potrebné kroky, zabezpečiť produkciu, propagáciu a komunikáciu so sponzormi, formálne náležitosti výstav, atď. • V skupine veteránov – študent nadobúda mäkké zručnosti v oblasti leaderstva, sebaaprezentácie a selfbrandingu, dokáže spravovať sociálne siete s ohľadom na špecifiká fotografie - Vo všetkých vymenovaných skupinách – študent nadobúda vedomosti o reportážnej fotografii prostredníctvom dokumentovania FMK eventov, vydáva najlepšie diela v kreatívnom almanachu MUUZA, zúčastňuje sa univerzitných i mimouniverzitných výstav a súťaží, rozvíja si prenositeľné mäkké zručnosti v oblasti komunikácie, argumentácie, efektívnej komunikácie 	

Stručná osnova predmetu:

Na každú prednášku v skupinách mladší, žánristi a experimentátori odovzdávajú študenti ucelený súbor fotografií na zadanú tému.

V skupine začiatníkov (mladších):

1. Telo vo fotografii – orezávanie, polohovanie, vizuálna dekonštrukcia
2. Záber – veľkosti záberov, kompozícia, nadväznosť v sérii
3. začiatková grafika – fotografické princípy pri promo fotografii
4. Pokročilá úprava fotografií – Photoshop
5. Workshop

V skupine žánristov:

1. Akt
2. Reportáž
3. Workshop svietenie v ateliéri
4. Hardcore postprocess
5. Workflow

V skupine experimentátorov:

1. Fotografia a grafika pre sociálne siete
2. Typografia vo fotografii
3. Workshop
4. Hardcore postprocess
5. Nové experimentálne techniky

V skupine klauzúristov:

1. Výber finálnych fotografií, kompozícia a sériovosť
2. Prezentácia
3. Organizácia
4. Realizácia
5. Formálne požiadavky

V skupine veteránov:

1. Individuálne zadania na základe požiadaviek
2. Individuálne zadania na základe požiadaviek
3. Individuálne zadania na základe požiadaviek
4. Sociálne siete
5. Individuálne zadania na základe požiadaviek

Odporúčaná literatúra:

BARAN, L.: Portrét ve fotografii. Praha : Orbis, 1965.

ECO, U.: Dějiny krásy. Praha : Argo, 2005.

FLUSSER, V.: Za filosofii fotografie. Praha : Fra, 2013.

LÁB, F., TUREK, J.: Fotografie po fotografii. Praha : Karolinum, 2009.

MRÁZ, B.: Dějiny výtvarné kultury. Praha : IDEA SERVIS, 2011. 200 s.

SMITH, I. H.: The Short Story of Photography. Londýn : Laurence King Publishing, 2018.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 2							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. et Bc. Lucia Škripcová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21bd126/21	Názov predmetu: mediálny ateliér - experimentálna fotografia V.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 1 absencia. Študent môže počas semestra získať 100 bodov (100 %), ktoré sú rozdelené medzi jednotlivé zadania rovným dielom (5 x 20 %). Hodnotí sa kvalita prevedenia, technické parametre, odovzdanie na čas a progres v odovzdaných zadaniach počas semestra. Študent je povinný odovzdať všetky zadania. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: - V skupine začiatočníkov (mladších) – študent dokáže prostredníctvom kreativity a fotografických techník vizualizovať svoje predstavy a fantáziu, rozvíja si mäkké zručnosti a argumentáciu prostredníctvom obhajoby svojej tvorby - V skupine žánristov – študent dokáže identifikovať žánrové dominanty a pracovať s nimi vo svojej tvorbe v rámci jednotlivých zadaní - V skupine experimentátorov – študent dokáže pracovať s experimentálnymi technikami a postupmi vo fotografii, vie prepájať rôzne fotografické smery a aktívne pracovať s inšpiráciou z iných umeleckých smerov a diel - V skupine klauzúristov – študent dokáže s pomocou supervízie vytvoriť a zorganizovať klauzúrnú výstavu fotografií, identifikovať všetky potrebné kroky, zabezpečiť produkciu, propagáciu a komunikáciu so sponzormi, formálne náležitosti výstav, atď. - V skupine veteránov – študent nadobúda mäkké zručnosti v oblasti leadershipu, sebareprezentácie a selfbrandingu, dokáže spravovať sociálne siete s ohľadom na špecifiká fotografie - Vo všetkých vymenovaných skupinách – študent nadobúda vedomosti o reportážnej fotografii prostredníctvom dokumentovania FMK eventov, vydáva najlepšie diela v kreatívnom almanachu MUUZA, zúčastňuje sa univerzitných i mimouniverzitných výstav a súťaží, rozvíja si prenositeľné mäkké zručnosti v oblasti komunikácie, argumentácie, efektívnej komunikácie	

Stručná osnova predmetu:

Na každú prednášku v skupinách mladší, žánristi a experimentátori odovzdávajú študenti ucelený súbor fotografií na zadanú tému.

V skupine začiatčníkov (mladších):

1. Expozičný trojuholník – ISO, čas, clona
2. Svetlo vo fotografii – teplota, intenzita, práca so svetlom vzhľadom na podmienky
3. Základná úprava fotografií – Lightroom
4. Pokročilá úprava fotografií – Photoshop
5. Zvládanie časového stresu – súťaž 35ka

V skupine žánristov:

1. Základy svietenia v ateliéri a technické parametre
2. Portrét, technické svietenie portréту
3. Zátišie, dôležitosť polohovania objektu a modelovanie svetla
4. Street photo
5. Krajina

V skupine experimentátorov

1. Základy svietenia v ateliéri a technické parametre
2. Luminografia
3. Viacnásobná expozícia
4. Práca s inšpiráciou z iných umeleckých smerov
5. Experimentálne typy svietenia

V skupine klauzúristov:

1. Moodboardy a výber celistvej témy
2. Začiatkové etapy produkcie výstavy – výber miesta, času, témy, atď.
3. Sponzoring a nastavovanie mediálnej kampane
4. Produkcia – financovanie, požiadavky, možnosti a limity
5. Formálne požiadavky

V skupine veteránov:

1. Leaderské schopnosti a vlastnosti
2. Prezentácia umenia na sociálnych sieťach I.
3. Špecifiká jednotlivých sociálnych sietí
4. Selfbranding
5. Organizácia fotografických podujatí

Odporúčaná literatúra:

BARAN, L.: Portrét ve fotografii. Praha : Orbis, 1965.

ECO, U.: Dějiny krásy. Praha : Argo, 2005.

FLUSSER, V.: Za filosofii fotografie. Praha : Fra, 2013.

LÁB, F., TUREK, J.: Fotografie po fotografii. Praha : Karolinum, 2009.

MRÁZ, B.: Dějiny výtvarné kultury. Praha : IDEA SERVIS, 2011. 200 s.

SMITH, I. H.: The Short Story of Photography. Londýn : Laurence King Publishing, 2018.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. et Bc. Lucia Škripcová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21bd127/21	Názov predmetu: mediálny ateliér - experimentálna fotografia VI.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 1 absencia. Študent môže počas semestra získať 100 bodov (100 %), ktoré sú rozdelené medzi jednotlivé zadania rovným dielom (5 x 20 %). Hodnotí sa kvalita prevedenia, technické parametre, odovzdanie na čas a progres v odovzdaných zadaniach počas semestra. Študent je povinný odovzdávať zadania priebežne, tzn. k ďalšej prednáške a na konci semestra mať odovzdané všetky zadania. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • V skupine začiatočníkov (mladších) – študent dokáže prostredníctvom kreativity a fotografických techník vizualizovať svoje predstavy a fantáziu, rozvíja si mäkké zručnosti a argumentáciu prostredníctvom obhajoby svojej tvorby • V skupine žánristov – študent dokáže identifikovať žánrové dominanty a pracovať s nimi vo svojej tvorbe v rámci jednotlivých zadaní • V skupine experimentátorov – študent dokáže pracovať s experimentálnymi technikami a postupmi vo fotografii, vie prepájať rôzne fotografické smery a aktívne pracovať s inšpiráciou z iných umeleckých smerov a diel • V skupine klauzúristov – študent dokáže s pomocou supervízie vytvoriť a zorganizovať klauzúrnú výstavu fotografií, identifikovať všetky potrebné kroky, zabezpečiť produkciu, propagáciu a komunikáciu so sponzormi, formálne náležitosti výstav, atď. • V skupine veteránov – študent nadobúda mäkké zručnosti v oblasti leaderstva, sebaaprezentácie a selfbrandingu, dokáže spravovať sociálne siete s ohľadom na špecifiká fotografie - Vo všetkých vymenovaných skupinách – študent nadobúda vedomosti o reportážnej fotografii prostredníctvom dokumentovania FMK eventov, vydáva najlepšie diela v kreatívnom almanachu MUUZA, zúčastňuje sa univerzitných i mimouniverzitných výstav a súťaží, rozvíja si prenositeľné mäkké zručnosti v oblasti komunikácie, argumentácie, efektívnej komunikácie 	

Stručná osnova predmetu:

Na každú prednášku v skupinách mladší, žánristi a experimentátori odovzdávajú študenti ucelený súbor fotografií na zadanú tému.

V skupine začiatníkov (mladších):

1. Telo vo fotografii – orezávanie, polohovanie, vizuálna dekonštrukcia
2. Záber – veľkosti záberov, kompozícia, nadväznosť v sérii
3. začiatková grafika – fotografické princípy pri promo fotografii
4. Pokročilá úprava fotografií – Photoshop
5. Workshop

V skupine žánristov:

1. Akt
2. Reportáž
3. Workshop svietenie v ateliéri
4. Hardcore postprocess
5. Workflow

V skupine experimentátorov:

1. Fotografia a grafika pre sociálne siete
2. Typografia vo fotografii
3. Workshop
4. Hardcore postprocess
5. Nové experimentálne techniky

V skupine klauzúristov:

1. Výber finálnych fotografií, kompozícia a sériovosť
2. Prezentácia
3. Organizácia
4. Realizácia
5. Formálne požiadavky

V skupine veteránov:

1. Individuálne zadania na základe požiadaviek
2. Individuálne zadania na základe požiadaviek
3. Individuálne zadania na základe požiadaviek
4. Sociálne siete
5. Individuálne zadania na základe požiadaviek

Odporúčaná literatúra:

BARAN, L.: Portrét ve fotografii. Praha : Orbis, 1965.

ECO, U.: Dějiny krásy. Praha : Argo, 2005.

FLUSSER, V.: Za filosofii fotografie. Praha : Fra, 2013.

LÁB, F., TUREK, J.: Fotografie po fotografii. Praha : Karolinum, 2009.

MRÁZ, B.: Dějiny výtvarné kultury. Praha : IDEA SERVIS, 2011. 200 s.

SMITH, I. H.: The Short Story of Photography. Londýn : Laurence King Publishing, 2018.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. et Bc. Lucia Škripcová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21bd130/21	Názov predmetu: mediálny ateliér - komunikácia v médiu fotografie I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Predmet bude v zimnom semestri hodnotený záverečnou skúškou za dosiahnuté výsledky realizácie a konečného výstupu zadaných tém. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): <ul style="list-style-type: none"> • 50 % hodnotenia predstavujú pravidelné konzultácie dvoch zadaných semestrálnych tém, účasť a aktívne zapájanie sa na prednáškach k daným témam, na besedách s pozvanými hosťami z externého prostredia, ateliérových výstavách a workshopoch (50 bodov). • 50 % hodnotenia predstavuje samostatná realizácia a prezentácia dvoch ucelených autorských praktických výstupov – sérií fotografií na dve semestrálne témy a techniky, ktoré musia byť obsahovo a formálne previazané s učivom predmetu a mali by nadväzovať na kontexty tvorby kľúčových autorov z dejín umenia a fotografie (25 + 25 bodov). Rozsah konečného počtu odovzdaných fotografií určí pedagóg podľa zadanej témy a náročnosti autorského konceptu. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • študenti pracujú na praktických zadaniach a témach, • študent si všíma princípy a techniky tvorivého myslenia, zdokonaľuje sa v technológií a postprodukcii a v schopnosti tvorivo pracovať, • vie vysvetliť, určiť príčiny a dôsledky zvolených technických a tvorivých riešení, • dokumentuje pochopenie vzájomných súvislostí medzi vybranými disciplínami, vyvodzuje nové závery a riešenia v procese tvorby fotografie, • kriticky zhodnocuje vhodnosť použitých postupov, • naučí sa subjektívne interpretovať a komunikovať spoločensky závažné obsahy, • je schopný samostatne tvoriť a svoje výstupy aj prezentovať menšej skupine, 	

- dokáže zhodnotiť výstup svojej práce a prijať spätnú väzbu.

Stručná osnova predmetu:

Na I. blok prednáškového cyklu je plánovaný rozsah 6 hodín. Na II. blok 6 hodín. V rámci prednáškového cyklu teoretického zadania a samotného procesu tvorby sa uskutočnia priebežné konzultácie rozpracovanosti jednotlivých tém, ktoré budú v procese realizácie dôležitým kritériom a podkladom na konečné hodnotenie praktického cvičenia. V štruktúre výučby predmetu budú konzultácie v rozsahu 6 hodín.

Osnova predmetu je rozdelená na jednotlivé procesno–tvorivé fázy: Prvá je teoretické zdôvodnenie tém. Nasleduje prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k zadaným témam. Nasleduje diskusia, konzultácie. Posledná fáza je odovzdávanie realizovaných diel (digitálnych fotografií v elektronickej podobe) v príslušnom rozsahu podľa dohody s pedagógom a náročnosti tém. V každom semestri sa zadávajú dve témy.

Prednáškový cyklus je rozdelený do dvoch blokov.

1/ Základné teoreticko-metodologické východiská – v tomto vstupnom bloku sa poslucháči oboznámia s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov diferenciacie vizuálnych jazykov používaných v autorsky koncipovaných programoch. V nadväznosti na spomenuté teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámia s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy, doplnené bohatou obrazovou prílohou fotografických konceptov a autorských programov dokumentujúcich rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu s ukážkami kultových diel domácich a zahraničných osobností umenia a fotografie.

2/ Tvorba autorsky koncipovaných projektov - praktická realizácia zadaných tém - v rámci tohto bloku sa AKMF zameriava na praktické overenie teoretických poznatkov, prezentovaných ukážok z prvej časti prednáškového cyklu. Formou konzultácií, osobného prístupu (pedagóg – študent) dostatočného časového priestoru na konzultácie sa kladie dôraz na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukcii a konečný výstup praktických ukážok práce v ateliéri. Študenti samostatne reagujú na témy ateliérovou tvorbou.

Odporúčaná literatúra:

GERŽOVÁ, J. a kol.: Slovník slovenského a svetového výtvarného umenia 2. polovice 20. storočia. Bratislava : Profil, 1999.

HLAVÁČ, Ľ.: Dejiny fotografie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 1987.

HLAVÁČ, Ľ.: Dejiny slovenskej fotografie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 1989.

MACEK, V.: Slovenská imaginatívna fotografia. Bratislava : Fotofo, 1998.

MRÁZKOVÁ, D.: Příběh fotografie. Praha : Mladá fronta, 1985.

PIJOAN, J.: Dejiny umenia/12. Bratislava : Ikar, 2002.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Kľúčové slová: Komunikácia v médiu fotografie, autorské koncepty, moderna vo fotografii, postmoderné stratégie v digitálnej fotografii, fotografická tvorba, žánre, portrét, inscenovaná fotografia, vizuálne teórie, estetické kategórie média fotografie, stavba, skladba obrazu, fotografia ako vizuálny jazyk, metafora, odkaz, obrazové plány, fotografia ako magická nadrealita, výrazové prvky fotografie, ostrosť, neostrosť, kompozícia, dekompozícia, popredie, pozadie, fotografická tvorba ako program – tvorivé dielne.

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. MgA. Jozef Sedlák, Mgr. art. Petra Cepková, ArtD., Mgr. Kristián Pribila, Mgr. Eva Jonisová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21bd131/21	Názov predmetu: mediálny ateliér - komunikácia v médiu fotografie II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet bude v letnom semestri hodnotený záverečnou skúškou za dosiahnuté výsledky realizácie a konečného výstupu zadaných tém. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • študenti budú pokračovať v prácach na praktických zadaniach, • študent si všíma princípy a techniky tvorivého myslenia, zdokonaľuje sa v technológií a postprodukcii a v schopnosti tvorivo pracovať, • naučí sa subjektívne interpretovať a komunikovať spoločensky závažné obsahy. 	
Stručná osnova predmetu: Na I. blok prednáškového cyklu je plánovaný rozsah 6 hodín. Na II. blok 6 hodín. V rámci prednáškového cyklu teoretického zadania a samotného procesu tvorby sa uskutočnia priebežné konzultácie rozpracovanosti jednotlivých tém, ktoré budú v procese realizácie dôležitým kritériom a podkladom na konečné hodnotenie praktického cvičenia. V štruktúre výučby predmetu budú konzultácie v rozsahu 6 hodín. Osnova predmetu je rozdelená na jednotlivé procesno–tvorivé fázy: Prvá je teoretické zdôvodnenie tém. Nasleduje prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k zadaným témam. Nasleduje diskusia, konzultácie. Posledná fáza je odovzdávanie realizovaných diel (digitálnych fotografií v elektronickej podobe) v príslušnom rozsahu podľa dohody s pedagógom a náročnosti tém. V každom semestri sa zadávajú dve témy. Prednáškový cyklus je rozdelený do dvoch blokov. 1/ Základné teoreticko-metodologické východiská – v tomto vstupnom bloku sa poslucháči oboznámia s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov diferenciacie vizuálnych jazykov používaných v autorsky koncipovaných programoch. V	

nadväznosti na spomenuté teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámi s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy, doplnené bohatou obrazovou prílohou fotografických konceptov a autorských programov dokumentujúcich rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu s ukážkami kultových diel domácich a zahraničných osobností umenia a fotografie.

2/ Tvorba autorsky koncipovaných projektov - praktická realizácia zadaných tém - v rámci tohto bloku sa AKMF zameriava na praktické overenie teoretických poznatkov, prezentovaných ukážok z prvej časti prednáškového cyklu. Formou konzultácií, osobného prístupu (pedagóg – študent) dostatočného časového priestoru na konzultácie sa kladie dôraz na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukcii a konečný výstup praktických ukážok práce v ateliéri. Študenti samostatne reagujú na témy ateliérovou tvorbou.

Odporúčaná literatúra:

1. Ľudovít Hlaváč, Dejiny fotografie, Vydavateľstvo osveta, Martin 1987
2. Ľudovít Hlaváč, Dejiny slovenskej fotografie, Vydavateľstvo osveta, Martin 1989
3. Aurél Hrabušický – Václav Macek, Slovenská fotografia 1925 – 2000, SNG Bratislava 2000
4. José Pijoan, Dejiny umenia/12, Ikar, Bratislava 2002
5. Daniela Mrázková, Příběh fotografie, Mladá fronta, Praha 1985
6. Václav Macek, Slovenská imaginatívna fotografia, Fotofo, Bratislava 1998
7. Václav Macek, Lucia Fišerová, Nová slovenská fotografia, Fotofo, Bratislava 2008,2010
8. Jana Geržová a kol., Slovník slovenského a svetového výtvarného umenia 20.storočia, Profil, Bratislava 1999
9. William A. Ewing, FACE/The New Photographic Portrait, Thames&Hudson, London 2006
10. Co je fotografie, 150 let fotografie, Credit Praha, Praha 1989
11. Česká a Slovenská fotografie 80. a 90. Let 20. Století, Muzeum umění Olomouc 2002
12. Stratený čas, Slovensko 1969-1989 v dokumentárnej fotografii, SNG, Bratislava 2007
13. Roland Barthes, Světla komora, Archa, Bratislava 1994
14. Susan Sontag, O fotografii, Paseka, Praha 2002
15. Robert Silverio, Postmoderná fotografie, AMU Praha 2007
16. Karel Císař, Co je to fotografie, Hermann & synové, Praha 2004
17. May, A., Digitálna fotografia, Slovart, Bratislava 2002
18. Vilém Flusser, Za filosofii fotografie, Hynek, Praha 1994

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. MgA. Jozef Sedlák, Mgr. art. Petra Cepková, ArtD., Mgr. Kristián Pribila, Mgr. Eva Jonisová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21bd132/21	Názov predmetu: mediálny ateliér - komunikácia v médiu fotografie III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Predmet bude v zimnom semestri hodnotený záverečnou skúškou za dosiahnuté výsledky realizácie a konečného výstupu zadaných tém. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): <ul style="list-style-type: none"> • 50 % hodnotenia predstavujú pravidelné konzultácie dvoch zadaných semestrálnych tém, účasť a aktívne zapájanie sa na prednáškach k daným témam, na besedách s pozvanými hosťami z externého prostredia, ateliérových výstavách a workshopoch (50 bodov). • 50 % hodnotenia predstavuje samostatná realizácia a prezentácia dvoch ucelených autorských praktických výstupov – sérií fotografií na dve semestrálne témy a techniky, ktoré musia byť obsahovo a formálne previazané s učivom predmetu a mali by nadväzovať na kontexty tvorby kľúčových autorov z dejín umenia a fotografie (25 + 25 bodov). Rozsah konečného počtu odovzdaných fotografií určí pedagóg podľa zadanej témy a náročnosti autorského konceptu. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • študenti budú pokračovať v prácach na praktických zadaniach a témach, • študent si všíma princípy a techniky tvorivého myslenia, zdokonaľuje sa v technológií a postprodukcii a v schopnosti tvorivo pracovať, • vie vysvetliť, určiť príčiny a dôsledky zvolených technických a tvorivých riešení, • dokumentuje pochopenie vzájomných súvislostí medzi vybranými disciplínami, vyvodzuje nové závery a riešenia v procese tvorby fotografie, • kriticky zhodnocuje vhodnosť použitých postupov, • naučí sa subjektívne interpretovať a komunikovať spoločensky závažné obsahy, • je schopný samostatne tvoriť a svoje výstupy aj prezentovať menšej skupine, 	

- dokáže zhodnotiť výstup svojej práce a prijať spätnú väzbu

Stručná osnova predmetu:

Prednáškový cyklus je rozdelený do dvoch blokov.

1/ Základné teoreticko-metodologické východiská – v tomto vstupnom bloku sa poslucháči oboznámia s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov diferenciacie vizuálnych jazykov používaných v autorsky koncipovaných programoch. V nadväznosti na spomenuté teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámia s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy, doplnené bohatou obrazovou prílohou fotografických konceptov a autorských programov dokumentujúcich rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu s ukážkami kultových diel domácich a zahraničných osobností umenia a fotografie.

2/ Tvorba autorsky koncipovaných projektov - praktická realizácia zadaných tém - v rámci tohto bloku sa AKMF zameriava na praktické overenie teoretických poznatkov, prezentovaných ukážok z prvej časti prednáškového cyklu. Formou konzultácií, osobného prístupu (pedagóg – študent) dostatočného časového priestoru na konzultácie sa kladie dôraz na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukcii a konečný výstup praktických ukážok práce v ateliéri. Študenti samostatne reagujú na témy ateliérovou tvorbou.

Na I. blok prednáškového cyklu je plánovaný rozsah 6 hodín. Na II. blok 6 hodín. V rámci prednáškového cyklu teoretického zadania a samotného procesu tvorby sa uskutočnia priebežné konzultácie rozpracovanosti jednotlivých tém, ktoré budú v procese realizácie dôležitým kritériom a podkladom na konečné hodnotenie praktického cvičenia. V štruktúre výučby predmetu budú konzultácie v rozsahu 6 hodín.

Odporúčaná literatúra:

GERŽOVÁ, J. a kol.: Slovník slovenského a svetového výtvarného umenia 2. polovice 20. storočia. Bratislava : Profil, 1999.

HLAVÁČ, Ľ.: Dejiny fotografie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 1987.

HLAVÁČ, Ľ.: Dejiny slovenskej fotografie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 1989.

MACEK, V.: Slovenská imaginatívna fotografia. Bratislava : Fotofo, 1998.

MRÁZKOVÁ, D.: Příběh fotografie. Praha : Mladá fronta, 1985.

PIJOAN, J.: Dejiny umenia/12. Bratislava : Ikar, 2002.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a anglický jazyk

Poznámky:

Kľúčové slová: Komunikácia v médiu fotografie, autorské koncepty, moderna vo fotografii, postmoderné stratégie v digitálnej fotografii, fotografická tvorba, žánre, portrét, inscenovaná fotografia, vizuálne teórie, estetické kategórie média fotografie, stavba, skladba obrazu, fotografia ako vizuálny jazyk, metafora, odkaz, obrazové plány, fotografia ako magická nadrealita, výrazové prvky fotografie, ostrosť, neostrosť, kompozícia, dekompozícia, popredie, pozadie, fotografická tvorba ako program – tvorivé dielne.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. MgA. Jozef Sedlák, Mgr. art. Petra Cepková, ArtD., Mgr. Kristián Pribila, Mgr. Eva Jonisová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21bd133/21	Názov predmetu: mediálny ateliér - komunikácia v médiu fotografie IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet Mediálny ateliér - komunikácia v médiu fotografie IV. bude v letnom semestri hodnotený záverečnou skúškou za dosiahnuté výsledky realizácie a konečného výstupu zadaných tém. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 50 % hodnotenia predstavujú pravidelné konzultácie dvoch zadaných semestrálnych tém, účasť a aktívne zapájanie sa na prednáškach k daným témam, na besedách s pozvanými hosťami z externého prostredia, ateliérových výstavách a workshopoch (50 bodov). • 50 % hodnotenia predstavuje samostatná realizácia a prezentácia dvoch ucelených autorských praktických výstupov – sérií fotografií na dve semestrálne témy a techniky, ktoré musia byť obsahovo a formálne previazané s učivom predmetu a mali by nadväzovať na kontexty tvorby kľúčových autorov z dejín umenia a fotografie (25 + 25 bodov). Rozsah konečného počtu odovzdaných fotografií určí pedagóg podľa zadanej témy a náročnosti autorského konceptu. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • študenti budú pokračovať v prácach na praktických zadaniach a témach, • študent si všíma princípy a techniky tvorivého myslenia, zdokonaľuje sa v technológií a postprodukcii a v schopnosti tvorivo pracovať, • vie vysvetliť, určiť príčiny a dôsledky zvolených technických a tvorivých riešení, • dokumentuje pochopenie vzájomných súvislostí medzi vybranými disciplínami, vyvodzuje nové závery a riešenia v procese tvorby fotografie, • kriticky zhodnocuje vhodnosť použitých postupov, • naučí sa subjektívne interpretovať a komunikovať spoločensky závažné obsahy, • je schopný samostatne tvoriť a svoje výstupy aj prezentovať menšej skupine, 	

- dokáže zhodnotiť výstup svojej práce a prijať spätnú väzbu.

Stručná osnova predmetu:

Prednáškový cyklus je rozdelený do dvoch blokov.

1/ Základné teoreticko-metodologické východiská – v tomto vstupnom bloku sa poslucháči oboznámia s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov diferenciacie vizuálnych jazykov používaných v autorsky koncipovaných programoch. V nadväznosti na spomenuté teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámia s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy, doplnené bohatou obrazovou prílohou fotografických konceptov a autorských programov dokumentujúcich rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu s ukážkami kultových diel domácich a zahraničných osobností umenia a fotografie.

2/ Tvorba autorsky koncipovaných projektov - praktická realizácia zadaných tém - v rámci tohto bloku sa AKMF zameriava na praktické overenie teoretických poznatkov, prezentovaných ukážok z prvej časti prednáškového cyklu. Formou konzultácií, osobného prístupu (pedagóg – študent) dostatočného časového priestoru na konzultácie sa kladie dôraz na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukcii a konečný výstup praktických ukážok práce v ateliéri. Študenti samostatne reagujú na témy ateliérovou tvorbou. Na I. blok prednáškového cyklu je plánovaný rozsah 6 hodín. Na II. blok 6 hodín. V rámci prednáškového cyklu teoretického zadania a samotného procesu tvorby sa uskutočnia priebežné konzultácie rozpracovanosti jednotlivých tém, ktoré budú v procese realizácie dôležitým kritériom a podkladom na konečné hodnotenie praktického cvičenia. V štruktúre výučby predmetu budú konzultácie v rozsahu 6 hodín.

Odporúčaná literatúra:

GERŽOVÁ, J. a kol.: Slovník slovenského a svetového výtvarného umenia 2. polovice 20. storočia. Bratislava : Profil, 1999.

HLAVÁČ, Ľ.: Dejiny fotografie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 1987.

HLAVÁČ, Ľ.: Dejiny slovenskej fotografie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 1989.

MACEK, V.: Slovenská imaginatívna fotografia. Bratislava : Fotofo, 1998.

MRÁZKOVÁ, D.: Příběh fotografie. Praha : Mladá fronta, 1985.

PIJOAN, J.: Dejiny umenia/12. Bratislava : Ikar, 2002.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. MgA. Jozef Sedlák, Mgr. art. Petra Cepková, ArtD., Mgr. Kristián Pribila, Mgr. Eva Jonisová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21bd050/21	Názov predmetu: mediálny ateliér - rozhlas I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej forme. Vedomostný test v tejto podobe predstavuje 100 % hodnotenia. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí poslucháč/ka získať v rámci vedomostného testu minimálne 60 % bodov, výsledné hodnotenie bude prerátané podľa záverečnej hodnotiacej stupnice. S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A; 92 – 85 = B; 84 – 76 = C; 75 – 68 = D; 67 – 60 = E; 59 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13), pričom poslucháč/ka absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • získavajú nevyhnutný prehľad a orientujú sa v problematike rozhlasového vysielania na Slovensku, • ovládajú terminológiu spojenú s vysielaním v súkromných rozhlasových staniciach i verejnoprávnom rozhlase, 	

- sú schopní samostatne pracovať na príprave spravodajských i publicistických textov pre potreby rozhlasového vysielania
- rozvíjajú si schopnosti prezentácie a interpretácie textov súvisiacich s rozhlasovým vysielaním,
- sú schopní kriticky reflektovať súčasné rozhlasové vysielanie.

Stručná osnova predmetu:

V rámci semestra sa budeme venovať nasledujúcim témam:

- programová štruktúra verejnoprávneho rádia
- programová štruktúra komerčného rádia
- žurnalistické žánre v rozhlase
- spravodajstvo v praxi
- príprava spravodajských a publicistických materiálov do vysielania
- formát a hudobná dramaturgia rádia
- reklama v rádiu

Odporúčaná literatúra:

BRNÍK, A., BÔTOŠOVÁ, Ľ., KAPEC, M.: Rozhlasová tvorba a prax. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2020.

ČERTÍKOVÁ, H. Rozhlasový prejav z hľadiska interpretácie. In: Zborník z jazykovej konferencie Slovenského rozhlasu: Slovenčina v Slovenskom rozhlase v súvislosti s kultúrou a spôsobom myslenia. Bratislava : Slovenský rozhlas, 2000, s. 78 - 81.

JENČA, I., SEKEREŠOVÁ, Z., BRNÍK, A.: Rozhlasová tvorba. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013.

LEHOCZKÁ, V., CHUDINOVÁ, E. Rozhlasová komunikácia. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2007.

PRONER, J., BÔTOŠOVÁ, Ľ., MIČOVÁ, S.: Ako na mediálne výstupy: praktická príručka pre začínajúcich novinárov. Trnava : FMK UCM, 2019.

SAND, J. Špecifiká rozhlasovej redakčnej práce. Bratislava : RUK, 1984.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Miroslav Kapec, PhD., Mgr. Ľubica Bôtošová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21bd063/21	Názov predmetu: mediálny ateliér - rozhlas II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KMASK/bd050/05	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • úspešné spracovanie všetkých praktických zadaní vo forme domácich úloh. Počas semestra sú povolené maximálne dve absencie. Ak študent vie, že tento počet prekročí, musí sa s vyučujúcim vopred dohodnúť na individuálnom študijnom pláne. Dochádzka závisí aj od úrovne mediálnych kompetencií študenta, ktoré sa týkajú rozhlasového vysielania. V prípade preukázania vyšších kompetencií než má zvyšok skupiny, pedagóg stanoví úlohu navyše pre tohto študenta, a týmto spôsobom preukáže svoje kompetencie. Individuálny študijný plán: V prípade individuálneho plánu je nutná minimálne 50% účasť na seminároch (Pozri Študijný poriadok UCM, § 11). Ak študent vymešká viac ako polovicu seminárov, nemôže tento predmet ukončiť. Poslucháč s individuálnym študijným plánom musí okrem povinnej semestrálnej a seminárnych prác odovzdať na konci semestra aj dodatočnú seminárnu prácu. Tému a rozsah dodatočnej seminárnej práce si študent na začiatku semestra dohodne s vyučujúcim.	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Semináre sú postavené tak, aby sa poslucháč predmetu naučil samostatne zhotovovať zvukové komunikáty: <ul style="list-style-type: none"> • Strih zvuku v programe na úpravu zvuku • Cvičenia na strih zvuku • Tvorba zvukovej grafiky • Príprava scenára pre prúdové vysielanie • Práca s hosťom v štúdiu • Tvorba spravodajských príspevkov do rozhlasového vysielania • Tvorba publicistických príspevkov do rozhlasového vysielania • Tvorba vlastného podcastu • Systém a organizácia práce v rádiu • Príprava na živé vysielanie v rozhlase a jeho realizácia 	
Odporúčaná literatúra: LEHOCZKÁ, V.: Transkultúrne kontexty v rozhlasovej komunikácii verejnoprávneho Slovenského rozhlasu. 1. vyd. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2010. 288 s.	

CHUDINOVÁ, E., LEHOCZKÁ, V.: Fenomén rozhlasu v systéme masmédií. Základy teórie rozhlasovej žurnalistiky v systéme masmediálnej komunikácie. 1. vyd. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie v Trnave, 2005. 230 s.

JENČA, I.: Rozhlasová tvorba. 1. vyd. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. 210 s.

JENČA, I.: Úvod do teórie žánrov. 1.vyd. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie v Trnave, 2014. 142 s.

PRONER, J., BÔTOŠOVÁ, Ľ., MIČOVÁ, S.: Ako na mediálne výstupy: praktická príručka pre začínajúcich novinárov. Trnava : FMK UCM, 2019, s. 86. ISBN 978-80-572-0034-5.

BRNÍK, A., BÔTOŠOVÁ, Ľ., KAPEC, M.: Rozhlasová tvorba a prax. Trnava : FMK UCM, 2020.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Miroslav Kapec, PhD., Mgr. Ľubica Bôtošová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21bd064/21	Názov predmetu: mediálny ateliér - rozhlas III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 24 Za obdobie štúdia: 312 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného vypracovania praktických zadaní, ktoré poslucháči a poslucháčky vypracujú na hodinách a formou domácich úloh. Všetky zadania predstavujú dohromady 100 % hodnotenia. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí poslucháč/ka získať minimálne 60 % bodov zo všetkých zadaní. Poslucháč/ka nemôže predmet úspešne absolvovať, ak neodovzdá všetky zadania, alebo ak niektoré zo zadaní nedosiahne 60 % bodov. Výsledné hodnotenie bude prerátané podľa záverečnej hodnotiacej stupnice. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13), pričom poslucháč/ka musí odovzdať všetky zadania. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: ovládajú terminológiu spojenú s prácou v rozhlasovom štúdiu, najmä v kontexte spravodajstva, sú schopní samostatne pracovať na príprave živého vysielania, spravodajských blokov, spravodajských príspevkov, ovládajú prácu s agentúrnym servisom pre potreby rozhlasového vysielania, ovládajú základné činnosti spojené s prácou správara a redaktora v rozhlasovom médiu, vrátane ovládania vysielacieho softvéru a mixážneho pultu,	

rozvíjajú si schopnosti prezentácie a interpretácie textov súvisiacich s rozhlasovým vysielaním, najmä v kontexte spravodajstva.

Stručná osnova predmetu:

Príprava spravodajských textov v kontexte spravodajských blokov rádia Aetter I.
Príprava spravodajských textov v kontexte spravodajských blokov rádia Aetter II.
Práca s agentúrnym servisom pre potreby rozhlasu.
Interpretácia spravodajských textov v kontexte spravodajských blokov rádia Aetter I.
Interpretácia spravodajských textov v kontexte spravodajských blokov rádia Aetter II.
Simulácia živého vysielania spravodajského bloku I.
Simulácia živého vysielania spravodajského bloku II.
Príprava, tvorba a interpretácia spravodajských blokov v rádiu Aetter I.
Príprava, tvorba a interpretácia spravodajských blokov v rádiu Aetter II.
Príprava, tvorba a interpretácia spravodajských príspevkov do vysielania rádia Aetter I.
Príprava, tvorba a interpretácia spravodajských príspevkov do vysielania rádia Aetter II.
Práca v teréne.

Odporúčaná literatúra:

EHOCZKÁ, V.: Transkultúrne kontexty v rozhlasovej komunikácii verejnoprávneho Slovenského rozhlasu. 1. vyd. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2010. 288 s. CHUDINOVÁ, E., LEHOCZKÁ, V.: Fenomén rozhlasu v systéme masmédií. Základy teórie rozhlasovej žurnalistiky v systéme masmediálnej komunikácie. 1. vyd. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie v Trnave, 2005. 230 s. JENČA, I.: Rozhlasová tvorba. 1. vyd. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. 210 s. JENČA, I.: Úvod do teórie žánrov. 1.vyd. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie v Trnave, 2014. 142 s. PRONER, J., BÔTOŠOVÁ, Ľ., MIČOVÁ, S.: Ako na mediálne výstupy: praktická príručka pre začínajúcich novinárov. Trnava : FMK UCM, 2019, s. 86. ISBN 978-80- 572-0034-5. BRNÍK, A., BÔTOŠOVÁ, Ľ., KAPEC, M.: Rozhlasová tvorba a prax. Trnava : FMK UCM, 2020.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Miroslav Kapec, PhD., Mgr. Ľubica Bôtošová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/21bd065/21		Názov predmetu: mediálny ateliér - rozhlas IV.					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 24 Za obdobie štúdia: 312 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Miroslav Kapec, PhD., Mgr. Ľubica Bôtošová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21bd135/21	Názov predmetu: mediálny ateliér - výtvarná kultúra I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 50 % hodnotenia predstavujú pravidelné konzultácie zadaných semestrálnych tém, účasť a aktívne zapájanie sa na prednáškach k daným témam, ako aj na ateliérových výstavách (50 bodov). • 50 % hodnotenia predstavuje samostatná realizácia a prezentácia anatomického cvičenia podľa reality (kresba) a dvoch ucelených autorských praktických výstupov – umeleckých diel v primeranej výtvarnej kvalite na dve semestrálne témy a techniky, ktoré musia byť obsahovo a formálne previazané s učivom predmetu a mali by nadväzovať na kontexty tvorby kľúčových autorov z dejín umenia (25 + 25 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • rozvíjajú si svoje výtvarné schopnosti potrebné pre štúdium súvisiace s vizuálnou komunikáciou, • oboznámia sa so špecifikami výtvarnej kultúry, základnými technikami a postupmi, • dokážu uplatniť techniky a postupy výtvarného umenia v technikách mediálnej komunikácie, • vedia aplikovať teoretické poznatky a vlastné výtvarné schopnosti pri koncipovaní vlastného zámeru, • na základe aktuálnych učebných osnov dokážu formulovať vhodné témy, výtvarné problémy a priradiť vhodné výtvarné postupy, • dokážu koncipovať aj zdôvodniť postup činnosti, vedia zvoliť vhodné metódy modelovej výtvarnej edukácie, • rozvíjajú si kreativnosť, samostatnosť, • zdokonaľujú si svoje organizačné, komunikačné a prezentačné schopnosti pri organizovaní	

výstavy a prezentovaní svojej práce.							
Stručná osnova predmetu: 1. Podnety z dejín výtvarného umenia - ukážky výtvarnej kultúry. 2. Kompozície z psychologického a výtvarno-estetického hľadiska. 3. Farebné spektrum, vlastnosti farieb, symbolika farieb, rôzne výtvarné techniky. 4. Vlastná tvorba – rozvoj kreativity, výtvarných schopností a praktických zručností. 5. Kresba predmetná a figurálna, štylizácia prírodných a umelých tvarov, výtvarná 6. štylizácia, autoportrét, apropiácia, koláž, frotáž, asambláž, ilustrácia, fotomontáž, 7. komiks, homage (pocta výtvarníkovi), ready-made, minimalizmus, land-art. 8. Individuálne konzultácie domácich prác. 9. Výsledná kolektívna výstava prác študentov.							
Odporúčaná literatúra: ECO, U.: Meze interpretace. Praha : Karolinum, 2004. ECO, U.: Skeptikové a těšitelé. Praha : Argo, 2006. FOUCAULT, M.: Za zrkadlom moderny. Bratislava : Archa, 1991. FRANKS, G.: KRESLÍME TUŽKOU KROK ZA KROKEM (Příručka pro výtvarníky). Praha : SVOJTKA & Co, 2005. GERŽOVÁ, J.: Slovník světového a slovenského výtvarného umenia druhej polovice 20. storočia. Bratislava : Profil, 1999. GOMBRICH, E. H.: Příběh umění. Praha : Argo, 1995. KENTOVÁ, S.: KOMPOZÍCIA (Umenie zblízka). Bratislava : PERFEKT, 1996. KOL. AUTOROV: Dejiny umenia/Maliarstvo-sochárstvo-architektúra. Bratislava : Mladé letá, 1998.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk a anglický jazyk							
Poznámky: Kľúčové slová: výtvarné výrazové prostriedky, kompozícia, farba, výtvarné techniky, kresba, maľba, fotografia, koláž, montáž, frotáž, asambláž, štylizácia, žáner, námet, interpretácia, ilustrácia, autoportrét, portrét, zátišie, ikona, komiks, land-art, kubizmus, ready-made, minimalizmus, diptych, apropiácia, autor, dielo, divák, tvorba, kreativita							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 9							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. art. Petra Cepková, ArtD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21bd136/21	Názov predmetu: mediálny ateliér - výtvarná kultúra II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 50 % hodnotenia predstavujú pravidelné konzultácie zadaných semestrálnych tém, účasť a aktívne zapájanie sa na prednáškach k daným témam, ako aj na ateliérových výstavách (50 bodov). • 50 % hodnotenia predstavuje samostatná realizácia a prezentácia anatomického cvičenia podľa reality (kresba) a dvoch ucelených autorských praktických výstupov – umeleckých diel v primeranej výtvarnej kvalite na dve semestrálne témy a techniky, ktoré musia byť obsahovo a formálne previazané s učivom predmetu a mali by nadväzovať na kontexty tvorby kľúčových autorov z dejín umenia (25 + 25 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiaci stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • rozvíjajú si svoje výtvarné schopnosti potrebné pre štúdium súvisiace s vizuálnou komunikáciou, • oboznámia sa so špecifikami výtvarnej kultúry, základnými technikami a postupmi, • dokážu uplatniť techniky a postupy výtvarného umenia v technikách mediálnej komunikácie, • vedia aplikovať teoretické poznatky a vlastné výtvarné schopnosti pri koncipovaní vlastného zámeru, • na základe aktuálnych učebných osnov dokážu formulovať vhodné témy, výtvarné problémy a priradiť vhodné výtvarné postupy, • dokážu koncipovať aj zdôvodniť postup činnosti, vedia zvoliť vhodné metódy modelovej výtvarnej edukácie, • rozvíjajú si kreativnosť, samostatnosť, • zdokonaľujú si svoje organizačné, komunikačné a prezentačné schopnosti pri organizovaní	

výstavy a prezentovaní svojej práce.							
Stručná osnova predmetu: 1. Podnety z dejín výtvarného umenia - ukážky výtvarnej kultúry. 2. Kompozície z psychologického a výtvarno-estetického hľadiska. 3. Farebné spektrum, vlastnosti farieb, symbolika farieb, rôzne výtvarné techniky. 4. Vlastná tvorba – rozvoj kreativity, výtvarných schopností a praktických zručností. 5. Kresba predmetná a figurálna, štylizácia prírodných a umelých tvarov, výtvarná 6. štylizácia, autoportrét, apropiácia, koláž, frotáž, asambláž, ilustrácia, fotomontáž, 7. komiks, homage (pocta výtvarníkovi), ready-made, minimalizmus, land-art. 8. Individuálne konzultácie domácich prác. 9. Výsledná kolektívna výstava prác študentov.							
Odporúčaná literatúra: ECO, U.: Meze interpretace. Praha : Karolinum, 2004. ECO, U.: Skeptikové a těšitelé. Praha : Argo, 2006. FOUCAULT, M.: Za zrkadlom moderny. Bratislava : Archa, 1991. FRANKS, G.: KRESLÍME TUŽKOU KROK ZA KROKEM (Příručka pro výtvarníky). Praha : SVOJTKA & Co, 2005. GERŽOVÁ, J.: Slovník světového a slovenského výtvarného umenia druhej polovice 20. storočia. Bratislava : Profil, 1999. GOMBRICH, E. H.: Příběh umění. Praha : Argo, 1995. KENTOVÁ, S.: KOMPOZÍCIA (Umenie zblízka). Bratislava : PERFEKT, 1996. KOL. AUTOROV: Dejiny umenia/Maliarstvo-sochárstvo-architektúra. Bratislava : Mladé letá, 1998.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk a anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 9							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
88.89	11.11	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. art. Petra Cepková, ArtD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21bd137/21	Názov predmetu: mediálny ateliér - výtvarná kultúra III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 50 % hodnotenia predstavujú pravidelné konzultácie zadaných semestrálnych tém, účasť a aktívne zapájanie sa na prednáškach k daným témam, ako aj na ateliérových výstavách (50 bodov). • 50 % hodnotenia predstavuje samostatná realizácia a prezentácia anatomického cvičenia podľa reality (kresba) a dvoch ucelených autorských praktických výstupov – umeleckých diel v primeranej výtvarnej kvalite na dve semestrálne témy a techniky, ktoré musia byť obsahovo a formálne previazané s učivom predmetu a mali by nadväzovať na kontexty tvorby kľúčových autorov z dejín umenia (25 + 25 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiaci stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • rozvíjajú si svoje výtvarné schopnosti potrebné pre štúdium súvisiace s vizuálnou komunikáciou, • oboznámia sa so špecifikami výtvarnej kultúry, základnými technikami a postupmi, • dokážu uplatniť techniky a postupy výtvarného umenia v technikách mediálnej komunikácie, • vedia aplikovať teoretické poznatky a vlastné výtvarné schopnosti pri koncipovaní vlastného zámeru, • na základe aktuálnych učebných osnov dokážu formulovať vhodné témy, výtvarné problémy a priradiť vhodné výtvarné postupy, • dokážu koncipovať aj zdôvodniť postup činnosti, vedia zvoliť vhodné metódy modelovej výtvarnej edukácie, • rozvíjajú si kreativnosť, samostatnosť,	

- zdokonaľujú si svoje organizačné,

Stručná osnova predmetu:

1. Základné teoreticko-metodologické východiská,
2. Podstata a význam teórie a dejín umenia z hľadiska vnútornej štruktúry média,
3. Autor - dielo - divák (význam a dôležitosť tohto vzťahu v umení),
4. Interpretácia výtvarného diela – formy a metódy (verbálna, vizuálna, realizačná),
5. Psychologické a estetické aspekty výtvarnej tvorby (hravosť, tvorivosť, zážitkovosť),
6. Stručný vývoj teórie a dejín umenia (vizuálna a verbálna interpretácia konkrétnych diel),
7. Oboznámenie sa s jednotlivými umeleckými žánrami a ich špecifikami,
8. Špecifiká vizuálnej kultúry, výtvarnej tvorby a percepcie výtvarného diela,
9. Vizuálna komunikácia, výtvarný jazyk, výtvarné výrazové prostriedky, kompozičné princípy, farebné spektrum, vlastnosti farieb, symbolika farieb, rôzne výtvarné techniky,
10. Oboznámenie sa s konkrétnymi semestrálnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy, doplnené obrazovou prílohou umeleckých konceptov a autorských programov dokumentujúcich rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu s ukázkami kultových diel domácich a zahraničných osobností dejín umenia,
11. Procesno–tvorivá fáza. Tvorba autorsky koncipovaných výtvarných diel - praktická realizácia zadaných tém a overenie teoretických poznatkov z prezentovaných ukážok v rámci teoretických prednášok. Formou konzultácií, osobného prístupu (pedagóg – študent) a dostatočného časového priestoru na konzultácie sa kladie dôraz na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu, technologické zvládnutie tém a konečný výstup,
12. Výsledná kolektívna výstava prác študentov.

Odporúčaná literatúra:

ECO, U.: Meze interpretace. Praha : Karolinum, 2004.
 ECO, U.: Skeptikové a těšitelé. Praha : Argo, 2006.
 FOUCAULT, M.: Za zrkadlom moderny. Bratislava : Archa, 1991.
 FRANKS, G.: KRESLÍME TUŽKOU KROK ZA KROKEM (Příručka pro výtvarníky). Praha : SVOJTKA & Co, 2005.
 GERŽOVÁ, J.: Slovník světového a slovenského výtvarného umění druhé poloviny 20. století. Bratislava : Profil, 1999.
 GOMBRICH, E. H.: Příběh umění. Praha : Argo, 1995.
 KENTOVÁ, S.: KOMPOZÍCIA (Umenie zblízka). Bratislava : PERFEKT, 1996.
 KOL. AUTOROV: Dejiny umenia/Maliarstvo-sochárstvo-architektúra. Bratislava : Mladé letá, 1998.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a anglický jazyk

Poznámky:

Kľúčové slová: výtvarné výrazové prostriedky, kompozícia, farba, výtvarné techniky, kresba, maľba, fotografia, koláž, montáž, frotáž, asambláž, štylizácia, žáner, námet, interpretácia, ilustrácia, autoportrét, portrét, zátišie, ikona, komiks, land-art, kubizmus, ready-made, minimalizmus, diptych, apropiácia, autor, dielo, divák, tvorba, kreativita

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 13

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučující: Mgr. art. Petra Cepková, ArtD.
Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/21bd138/21	Názov predmetu: mediálny ateliér - výtvarná kultúra IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 50 % hodnotenia predstavujú pravidelné konzultácie zadaných semestrálnych tém, účasť a aktívne zapájanie sa na prednáškach k daným témam, ako aj na ateliérových výstavách (50 bodov). • 50 % hodnotenia predstavuje samostatná realizácia a prezentácia anatomického cvičenia podľa reality (kresba) a dvoch ucelených autorských praktických výstupov – umeleckých diel v primeranej výtvarnej kvalite na dve semestrálne témy a techniky, ktoré musia byť obsahovo a formálne previazané s učivom predmetu a mali by nadväzovať na kontexty tvorby kľúčových autorov z dejín umenia (25 + 25 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiaci stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • rozvíjajú si svoje výtvarné schopnosti potrebné pre štúdium súvisiace s vizuálnou komunikáciou, • oboznámia sa so špecifikami výtvarnej kultúry, základnými technikami a postupmi, • dokážu uplatniť techniky a postupy výtvarného umenia v technikách mediálnej komunikácie, • vedia aplikovať teoretické poznatky a vlastné výtvarné schopnosti pri koncipovaní vlastného zámeru, • na základe aktuálnych učebných osnov dokážu formulovať vhodné témy, výtvarné problémy a priradiť vhodné výtvarné postupy, • dokážu koncipovať aj zdôvodniť postup činnosti, vedia zvoliť vhodné metódy modelovej výtvarnej edukácie, • rozvíjajú si kreativnosť, samostatnosť, • zdokonaľujú si svoje organizačné, komunikačné a prezentačné schopnosti pri organizovaní	

výstavy a prezentovaní svojej práce.							
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Podnety z dejín výtvarného umenia - ukážky výtvarnej kultúry. 2. Kompozície z psychologického a výtvarno-estetického hľadiska. 3. Farebné spektrum, vlastnosti farieb, symbolika farieb, rôzne výtvarné techniky. 4. Vlastná tvorba – rozvoj kreativity, výtvarných schopností a praktických zručností. 5. Kresba predmetná a figurálna, štylizácia prírodných a umelých tvarov, výtvarná 6. štylizácia, autoportrét, apropiácia, koláž, frotáž, asambláž, ilustrácia, fotomontáž, 7. komiks, homage (pocta výtvarníkovi), ready-made, minimalizmus, land-art. 8. Individuálne konzultácie domácich prác. 9. Výsledná kolektívna výstava prác študentov. 							
Odporúčaná literatúra: <p>ECO, U.: Meze interpretace. Praha : Karolinum, 2004.</p> <p>ECO, U.: Skeptikové a těšitelé. Praha : Argo, 2006.</p> <p>FOUCAULT, M.: Za zrkadlom moderny. Bratislava : Archa, 1991.</p> <p>FRANKS, G.: KRESLÍME TUŽKOU KROK ZA KROKEM (Příručka pro výtvarníky). Praha : SVOJTKA & Co, 2005.</p> <p>GERŽOVÁ, J.: Slovník světového a slovenského výtvarného umenia druhej polovice 20. storočia. Bratislava : Profil, 1999.</p> <p>GOMBRICH, E. H.: Příběh umění. Praha : Argo, 1995.</p> <p>KENTOVÁ, S.: KOMPOZÍCIA (Umenie zblízka). Bratislava : PERFEKT, 1996.</p> <p>KOL. AUTOROV: Dejiny umenia/Maliarstvo-sochárstvo-architektúra. Bratislava : Mladé letá, 1998.</p>							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk a anglický jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 13							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
76.92	23.08	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. art. Petra Cepková, ArtD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21bd148/21	Názov predmetu: mediálny ateliér úžitkovej fotografie I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 10 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu seminárov), • 20% hodnotenia tvorí konzultácia moodboardu a kreatívneho konceptu (20 bodov), • 30% hodnotenia tvorí konzultácia rozpracovania (30 bodov), • 40% hodnotenia tvorí vypracovanie fotografií súvisiacich so semestrálnou témou, finálna prezentácia fotografického projektu a odovzdanie komplet materiálov (moodboard, anotácia, autorská séria fotografií v tlačovej kvalite), kritériá hodnotenia (originalita konceptu, kreativita fotografií) Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • Predmet Reklamná fotografia II. je zameraný na zlepšenie teoreticko - praktických zručností súvisiacich s komunikáciou prostredníctvom fotografie. Cieľom je študentom odovzdať poznatky o možnostiach vizuálnej komunikácie, o súčasnom stave estetiky fotografie, o vnútornej štruktúre média fotografie, jej výrazových prvkoch a princípoch, produkčnej a postprodukčnej zložke tvorivého procesu. • Cvičenie je zamerané aj na zvýšenie kreatívneho myslenia a tvorivosti študentov. Výučba prebieha priamo vo fotografickom ateliéri. Lektor je prítomný počas celého tvorivého procesu a reflexívne rieši otázky súvisiace s fotografickou produkciou jednotlivých študentov. Prednáškový cyklus je rozdelený do dvoch blokov. • 1/ Základné teoreticko-metodologické východiská – v tomto vstupnom bloku sa poslucháči oboznámia s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov diferenciacie vizuálnych jazykov používaných vo fotografii. V nadväznosti na spomenuté 	

teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámia s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy doplnené bohatou obrazovou prílohou, dokumentujúcou rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu.

- 2/ Tvorivý a kreatívny proces - praktická realizácia zadaných tém - v rámci tohto bloku sa predovšetkým zameriame na praktické overenie teoretických poznatkov vnútornej štruktúry a výrazových prvkov média fotografie. Formou osobného prístupu (pedagóg – študent) a dostatočného časového priestoru na konzultácie sa sústreďme na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukcii a finálnu prezentáciu semestrálneho projektu.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvodné stretnutie, zadanie semestrálnej témy
2. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme
3. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme
4. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme
5. Prednáška o tvorivom procese
6. Konzultácie konceptov a moodboardov
7. Konzultácie konceptov a moodboardov
8. Praktická hodina
9. Konzultácie rozpracovania
10. Konzultácie rozpracovania
11. Praktická hodina
12. Dodatočné konzultácie, evaluácia semestra

Odporúčaná literatúra:

Povinná literatúra:

1. Ľudovít Hlaváč, Dejiny fotografie, Vydavateľstvo osveta, Martin 1987
2. Ľudovít Hlaváč, Dejiny slovenskej fotografie, Vydavateľstvo osveta, Martin 1989
3. Aurél Hrabušický – Václav Macek, Slovenská fotografia 1925 – 2000, SNG Bratislava 2000
4. José Pijoan, Dejiny umenia/12, Ikar, Bratislava 2002
5. Daniela Mrázková, Příběh fotografie, Mladá fronta, Praha 1985
6. Václav Macek, Slovenská imaginatívna fotografia, Fotofo, Bratislava 1998
7. Václav Macek, Lucia Fišerová, Nová slovenská fotografia, Fotofo, Bratislava 2008,2010
8. Jana Geržová a kol., Slovník slovenského a svetového výtvarného umenia 20 str.,Profil, Bratislava 1999
9. William A. Ewing, FACE The New Photographic Portrait, Thames&Hudson, London 2006

Odporúčaná literatúra:

1. Co je fotografie, 150 let fotografie, Credit Praha, Praha 1989
2. Česká a Slovenská fotografie 80. a 90. Let 20. Století, Muzeum umění Olomouc 2002
3. Stratený čas, Slovensko 1969-1989 v dokumentárnej fotografii, SNG, Bratislava 2007
4. Roland Barthes, Světla komora, Archa, Bratislava 1994
5. Susan Sontag, O fotografii, Paseka, Praha 2002
6. Robert Silverio, Postmoderná fotografie, AMU Praha 2007
7. Karel Císař, Co je to fotografie, Hermann & synové, Praha 2004
8. May, A., Digitálna fotografia, Slovart, Bratislava 2002
9. Vilém Flusser, Za filosofií fotografie, Hynek, Praha 1994

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 14							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
71.43	28.57	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Peter Lančarič, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21bd149/21	Názov predmetu: mediálny ateliér úžitkovej fotografie II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 10 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu seminárov), • 20% hodnotenia tvorí konzultácia moodboardu a kreatívneho konceptu (20 bodov), • 30% hodnotenia tvorí konzultácia rozpracovania (30 bodov), • 40% hodnotenia tvorí vypracovanie fotografií súvisiacich so semestrálnou témou, finálna prezentácia fotografického projektu a odovzdanie komplet materiálov (moodboard, anotácia, autorská séria fotografií v tlačovej kvalite), kritériá hodnotenia (originalita konceptu, kreativita fotografií) Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • Predmet Reklamná fotografia II. je zameraný na zlepšenie teoreticko - praktických zručností súvisiacich s komunikáciou prostredníctvom fotografie. Cieľom je študentom odovzdať poznatky o možnostiach vizuálnej komunikácie, o súčasnom stave estetiky fotografie, o vnútornej štruktúre média fotografie, jej výrazových prvkoch a princípoch, produkčnej a postprodukčnej zložke tvorivého procesu. • Cvičenie je zamerané aj na zvýšenie kreatívneho myslenia a tvorivosti študentov. Výučba prebieha priamo vo fotografickom ateliéri. Lektor je prítomný počas celého tvorivého procesu a reflexívne rieši otázky súvisiace s fotografickou produkciou jednotlivých študentov. Prednáškový cyklus je rozdelený do dvoch blokov. • 1/ Základné teoreticko-metodologické východiská – v tomto vstupnom bloku sa poslucháči oboznámia s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov diferenciacie vizuálnych jazykov používaných vo fotografii. V nadväznosti na spomenuté 	

teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámia s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy doplnené bohatou obrazovou prílohou, dokumentujúcou rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu.

- 2/ Tvorivý a kreatívny proces - praktická realizácia zadaných tém - v rámci tohto bloku sa predovšetkým zameriame na praktické overenie teoretických poznatkov vnútornej štruktúry a výrazových prvkov média fotografie. Formou osobného prístupu (pedagóg – študent) a dostatočného časového priestoru na konzultácie sa sústreďme na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukcii a finálnu prezentáciu semestrálneho projektu.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvodné stretnutie, zadanie semestrálnej témy
2. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme
3. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme
4. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme
5. Prednáška o tvorivom procese
6. Konzultácie konceptov a moodboardov
7. Konzultácie konceptov a moodboardov
8. Praktická hodina
9. Konzultácie rozpracovania
10. Konzultácie rozpracovania
11. Praktická hodina
12. Dodatočné konzultácie, evaluácia semestra

Odporúčaná literatúra:

Povinná literatúra:

1. Ľudovít Hlaváč, Dejiny fotografie, Vydavateľstvo osveta, Martin 1987
2. Ľudovít Hlaváč, Dejiny slovenskej fotografie, Vydavateľstvo osveta, Martin 1989
3. Aurél Hrabušický – Václav Macek, Slovenská fotografia 1925 – 2000, SNG Bratislava 2000
4. José Pijoan, Dejiny umenia/12, Ikar, Bratislava 2002
5. Daniela Mrázková, Příběh fotografie, Mladá fronta, Praha 1985
6. Václav Macek, Slovenská imaginatívna fotografia, Fotofo, Bratislava 1998
7. Václav Macek, Lucia Fišerová, Nová slovenská fotografia, Fotofo, Bratislava 2008,2010
8. Jana Geržová a kol., Slovník slovenského a svetového výtvarného umenia 20 str.,Profil, Bratislava 1999
9. William A. Ewing, FACE The New Photographic Portrait, Thames&Hudson, London 2006

Odporúčaná literatúra:

1. Co je fotografie, 150 let fotografie, Credit Praha, Praha 1989
2. Česká a Slovenská fotografie 80. a 90. Let 20. Století, Muzeum umění Olomouc 2002
3. Stratený čas, Slovensko 1969-1989 v dokumentárnej fotografii, SNG, Bratislava 2007
4. Roland Barthes, Světla komora, Archa, Bratislava 1994
5. Susan Sontag, O fotografii, Paseka, Praha 2002
6. Robert Silverio, Postmoderná fotografie, AMU Praha 2007
7. Karel Císař, Co je to fotografie, Hermann & synové, Praha 2004
8. May, A., Digitálna fotografia, Slovart, Bratislava 2002
9. Vilém Flusser, Za filosofií fotografie, Hynek, Praha 1994

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 14							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
64.29	35.71	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Peter Lančarič, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21bd150/21	Názov predmetu: mediálny ateliér úžitkovej fotografie III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 10 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu seminárov), • 20% hodnotenia tvorí konzultácia moodboardu a kreatívneho konceptu (20 bodov), • 30% hodnotenia tvorí konzultácia rozpracovania (30 bodov), • 40% hodnotenia tvorí vypracovanie fotografií súvisiacich so semestrálnou témou, finálna prezentácia fotografického projektu a odovzdanie komplet materiálov (moodboard, anotácia, autorská séria fotografií v tlačovej kvalite), kritériá hodnotenia (originalita konceptu, kreativita fotografií) Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • Predmet Reklamná fotografia II. je zameraný na zlepšenie teoreticko - praktických zručností súvisiacich s komunikáciou prostredníctvom fotografie. Cieľom je študentom odovzdať poznatky o možnostiach vizuálnej komunikácie, o súčasnom stave estetiky fotografie, o vnútornej štruktúre média fotografie, jej výrazových prvkoch a princípoch, produkčnej a postprodukčnej zložke tvorivého procesu. • Cvičenie je zamerané aj na zvýšenie kreatívneho myslenia a tvorivosti študentov. Výučba prebieha priamo vo fotografickom ateliéri. Lektor je prítomný počas celého tvorivého procesu a reflexívne rieši otázky súvisiace s fotografickou produkciou jednotlivých študentov. Prednáškový cyklus je rozdelený do dvoch blokov. • 1/ Základné teoreticko-metodologické východiská – v tomto vstupnom bloku sa poslucháči oboznámia s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov diferenciacie vizuálnych jazykov používaných vo fotografii. V nadväznosti na spomenuté 	

teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámia s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy doplnené bohatou obrazovou prílohou, dokumentujúcou rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu.

- 2/ Tvorivý a kreatívny proces - praktická realizácia zadaných tém - v rámci tohto bloku sa predovšetkým zameriame na praktické overenie teoretických poznatkov vnútornej štruktúry a výrazových prvkov média fotografie. Formou osobného prístupu (pedagóg – študent) a dostatočného časového priestoru na konzultácie sa sústreďme na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukcii a finálnu prezentáciu semestrálneho projektu.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvodné stretnutie, zadanie semestrálnej témy
2. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme
3. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme
4. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme
5. Prednáška o tvorivom procese
6. Konzultácie konceptov a moodboardov
7. Konzultácie konceptov a moodboardov
8. Praktická hodina
9. Konzultácie rozpracovania
10. Konzultácie rozpracovania
11. Praktická hodina
12. Dodatočné konzultácie, evaluácia semestra

Odporúčaná literatúra:

Povinná literatúra:

1. Ľudovít Hlaváč, Dejiny fotografie, Vydavateľstvo osveta, Martin 1987
2. Ľudovít Hlaváč, Dejiny slovenskej fotografie, Vydavateľstvo osveta, Martin 1989
3. Aurél Hrabušický – Václav Macek, Slovenská fotografia 1925 – 2000, SNG Bratislava 2000
4. José Pijoan, Dejiny umenia/12, Ikar, Bratislava 2002
5. Daniela Mrázková, Příběh fotografie, Mladá fronta, Praha 1985
6. Václav Macek, Slovenská imaginatívna fotografia, Fotofo, Bratislava 1998
7. Václav Macek, Lucia Fišerová, Nová slovenská fotografia, Fotofo, Bratislava 2008,2010
8. Jana Geržová a kol., Slovník slovenského a svetového výtvarného umenia 20 str.,Profil, Bratislava 1999
9. William A. Ewing, FACE The New Photographic Portrait, Thames&Hudson, London 2006

Odporúčaná literatúra:

1. Co je fotografie, 150 let fotografie, Credit Praha, Praha 1989
2. Česká a Slovenská fotografie 80. a 90. Let 20. Století, Muzeum umění Olomouc 2002
3. Stratený čas, Slovensko 1969-1989 v dokumentárnej fotografii, SNG, Bratislava 2007
4. Roland Barthes, Světla komora, Archa, Bratislava 1994
5. Susan Sontag, O fotografii, Paseka, Praha 2002
6. Robert Silverio, Postmoderná fotografie, AMU Praha 2007
7. Karel Císař, Co je to fotografie, Hermann & synové, Praha 2004
8. May, A., Digitálna fotografia, Slovart, Bratislava 2002
9. Vilém Flusser, Za filosofií fotografie, Hynek, Praha 1994

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 13							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
61.54	23.08	15.38	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Peter Lančarič, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/21bd151/21	Názov predmetu: mediálny ateliér úžitkovej fotografie IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 10 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu seminárov), • 20% hodnotenia tvorí konzultácia moodboardu a kreatívneho konceptu (20 bodov), • 30% hodnotenia tvorí konzultácia rozpracovania (30 bodov), • 40% hodnotenia tvorí vypracovanie fotografií súvisiacich so semestrálnou témou, finálna prezentácia fotografického projektu a odovzdanie komplet materiálov (moodboard, anotácia, autorská séria fotografií v tlačovej kvalite), kritériá hodnotenia (originalita konceptu, kreativita fotografií) Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> ● Predmet Reklamná fotografia II. je zameraný na zlepšenie teoreticko - praktických zručností súvisiacich s komunikáciou prostredníctvom fotografie. Cieľom je študentom odovzdať poznatky o možnostiach vizuálnej komunikácie, o súčasnom stave estetiky fotografie, o vnútornej štruktúre média fotografie, jej výrazových prvkoch a princípoch, produkčnej a postprodukčnej zložke tvorivého procesu. ● Cvičenie je zamerané aj na zvýšenie kreatívneho myslenia a tvorivosti študentov. Výučba prebieha priamo vo fotografickom ateliéri. Lektor je prítomný počas celého tvorivého procesu a reflexívne rieši otázky súvisiace s fotografickou produkciou jednotlivých študentov. Prednáškový cyklus je rozdelený do dvoch blokov. ● 1/ Základné teoreticko-metodologické východiská – v tomto vstupnom bloku sa poslucháči oboznámia s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov 	

diferenciácie vizuálnych jazykov používaných vo fotografii. V nadväznosti na spomenuté teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámia s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy doplnené bohatou obrazovou prílohou, dokumentujúcou rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu.

● 2/ Tvorivý a kreatívny proces - praktická realizácia zadaných tém - v rámci tohto bloku sa predovšetkým zameriame na praktické overenie teoretických poznatkov vnútornej štruktúry a výrazových prvkov média fotografie. Formou osobného prístupu (pedagóg – študent) a dostatočného časového priestoru na konzultácie sa sústreďujeme na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukcii a finálnu prezentáciu semestrálneho projektu.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvodné stretnutie, zadanie semestrálnej témy
2. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme
3. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme
4. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme
5. Prednáška o tvorivom procese
6. Konzultácie konceptov a moodboardov
7. Konzultácie konceptov a moodboardov
8. Praktická hodina
9. Konzultácie rozpracovania
10. Konzultácie rozpracovania
11. Praktická hodina
12. Dodatočné konzultácie, evaluácia semestra

Odporúčaná literatúra:

Povinná literatúra:

1. Ľudovít Hlaváč, Dejiny fotografie, Vydavateľstvo osveta, Martin 1987
2. Ľudovít Hlaváč, Dejiny slovenskej fotografie, Vydavateľstvo osveta, Martin 1989
3. Aurél Hrabušický – Václav Macek, Slovenská fotografia 1925 – 2000, SNG Bratislava 2000
4. José Pijoan, Dejiny umenia/12, Ikar, Bratislava 2002
5. Daniela Mrázková, Příběh fotografie, Mladá fronta, Praha 1985
6. Václav Macek, Slovenská imaginatívna fotografia, Fotofo, Bratislava 1998
7. Václav Macek, Lucia Fišerová, Nová slovenská fotografia, Fotofo, Bratislava 2008,2010
8. Jana Geržová a kol., Slovník slovenského a svetového výtvarného umenia 20 str.,Profil, Bratislava 1999
9. William A. Ewing, FACE The New Photographic Portrait, Thames&Hudson, London 2006

Odporúčaná literatúra:

1. Co je fotografie, 150 let fotografie, Credit Praha, Praha 1989
2. Česká a Slovenská fotografie 80. a 90. Let 20. Století, Muzeum umění Olomouc 2002
3. Stratený čas, Slovensko 1969-1989 v dokumentárnej fotografii, SNG, Bratislava 2007
4. Roland Barthes, Světla komora, Archa, Bratislava 1994
5. Susan Sontag, O fotografii, Paseka, Praha 2002
6. Robert Silverio, Postmoderná fotografie, AMU Praha 2007
7. Karel Císař, Co je to fotografie, Hermann & synové, Praha 2004
8. May, A., Digitálna fotografia, Slovart, Bratislava 2002
9. Vilém Flusser, Za filosofií fotografie, Hynek, Praha 1994

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 13							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
46.15	38.46	7.69	7.69	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Peter Lančarič, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: mediálny diskurz I. 012/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe ústnej skúšky, v rámci ktorej poslucháč/ka vedie diskusiu so skúšajúcim a preukazuje schopnosť samostatne argumentovať a flexibilne reagovať v rámci konverzácie zameranej na riešenie tematické okruhy. Ústna skúška predstavuje 100 % hodnotenia. S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa ústna skúška môže konať vo virtuálnej podobe. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13), pričom poslucháč/ka absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových seminárov.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • chápu význam pojmu „diskurz“ v kontexte mediálnej komunikácie a majú jasnú predstavu o tom, ako vnímať diskurzívne aspekty viazané na mediálne produkty a ich recepciu a ako ich následne podrobiť náležitej interpretácii, • nadobúdajú širšie povedomie o ideových a kontextuálnych rovinách produkčných procesov viazaných na mediálnu komunikáciu, pričom dokážu identifikovať, správne pomenovať a kriticky interpretovať jednotlivé fenomény a aplikovať ich na konkrétne mediálne diela, 	

- získavajú ucelený súbor poznatkov o princípoch seriality, čo im umožňuje dosiahnuť lepšie a úplnejšie pochopenie tvorivých a ekonomických zámerov mediálnych producentov, najmä vo vzťahu k audiovizuálnej produkcii,
- rozvíjajú si schopnosť kriticky nahliadať na problematiku zámerného a ideologicky motivovaného vytvárania fiktívnych hrdinov v mediálnom priestore, rozumejú rozdielom medzi rozličnými typmi hrdinov a ich pragmatickému využitiu,
- sú teoreticky aj prakticky pripravené/í na kritickú diskusiu o mediálne známych osobnostiach, resp. celebritách, pričom vedia prepojiť existenciu a ekonomický význam celebrit so širšími trendmi v produkcii mediálneho obsahu (napr. s celebritizáciou, celebritifikáciou, karnevalizáciou),
- dokážu kriticky nahliadať na východiská, rôzne aspekty a konzekvencie stereotypizácie v mediálnom priestore, pričom sa špecificky zameriavajú na otázky prezentácie femininity a maskulinity v rámci mediálneho obsahu, ako aj na širšie kontexty rodovej, rasovej a inej stereotypizácie, ktorá vytvára konotačné významy predkladané recipientom,
- kompetentne reflektujú problémy diverzity a sociálnej inklúzie vo vzťahu k mediálnej produkcii, rozumejú stratégiám a dôsledkom inkorporácie explicitného násilia do mediálneho obsahu a dokážu špecifikovať, s akými zámermi a na základe akých stratégií mediálni producenti podrobujú svoje diela sexualizácii,
- sú schopné/í dôsledne pomenovať, ktoré témy a výjavy aktuálne podliehajú tabuizácii vo vzťahu k mediálnemu obsahu, rozumejú príčinám a následkom tejto tabuizácie a sú oboznámení so súborom tém, výjavov a ideí, ktoré aktuálne prechádzajú detabuizáciou.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do problematiky reflexie diskurzívnej stránky mediálnej komunikácie.
2. Serialita v mediálnej produkcii.
3. Fenomén heroizmu v kontexte súčasnej mediálnej tvorby.
4. Koncepty celebritizácie a celebritifikácie.
5. Karnevalizácia mediálneho obsahu.
6. Problematika stereotypizácie v médiách.
7. Otázky femininity a maskulinity vo vzťahu k ideovej rovine mediálneho obsahu.
8. Vplyv feminizmu na mediálnu produkciu, feministické tendencie viazané na mediálnu tvorbu.
9. Problém diverzity mediálneho obsahu.
10. Násilie a sexualizácia mediálnych produktov.
11. Tabuizované témy v médiách.

Odporúčaná literatúra:

MACHIN, D., VAN LEEUWEN, T.: Global Media Discourse. A Critical Introduction. Londýn, New York : Routledge, 2007.

MATHESON, D.: Media Discourses. Maidenhead : Open University Press, 2005.

RADOŠINSKÁ, J., BUČKOVÁ, Z., RUSŇÁKOVÁ, L. a kol.: Empirické aspekty filmov o superhrdinoch. Trnava : FMK UCM, 2019.

RADOŠINSKÁ, J.: Teoretické aspekty filmov o superhrdinoch. Trnava : FMK UCM, 2018.

RITZER, G.: McDonaldizace společnosti. Praha : Academia, 1999.

TALBOT, M.: Media Discourse: Representation and Interaction. Edinburgh : Edinburgh University Press, 2007.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD., Mgr. Lenka Rusňáková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU		Názov predmetu: mediálny diskurz II. 017/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 4							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD., Mgr. Lenka Rusňáková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU		Názov predmetu: mediálny priemysel 026/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU009/22	Názov predmetu: motion dizajn a animácia v mediálnej praxi I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - pravidelná, aktívna účasť na hodinách - vypracovanie priebežných zadaní na hodinách - študent musí preukazovať aktivitu počas celého semestra. DOCHÁDZKA Počas semestra sú povolené maximálne 2 absencie. Ak študent vie, že tento počet prekročí, musí sa s vyučujúcim vopred dohodnúť na individuálnom študijnom pláne. Individuálny študijný plán: V prípade individuálneho plánu je nutná minimálne 50% účasť na seminároch (Pozri Študijný poriadok UCM, § 11). Ak študent vymešká viac ako polovicu seminárov, nemôže tento predmet ukončiť. Poslucháč s individuálnym študijným plánom musí okrem povinnej semestrálnej a seminárnych prác odovzdať na konci semestra aj dodatočnú seminárnu prácu. Tému a rozsah dodatočnej seminárnej práce si študent na začiatku semestra dohodne s vyučujúcim Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: Poslucháč získa základné zručnosti s programom adobe after effects. Ovláda základy digitálnej animácie a vie vytvoriť viacero audiovizuálnych výstupov do požadovaných formátov.	
Stručná osnova predmetu: Poslucháči získavajú základné znalosti ohľadne digitálnej animácie. Aké ma formy, kde sa využíva a ako sa aplikuje v rozličných mediálnych obsahoch. Veľká časť vyučovacích hodín je rovnako venovaná práci v animačnom softvéri, kde sa študenti učia základy animácie.	
Odporúčaná literatúra: 1. Jirí Plass: Základy animace, Plzeň:Fraus, 2010 2. Ollie Johnston: The Illusion of life: Disney Animation, Disney Editions, 1995 3. Andrew Chong: Basic Animation 02: Digital Animation, Fairchild Books, 2006 4. Chris Mayer: Creating motion graphic with After Effects: Essential and Advanced Techniques, Focal press, 2010	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

slovenský jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Ján Proner, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU010/22	Názov predmetu: motion dizajn a animácia v mediálnej praxi II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - pravidelná, aktívna účasť na hodinách - vypracovanie priebežných заданий na hodinách - študent musí preukazovať aktivitu počas celého semestra. DOCHÁDZKA Počas semestra sú povolené maximálne 2 absencie. Ak študent vie, že tento počet prekročí, musí sa s vyučujúcim vopred dohodnúť na individuálnom študijnom pláne. Individuálny študijný plán: V prípade individuálneho plánu je nutná minimálne 50% účasť na seminároch (Pozri Študijný poriadok UCM, § 11). Ak študent vymešká viac ako polovicu seminárov, nemôže tento predmet ukončiť. Poslucháč s individuálnym študijným plánom musí okrem povinnej semestrálnej a seminárnych prác odovzdať na konci semestra aj dodatočnú seminárnu prácu. Tému a rozsah dodatočnej seminárnej práce si študent na začiatku semestra dohodne s vyučujúcim Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Predmet je zameraný na osvojenie pokročilejších zručností s digitálnou animáciou a postprodukciou v mediálnej praxi . Uvádza základné pojmy a princípy pri tvorbe animácie v digitálnom prostredí. Študenti získavajú praktické vedomosti z oblasti pohyblivej grafiky, strihu a postprodukcie v programe Adobe After Effects. Predmet vytvára priestor pre realizáciu praktických cvičení – audiovizuálnych a obrazových výstupov. Poslucháči sú profilovaní na oblasť reklamnej grafiky (promo videa, logo animácie, animácie UI, animácia postáv). Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • Študent získa rozsiahle poznatky o digitálnej animácii a jej využití v médiách. • Nadobúda širšie znalosti a praktické skúsenosti s programom Adobe After Effects. • Ovláda základy digitálnej animácie a vie vytvoriť viacero audiovizuálnych výstupov do rôznych formátov a požadovanej kvality. • Ovláda základne spracovanie vizuálnych efektov – Green screen, 3D camera tracking. 	

<ul style="list-style-type: none"> • Na konci semestra je študent schopný vytvoriť vlastné audiovizuálne dielo v podobe digitálnej animácie. 							
Stručná osnova predmetu: Poslucháči získavajú základné znalosti ohľadne digitálnej animácie. Aké ma formy, kde sa využíva a ako sa aplikuje v rozličných mediálnych obsahoch. Veľká časť vyučovacích hodín je rovnako venovaná práci v animačnom softvéri, kde sa študenti učia základy animácie.							
Odporúčaná literatúra: 1. Jiri Plass: Základy animace, Plzeň:Fraus, 2010 2. Ollie Johnston: The Illusion of life: Disney Animation, Disney Editions, 1995 3. Andrew Chong: Basic Animation 02: Digital Animation, Fairchild Books, 2006 4. Chris Mayer: Creating motion graphic with After Effects: Essential and Advanced Techniques, Focal press, 2010							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Ján Proner, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: multiplatformová žurnalistika I. 023/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Odovzdanie všetkých pedagógom stanovených zadaní na seminároch. Úspešné absolvovanie písomného testu v stanovenom termíne. Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Záverečná hodnotiacia stupnica <ul style="list-style-type: none"> • 100 % – 93 % = A • 92 % - 85 % = B • 84 % – 76 % =C • 75 % – 68 % =D • 67 % – 60 % =E • 59 % a menej = FX Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % z celkového počtu bodov. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe (prednášky +semináre), povolené sú max. 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny). Tretiu absenciu je možné akceptovať po dohode s pedagógom a len v prípade doloženia lekárskeho potvrdenia. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent so schváleným individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať počas semestra seminárnu prácu na vymedzenú tému. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • dokážu definovať multiplatformovú žurnalistiku a determinanty jej kreovania, • rozumejú praktickým aspektom multiplatformového publikovania, • orientujú sa v súčasných konceptoch a praktikách multiplatformovej žurnalistiky, • orientujú sa v žánrovej typológii multiplatformovej žurnalistiky, • ovládajú praktické aspekty digitálneho publikovania, 	

- na základe nadobudnutia praktických zručností sú schopní vytvárať novinárske obsahy na multiplatformové publikovanie,
- dokážu kriticky analyzovať a hodnotiť produkty multiplatformovej žurnalistiky,
- dokážu pracovať s textom, jednotlivými žánrovými druhmi, obsahovými a formálnymi stvárneniami informácií, typickými pre multiplatformovú žurnalistiku,
- rozumejú systému organizácie práce redakčných kolektívov a novinárov ako jednotlivcov v rámci redakcií zameraných na multiplatformovú žurnalistiku,
- získajú informácie o nových postupoch a formách, prostredníctvom ktorých sa internetové obsahy dostávajú k recipientovi,
- prostredníctvom porozumenia základných výrazových prostriedkov multiplatformovej žurnalistiky dokážu efektívne pracovať s týmito aspektami aj v profesionálnom živote,
- vedia reflektovať javy súvisiace s multiplatformovou žurnalistikou, pomenovať ich príčiny, dôsledky a anticipovať možné vývojové trendy.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do problematiky. Aktuálne vývojové tendencie novinárskej profesie.
2. Onlinová žurnalistika a jej vymedzenie. Východiská uvažovania o onlinovej žurnalistike.
3. Tradičná a multiplatformová žurnalistika. Rozdiely medzi nimi.
4. Konvergencia a internetizácia v kontexte multiplatformovej žurnalistiky. Éra digitálneho publikovania.
5. Žánre v multiplatformovej žurnalistike a ich špecifiká.
6. Obsahové aspekty multiplatformových mediálnych komunikátov.
7. Žurnalistika a sociálne médiá.
8. Dátová žurnalistika.
9. Mobilná žurnalistika.
10. Občianska (neprofesionálna žurnalistika) v ére digitálnych médií.
11. Transformácia redakčnej práce a jej súčasné trendy. Multimediácia ako determinant kreovania redakčnej práce.
12. Zhrnutie problematiky a upevnenie poznatkov.

Odporúčaná literatúra:

BUČKOVÁ, Z., RUSŇÁKOVÁ, L.: Publicistika v periodickej tlači. Žurnalistické žánre. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2017.

HACEK, J.: Otvorené zdroje a dáta pre novinárov na Slovensku. Bratislava : UK v Bratislave, 2020.

PRAVDOVÁ, H., RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J.: Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2017.

PRAVDOVÁ, H., UNGEROVÁ, M.: Periodical Press and Media in the Online Environment: specialized academic textbook in English. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2018.

RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J.: Aktuálne trendy v mediálnej kultúre. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2013.

ŠVECOVÁ, M.: Webová žurnalistika: žurnalistické žánre. Trnava : FMK UCM, 2017

VIŠŇOVSKÝ, J.: Aktuálne otázky teórie a praxe žurnalistiky v ére internetu. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2015.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., Mgr. Eva Jonisová, PhD., Mgr. Branislav Oprala, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU		Názov predmetu: multiplatformová žurnalistika II. 027/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., Mgr. Eva Jonisová, PhD., Mgr. Branislav Oprala, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KJK/22bdKOMU002		Názov predmetu: nemecký jazyk I. /22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KJK/22bdKOMU005		Názov predmetu: nemecký jazyk II. 22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/22bdKOMU007/22	Názov predmetu: neverbálna komunikácia I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Pravidelná účasť na vyučovaní – povolené sú max. 2 absencie (t. j. max. 2 vyučovacie jednotky). Pri počte absencií nerozhoduje, či sú alebo nie sú ospravedlnené. Za každú absenciu navyše sa znižuje výsledné hodnotenie študenta o jeden stupeň. Študent musí počas semestra absolvovať minimálne 50 % vyučovacích jednotiek. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50-percentná účasť na vyučovaní (Študijný poriadok UCM). - Úspešné absolvovanie záverečného písomného testu: na úspešné absolvovanie testu študent musí získať minimálne 60 percent bodov. Na písomnom teste sa nemôže zúčastniť študent, ktorý neabsolvoval minimálne 50 % vyučovacích jednotiek. - Okrem výsledkov písomnej skúšky sa v celkovom hodnotení zohľadňuje aktívna účasť na vyučovaní a mimoškolské aktivity (každá aktivita max. 1 bod v závislosti od kvality, kreativity, primeranosti a efektívnosti uplatnených komunikačných a prezentačných techník). V celkovom hodnotení predmetu sa zohľadňuje aj pasivita na vyučovaní. - Stupnica záverečného hodnotenia predmetu: 100 % – 93 % = A, 92 % - 85 % = B, 84 % – 76 % = C, 75 % – 68 % = D, 67 % – 60 % = E, 59 % a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - získa systémový pohľad na neverbálne komunikačné, prostriedky, na možnosti ich používania a korigovania, ako aj na ich význam v osobnom i pracovnom živote jednotlivca, - naučí sa efektívne „čítať“ reč tela, lepšie pochopiť, neverbálne správanie iného človeka, a tým aj svoje vlastné, - zvládne interpretovať vlastnú nonverbalitu, - nadobudne zručností profesionálne komunikovať na neverbálnej rovine.	
Stručná osnova predmetu: 1. Neverbálna komunikácia, jej systemizácia z pohľadu významných autorov. Rozdiel medzi rečou tela a neverbálnou komunikáciou. 2. Proxemika v komunikácii. Teritórium. Osobný priestor človeka. Typy vzdialeností. Proxemika počas pandémie COVID.. 3. Proxemika za stolom. Typy sedenia za rôznymi stolmi. Umiestnenie za stolom v rozličných situáciách.	

4. Posturika. Základné polohy počas komunikácie. Kopírovanie polôh.
5. Kinetika. Zrkadlenie pohybov.
6. Gestikulácia. Typy gest z pohľadu jednotlivých autorov.
7. Dotyk ako intímny prvok v kontaktoch.
8. Podanie ruky. "Podanie ruky" počas epidémií.
9. Mimika tváre. Časti tváre a ich výpovedná sila v komunikácii.
10. Pohľad v komunikácii.
11. Komplexnosť reči tela v médiách a v reklame.
12. Záverečný písomný test.

Odporúčaná literatúra:

1. ARGYLE, Michael: Bodily Communication. 2. vyd. London : Methuen, 1988. 363 s.
2. BĚLOHLÁVKOVÁ, Věra: Jak porozumět řeči těla. Praha : Computer Press, 2001. 69 s.
3. ČERNÝ, Vojtěch: Reč těla. Brno : Edika, 2013. 296 s.
4. JAMESOVÁ, Judi: Řeč těla. Jak vzbuzovat příznivý dojem. Brno : Alman, 2000. 142 s.
5. KNAPP, Mark L. – HALL, Judith A.: Nonverbal Communication in Human Interaction. 3. vyd. New York : Holt, Rinehart and Winston, 1992. 508 s.
6. KŘIVOHLAVÝ, Jaro: Jak si navzájem lépe porozumíme. Praha : Svoboda, 1988. 240 s.
7. KŘIVOHLAVÝ, Jaro: Já a ty. 2. vyd. Praha : Avicenum, 1986. 256 s.
8. MEHRABIAN, Albert: Nonverbal Communication. 3. vyd. New York : Aldine and Atherton, 2009. 226 s.
9. MORRIS, Desmond: Bodytalk. Körpersprache, Gesten und Gebärden. München : Wilhelm Heyne Verlag, 1997. 240 s.
10. MORRIS, Desmond: People Watching. 2. vyd. London : Random House, 2002. 544 s.
11. PEASE, Allan – PEASE, Barbara: Veľká kniha reči tela. Bratislava : Ikar, 2006. 320 s.
12. ŠKVARENINOVÁ, Oľga: Presvedčovanie v masmédiách prostredníctvom neverbálnej komunikácie. In Metody a prostředky přesvědčování v masových médiích. Red. H. Srpová. Ostrava : Filozofická fakulta Ostravské univerzity v Ostravě, 2005, s. 213 – 217.
13. ŠKVARENINOVÁ, O.: Rečová komunikácia. 3. vyd. Trnava : UCM, 2014. 214 s. ISBN 978-80-8105-632-1.
14. TEGZE, Oldřich: Neverbální komunikace. Praha : Computer Press, 2003. 482 s.
15. WAGE, Jan L.: Řeč těla jako účinný nástroj prodeje. 5. vyd. Praha : Management Press, 2002.
16. VÁVRA, Vlastimil: Mluvíme beze slov. Praha : Panorama, 1990. 308 s.
17. VYBÍRAL, Zdeněk: Psychologie lidské komunikace. Praha : Portál, 2000. 263 s.
18. Časopis Journal of Communication, dostupný online

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Oľga Škvareninová, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/22bdKOMU008/22	Názov predmetu: neverbálna komunikácia II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Pravidelná a aktívna účasť na vyučovaní – povolené sú max. 2 absencie (t. j. max. 2 vyučovacie jednotky). Pri počte absencií nerozhoduje, či sú alebo nie sú ospravedlnené. Každá absencia nad povolený počet znižuje výsledné hodnotenie o jeden stupeň. Študent musí počas semestra absolvovať minimálne 50 % vyučovacích jednotiek (náhradná práca za absencie nie je možná). V prípade individuálneho študijného plánu je rovnako nutná minimálne 50% účasť na vyučovaní (Študijný poriadok UCM). - Výsledné hodnotenie: teoretický test počas semestra v termíne, ktorý si dohodneme so študentmi, a praktický rozbor reči tela na základe fotografie alebo videa – interaktívna práca v malej skupine. Študent, ktorý počas semestra nebude písať test (prípadne hodnotenie jeho testu bude Fx), absolvuje počas skúškového obdobia ústnu skúšku. Ústnu skúšku môže absolvovať aj študent, ktorý počas semestra splnil všetky podmienky na absolvovanie predmetu, no chce si zlepšiť výsledné hodnotenie. - Vo výslednom hodnotení sa zohľadňuje aj mimoriadna aktivita na vyučovaní (možnosť získania plusových bodov), ale aj pasivita na vyučovaní a neprezentovania analýzy reči tela v stanovenom termíne. Za každý týždeň bezdôvodného omeškania sa znižuje výsledné hodnotenie predmetu o jeden stupeň. - Stupnica záverečného hodnotenia predmetu: 100 % – 93 % = A, 92 % - 85 % = B, 84 % – 76 % = C, 75 % – 68 % = D, 67 % – 60 % = E, 59 % a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - získa vedomosti týkajúce sa komplexnosti neverbálnych komunikačných prejavov a neverbálneho správania; - bude schopný prakticky uplatniť neverbálne prostriedky reči tela v bežnom živote či v pracovnom masmediálnom a marketingovom prostredí; - osvojí si neverbálne komunikačné zručnosti, ktoré sú uplatňované v masmédiách a v marketingu, zdokonalí si komplexné zručnosti v profesionálnej komunikácii na neverbálnej rovine s rozličnými typmi partnerov, v rozmanitých komunikačných situáciách s poukázaním na tie prejavy správania človeka, s ktorými sa potenciálne najčastejšie stretávame;	

<p>- nadobudne kompetencie komplexne interpretovať neverbalitu v závislosti od typu komunikanta, od jeho prežívania momentálnej situácie a od celého komplexu ďalších extralingvistických činiteľov tvoriacich kontext komunikácie.</p>
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stručné opakovanie poznatkov z predchádzajúceho semestra. Základné neverbálne zásady: neverbálna akceptácia, neverbálna kooperácia, neverbálna otvorenosť. 2. Vplyv vône na človeka. Vôňa/pach človeka. Vôňa/zápach prostredia. 3. Farba v komunikácii. Neverbálna výpovedná hodnota farieb v médiách a v marketingu. 4. Partneri v komunikácii. Úloha imidžu ako neverbálnej zložky komunikácie. Neverbalita pri vyjadrovaní sympatií. Neverbalita pri flirte a sexuálnom obťažovaní. Reč tela zlatokopiek a zlatokopov. 5. Neverbálne komunikačné prejavy pri klamstve. Neverbálne komunikačné prejavy pri strese. Rozdiely v neverbalite pri klamstve a strese. Techniky na zvládnutie stresu. 6. Neverbálne komunikačné prejavy agresívneho človeka. Neverbálne komunikačné prejavy arogantného človeka. Ako úspešne komunikovať s agresorom. 7. Neverbálne komunikačné prejavy dominantného človeka. Neverbálne komunikačné prejavy vodcu. Rozdiely v neverbalite dominantného človeka a vodcu. Neverbalita pri formovaní lídra. Lídri v masmédiách. Kto je skutočný líder? 8. Neverbálne komunikačné prejavy nadradeného človeka. Neverbálne komunikačné prejavy podriadeného človeka. Neverbálne komunikačné prejavy uzavretosti. 9. Neverbálne komunikačné prejavy vyjadrujúce sympatie. Neverbálne komunikačné prejavy vyjadrujúce nezáujem, ľahostajnosť. Neverbálne komunikačné prejavy vyjadrujúce radosť. Neverbálne komunikačné prejavy vyjadrujúce strach. 10. Neverbalita počas pracovného stretnutia/rokovania. Ako úspešne a efektívne neverbálne rokovať. Reč tela obchodného partnera. Reč tela počas pohovoru do zamestnania. 11. Efektívna reč tela počas prejavu/prezentácie. 12. Záverečný písomný test. <p>POZNÁMKA: Súčasťou vyučovania je interaktívna práca v malých skupinách so zameraním na detailné analýzy reči tela.</p>
<p>Odporúčaná literatúra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. KNAPP, M. L., HALL, J. A., HORGAN, T. G.: Nonverbal Communication in Human Interaction. 8. vyd. Boston, MA : Wadsworth Cengage Learning, 2014. 510 s. 2. MEHRABIAN, A.: Nonverbal Communication. 3. vyd. New York : Aldine and Atherton, 2009. 226 s. 3. MORRIS, D.: People Watching. 2. vyd. London : Random House, 2002. 544 s. 4. PEASE, A., PEASE, B.: Veľká kniha reči tela. Bratislava : Ikar, 2006. 320 s. 5. ŠKVARENINOVÁ, O.: Rečová komunikácia. 3. vyd. Trnava : UCM, 2014. 214 s. 6. TEGZE, O.: Neverbální komunikace. Praha : Computer Press, 2003. 482 s. 7. WAGE, J. L.: Řeč těla jako účinný nástroj prodeje. 5. vyd. Praha : Management Press, 2002. 120 s.
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</p> <p>Slovenský jazyk.</p>
<p>Poznámky:</p> <p>Žiadne.</p>

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Oľga Škvareninová, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/22bdKOMU009/22	Názov predmetu: neverbálna komunikácia III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Pravidelná a aktívna účasť na vyučovaní – povolené sú max. 2 absencie (t. j. max. 2 vyučovacie jednotky). Pri počte absencií nerozhoduje, či sú alebo nie sú ospravedlnené. Každá absencia nad povolený počet znižuje výsledné hodnotenie o jeden stupeň. Študent/ka musí počas semestra absolvovať minimálne 50 % vyučovacích jednotiek (náhradná práca za absencie nie je možná). V prípade individuálneho študijného plánu je rovnako nutná minimálne 50% účasť na vyučovaní (Študijný poriadok UCM). - Praktický moderátorský výstup študenta/ky a analýza moderátorského výstupu spolužiaka/čky – súčasťou tejto analýzy sú aj rady a tipy na vylepšenie neverbálnej komunikácie počas moderovania. - Výsledné hodnotenie: ústna skúška, na ktorej sa hodnotí aj neverbálna komunikácia študenta/ky. Ústnu skúšku možno nahradiť pripravením aktivity na nácvik kultivovanosti reči tela v médiách alebo cvičením s vlastným telom s dĺžkou trvania 30 - 45 minút, prípadne kvalitným moderátorským výstupom a kvalitnou analýzou moderátorského výstupu spolužiaka/spolužiačky. - Vo výslednom hodnotení sa zohľadňuje aj mimoriadna aktivita na vyučovaní (možnosť získania plusových bodov), ale aj pasivita na vyučovaní. - Stupnica záverečného hodnotenia predmetu: 100 % – 93 % = A, 92 % - 85 % = B, 84 % – 76 % = C, 75 % – 68 % = D, 67 % – 60 % = E, 59 % a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - dokážu dôslednejšie preniknúť do podstaty využívania neverbálnej komunikácie v moderátorskej praxi a použitia rozličných spôsobov prezentovania reči tela vo vizuálnej masmediálnej komunikácii vrátane onlinových masových médií; - budú schopné/í prakticky uplatniť neverbálne prostriedky reči tela v masmediálnom komunikačnom prostredí; - osvoja si neverbálne komunikačné zručnosti, ktoré sa využívajú v masmédiách, získajú tiež spôsobilosť profesionálne využívať statické a dynamické neverbálne prostriedky v mediálnej moderátorskej praxi;	

- nadobudnú kompetencie profesionálne moderovať a komunikovať na neverbálnej rovine, zvládnuť vlastnú nonverbalitu, využívať rozličné spôsoby vytvárania neverbality počas moderovania.

Stručná osnova predmetu:

1. Spôsoby prezentácie reči tela vo vizuálnych médiách: transparentná, hyperbolická, bagatelizovaná, fiktívna a hraná neverbálna prezentácia.
 2. Základné spôsoby kreovania reči tela v masmediálnej komunikácii vzhľadom na účel/cieľ prezentácie v médiách.
 3. Zásady používania reči tela počas verejných prejavov. Vplyv kamery na neverbálnu komunikáciu.
 4. Spontánna a riadená neverbálna komunikácia v médiách. Najčastejšie moderátorské chyby a ich eliminácia.
 5. Špecifiká neverbálnej komunikácie počas moderovania v televíznom štúdiu a rozhlasovom štúdiu.
 6. Špecifiká neverbálnej komunikácie počas nahrávania a živého vysielania.
 7. Špecifiká neverbálnej komunikácie počas moderovania besedy, diskusie.
 8. Neverbálna komunikácia v online priestore masových médií.
 9. Proxemika a sedenie komunikantov vo vybraných televíznych a onlinových diskusných a zábavných reláciách.
 10. Posturika. Základné polohy počas komunikácie v médiách. Kopírovanie polôh a jeho dôležitosť v mediálnej praxi. Typy kiném v masmediálnej komunikácii. Zrkadlenie v moderátorskej praxi.
 11. Typy gest v médiách. Gestikulácia v osobnej komunikácii verzus gestikulácia v masmediálnej komunikácii. Gestikulačný priestor v mediálnej praxi. Dotykové „barličky“ v moderátorskej praxi. Podanie rúk v dynamickej a statickej prezentácii v médiách.
 12. Mimika tváre a jej výpovedná hodnota v mediálnej komunikácii. Pohľad v masmediálnej komunikácii. Typy pohľadov v masmediálnej komunikácii.
- POZNÁMKA: Súčasťou vyučovania sú praktické cvičenia na prácu s vlastným telom, čo vedie k lepšiemu ovládaniu svojho tela počas moderovania.

Odporúčaná literatúra:

ARGYLE, M.: Bodily Communication. UK : Routledge, 2007. 384 s.

KNAPP, M. L., HALL, J. A., HORGAN, T. G.: Nonverbal Communication in Human Interaction. 8. vyd. Boston, MA : Wadsworth Cengage Learning, 2014. 510 s.

HØJBJERG, L.: The Moving Image: Body Language and Media Context. [online]. 2014. Dostupné na: <<https://www.kosmorama.org/en/kosmorama/artikler/moving-image-body-language-and-media-context>>.

HRISCA, A. M.: Online Communication and Body Language In: Acta Universitatis Danubius. Communicatio, 2011, roč. 5, č. 2, s. 74-91.

ŠKVARENINOVÁ, O.: Presvedčovanie v masmédiách prostredníctvom neverbálnej komunikácie. In: Metody a prostředky přesvědčování v masových médiích. Ed. H. Srpová Ostrava : Filozofická fakulta Ostravské univerzity v Ostravě, 2005, s. 213-217.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Oľga Škvareninová, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KJK/22bdKOMU010/22		Názov predmetu: neverbálna komunikácia IV.					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Oľga Škvareninová, CSc.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: nové trendy v médiách I. 129/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže spolu získať 100 bodov (100 %): <ul style="list-style-type: none"> • 20 % hodnotenia tvorí vypracovanie zadania na priebežnú úlohu – prezentácia vybraného trendu (určuje vhodnosť či nevhodnosť témy pre účely semestrálnej práce), • 80 % hodnotenia tvorí vypracovanie a odovzdanie semestrálnej práce (identifikácia a analýza trendu z médií, rozsah 10 normostrán textu). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). V prípade, že študent odovzdá prácu, ktorá kvalitatívne alebo inak nespĺňa požadované nároky na záverečnú semestrálnu prácu, prihlási sa na opravný termín, ktorý pozostáva z ústnej skúšky z prebraných okruhov výučby počas semestra a prepracovania seminárnej práce, ktorú musí opäť odovzdať vo zvýšenom rozsahu 15 normostrán. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania:	

Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:

- vedomosti: študent sa orientuje v problematike nových trendov v médiách, digitálnych hrách, marketingu a na sociálnych sieťach, rozumie dôvodom ich vzniku a dokáže na základe historických a socio-ekonomických znalostí identifikovať ich štruktúru a dôvody úspechu.
- zručnosti: študent dokáže aktívne identifikovať a kriticky zhodnotiť, posúdiť a analyzovať vybraný trend z vymenovaných oblastí a čiastočne predikovať jeho vývoj.
- kompetencie: študent si rozšíri digitálne kompetencie, mediálne kompetencie a rozvíja prezentačné zručnosti

Stručná osnova predmetu:

1. Kanál alebo posolstvo? - prehľad najdôležitejších mediálnych teórií, historický vývoj médií a jeho podmienenosť, aktuálny stav.
2. Recipient ako druhá strana mince - publikum, jeho znaky a typológia, úloha recipienta v nových trendoch, horúce a studené médiá.
3. Úvod do trendov - kritické myslenie pri prijímaní nových trendov, pozitívne a negatívne účinky trendov a médií, budúcnosť médií, kultúry a recipienta.
4. Od Tatier k Dunaju - mediálne systémy vo svete, ich podoby, špecifiká, trendy, ktoré sa na ne vzťahujú.
5. Jeden za všetkých alebo všetci za jedného? - vnútorné štruktúry médií a ich vplyv na recipientov, globalizácia, individualizácia, globálna dedina.
6. Kto z koho - manipulatívne techniky v médiách, propaganda, agenda setting, gate keeping, špirála mlčania. História a súčasný stav.
7. Online. A čo ďalej? - médiá, marketing a kultúra v časoch onlinu, blogy, vlogy, kult osobnosti, online žurnalistika.
8. Mediálna kultúra alebo kultúrne médiá? - fenomény a ich výskyt, morbidita, sexualita, nové formy komunikácie, gamifikácia.
9. Troška troska - autenticita, spektakulárnosť, tragédia a príbehy v médiách, selfbranding, bulvár a ich dopad na recipienta.
10. Eko, bio, raw - enviromentalistika v ére sociálnych sietí.

Odporúčaná literatúra:

Povinná literatúra:

Brečka, S. a kol.: Od tamtamov po internet. Bratislava : EuroKódex BVŠP, 2009.

Manovich, L.: The language of new media. Massachusetts : MIT Press, 2002.

Radošinská, J.: Mediálna zábava v 21. storočí. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2016.

Radošinská, J.: Teoretické aspekty filmov o superhrdinoch. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2018.

Reifová, I.: Slovník mediální komunikace. Praha : Portál, 2004.

Odporúčaná literatúra:

McQuail, D.: Úvod do teorie masové komunikace. Praha : Portál, 2009.

Jiráček, J., Köpplová, B.: Média a společnost. Praha : Portál, 2003.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Juliana Mináriková, PhD., Mgr. et Bc. Lucia Škripková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: nové trendy v médiách II. 130/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže spolu získať 100 bodov (100 %): - 30 % hodnotenia tvorí vypracovanie seminárnej práce (5 normostrán), ktorá pozostáva len z vlastného autorského textu na tému vybraného trendu, ktorý mal v živote študenta závažný dopad na jeho prežívanie, rozhodovanie a správanie. - 70 % hodnotenia tvorí ústna skúška zo všetkých prebratých okruhov v zimnom aj letnom semestri tohto predmetu. • 100 % – 93 % = A • 92 % - 85 % = B • 84 % – 76 % =C • 75 % – 68 % =D • 67 % – 60 % =E • 59 % a menej = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - oboznámi sa s aktuálnym stavom nových médií a nových trendov, - je schopný predikovať vývoj v tejto oblasti, - získa prehľad nielen o zabehnutých teóriách a ich aplikácii v praxi, ale aj o trendoch, ktoré sú ešte len na začiatku svojej cesty, - bude schopný samostatne analyzovať faktory, ktoré vývoj trendov ovplyvňujú,	

- rozšíri si vedomosti o politickej komunikácii, streamingových platformách a špecifických marketingových nástrojoch, ktoré sa využívajú v médiách.

Stručná osnova predmetu:

1. To už som niekde videl... - konvergencia, "kradnutie" obsahu a formy, cross-platform služby
2. Rozdeľ a panuj - Trump effect, politická mediálna komunikácia v 21. storočí a paradigmatická zmena
3. Like, follow, subscribe - YouTube, audiovizuálne platformy a budúcnosť televízneho vysielania, streamingové platformy, binge watching, správanie publika v 21. storočí
3. From zero to hero - merchandising a jeho nové podoby, dvojstupňový tok komunikácie, influenceri a ich dopad na rozhodovanie recipienta
4. Čo recipient, to komentátor - streaming, Twitch, elektronické športy. Transformácia vysielania kompetitívnych športov, digitálne hry ako šport, gamifikácia
5. We are anonymous - DarkNet, DeepNet, Bitcoin, anonymita a pominuteľnosť na internete a jej dopad na psychológiu jednotlivca
6. Kamarátovi môjho známeho hovoril niekto na ulici... - mediálna gramotnosť, fake news, konšpirácie, dezinformačné médiá, prečo ľudia veria "alternatíve" a nie faktom
7. Informácie prestávajú mať moc - triedenie informácií a priority, Google a trackovanie dát
8. Sme chudobní? - globálne vzdelávanie a témy, ktoré hýbu svetom
9. Aktuality z domova i zo sveta - obmedzovanie slobody v 21. storočí a príklady iných krajín
10. Pridaj si ma - sociálne siete a trendy, Tik Tok, Clubhouse, exkluzivita obsahu

Odporúčaná literatúra:

RADOŠINSKÁ, J.: Mediálna zábava v 21. storočí. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2016.
PRAVDOVÁ H., RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J.: Slovník vybraných pojmov z mediálnych štúdií. Trnava : FMK UCM, 2016.
MCQUAIL, D.: Úvod do teorie masové komunikace. Praha : Portál, 2009.
RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J.: Aktuálne trendy v mediálnej kultúre. Trnava: FMK UCM, 2013.
REIFOVÁ, I.: Slovník mediální komunikace. Praha : Portál, 2004.
www.medialne.sk
www.omediach.sk

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. et Bc. Lucia Škripcová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KJK/22bdKOMU060/22		Názov predmetu: odborná komunikácia v anglickom jazyku I					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet Odborná komunikácia v anglickom jazyku I (pre študijný program marketingová a masmediálna komunikácia) bude ukončený v zimnom semestri priebežným hodnotením na základe záverečného písomného online testu (minimálna úspešnosť musí byť 60%), aktívnej účasti na seminároch (max. 2 ospravedlnené absencie), a ohodnotenia seminárnej práce –online prezentácie v AJ na zadanú aktuálnu tému. Stupnica hodnotenia: 100 % - 93 % = A 92 % - 85 % = B 84 % - 76 % = C 75 % - 68 % = D 67 % - 60 % = E 59 % - 0 % = FX Max. Počet absencií na online hodinách - max. 2. Vzhľadom na aktuálnu situáciu týkajúcu sa COVID-19, niektoré prípady súvisiace s týmto faktom budú výnimočne posudzované individuálne.							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra: Povinná literatúra: FARELL, C. - LINDSLEY,M.: Professional English in Use (Marketing). Cambridge University Press,2008. GORE, S.: English for Marketing and Advertising. Nakladatelství Fraus, 2007. Odporúčaná literatúra: 1. SWEENEY, S.: Test Your Professional English. Longman.2002. 2. CHUDÝ,T.-CHUDÁ,J.:Topics for English Conversation. Fragment,1996. Web pages: https://learnenglish.britishcouncil.org/							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD., Mgr. Denisa Kral'ovičová, PhD.							

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/22bdKOMU061	Názov predmetu: odborná komunikácia v anglickom jazyku II /22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: MARK - Aktívna účasť na seminároch (max. 2 ospravedlnené absencie), absolvovanie záverečného online testu (minimálne 60 % úspešnosť), komunikačné bloky (konverzácia), prezentácia vybraných tém (minimálne 60%). KOMU - Predmet Odborná komunikácia v anglickom jazyku II (pre študijný program masmediálna komunikácia) bude ukončený v letnom semestri priebežným hodnotením na základe záverečného písomného online testu (minimálna úspešnosť musí dosiahnuť aspoň 60%), aktívnej účasti na seminároch (max. 2 ospravedlnené absencie), a ústnej prezentácie vlastného textu v anglickom jazyku.	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra: MARK Povinná literatúra: FARELL, C. - LINDSLEY, M.: Professional English in Use (Marketing). Cambridge University Press, 2008. GORE, S.: English for Marketing and Advertising. Fraus, 2007. Odporúčaná literatúra: 1. SWEENEY, S.: Test Your Professional English. Longman. 2002. 2. CHUDÝ, T.-CHUDÁ, J.: Topics for English Conversation. Fragment, 1996. KOMU 1. BRANSTON, G.-STAFFORD, R.: The Media Student's Book. Routledge, 2003. ISBN 0415256119 2. CAMELLA, N.- LEE, E.: Cambridge English for the Media. Cambridge University Press, 2008. ISBN 978-0-521-724579 3. HUDÍKOVÁ, Z. – HABIŇÁKOVÁ, E.: Radio Broadcasting and Radio Production. FMK UCM, 2018. ISBN 978-80-8105-969-8 4. HULAJOVÁ, Ľ. – UNGEROVÁ, M.: Media, Marketing Communication and Politics. FMK UCM, 2018. ISBN 978-80-8105-970-4	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Anglický jazyk (úroveň B2,C1) ESP - English for specific purposes							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD., Mgr. Denisa Kral'ovičová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/22bdKOMU066/22	Názov predmetu: odborná komunikácia v anglickom jazyku III
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie predmetu Odborná komunikácia v AJ III je udelené na základe úspešného absolvovania záverečného testu v stanovenom termíne a vypracovania a ústnej prezentácie určeného zadania. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): 20 % hodnotenia tvorí vypracovanie a prezentácia zadanej seminárnej práce (20 bodov), 20% hodnotenia tvorí aktívna účasť na hodine (20 bodov), 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie písomného testu (60 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu teda musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100 možných). Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. S prihladením na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa test a prezentácia práce môžu konať online. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 % – 93 % = A 92 % – 85 % = B 84 % – 76 % = C 75 % – 68 % = D 67 % – 60 % = E 59 % a menej = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny). V prípade väčšieho počtu absencií (3-4) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, prípadne iný dokument obsahujúci objasnenie dôvodov neúčasti študenta na seminároch. Každý prípad bude posudzovaný individuálne, prihladenú na všetky relevantné okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na seminároch (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent so schváleným individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať počas semestra ešte jednu seminárnu prácu na vymedzenú tému a prezentovať ju. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom online vyučovania.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:	

-VEDOMOSTI: študent si osvojí špecifickú slovnú zásobu v danom odbore – médiá, reklama, mediálna stratégia, outdoorová reklama (500 slov a idiomatických spojení) a taktiež si osvojí špecifické gramatické štruktúry, charakterizujúce akademický a odborný štýl v písomnom i hovorenom prejave;

- SCHOPNOSTI a ZRUČNOSTI: po osvojení študent rozumie, vie vysvetliť a funkčne použiť osvojenú špecifickú slovnú zásobu, vie tiež funkčne použiť a posúdiť vhodnosť špecifických profesijno-akademických termínov, vie pracovať s odborne zameranou literatúrou;

- KOMPETENCIE: • výučba predmetu je zameraná na všetky štyri jazykové kompetencie a zručnosti – čítanie a poslech s porozumením, písanie a rozprávanie na úrovni C1 (English for Specific Purposes, študent dokáže funkčne použiť osvojené špecifické mikrozručnosti akademického písania (abstrakt, osnova, písomná evaluácia, ppt prezentácia), čítania s porozumením, interakcie a monologického prehovoru (prezentácia, diskusný príspevok) v samostatnom a kultivovanom prejave.

Stručná osnova predmetu:

1. Písomný prejav v odbornej angličtine, využívanie tzv. „discourse markers, text-referring words, connecting and linking“ pri tvorbe vlastného písaného textu v anglickom jazyku
2. Reklama, jazyk reklamy, reklamné slogany
3. Printové médiá, aktuálne trendy, jazyk printových médií
4. Elektronické médiá a ich jazyk
5. Práca a zamestnanosť
6. Diskriminácia, korupcia, spoločenská zodpovednosť firiem
7. Konkurencia, krízová komunikácia, komunikácia firiem
8. Etika, etické aspekty médií, reklamy, marketingu
9. Politická korektnosť, kultúra vymazania a iné aktuálne otázky
10. Vedenie rokovania, vyjednávanie, vedenie konštruktívnej diskusie
11. Lobbying, interkultúrna a neformálna komunikácia, interkultúrne aspekty
12. Nové formy komunikácie, on-line komunikácia, internet a sociálne siete

Odporúčaná literatúra:

Povinná literatúra:

1. BRANSTON,G.–STAFFORD,R.: The Media Student's Book. Routledge,2003.ISBN 0415256119
2. CERAMELLA.N.-LEE,E.: Cambridge English for the Media. Cambridge University Press,2008. ISBN 9780521724579
3. DEFLEUR,M.L.–DENNIS,E.E.: Understanding Mass Communication:A Liberal Arts Perspective. Houghton, 2001. ISBN 0 395 87112 3
4. HULAJOVÁ, Ľ. - UNGEROVÁ, M.: Media, Marketing Communication and Politics. FMK UCM v Trnave, 2018.
5. PRICE, J. – NICHOLAS, J.: Media Studies. Nelson Thomes, 2003. ISBN 0 7487 6840 8
6. WATSON, J. – HILL, A.: Dictionary of Media and Communication. Oxford University Press, 2003. ISBN 10 0340 80829 2

Odporúčaná literatúra:

1. ABERCROMBIE, N.: The Penguin Dictionary of Media Studies. Penguin, 2007. ISBN 9780141014272
2. FARRALL, C. – LINDSLEY, M.: Professional English in Use. Cambridge University Press, 2008. ISBN 978-0-521-70269-0
3. MASCULL, B.: Business Vocabulary in Use. Cambridge University Press, 2002. ISBN 0 521 77529 9

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk - úroveň C1							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD., Mgr. Denisa Kral'ovičová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/22bdKOMU112/22	Názov predmetu: odborná komunikácia v anglickom jazyku IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania záverečného testu v stanovenom termíne a vypracovania a ústnej prezentácie určeného zadania. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): 20 % hodnotenia tvorí vypracovanie a prezentácia zadanej seminárnej práce (20 bodov), 20% hodnotenia tvorí aktívna účasť na hodine (20 bodov), 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie písomného testu (60 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu teda musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100 možných). Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa test a prezentácia práce môžu konať online. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 % – 93 % = A 92 % – 85 % = B 84 % – 76 % = C 75 % – 68 % = D 67 % – 60 % = E 59 % a menej = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny). V prípade väčšieho počtu absencií (3-4) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, prípadne iný dokument obsahujúci objasnenie dôvodov neúčasti študenta na seminároch. Každý prípad bude posudzovaný individuálne, prihliadnuc na všetky relevantné okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na seminároch (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent so schváleným individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať počas semestra ešte jednu seminárnu prácu na vymedzenú tému a prezentovať ju. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom online vyučovania.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:	

- Študenti si osvoja, porozumejú a budú vedieť funkčne použiť špecifickú slovnú zásobu v anglickom jazyku v danom odbore – médiá, marketing, politika,
- Študenti budú schopní pripraviť si kvalitnú odbornú zameranú seminárnu prácu v anglickom jazyku a odprezentovať ju,
- Študenti si osvoja a budú vedieť funkčne použiť nadobudnuté špecifické gramatické a stylistické štruktúry, charakterizujúce akademický a odborný štýl,
- Študenti nadobudnú a budú vedieť funkčne použiť profesijno-akademické termíny a taktiež pracovať s odbornou napísaným textom,
- Študenti tiež nadobudnú mikrozručnosti akademického písania (abstrakt, osnova, hodnotenie, ppt prezentácia), čítanie s porozumením, interakcia v diskusii a monologický prehovor.

Stručná osnova predmetu:

Médiá a politika, politické inštitúcie, demokracia, formy a metódy komunikácie, lobbying, interkultúrna komunikácia - globalizácia a jej vplyv na komunikáciu, interkultúrne kompetencie, vedenie rokovaní, vyjednávania, mediálny marketing.

Odporúčaná literatúra:

1. BRANSTON,G.–STAFFORD,R.: The Media Student's Book. Routledge,2003.ISBN 0415256119
2. CERAMELLA.N.-LEE,E.: Cambridge English for the Media. Cambridge University Press,2008. ISBN 9780521724579
3. DEFLEUR,M.L.–DENNIS,E.E.: Understanding Mass Communication:A Liberal Arts Perspective. Houghton, 2001. ISBN 0 395 87112 3
4. GORE, S.: English for Marketing and Advertising. Fraus, 2011. ISBN 978-80-7238-609-3
5. HULAJOVÁ, Ľ. – UNGEROVÁ, M.: Media, Marketing Communication and Politics. FMK UCM, 2018. ISBN 978-80-8105-970-4
6. MASCULL, B.: Key Words in the Media. HarperCollins Publishers, 1995. ISBN 0 00 370951 5
7. PRICE, J. – NICHOLAS, J.: Media Studies. Nelson Thomes, 2003. ISBN 0 7487 6840 8
8. WATSON, J. – HILL, A.: Dictionary of Media and Communication. Oxford University Press, 2003. ISBN 10 0340 80829 2

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk úroveň B2, C1.

English for Specific Purposes - ESP

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD., Mgr. Denisa Kral'ovičová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU		Názov predmetu: odborná prax 018/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 80s Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 6							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Miroslav Kapec, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: onlinová komunikácia I. 038/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej forme. Vedomostný test v tejto podobe predstavuje 100 % hodnotenia. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí poslucháč/ka získať v rámci vedomostného testu minimálne 60 % bodov, výsledné hodnotenie bude prerátané podľa záverečnej hodnotiacej stupnice. S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A; 92 – 85 = B; 84 – 76 = C; 75 – 68 = D; 67 – 60 = E; 59 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13), pričom poslucháč/ka absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • získavajú nevyhnutný prehľad o fungovaní médií a spôsobe šírenia informácií najmä v onlinovom mediálnom prostredí na Slovensku, • orientujú sa v problematike mediálneho priemyslu na Slovensku a sociálnych médií, • ovládajú terminológiu spojenú nepravdivými onlinovými informáciami, najmä v kontexte dezinformácií a misinformácií, 	

- poznajú základné rozdiely medzi médiami označovanými ako alternatívne a mainstreamové,
- sú schopní identifikovať a pomenovať nepravdivý onlinový obsah,
- na základe pochopenia teoretických východísk a definícií vedia porozumieť problematike konvergencie médií a kriticky o problematike uvažovať.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do problematiky onlinových médií.
2. Internetový priemysel.
3. Sociálne médiá I.
4. Sociálne médiá II.
5. Mediálny priemysel na Slovensku
6. Mainstream a mainstreamové médiá
7. Alternatíva a alternatívne médiá
8. Propaganda
9. Nepravdivý onlinový obsah
10. Dezinformácie I.
11. Dezinformácie II.
12. Misinformácie

Odporúčaná literatúra:

BREČKA, S., ONDRÁŠIK, B., KEKLAK, R.: Média a novinári na Slovensku 2010. Bratislava : EUROKÓDEX, s. r. o., 2010.

GREGOR, M. et al.: Nejlepší kniha o fake news!!! Brno : C Press, 2018. 142 s. ISBN 978-80-264-1805-4.

KAČINOVÁ, V.: Fenomén fake news, hoaxov, a konšpiračných teórií v kontexte mediálnej výchovy. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2019.

MARKOŠ, J.: Sila rozumu v bláznivej dobe. Bratislava : N Press, s.r.o., 2019.

NUTIL, P.: Média lži a příliš rychlý mozek. Praha : Grada, 2018.

PRAVDOVÁ, H., RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J. (eds.): Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky. Trnava : FMK UCM, 2017.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Miroslav Kapec, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU		Názov predmetu: onlinová komunikácia II. 039/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Miroslav Kapec, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMARK/21bdMARK	Názov predmetu: podnikateľský inkubátor I. 043/21
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vytvorenie podnikateľského zámeru = 50 % Prezentácia podnikateľského zámeru = 40 % Účasť = 10% 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: -naučí sa orientovať sa v problematike podnikania, pochopí, akým spôsobom funguje hľadanie podnikateľských nápadov, resp. ako sledovať impulzy pre podnikateľské príležitosti, -naučí sa princípy hľadania podnikateľského nápadu a formovania podnikateľského nápadu. -výsledkom predmetu v zimnom semestri bude formovanie modelu produktu alebo služby, ktorý študent odprezentuje a overí záujem spotrebiteľov o daný produkt alebo službu, -utvrdí si prezentačné zručnosti a posilní si schopnosť v práci v tíme.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do štúdia predmetu Dôvody a formy podnikania Metódy hľadania nápadov Študentské podnikateľské nápady - selekcia nápadov a premena nápadov na príležitosť Formy realizovateľnosti nápadov Overenie záujmu zákazníkov - prieskum potrieb zákazníkov a prieskum konkurencie Projektovanie nápadu I. Projektovanie nápadu II. Modelovanie nápadu - tvorba dema Overenie modelu Vyhodnotenie overovania modelu - zhodnotenie realizovateľnosti nápadu Prezentácia a “predaj” nápadu na podnikanie	
Odporúčaná literatúra: BLANCHARD, K.: The One Minute Manager . HarperCollins Publishers: 2004. COLLINS, J.: Z dobrého skvelé (Good to Great). Eastone Books: 2006. COVEY. S. R.: 7 návykov skutočne efektívnych ľudí. Eastone Books: 2010.	

KUDZBEL, M.: Bata - The Business Miracle. Marada, 2006. KYOSAKI, R.: Bohatý otec, Chudobný otec. Motýľ: 2010. SVOBODOVÁ, I. - ANDREA, M.: Od nápadu k podnikateľskému plánu. Garda. 2017 TRACY, B.: Najprv zjedzte žabu. Eastone Books: 2008. BLANCHARD, K.: The One Minute Manager . HarperCollins Publishers: 2004.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 32							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
90.63	9.38	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Matej Martovič, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMARK/21bdMARK	Názov predmetu: podnikateľský inkubátor II. 044/21
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vytvorenie podnikateľského plánu = 50% Prezentácia podnikateľského plánu = 40% Účasť = 10% Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: <ul style="list-style-type: none"> • rozvíja svoj podnikateľský nápad, na ktorom pracoval v zimnom semestri v prvej časti predmetu Podnikateľský inkubátor I, • pracuje na vytvorení podnikateľského plánu, ktorý je základom na vytvorenie úspešného podnikateľského zámeru a následne premenenie zámeru na firmu, • študent si v 12 blokoch osvojí jednotlivé fázy podnikateľského projektu, pričom bude pracovať na vytvorení podrobných jednotlivých častí podnikateľských plánov, • vypracuje kompletný podnikateľský plán, ktorý môže študentovi slúžiť na ďalšie rozvíjanie svojho podnikania, či už pri získavaní investora projektu, či pre účely úverového financovania projektu. 	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do predmetu - čo je a aká je úloha podnikateľského plánu? 2. Charakteristika produktu a vlastníka 3. Analýza trhu a zákazníkov 4. Analýza konkurencie 5. Analýza dodávateľov 6. Personálne zabezpečenie 7. Marketing a komunikácia 8. Finančný plán 9. Analýza rizík 10. Vyhodnotenie projektu 11. Crowdfunding 	

12. Prezentácia podnikateľských plánov							
Odporúčaná literatúra: BLANCHARD, K.: The One Minute Manager . HarperCollins Publishers: 2004. COLLINS, J.: Z dobrého skvelé (Good to Great). Eastone Books: 2006. COVEY, S. R.: 7 návykov skutočne efektívnych ľudí. Eastone Books: 2010. KUDZBEL, M.: Bata - The Business Miracle. Marada, 2006. KYOSAKI, R.: Bohatý otec, Chudobný otec. Motýľ: 2010. SVOBODOVÁ, I. - ANDREA, M.: Od nápadu k podnikateľskému plánu. Garda. 2017 TRACY, B.: Najprv zjedzte žabu. Eastone Books: 2008. BLANCHARD, K.: The One Minute Manager . HarperCollins Publishers: 2004.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 29							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
75.86	20.69	3.45	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Matej Martovič, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMARK/21bdMARK	Názov predmetu: podnikateľský inkubátor III. K045/21
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na hodine = 40% Účasť = 10% Prezentácia produktu podnikateľa = 50% 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: -naučí sa základné a dôležité poznatky o podnikaní, -porozumie legislatívnym možnostiam foriem podnikania, -získa informácie o firemnom účtovníctve a daňových povinnostiach podnikateľa, -zoznámi sa s problematikou personálneho zabezpečenia podniku a mzdovou politikou, -nadobudne poznatky z praxe - na predmete budú prednášať aj ľudia z praxe, ktorí predstavujú svoj príbeh o podnikaní a podelia sa so študentmi predmetu, -študenti budú počas predmetu pracovať aj na vylepšovaní produktov/služieb svojho podnikateľského nápadu.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do predmetu. Formy podnikania I. - legislatívne možnosti jednotlivých foriem podnikania Formy podnikania II. - príprava a analýza foriem podnikania pre podnikateľské nápady študentov Príbeh podnikateľa I. - ako založiť úspešný podnik Účtovníctvo ako súčasť podnikania Ako zlepšiť svoj produkt/službu I. Dane a daňové povinnosti podnikateľa Ako zlepšiť svoj produkt/službu II. Mzdy a mzdová politika podnikov Dane a daňová politika podniku Ako zlepšiť svoj produkt/službu III. Prezentácia projektov	
Odporúčaná literatúra: BLANCHARD, K.: The One Minute Manager . HarperCollins Publishers: 2004.	

COLLINS, J.: Z dobrého skvelé (Good to Great). Eastone Books: 2006. COVEY, S. R.: 7 návykov skutočne efektívnych ľudí. Eastone Books: 2010. KUDZBEL, M.: Bata - The Business Miracle. Marada, 2006. KYOSAKI, R.: Bohatý otec, Chudobný otec. Motýľ: 2010. SVOBODOVÁ, I. - ANDREA, M.: Od nápadu k podnikateľskému plánu. Garda. 2017 TRACY, B.: Najprv zjedzte žabu. Eastone Books: 2008. BLANCHARD, K.: The One Minute Manager . HarperCollins Publishers: 2004.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Matej Martovič, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMARK/21bdMARK	Názov predmetu: podnikateľský inkubátor IV. 046/21
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Prezentácia podniku = 40% Účasť = 10% Projekt podniku študenta = 50% Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • oboznámi sa s mäkkými zručnosťami podnikateľa, ktoré sú potrebné pre úspech a dobré vedenie firmy - rétorikou, biznis etiketa, time manažment a stanovenie cieľov, • vie aplikovať nadobudnuté poznatky do praxe – súčasťou predmetu budú aj workshopy podnikateľa a prezentácia podniku študenta, posledná časť predmetu je postavená na finalizovaní firmy študenta, ako aj na kreovanie osobnosti podnikateľa. 	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do predmetu 2. Rétorika - mäkká zručnosť podnikateľa 3. Rétorika a argumentácia - cvičenie 4. Business etiketa I. 5. Business etiketa II. 6. Timemanažment 7. Rétorika a timemanažment ako súčasť predaja produktov/služieb 8. Stanovenie cieľov 9. Workshop podnikateľa I. 10. Workshop podnikateľa II. 11. Prezentácia podnikateľa I. 12. Prezentácia podnikateľa II. 	
Odporúčaná literatúra: BLANCHARD, K.: The One Minute Manager . HarperCollins Publishers: 2004.	

COLLINS, J.: Z dobrého skvelé (Good to Great). Eastone Books: 2006. COVEY, S. R.: 7 návykov skutočne efektívnych ľudí. Eastone Books: 2010. KUDZBEL, M.: Bata - The Business Miracle. Marada, 2006. KYOSAKI, R.: Bohatý otec, Chudobný otec. Motýľ: 2010. SVOBODOVÁ, I. - ANDREA, M.: Od nápadu k podnikateľskému plánu. Garda. 2017 TRACY, B.: Najprv zjedzte žabu. Eastone Books: 2008. BLANCHARD, K.: The One Minute Manager . HarperCollins Publishers: 2004.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Matej Martovič, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU003/22	Názov predmetu: praktikum audiovizuálnej tvorby I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • pravidelná, aktívna účasť na hodinách, • vypracovanie priebežných zadanií na hodinách, • spracovanie finálneho zadania, • seminárna práca. Záverečné hodnotenie je udelené na základe priebežne vypracovaných zadanií, vytvorením praktickej záverečnej práce a seminárnej práce. Za čiastkové zadania môže poslucháč získať max. 30 bodov (30 %), praktická záverečná práca má váhu 40 bodov (40 %), seminárna práca 30 bodov (30 %). V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci predmetu minimálne 60 bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:	

- rozumejú sociálnemu zázemiu daného média, problematike vizuálnej komunikácie, otázkam rodu, identity atď.,
- vedia kriticky zhodnotiť rôzne autorské prístupy, kreatívne interpretovať a komunikovať spoločensky závažné obsahy,
- rozvíjajú si analytické schopnosti, digitálne kompetencie, komunikačné (jazykové) a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie, posilnia si kreativitu, rozvíjajú si logické myslenie,
- dokážu aktívne hľadať a komparovať súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou,
- vedia identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované postupy a implementované komunikačné nástroje v oblasti klasickej a onlinovej komunikácie,
- vedia vystavať jednoduchý príbeh pre konkrétnu situáciu,
- poznajú a ovládajú softvérové aplikácie pre jednotlivé oblasti audiovizuálnej tvorby,
- majú technické zručnosti pri práci v štúdiu aj teréne.

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

1. Koncepcia audiovizuálnych žánrov v spravodajstve.
2. Zber a vyhodnocovanie informácií.
3. Prepojenosť obrazového a zvukového riešenia s poslaním.
4. Špecifiká prístupu v onlinovom prostredí.
5. Obrazová zložka v AV.
6. Zvuková zložka v AV.
7. Strih a finálne spracovanie AV.
8. Tvorba praktického výstupu – správa.
9. Tvorba praktického výstupu – reportáž.
10. Záverečné opakovanie a zhodnotenie poznatkov.

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

CARNEGIE, D.: Komunikácia, cesta k úspechu. Bratislava : Príroda, 2013.
 FLAŠAR, M. a kol.: Umění a nová média. Brno : Masarykova univerzita, 2011.
 GRACOVÁ, S. a kol.: Základy audiovizuálnej tvorby. Trnava : FMK UCM, 2018.
 MCLUHAN, M.: Jak rozumět médiím. Praha : ODEON, 1991.
 ŠVEC, Š.: Gramatika filmového jazyka. Bratislava : VŠMU, 2011.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Viera Krúpová

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU004/22		Názov predmetu: praktikum audiovizuálnej tvorby II.					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU007/22	Názov predmetu: praktikum audiovizuálnej tvorby III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: pravidelná, aktívna účasť na hodinách, vypracovanie priebežných zadaní na hodinách, spracovanie finálneho zadania, seminárna práca. Záverečné hodnotenie je udelené na základe priebežne vypracovaných zadaní, vytvorením praktickej záverečnej práce a seminárnej práce. Za čiastkové zadania môže poslucháč získať max. 30 bodov (30 %), praktická záverečná práca má váhu 40 bodov (40 %), seminárna práca 30 bodov (30 %). V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci predmetu minimálne 60 bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: rozumejú sociálnemu zázemiu daného média, problematike vizuálnej komunikácie, otázkam rodu, identity atď.,	

vedia kriticky zhodnotiť rôzne autorské prístupy, kreatívne interpretovať a komunikovať spoločensky závažné obsahy,
rozvíjajú si analytické schopnosti, digitálne kompetencie, komunikačné (jazykové) a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie, posilnia si kreativitu, rozvíjajú si logické myslenie, dokážu aktívne hľadať a komparovať súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou,
vedia identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované postupy a implementované komunikačné nástroje v oblasti klasickej a onlinovej komunikácie,
vedia vystavať jednoduchý príbeh pre konkrétnu situáciu,
poznajú a ovládajú softvérové aplikácie pre jednotlivé oblasti audiovizuálnej tvorby, majú technické zručnosti pri práci v štúdiu aj teréne.

Stručná osnova predmetu:

Koncepcia audiovizuálnych žánrov v publicistike.
Zber a vyhodnocovanie informácií.
Prepojenosť obrazového a zvukového riešenia s poslaním.
Špecifiká prístupu v onlinovom prostredí.
Obrazová zložka v AV.
Zvuková zložka v AV.
Strih a finálne spracovanie AV.
Tvorba praktického výstupu – pozvánka.
Tvorba praktického výstupu – medailón.
Záverečné opakovanie a zhodnotenie poznatkov.

Odporúčaná literatúra:

CARNEGIE, D.: Komunikácia, cesta k úspechu. Bratislava : Príroda, 2013.
FLAŠAR, M. a kol.: Umění a nová média. Brno : Masarykova univerzita, 2011.
GRACOVÁ, S. a kol.: Základy audiovizuálnej tvorby. Trnava : FMK UCM, 2018.
SZOMOLÁNYI, A.: Kamera! – Běží... Aneb několik moudrostí, jak tvořit pohyblivý obraz. Bratislava : Citadella, 2016.
ŠVEC, Š.: Gramatika filmového jazyka. Bratislava : VŠMU, 2011.
VALUŠIAK, J.: Základy střihové skladby. Praha : AMU, 2012.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Ladislav Halama, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU008/22		Názov predmetu: praktikum audiovizuálnej tvorby IV.					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Ladislav Halama, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU153/22	Názov predmetu: prezentačné praktikum I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): <ul style="list-style-type: none"> • 50 % hodnotenia tvorí účasť na hodinách, • 50 % hodnotenia predstavuje záverečný test (60 bodov). Úspešné absolvovanie písomnej skúšky znamená, že študent dosiahol minimálne 36 bodov. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiaci stupnica (v percentách): 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • orientujú sa v problematike kľúčových zásad písania textov, • majú prehľad v tom, ako spravodajsky spracovať text a dokážu selektovať informácie, • vedia pripraviť a vypracovať materiál vhodný na publikovanie do elektronických médií, • dokážu pracovať pod časovým stresom a podať kvalitný výkon týkajúci sa interpretácie textu, • vedia reagovať vo vypätých situáciách a zachovať si profesionalitu, • rozvíjajú si komunikačné, prezentačné, ale aj analytické schopnosti. 	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Prezencia – aké podmienky musí splniť, aby bola efektívna. 2. Prezencia v médiách. 3. Vlastnosti a schopnosti redaktora, moderátora, spíkra. 4. Práca s textom. 	

5. Uplatňovanie prozódie (melódia, pauza, dôraz, prízvuk, tempo a rytmus) v rámci textu.
6. Úprava textu, značky, rozbor.
7. Interpretácia pripraveného textu.
8. Spätná väzba na pripravené texty.
9. Zásady ortoepie, asimilácia, kultúra reči, nesprávne výrazy a slovné spojenia.
10. Neverbálna komunikácia, gesto, mimika, postoj, vzdialenosť v komunikácii.
11. Tréning okamžitej improvizácie na neznámu tému.
12. Rýchla príprava, nahrávanie, rozbor.

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

ČERTÍKOVÁ, H.: Abeceda moderátora. Bratislava : VŠMU, 2012.

CHUDINOVÁ, E., LEHOCZKÁ, V.: Rozhlasová komunikácia. 4. zväzok cyklu Mediálne kompetencie. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda, 2007

Jana Zvalová: Keď si sadáme za mikrofón. O kultúre reči v médiách. Logos, Bratislava 1999.

JENČA, I.: Rozhlasová tvorba. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda, 2013.

JENČA, I.: Rozhlasové spravodajstvo. Bratislava : X Artspol. s.r.o., 2004.

LEHOCZKÁ, V.: Moderácia ako komunikačný fenomén. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda, 2012.

SLOVÁK, L.: Rozhlasová žurnalistika. Praha : Novinář, 1975.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Andrea Bugošová, Mgr. Lucia Furtáková, Mgr. Ľubica Bôtošová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU154/22	Názov predmetu: prezentačné praktikum II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): <ul style="list-style-type: none"> ● 50 % hodnotenia tvorí účasť na hodinách, ● 50 % hodnotenia predstavuje dodanie úloh podľa zadania vyučujúceho (60 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100).	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> ● ovládajú zásady správnej artikulácie prostredníctvom jazykolamov, spoluhláskových, samohláskových skupín a slovných spojení. ● zvládnu techniky používania bránicového svalstva, hospodárenie s dychom, dychovú oporu, ● vedia prakticky uplatniť správne používanie a výber slovných druhov, najmä čísloviek – celé a desatinné čísla, zmena výslovnosti vplyvom rodu mernej jednotky, základné a radové číslovky a pod., ● rozširujú si zručnosti viazané na asimiláciu a uplatňovanie tohto ortoepického princípu v praxi, ● vedia zvládať trénu, ovládajú princíp pevného predmetu, používanie dýchacích techník, pozitívnu autosugesciu a pod. 	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Zásady správnej artikulácie pomocou jazykolamov. 2. Techniky používania bránicového svalstva, hospodárenie s dychom. 3. Správne používanie a výber slovných druhov. 4. Nácvik jazykovej rozcvičky. 5. Cvičenia dychovej rozcvičky. 6. Praktické uplatňovanie čísloviek – celé a desatinné čísla, zmena výslovnosti vplyvom rodu mernej jednotky, základné a radové číslovky. 7. Zásady ortoepie, asimilácia, kultúra reči, nesprávne výrazy a slovné spojenia. 	

8. Používanie dychových techník. 9. Tréning improvizácie. 10. Zvládanie trémy a pozitívna autosugescia. 11. Záverečné zhrnutie.							
Odporúčaná literatúra: ČERTÍKOVÁ, H.: Abeceda moderátora. Bratislava : VŠMU, 2012. CHUDINOVÁ, E., LEHOCZKÁ, V.: Rozhlasová komunikácia. Trnava : FMK UCM, 2007. JENČA, I.: Rozhlasová tvorba. Trnava : FMK UCM, 2013. JENČA, I.: Rozhlasové spravodajstvo. Bratislava : X Art, 2004. LEHOCZKÁ, V.: Moderácia ako komunikačný fenomén. Trnava : FMK UCM, 2012. ŠKVARENINOVÁ, O.: Rečová komunikácia. Trnava : FMK UCM, 2014. ZVALOVÁ, J.: Keď si sadáme za mikrofón. O kultúre reči v médiách. Bratislava : Logos, 1999.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Andrea Bugošová, Mgr. Lucia Furtáková, Mgr. Ľubica Bôtošová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU082/22	Názov predmetu: prezentačné praktikum III
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent musí pre úspešné absolvovanie predmetu splniť niekoľko podmienok. Patria sem: <ul style="list-style-type: none"> • fyzická účasť na výučbe, ale aj aktivita na hodine pri jednotlivých cvičeniach, • priebežné hodnotenia, ktorými sú študenti hodnotení na základe prípravy materiálov na hodinu: príprava textov a scenárov, ich interpretácia, pripravené mediálne výstupy. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): <ul style="list-style-type: none"> • 40 % hodnotenia tvorí účasť na výučbe, • 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie a hodnotenie čiastkových zadaní s celkovým počtom 60 bodov. Študent musí dosiahnuť minimálne 36 bodov pre úspešné absolvovanie. Záverečná hodnotiaci stupnica (v percentách): 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • vedia pripraviť materiál do elektronických médií, • dokážu prezentovať a interpretovať získanú informáciu, • sú pripravení prezentovať v rozhlasovom a televíznom médiu, • orientujú sa v správnom vystupovaní moderátora a redaktora v teréne, • dokážu kultivovane vystupovať pred publikom, • vedia primerane reagovať na vzniknuté situácie, • dokážu zvládať stres pri neočakávaných momentoch, • rozširujú si komunikačné kompetencie (jazykové), • zlepšia si argumentačné schopnosti, naučia sa pracovať pod tlakom a zlepšujú si prezentačné zručnosti. 	
Stručná osnova predmetu:	

1. Technika reči a jej kvalita. Ako sa pripraviť na verejné interpretovanie textu.
2. Ako narábať s výrazovými zložkami.
3. Ako interpretovať text v rôznych podmienkach – TV, rozhlas, živé vystúpenie.
4. Kultivovanie výslovnosti. Príklady z praxe.
5. Štylizácia pripraveného textu.
6. Efektívna komunikácia – zásady a spätná väzba na komunikáciu.
7. Vedenie rozhovoru. Príprava a realizácia rozhovoru v podmienkach TV.
8. Moderovanie v rôznych podmienkach.
9. Improvizácia v nečakaných situáciách.
10. Príprava scenára na spravodajské vysielanie.
11. Prezentácia a interpretácia textu.
12. Záverečné zhrnutie.

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

ČERTÍKOVÁ, H.: Abeceda moderátora. Bratislava : VŠMU, 2012.

CHUDINOVÁ, E., LEHOCZKÁ, V.: Rozhlasová komunikácia. 4. zväzok cyklu Mediálne kompetencie. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda, 2007

Jana Zvalová: Keď si sadáme za mikrofón. O kultúre reči v médiách. Logos, Bratislava 1999.

JENČA, I.: Rozhlasová tvorba. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda, 2013.

JENČA, I.: Rozhlasové spravodajstvo. Bratislava : X Artspol. s.r.o., 2004.

LEHOCZKÁ, V.: Moderácia ako komunikačný fenomén. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda, 2012.

SLOVÁK, L.: Rozhlasová žurnalistika. Praha : Novinář, 1975.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Andrea Bugošová, Mgr. Lucia Furtáková, Mgr. Ľubica Bôtošová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU083/22	Názov predmetu: prezentačné praktikum IV
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KUK/bd082/05	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent musí pre úspešné absolvovanie predmetu splniť niekoľko podmienok. Patria sem: <ul style="list-style-type: none"> • fyzická účasť na výučbe, ale aj aktivita na hodine pri jednotlivých cvičeniach, • priebežné hodnotenia, ktorými sú študenti hodnotení na základe prípravy materiálov na hodinu: príprava textov a scenárov, ich interpretácia, pripravené mediálne výstupy. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): <ul style="list-style-type: none"> • 40 % hodnotenia tvorí účasť na výučbe, • 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie a hodnotenie čiastkových zadaní s celkovým počtom 60 bodov. Študent musí dosiahnuť minimálne 36 bodov pre úspešné absolvovanie. 	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • vedia pripraviť materiál do elektronických médií, • dokážu prezentovať a interpretovať získanú informáciu, • sú pripravení prezentovať v rozhlasovom a televíznom médiu, • orientujú sa v správnom vystupovaní moderátora a redaktora v teréne, • dokážu kultivovane vystupovať pred publikom, • vedia primerane reagovať na vzniknuté situácie, • dokážu zvládať stres pri neočakávaných momentoch, • rozšíria si komunikačné kompetencie (jazykové), • zlepšia si argumentačné schopnosti, naučia sa pracovať pod tlakom a zlepšujú si prezentačné zručnosti. 	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Správna formulácia spravodajských textov v rozhlasovom a televíznom vysielaní. 2. Správna formulácia publicistických textov v rozhlasovom a televíznom vysielaní. 3. Príprava vlastných textov na stanovenú tému. 4. Spätná väzba a diskusia k pripraveným textom. 5. Konzultácia k vlastným mediálnym výstupom. 6. Príprava vlastnej rozhlasovej relácie – príprava scenára. 	

7. Konzultácia scenára a oslovovanie hostí. 8. Realizácia rozhovoru, konzultácia pripravených otázok. 9. Editovanie a finálna úprava publicistického rozhovoru. 10. Spätná väzba na pripravené mediálne výstupy. 11. Podcast ako fenomén dnešnej doby – budúcnosť rozhlasového vysielania? 12. Záverečné zhrnutie.							
Odporúčaná literatúra: ČERTÍKOVÁ, H.: Abeceda moderátora. Bratislava : VŠMU, 2012. CHUDINOVÁ, E., LEHOCZKÁ, V.: Rozhlasová komunikácia. Trnava : FMK UCM, 2007. JENČA, I.: Rozhlasová tvorba. Trnava : FMK UCM, 2013. JENČA, I.: Rozhlasové spravodajstvo. Bratislava : X Art, 2004. LEHOCZKÁ, V.: Moderácia ako komunikačný fenomén. Trnava : FMK UCM, 2012. SLOVÁK, L.: Rozhlasová žurnalistika. Praha : Novinář, 1975. ZVALOVÁ, J.: Keď si sadáme za mikrofón. O kultúre reči v médiách. Bratislava : Logos, 1999.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Andrea Bugošová, Mgr. Lucia Furtáková, Mgr. Ľubica Bôtošová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: propedeutika mediálnych štúdií 003/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej forme. Súčasťou písomnej skúšky je praktické cvičenie zamerané na overenie vedomostí poslucháčov v oblasti tvorby a úpravy vedeckého textu. Vedomostný test v písomnej podobe predstavuje 100 % hodnotenia (možno v ňom získať maximálne 50 bodov). V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci vedomostného testu minimálne 60 % bodov (celkovo 30 bodov z 50 možných). S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13), pričom poslucháč/ka absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - získavajú nevyhnutný priestor na adaptáciu pri prechode zo stredoškolského štúdia na vysokoškolskú úroveň vzdelávania, - nadobúdajú potrebné informácie o organizačnej štruktúre fakulty a oboznamujú sa so sociálnymi a študijnými podmienkami školy,	

- dokážu interpretovať vedecké informácie a zvládajú základné princípy a východiská práce s týmito informáciami,
- ovládajú obsahové a formálne aspekty tvorby vedeckého textu vrátane zodpovedajúceho systému práce s informačnými zdrojmi a referenciami, pričom sú pripravení aplikovať jednotlivé okruhy poznatkov v rozmanitých kontextoch, počas nasledujúcich fáz štúdia,
- nadobúdajú základné vedomosti o študijnom odbore mediálne a komunikačné štúdiá, ale aj o vede či metódach vedeckého skúmania,
- ovládajú základné pojmy a osobitosti vedeckého skúmania v spoločenských vedách s cieľným zameraním na oblasť mediálnych a komunikačných štúdií,
- získavajú kompetencie v súvislosti s čítaním odborných textov a ich tvorbou, ktoré následne rozvíjajú a aplikujú v ďalšom štúdiu.

Stručná osnova predmetu:

1. Organizácia výučby na Fakulte masmediálnej komunikácie – organizačná štruktúra fakulty, študijný a štipendijný poriadok.
2. Problematika vedy a vedeckého poznania. Teória, empiria a prax. Kvalitatívne a kvantitatívne výskumné metódy.
3. Vznik, vývoj a charakteristika mediálnych a komunikačných štúdií.
4. Základné myšlienkové postupy spojené s tvorbou vedeckých textov.
5. Práca s vedeckým textom I. – metodika čítania odborných textov, čítanie s porozumením, kritická reflexia, komparácia, interpretácia, argumentácia.
6. Práca s vedeckým textom II. – zásady a metódy pri písaní odborného textu v spoločenských vedách, základné pojmy, kategórie, modelová štruktúra textu, princípy náučného štýlu.
7. Práca s vedeckým textom III. – kritériá pre selekciu, výber a spôsob vymedzovania témy odbornej štúdie. Cieľ textu, špecifikácia témy a aplikácia metód skúmania. Kategórie odborných textov.
8. Práca s vedeckým textom IV. – etapy písania odborného textu. Postupnosť a náročnosť jednotlivých činností. Spracúvanie informácií, princípy tvorby vedeckého textu. Abstrakt, anotácia, kľúčové slová, predhovor.
9. Práca s bibliografickými prameňmi I. – princípy práce s literárnymi a inými zdrojmi. Zásady apretácie odborných textov a formálne kritériá tvorby vedeckého textu. Štruktúra vedeckého textu, jeho rozsah a úprava. Zoznam bibliografických prameňov, prílohy.
10. Práca s bibliografickými prameňmi II. – metodika citovania, parafrázovania a preberania kategoriálneho aparátu.
11. Práca s bibliografickými prameňmi III. – zápis referencií a bibliografických zdrojov vo vedeckom texte. Etika citovania, plagiátorstvo.
12. Zásady prezentovania vedeckých výsledkov a vysokoškolských záverečných a kvalifikačných prác.
13. Záverečné opakovanie kľúčových tém a pojmov.

Odporúčaná literatúra:

- BERGER, A. A.: Media Research Techniques. Londýn : SAGE Publications, 1998.
- KATUŠČÁK, D. a kol.: Akademická príručka. Martin : Osveta, 2005.
- KATUŠČÁK, D.: Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Bratislava : Enigma, 2004.
- POLÁKOVÁ, E. (ed.): Teoretické východiská masmediálnej komunikácie. Trnava : FMK UCM, 2011.
- PRAVDOVÁ, H., RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J. (eds.) a kol.: Slovník vybraných pojmov z mediálnych štúdií: Kľúčové termíny v súčasnej mediálnej komunikácii. Trnava : FMK UCM, 2016.
- RADOŠINSKÁ, J.: Propedeutika (mas)mediálnych štúdií. Trnava : FMK UCM, 2019.
- ŠANDEROVÁ, J.: Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách. Praha : SLON, 2007.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 2							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Eva Jonisová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU		Názov predmetu: psychológia a sociológia komunikácie 009/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: seminár k záverečnej práci I. 024/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie predmetu pozostáva z dvoch častí (100 %): 50 % tvorí hodnotenie školiteľa, ktorý zohľadňuje aktivitu študenta počas konzultačných hodín, stav rozpracovania záverečnej práce a celkovú spokojnosť školiteľa so študentom a jeho aktivitou počas semestra. Ďalších 50 % tvorí hodnotenie semestrálnej práce, ktorú študent odovzdáva vyučujúcemu predmetu seminár k záverečnej práci I. Ide o projekt bakalárskej práce, ktorý musí spĺňať všetky formálne a obsahové kritériá odprezentované vyučujúcim predmetu seminár k záverečnej práci I. počas semestra. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100), pričom ani jedno z hodnotení (školiteľa alebo vyučujúceho) nesmie byť Fx. V prípade hodnotenia Fx od vyučujúceho predmetu seminár k záverečnej práci I. má študent nárok na dva opravné termíny, v rámci ktorých odovzdá vyučujúcemu predmetu na hodnotenie opravenú semestrálnu prácu podľa stanovených kritérií. V prípade hodnotenia Fx od školiteľa záverečnej práce je výsledná známka za predmet seminár k záverečnej práci I. "nedostatočný", bez možnosti absolvovať opravný termín v zimnom semestri. Študent si daný predmet prenáša no letného semestra príslušného akademického roka – v skúšobnom období predostrie vyučujúcemu predmetu seminár k záverečnej práci I. záverečnú prácu v aktuálnej podobe, a ten pridelí konečnú známku k prenesenému predmetu. Semestrálne práce sa vo všetkých prípadoch odovzdávajú vyučujúcemu predmetu v elektronickej podobe. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • osvoja si základy písania bakalárskej práce po obsahovo-formálnej stránke, 	

- dokážu porozumieť metodike písania záverečnej práce a na základe toho pochopia podstatné náležitosti týkajúce sa štruktúry vedeckej práce,
- získavajú schopnosť samostatne spracovať vedecky rozsiahly text,
- vedia si určiť optimálny časový harmonogram písania záverečnej práce a sú schopní pristupovať k písaniu záverečnej práce svedomito a zodpovedne,
- na základe aktívnej práce s vedeckými metódami písania textu sa dokážu vyhýbať nekalým a nevedeckým praktikám pri písaní vedeckej práce tohto typu,
- prostredníctvom získaného penza vedomostí a systematizácie poznatkov o písaní tohto typu vedeckých prác rozvíjajú logické, vedecké a zároveň vlastné kritické myslenie.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do problematiky – charakteristika bakalárskej práce, všeobecné požiadavky na bakalársku prácu, základná dokumentácia súvisiaca s tvorbou záverečnej práce na FMK UCM v Trnave.
2. Zameranie bakalárskej práce, zadanie bakalárskej práce.
3. Fázy tvorby bakalárskej práce, študijná a informačná príprava bakalárskej práce.
4. Osnova a štruktúra bakalárskej práce.
5. Metodika tvorby bakalárskej práce I.
6. Metodika tvorby bakalárskej práce II.
7. Práca s informačnými zdrojmi – citovanie, parafrázovanie, metódy odkazovania na použité zdroje v bakalárskej práci.
8. Tvorba bibliografických odkazov v bakalárskej práci.
9. Formálna a jazyková stránka bakalárskej práce.
10. Redakčné úpravy v bakalárskej práci.
11. Príprava k obhajobe bakalárskej práce, tvorba prezentácie bakalárskej práce.
12. Záverečné praktické rady a usmernenia.

Odporúčaná literatúra:

GONDA, V.: Ako napísať a úspešne obhájiť diplomovú prácu. Bratislava : Elita, 2003.
 KATUŠČÁK, D.: Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Bratislava : Enigma, 2013.
 KIMLIČKA, Š.: Ako citovať a vytvárať zoznamy bibliografických odkazov podľa noriem ISO 690 pre „klasické“ aj elektronické zdroje. Bratislava : Stimul, 2002.
 MEŠKO, D. a kol.: Akademická príručka. Martin : Osveta, 2013
 Metodika písania ZP na FMK UCM. [online]. [2022-01-24]. Dostupné na internete: <https://fmk.sk/download/metodika_pisania-ZP_aktualizovana_2020.pdf>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. et Bc. Lucia Škripcová, PhD., Mgr. Lenka Rusňáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU		Názov predmetu: seminár k záverečnej práci II. 028/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: slovenský mediálny systém I. 025/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none"> ● Účasť na prednáškach v zmysle študijného poriadku UCM v Trnave. ● Písomná skúška (test) v skúškovom období. Záverečná hodnotiaca stupnica (v percentách): 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> ● nadobudnú rozšírené teoretické znalosti týkajúce sa problematiky mediálneho systému, jeho výstavby a potenciálneho vývoja, ● okrem samotného mediálneho systému a jeho významu vo vzťahu k vysielaniu tradičných elektronických médií sa hlbšie zorientujú v zákonnom vymedzení existencie tradičných elektronických médií v podmienkach mediálneho systému Slovenskej republiky, ● vymedzením typológie mediálnych systémov tradičných elektronických médií sa prehĺbia aj ich vedomosti ohľadne nastávajúcich trendov (vývoja a homogenizácie) mediálnych systémov, ● sú schopní porozumieť významu štruktúry mediálnych systémov a ich špecifik vo vzťahu k tendenciám, ktoré sú výsledkom aktuálnych trendov – globalizácie, glokalizácie, koncentrácie médií, ● zároveň si pomocou spoznávanie kontextu a determinantov fungovania elektronických médií posilnia analytické myslenie a sú schopní na základe vyhodnotenia faktorov, ktoré vplývajú na výstavbu mediálneho systému, predikovať budúci vývoj. 	
Stručná osnova predmetu: 1. Vymedzenie základných pojmov. 2. Základné teoretické východiská – definícia úloh médií v spoločnosti; normatívne teórie médií. 3. Mediálna produkcia, globalizácia, súčasné mediálne trendy.	

4. Pojmové vymedzenie spojenia „mediálny systém“. 5. Špecifiká mediálnych systémov a modely mediálnych systémov. 6. Elektronické médiá a mediálny systém. 7. Rozhlasový segment v kontexte mediálneho systému. 8. Televízny segment v kontexte mediálneho systému. 9. Internetové možnosti vysielania mediálnych obsahov a služby na vyžiadanie. 10. Prípadové štúdie mediálneho systému Slovenskej republiky.							
Odporúčaná literatúra: CENKOVÁ, R. a kol.: Tvorba a recepcia rozhlasového a televízneho textu. Prešov, Košice : FF PU, FF UPJŠ, 2014. HALLIN, D., MANCINI, P.: Systémy médií v postmoderním svete. Praha : Portál, 2008. MCQUAIL, D.: Úvod do teórie masovej komunikácie. Praha : Portál, 2009. MINÁRIKOVÁ, J., HURAJOVÁ, A.: TV and Broadcasting: Basic Outlines and Current Position. Trnava : FMK UCM, 2018. PROKOP, D.: Boj o média: Dějiny nového kritického myšlení o médiích. Praha : Karolinum, 2005. REIFOVÁ, I. (ed.) a kol.: Slovník mediální komunikace. Praha : Portál, 2004. RUSNÁK, J. a kol.: Texty elektronických médií. Prešov : PU, 2010. TRAMPOTA, T., VOJTĚCHOVSKÁ, M.: Metody výzkumu médií. Praha : Portál, 2010.							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Juliana Mináriková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU		Názov predmetu: slovenský mediálny systém II. 029/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 3							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: správa mediálneho obsahu 013/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je tvorené sumárom povinne odovzdanej a prezentovanej seminárnej práce počas semestra úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej forme. Primeraná kvalitatívna úroveň predloženej a prezentovanej seminárnej práce je predpokladom účasti na záverečnej skúške. V prípade nepostačujúcej kvality obsahovej a formálnej stránky textu a prezentácie nie je možná účasť na záverečnej skúške. Vedomostný test v písomnej podobe predstavuje 100 % hodnotenia (možno v ňom získať maximálne 50 bodov). V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci svojich zadaní minimálne 60 % bodov. Záverečná hodnotiaci stupnica (v percentách): 100 – 93 = A; 92 – 85 = B; 84 – 76 = C; 75 – 68 = D; 67 – 60 = E; 59 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13).	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • Kritické zmysľovanie a schopnosť identifikovať, zabrániť alebo odmietnuť mediálne obsahy a služby, ktoré môžu byť urážlivé, pohoršujúce a škodlivé v kontexte znalosti tvorby mediálneho obsahu na rôznych typov médií, • rozšírené poznatky problematiky mediálneho obsahu, upútania pozornosti, manipulácie, 	

- Porozumenie pre to, ako a s akým úmyslom sú mediálne obsahy vytvárané, ako aj s nimi súvisiaci technický, právny, ekonomický a politický kontext,
- používania mediálnych technológií efektívne k prístupu, zhromažďovaniu, obnovovaniu a zdieľaniu obsahu tak, aby uspokojili svoje individuálne a skupinové potreby a záujmy, vytvárať mediálne obsahy tvorivo na vyjadrenie a komunikovanie myšlienok, informácií a názorov alebo posolstiev,
- tvorby mediálnych obsah na jednotlivých typoch médií, s prehľadom aktuálnych trendov pri tvorbe a zaraďovania takýchto obsahov,
- na pohľad na nové trendy v oblasti šírenia mediálnych obsahov pomocou nových informačno-komunikačných technológií a platforiem využívaných spoločnosťou.

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

1. Mediálny obsah, charakteristika.
2. Techniky na upútanie pozornosti, manipulácie.
3. Interpretácia mediálneho obsahu.
4. Správa mediálneho obsahu v printových médiách.
5. Správa mediálneho obsahu v online vydaniach časopisov.
6. Správa mediálneho obsahu v rozhlase.
7. Správa mediálneho obsahu v televízii.
8. Správa mediálneho obsahu v audio a video streamovacích platformách.
9. Správa mediálneho obsahu na sociálnych sieťach I.
10. Správa mediálneho obsahu na sociálnych sieťach II.
11. Správa mediálneho obsahu a nové technológie.

Odporúčaná literatúra:

BRNÍK, A., BÔTOŠOVÁ, Ľ., KAPEC, M.: Rozhlasová tvorba a prax. Trnava : FMK UCM, 2020.

ILOWIECKY, M., ZASEPA, T.: Moc a nemoc médi. Trnava : TYPI UNIVERSITATIS TYRNAVIENSIS, 2003.

JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B.: Masová média. Vyd. 1., Praha : Port 1, 2009.

MATÚŠOVÁ, J.: Psychológia reklamy. Trnava : FMK UCM, 2013.

MEYROWITZ, J.: Všude a nikde: vliv elektronických médií na sociální chování. Praha : Karolinum, 2006.

PRONER, J. BÔTOŠOVÁ, Ľ., MIČOVÁ, S.: Ako na mediálne výstupy: praktická príručka pre začínajúcich novinárov. Trnava : FMK UCM, 2019.

RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J.: Aktuálne trendy v mediálnej kultúre. Trnava : FMK UCM, 2013.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Andrej Brník, PhD., Mgr. Šimona Tomková

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravidová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU		Názov predmetu: teória a prax mediálneho výskumu 020/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 4							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: teória médií I. 014/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania didaktického testu v písomnej forme, ktorý tvorí 100 % celkového hodnotenia. Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 % – 93 % = A 92 % – 85 % = B 84 % – 76 % = C 75 % – 68 % = D 67 % – 60 % = E 59 % a menej = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • orientujú sa v jednotlivých teóriách mediálnych a komunikačných štúdií a metódach využívaných pri analýze mediálnych produktov, • sú schopní kontextuálne vnímať funkciu médií a ich význam v celospoločenskom kontexte, • získavajú potrebný prehľad o pozícii médií v spoločnosti (v minulosti a aj súčasnosti), • lepšie rozumejú správaniu sa médií a aj tomu, akým spôsobom a pre aké účely boli či sú médiá používané, • rozumejú procesu mediálnej komunikácie, dokážu vymenovať jeho zložky a budú poznať špecifiká masovej komunikácie v odlišnosti od iných typov komunikácie. 	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do štúdia predmetu. 2. Mediálne a komunikačné štúdiá v systéme vied. Základné pojmy, koncepty a teórie. 	

3. Pojmy v teórii masovej komunikácie. Typológia medziľudskej komunikácie (roviny komunikácie), proces masovej komunikácie. Základné pojmy, koncepty a teórie: komunikácia, masová komunikácia, masa, masové médiá, médium, mediálne publikum.
4. Štyri modely komunikácie. Základné pojmy, koncepty a teórie: prenosový model (Lasswellova formula, teória informácie Shannona a Weavera), rituálový (výrazový) model, propagačný model, príjmový model.
5. Základné metódy štúdia médií. Základné pojmy, koncepty a teórie: kvantitatívny a kvalitatívny výskum, obsahová analýza.
6. Mediálny produkt a jeho význam I. Semiotika v mediálnej komunikácii. Základné pojmy, koncepty a teórie: znak, význam, text, kontext, kód, konotácia, denotácia, semiotika.
7. Mediálny produkt a jeho význam II. Reprezentácia sociálnej skutočnosti v mediálnych produktoch. Základné pojmy, koncepty a teórie: mediálna skutočnosť, sociálna skutočnosť, reprezentácia, archetyp, stereotyp.
8. Štruktúra mediálneho produktu I. Narácia, serialita, žáner. Základné pojmy, koncepty a teórie: žáner, serialita, narácia. Formy seriality.
9. Spravodajstvo v mediálnej komunikácii. Základné pojmy, koncepty a teórie: zber správ, výber správ, spravodajské hodnoty, dôveryhodnosť spravodajstva, infotainment.
10. Záverečné zhrnutie poznatkov.

Odporúčaná literatúra:

- BOČÁK, M.: Mediálne štúdiá: k stavu a perspektívam jednej akademickej (ne-) disciplíny. In RUSNÁK J. – REGRUTOVÁ, L. (eds.): Médiá a text IV: Zborník príspevkov z vedeckého seminára 4. 12. 2012. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove 2013, s. 10-23. 2.
- BOČÁK, M.: Vývinové paralely komunikačných a mediálnych štúdií. [online]. [2017-10-04].
- BURTON, G. – JIRÁK, J.: Úvod do studia médií. Brno : Barrister & Principal, 2003.
- HRADISKÁ, E. – HUDÍKOVÁ, Z. – ČERTÍKOVÁ, H.: Praktikum sociálnej komunikácie. Žilina : EUKÓDEX, 2013.
- HRADISKÁ, E. – BREČKA, S. – VYBÍRAL, Z.: Psychológia médií. Bratislava : EUKÓDEX, 2009.
- JIRÁK, J. – KÖPPLOVÁ, B. Médiá a spoločnosť. Praha : Portál, 2003.
- KUNCZIK, M.: Základy masové komunikace. Praha : Karolinum, 1995. 8. McQUAIL, D.: Úvod do teorie masové komunikace. Praha : Portál, 1999.
- REIFOVÁ, I. (ed.) a kol.: Slovník mediální komunikace. Praha : Portál, 2004.
- TRAMPOTA, T. – VOJTĚCHOVSKÁ, M.: Metody výzkumu médií. Praha : Portál, 2010.
- BREČKA, S.: Teoreticko-metodologické východiska výskumu žurnalistiky a masovej komunikácie. Bratislava : NŠÚ, 1987. 2. BREČKA, S.: Mediálna výchova. Bratislava : NCMK, 1999.
- DEFLEUR, L. M. – ROKEACHOVÁ-BALLOVÁ, S. J.: Teorie masové komunikace. Praha : Karolinum, 1996.
- JACZ, L. a kol.: Malá encyklopédia žurnalistiky. Bratislava : Obzor, 1982.
- JIRÁK, J. – ŘÍCHOVÁ, B.: Politická komunikace a média. Praha : Karolinum, 2000.
- MIŠOVIČ, J.: Komunikace ve společnosti. Plzeň : Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, s.r.o., 2015.
- RANKOV, P.: Masová komunikácia, masmédiá a informačná spoločnosť. Levice : L.C.A., 2002.
- ŠMID, M.: Úvod a texty ke studiu masové komunikace. Praha : Karolinum, 1992.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Juliana Mináriková, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU		Názov predmetu: teória médií II. 021/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 5							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: teória práva a ústavné právo 004/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na prednáškach a aktivita na predmete. Úspešné absolvovanie písomnej skúšky z obsahu prednášok a povinnej literatúry. S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe. Stupnica hodnotenia: 100 % – 93 % = A 92 % – 85 % = B 84 % – 76 % = C 75 % – 68 % = D 67 % – 60 % = E 59 % a menej = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • dokážu analyzovať a zhodnotiť základné teoretické otázky a súčasné problémy súvisiace s konštituovaním štátneho zriadenia a vytvorením právneho poriadku, • vedia objasniť a vysvetliť príčiny vzniku štátu, charakteristiku jeho znakov, vymedzenie formy del'by moci a pod., • majú komplexné vedomosti o samotnom pojme a podstate práva a jeho formách prejavu, jeho vzniku, pôsobení v spoločnosti a štáte i zániku jeho časovej pôsobnosti, ako aj jeho výklade a aplikácii, 	

- rozumejú štátoprávnym vzťahom, ktoré vznikajú pri uskutočňovaní štátnej moci prostredníctvom zastupiteľských orgánov (t. j. nepriamo) a občanmi (t. j. priamo),
- poznajú oblasť priamej a nepriamej demokracie, právny status jednotlivca (základné ľudské a občianske práva a slobody), taktiež práva národnostných menšín a etnických skupín), zásady organizácie a činnosti štátnych orgánov, ako aj kontrolu ústavnosti,
- zvýšia si právne vedomie a pripravujú sa na úspešné vykonanie štátnej bakalárskej záverečnej skúšky a rôznych novinárskych a marketingových profesií.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do teórie štátu a práva a ústavného práva.
2. Spoločnosť a štát, ich znaky a vzájomné väzby, občianska spoločnosť a jej obsah, znaky štátu.
3. Štátna moc, sústava štátnych orgánov a ich klasifikácia, forma štátu a jej zložky.
4. Trojdelenie moci, forma štátu s väzbou na demokratické štátne zriadenie, demokracia a jej formy.
5. Teória práva, pojem práva, právna veda a spoločenské vedy, právo a neprávne normatívne systémy, verejné a súkromné právo, objektívne a subjektívne právo, pramene práva vo všeobecnosti a pramene práva SR.
6. Právna norma, štruktúra a druhy právnych noriem, tvorba, výklad a aplikácia práva.
7. Pojem a predmet ústavného práva, pramene ústavného práva, ústavný vývoj v SR, štátne symboly.
8. Základné ľudské práva a slobody a ich právna ochrana.
9. Zákonodarná moc. Referendum. Legislatívny proces v SR.
10. Výkonná a súdna moc v SR.
11. Orgány ochrany práva v SR – prokuratúra, verejný ochranca práv.
12. Zákon o podmienkach výkonu volebného práva.

Odporúčaná literatúra:

BALOG, B.: Materiálne jadro Ústavy Slovenskej republiky. Žilina : Eurokódex, 2014.
 DRGONEC, J.: Ústava Slovenskej republiky. Veľký komentár. Bratislava : C.H. Beck, 2015.
 GÁBRIŠ, T.: Preskriptívna teória práva. Bratislava : VEDA, 2020.
 CHOVANEC, J., PALÚŠ, I.: Lexikón ústavného práva. Bratislava : PROCOM, 2004.
 KROŠLÁK, D., ŠMIHULA, D.: Základy teórie štátu a práva. Bratislava : Wolters Kluwer, 2013.
 SOLÍK, M.: Tvorba a realizácia práva v Slovenskej republike. Trnava : FMK UCM, 2012.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: JUDr. PhDr. Martin Solík, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: tvorba webových stránok I. 046/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udelené na základe priebežne vypracovaných zadaní a vytvorenia jednoduchej a funkčnej webstránky. Za čiastkové zadania môže poslucháč získať max. 50 bodov (50 %). Finálne zadanie tvorí zvyšných 50 bodov (50 %). V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci predmetu minimálne 60 bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • získajú prehľad o tvorbe webových stránok rôznymi spôsobmi, • základy dizajnovania webových stránok, • definovanie cieľov webových stránok, persóna, kreovanie wireframov, • nadobúdajú znalosti zo značkovacieho jazyka HTML a CSS, • zvládnu základnú prácu so značkovacími jazykmi a dokážu vytvoriť základný layout webstránky, • vedia na webovú stránku vkladať obsah (obrázky, tabuľky, texty či hypertextové prepojenia), 	

- zvládajú tvorbu a publikovanie dokumentov vo formátoch HTML a CSS, pričom ovládajú progresívne postupy a trendy v tejto oblasti,
- chápu vzťah medzi sémantickou a vizuálnou stránkou webdizajnu,
- dokážu graficky spracovať a pripraviť podklady na tvorbu webstránky.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do tvorby webových stránok
2. Počiatočná fáza vytvárania wireframov
3. Tvorba cieľov stránky, persóny, USP
4. Tvorba obsahu na publikovanie I.
5. Tvorba obsahu na publikovanie II.
6. Úvod do kódovania.
7. Základné sémantické znaky, tagy a atribúty HTML I.
8. Optimalizácia grafických podkladov pre web.
9. Základné sémantické znaky, tagy a atribúty HTML II.
10. Optimalizácia grafických podkladov pre web.
11. Pokročilé sémantické znaky, tagy a atribúty HTML I.
12. Pokročilé sémantické znaky, tagy a atribúty HTML II.

Odporúčaná literatúra:

BEAIRD, Jason a Alex WALKER, 2020. The principles of beautiful Web design. Fourth edition. Collingwood: SitePoint. ISBN 9781925836363.

ČAJKOVÁ, Hana, 2021. Tvorba vydávateľského webu - Krok za krokom. Bratislava: Affiliate sieť Dognet. ISBN 978-80-89969-15-9.

DUCKETT, Jon, 2022. Front-End Back-End Development with HTML, CSS, JavaScript, jQuery, PHP, and MySQL. S.l.: JOHN WILEY & SONS. ISBN 9781119813095.

LAURENČÍK, Marek, 2019. Tvorba www stránek v HTML a CSS. B.m.: Grada. ISBN 978-80-271-2946-1.

NIXON, Robin, 2018. Learning PHP, MySQL & JavaScript: with jQuery, CSS & HTML5. Fifth edition. Beijing [China]#; Sebastopol, CA: O'Reilly Media, Inc. ISBN 9781491978917.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Michal Kubovics, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU		Názov predmetu: tvorba webových stránok II. 047/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Michal Kubovics, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU01	Názov predmetu: základy 3D grafiky a animácie I. /22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. • Vypracovanie dvoch priebežných zadanií. • Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na prednáškach, spracovávanie priebežných zadaných úloh. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na vyučovaní (pozri Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, § 13). • pravidelná, aktívna účasť na hodinách, • vypracovanie priebežných zadaní na hodinách, • spracovanie finálneho zadania, • seminárna práca Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: oslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • základné teoretické znalosti z 3D grafiky, • pozná štruktúru a stavbu 3D objektov, ovládajú danú softvérovú aplikáciu, • vedia vytvoriť 3D objekt, upravovať jeho geometriu a vizuálny vzhľad. Rovnako vie vytvoriť jednoduchú animáciu predmetu na základe kľúčových snímokov, • majú rozšírené zručnosti v oblasti tvorby 3D obsahu, rozvíjajú logické myslenie a kreatívne postupy pri tvorbe a navrhovaní 3D objektov a scén.	
Stručná osnova predmetu: 1. 3D priestor 2. Základné pojmy v aplikácii 3D max 3. Princípy modelovania 4. Polygonálne modelovanie 5. Tvorba vybraného objektu 6. Záverečné opakovanie poznatkov.	
Odporúčaná literatúra:	

HUGES, J., et al.: Computer graphics: principles and practice, Addison-Wesley Professional, 2013, ISBN 978-0321399526
Autodesk 3ds max 2019: A detailed guide to modeling, texturing, lighting, and rendering., 2018, ISBN: 978-1729406267
Mamgain, P.: Exploring 3D Modeling with 3ds Max 2019: A Beginner's Guide, 2018, ISBN: 978-1723745447
GAHAN, A.: 3ds Max Modeling for Games: Insider's Guide to Game Character, Vehicle, and Environment Modeling. 2018, ISBN: 978-0240815824

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Dušan Blahút, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU012/22	Názov predmetu: základy 3D grafiky a animácie II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • pravidelná, aktívna účasť na hodinách, • vypracovanie priebežných zadanií na hodinách, • spracovanie finálneho zadania, • seminárna práca <p>Záverečné hodnotenie je udelené na základe priebežne vypracovaných zadanií, vytvorením praktickej záverečnej práce a seminárna práca. Za čiastkové zadania môže poslucháč získať max. 30 bodov (30 %), praktická záverečná práca 40 bodov (40 %), seminárna práca 30 bodov (30 %). bodov (40 %). V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci predmetu minimálne 60 bodov.</p> <p>Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):</p> <p>100 – 93 = A; 92 – 85 = B; 84 – 76 = C; 75 – 68 = D; 67 – 60 = E; 59 a menej = FX.</p>	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • základné teoretické znalosti z 3D grafiky, • pozná štruktúru a stavbu 3D objektov, ovládajú danú softvérovú aplikáciu, • vedia vytvoriť 3D objekt, upravovať jeho geometriu a vizuálny vzhľad. Rovnako vie vytvoriť jednoduchú animáciu predmetu na základe kľúčových snímkov, • majú rozšírené zručnosti v oblasti tvorby 3D obsahu, rozvíjajú logické myslenie a kreatívne postupy pri tvorbe a navrhovaní 3D objektov a scén. 	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none"> 1. 3D priestor 2. Základné pojmy v aplikácii 3D max 3. Princípy modelovania 	

4. Polygonálne modelovanie 5. Tvorba vybraného charakteru 6. Záverečné opakovanie poznatkov.							
Odporúčaná literatúra: HUGES, J., et al.: Computer graphics: principles and practice, Addison-Wesley Professional, 2013, ISBN 978-0321399526 Autodesk 3ds max 2019: A detailed guide to modeling, texturing, lighting, and rendering., 2018, ISBN: 978-1729406267 Mamgain, P.: Exploring 3D Modeling with 3ds Max 2019: A Beginner's Guide, 2018, ISBN: 978-1723745447 GAHAN, A.: 3ds Max Modeling for Games: Insider's Guide to Game Character, Vehicle, and Environment Modeling. 2018, ISBN: 978-0240815824							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Dušan Blahút, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU034/22	Názov predmetu: základy audiovizuálnej tvorby I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. • Vypracovanie dvoch priebežných zadaní. • Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na prednáškach, spracovávanie priebežných zadaných úloh. Za každé priebežné zadanie môže študent získať max. 15 bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100% - 93% = A; 92% - 85% = B; 84% - 76% = C; 75% - 68% = D; 67% - 60% = E; 59% a menej = Fx. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na vyučovaní (pozri Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, § 13).	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra: Gracová S. a kol.: Základy audiovizuálnej tvorby, FMK UCM v Trnave 2018, ISBN 978-80-8105-914-8 Švec Štefan: Gramatika filmového jazyka, VŠMU Bratislava 2011, ISBN 978-80-89437-24-9 James Monaco: Jak číst film, Svět filmů, médií a multimédií, Albatros Praha 2004 Jerzy Plazewski: Filmová řeč, Praha 1967 David Bordwell, Kristin Thompsonová: Umění filmu, Vydavatel'stvo: Akademie múzických umění, 2012 ISBN: 9788073312176	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 2							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Andrej Brník, PhD., Mgr. Lucia Magalová, Mgr. Alexandra Mathiasová, Mgr. Matúš Višváder							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU035	Názov predmetu: základy audiovizuálnej tvorby II. 22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. • Vypracovanie dvoch priebežných zadaní. • Záverečná práca vo forme audiovizuálneho výstupu. • Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na prednáškach (povolené maximálne dve absencie), spracovávanie priebežných zadaných úloh. Za každé priebežné zadanie môže študent získať max. 10 bodov. Za záverečnú prácu 25 bodov. Do hodnotenia sa započítava aj účasť na hodinách. (5 bodov). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100% - 93% = A; 92% - 85% = B; 84% - 76% = C; 75% - 68% = D; 67% - 60% = E; 59% a menej = Fx. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na vyučovaní (pozri Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, § 13).	
Výsledky vzdelávania: Študent získa prehľad v oblasti tvorby a prípravy AV diel, ich produkcie a postprodukcie. Bude schopný samostatne vytvoriť jednoduché AV dielo.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Filmová reč, základná terminológia. 2. Práca s kamerou, praktické cvičenia 3. Práca s kamerou a statívom, praktické cvičenia 3. Práca so strihovým programom 4. Využívanie efektov v AV tvorbe 5. Využívanie efektu KEYING 6. Zvuk v AV diele, cvičenia. 7. Tvorba scenára pre AV dielo 8. Príprava tvorby študentského AV diela 9. Tvorba študentského AV diela 10. Základy práce v televíznom štúdiu 11. Praktické cvičenie v televíznom štúdiu 12. Hodnotenie záverečný projektov - AV diel 	
Odporúčaná literatúra:	

Gracová S. a kol.: Základy audiovizuálnej tvorby, FMK UCM Trnava 2018, ISBN 978-80-8105-914-8
 Švec Štefan: Gramatika filmového jazyka, VŠMU Bratislava 2011, ISBN 978-80-89437-24-9
 James Monaco: Jak číst film, Svět filmů, médií a multimédií, Albatros Praha 2004
 Jerzy Plazewski: Filmová řeč, Praha 1967
 David Bordwell, Kristin Thompsonová: Umění filmu, Vydavatel'stvo: Akademie múzických umění, 2012 ISBN: 9788073312176

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Andrej Brník, PhD., Mgr. Alexandra Mathiasová, Mgr. Lucia Magalová

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU005/22	Názov predmetu: základy multimediálnej komunikácie I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - priebežné hodnotenie: čiastkové úlohy, maximálne 15b - prezentácia vybraných ťažiskových tém, maximálne 20b - záverečné hodnotenie: záverečná práca, maximálne 10b Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať viac ako 59% bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (t.j. max. 4 vyučovacie hodiny). V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach (Pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent s individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať na konci semestra extra seminárnu prácu na vymedzenú tému. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • rozumie sociálnemu zázemiu daného média, problematike vizuálnej komunikácie, otázkam rodu, identity atď., • rozvíja si analytické schopnosti, digitálne kompetencie, komunikačné (jazykové) a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie, posilní si kreativitu, rozvíja si logické myslenie. • dokáže aktívne hľadať a komparovať súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, • vedia vystavať jednoduchý príbeh pre konkrétnu situáciu • poznajú a ovládajú softvérové aplikácie pre jednotlivé oblasti audiovizuálnej tvorby • majú technické zručnosti pri práci v štúdiu aj teréne 	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none"> 1. multimédia a jej súčasti 2. technické aspekty multimediálnej tvorby 3. textová zložka v multimediálnych obsahoch 4. obrazová zložka v multimediálnych obsahoch 	

5. zvuková zložka v multimediálnych obsahoch 6. využitie motion designu a animácie 7. tvorba multimediálneho výstupu 8. záverečné opakovanie a zhodnotenie poznatkov							
Odporúčaná literatúra: 1. Bryan Peterson: Naučte se exponovat kreativne, Zoner press, Brno,2008. 2. McLuhan, Marshall: Člověk, média a elektronická kultura, Jota, Brno, 2000 3. Richard E. Mayer: Multimedia, Cambridge university press, NY, 2001 4. M. Flašar, J. Horáková, P. Macek: Umění a nová média, Masarykova univerzita, Brno, 2011 5. D. Carnagie: Komunikácia, ceste k úspechu, Príroda, Bratislava, 2013 6. P. Gaida a kol. : Média, základní pojmy, návrhy, výroba, Europa-sobotales, Praha, 2004							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
50.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Dušan Blahút, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU006/22		Názov predmetu: základy multimedialnej komunikácie II.					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
50.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Dušan Blahút, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU02	Názov predmetu: základy rozhlasovej tvorby I. /22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: Výberový predmet je zameraný na praktické cvičenia súvisiace so základmi rozhlasovej tvorby. Študenti si osvoja elementárne vedomosti, ktoré sú potrebné pre prácu rozhlasového pracovníka. Všetky praktické cvičenia a získané vedomosti si môžu študenti vyskúšať nahráť v profesionálnom laboratóriu. Ich výstupy budú podľa posúdenia pedagóga využité aj vo vysielaní Rádia Aetter. Získajú základné vedomosti ako sa pripraviť pred prácou s mikrofónom, napr. jazyková a dychová rozcvička. Hodnotenie predmetu bude závisieť od úrovne vypracovania minimálne 5 vopred stanovených zadaní so zreteľom na spravodajstvo a publicistiku. S prihliadnutím na pandemickú situáciu sa odovzdávanie zadaní potrebných pre absolvovanie predmetu môže realizovať vo virtuálnej podobe. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná participácia na tvorbe stanovených zadaní a na rozhlasovom vysielaní. Povolené sú maximálne 2 absencie, v prípade väčšieho počtu absencií je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získavajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • dokážu definovať a charakterizovať základné rozdiely medzi rozhlasovým spravodajstvom a publicistikou, • budú sa vedieť jazykovo a dychovo pripraviť na vystúpenie pred mikrofónom, • na základe osvojenia si vedomostí sú schopní vytvoriť krátky vstup alebo interpretáciu krátkeho textu pred mikrofónom, 	

- prostredníctvom získaných zručností a vedomostí o vysielacom softvéri vedia získať poznatky potrebné pre vysielanie (dĺžka piesne, názov interpreta a pod.),
- vďaka tomu, že sú vedené a vedení k schopnosti spracovať písaný text do hovorenej podoby, majú možnosť podieľať sa na príprave scenára pre starších kolegov, a tým aj získavať skúsenosti pozorovaním priamo v štúdiu,
- získavajú prehľad o fungovaní redakcie, zmysle redakčnej práce a hľadani relevantných zdrojov.

Stručná osnova predmetu:

1. Rozhlas a jeho charakteristika.
2. Práca v rozhlasovom médiu.
3. Jazyková a dychová rozcvička.
4. Získavanie informácií do rozhlasu.
5. Práca so získaným audio materiálom.
6. Selekcia a editovanie audio materiálu.
7. Úprava písaného slova do rozhlasovej reči.
8. Tvorba autorského textu do rozhlasového vysielania.
9. Tímová práca v rozhlasovom médiu.
10. Príprava na rozhovor.
11. Nahrávanie v štúdiu.
12. Záverečné opakovanie poznatkov.

Odporúčaná literatúra:

BRNÍK, A., BÔTOŠOVÁ, L., KAPEC, M.: Rozhlasová tvorba a prax. Trnava : FMK UCM, 2020.

ČERTÍKOVÁ, H.: Hlasová technika v bábkohereckej praxi. Bratislava : VŠMU, 1999.

CHUDINOVÁ, E., LEHOCZKÁ, V.: Fenomén rozhlasu v systéme masmédií. Základy teórie rozhlasovej žurnalistiky v systéme masmediálnej komunikácie. Trnava : FMK UCM, 2005.

JENČA, I.: Ako zvládnuť... Základy rozhlasového spravodajstva. Bratislava : Oddelenie reprografie a knižárskej dielne Sro, 2001.

JENČA, I.: Rozhlasová tvorba. Trnava : FMK UCM, 2013.

PRONER, J., BÔTOŠOVÁ, L., MIČOVÁ, S.: Ako na mediálne výstupy: Praktická príručka pre začínajúcich novinárov. Trnava : FMK UCM, 2019.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Miroslav Kapec, PhD., Mgr. Ľubica Bôtošová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU022/22		Názov predmetu: základy rozhlasovej tvorby II.					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Miroslav Kapec, PhD., Mgr. Ľubica Bôtošová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU025/22	Názov predmetu: základy rozhlasovej tvorby III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <p>Tento výberový predmet je nadstavbový, zameriava sa na praktické cvičenia súvisiace so základmi rozhlasovej tvorby. Študenti sa vzdelávajú v oblasti praktickej pripravenosti a celkového prejavu, ktorý je potrebný pre rozhlasových pracovníkov. V tomto roku štúdia budú aktívne zapájaní do vysielania Rádia Aetter vo forme výroby rubriek do vysielania, ale aj spravodajských materiálov. Účastníci budú pracovať v dvoch skupinách:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redaktori spravodajstva: vyhľadávanie relevantných zdrojov informácií, spracovanie a získavanie materiálu, príprava krátkych spravodajských príspevkov, výroba ankiet a krátkych rozhovor pre potreby spravodajského bloku Rádia Aetter, príprava Témy na týždeň. • Moderátori: práca s textom, vyhľadávanie zaujímavých tém do prúdového vysielania, písanie scenárov, vysielanie počas víkendov. <p>Hodnotenie predmetu bude závisieť od úrovne vypracovania 5 jednotlivých stanovených zadaní so zreteľom na spravodajstvo a publicistiku. S prihliadnutím na pandemickú situáciu sa odovzdávanie zadaní potrebných pre absolvovanie predmetu môže realizovať vo virtuálnej podobe.</p> <p>Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):</p> <p>100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX</p> <p>Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná participácia na tvorbe stanovených zadaní a na rozhlasovom vysielaní. Povolené sú maximálne 2 absencie, v prípade väčšieho počtu absencií je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.</p>	
Výsledky vzdelávania: <p>Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dokážu kompozične zostaviť materiál vhodný na odvysielanie, • vedia napísať text do rozhlasovej podoby a interpretovať ho, 	

- vedia na základe stanovenej témy osloviť relevantných respondentov a nahrat' s nimi materiál do vysielania,
- sú schopní editovať získaný zvukový materiál, upraviť ho podľa potreby a zaradiť do vysielania,
- prostredníctvom získaných zručností a vedomostí o vysielacom softvéri vedia odvysielať krátky príspevok,
- vďaka tomu, že sú prítomní v rozhlasovom štúdiu, získajú prehľad o programovej štruktúre Rádia Aetter.

Stručná osnova predmetu:

1. Opakovanie učiva z predchádzajúceho semestra.
2. Príprava uceleného scenára do popoludňajšieho bloku Rádia Aetter.
3. Nácvik interpretácie pripravených textov a spätná väzba.
4. Nahrávanie prúdového vysielania a práca s technikou a vysielacím softvérom.
5. Spätná väzba na nahratý materiál.
6. Príprava scenára pre rannú šou Rádia Aetter vo dvojici.
7. Konzultácia pripraveného scenára a spätná väzba.
8. Nahrávanie rannej šou a práca s technikou a vysielacím softvérom.
9. Spätná väzba a návrhy na zlepšenie.
10. Príprava Témy na týždeň a spätná väzba na texty.
11. Nahrávanie a spracovanie materiálu.
12. Záverečné opakovanie poznatkov.

Odporúčaná literatúra:

BRNÍK, A., BÔTOŠOVÁ, Ľ., KAPEC, M.: Rozhlasová tvorba a prax. Trnava : FMK UCM, 2020.

ČERTÍKOVÁ, H.: Abeceda moderátora. Ako sa stať dobrým moderátorom. Bratislava : VŠMU, 1999.

JENČA, I., SEKEREŠOVÁ, Z., BRNÍK, A.: Rozhlasová tvorba. Trnava : FMK UCM, 2013.

LEHOCZKÁ, V.: Moderácia ako komunikačný fenomén. Trnava : FMK UCM, 2012.

PRONER, J., BÔTOŠOVÁ, Ľ., MIČOVÁ, S.: Ako na mediálne výstupy: Praktická príručka pre začínajúcich novinárov. Trnava : FMK UCM, 2019.

SLOVÁK, L.: Rozhlasová žurnalistika. Praha : Novinář, 1975.

ZVALOVÁ, J.: Keď si sadáme za mikrofón. O kultúre reči v médiách. Bratislava : LOGOS, 1999.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Miroslav Kapec, PhD., Mgr. Ľubica Bôtošová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU026/22		Názov predmetu: základy rozhlasovej tvorby IV.					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Miroslav Kapec, PhD., Mgr. Ľubica Bôtošová, PhD.							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU023/22		Názov predmetu: základy televíznej tvorby I.					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Ján Proner, PhD., Mgr. Matúš Višváder							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU024/22		Názov predmetu: základy televíznej tvorby II.					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Ján Proner, PhD., Mgr. Matúš Višváder							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU027/22		Názov predmetu: základy televíznej tvorby III.					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Ján Proner, PhD., Mgr. Matúš Višváder							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU028/22		Názov predmetu: základy televíznej tvorby IV.					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 2							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Ján Proner, PhD., Mgr. Matúš Višváder							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU155/22	Názov predmetu: žurnalistická fotografia I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach). Predmet žurnalistická fotografia I. bude v zimnom semestri hodnotený záverečnou skúškou za dosiahnuté výsledky praktickej realizácie fotografických diel a konzultovaného konečného výstupu - série fotografií v digitálnej forme. Počet fotografií určuje pedagóg v súvislosti so zadaním a náročnosťou témy. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): <ul style="list-style-type: none"> • 10 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch (povolené sú max. 2 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50 % z celkového počtu seminárov), • 10 % hodnotenia tvorí konzultácia kreatívneho konceptu (20 bodov), • 30 % hodnotenia tvorí konzultácia rozpracovania (30 bodov), • 50 % hodnotenia tvorí vypracovanie fotografií súvisiacich so semestrálnou témou, finálna prezentácia fotografického projektu a odovzdanie materiálov (autorská séria fotografií v tlačovej kvalite – je potrebné všetko nahráť do Archívu FMK + poslať mailom širší a užší výber), kritériá hodnotenia (originalita, technická a kreatívna stránka fotografií). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 = A; 92 – 85 = B; 84 – 76 = C; 75 – 68 = D; 67 – 60 = E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • Predmet žurnalistická fotografia I. je zameraný na komunikáciu v médiu fotografie, analýzu súčasného stavu estetiky a tvorby v dokumentárnej fotografii so zameraním na žurnalistický žáner, poznávanie teoretickej štruktúry média fotografie z hľadiska objektívnej (subjektívnej) komunikácie, výrazových prvkov média fotografie, ktoré využíva žurnalistická fotografia. Predmet sa tiež zameriava na produkčnú a postprodukčnú zložku tvorivého procesu v žurnalistickej fotografii, zameranie a využitie dokumentu na zvýšenie kreatívneho myslenia, tvorivosti, improvizácie, sociologického a konceptuálneho uvažovania, psychológie a etiky obrazu. Poznávanie fotografie ako samostatného komunikačného média s vlastnou históriou, prepojenia 	

fotografie s textom. Za každou dobrou žurnalistickou fotografiou sa skrýva silný príbeh o človeku, ľudských vzťahoch a živote.

- Cvičenie je zamerané aj na zvýšenie kreatívneho myslenia a tvorivosti študentov, pričom pedagogický proces prebieha v dvoch blokoch:

- 1. Základné teoreticko-metodologické východiská – v tomto vstupnom bloku sa študenti oboznámia s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov, diferenciácie vizuálnych jazykov používaných vo fotografii. V nadväznosti na spomenuté teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámia s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy doplnené bohatou obrazovou prílohou, dokumentujúcou rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu.

- 2. Tvorivý a kreatívny proces – praktická realizácia zadaných tém. V rámci tohto bloku sa predovšetkým zameriame na praktické overenie teoretických poznatkov vnútornej štruktúry a výrazových prvkov média fotografie. Formou osobného prístupu (pedagóg – študent) a dostatočného časového priestoru na konzultácie sa sústreďujeme na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukcii a finálnu prezentáciu semestrálneho projektu. Študent si tak rozvíja digitálne kompetencie, analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, ako aj schopnosť argumentácie, posilní si kreativitu, rozvíja si logické myslenie. Dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, kultivuje a cibrí svoj vizuálny jazyk, všíma si celospoločenské problémy a funkciu fotografického obrazu v kontexte masmediálnych štúdií.

Stručná osnova predmetu:

Osnova predmetu je rozdelená na jednotlivé procesno-tvorivé fázy:

1. Úvodné stretnutie, teoretické zdôvodnenie tém.
2. Stručný prehľad dejín žurnalistickej fotografie v kontexte mediálnych štúdií.
3. Teoreticko-praktické východiská k semestrálnej téme. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k prvej zadanej téme.
4. Teoreticko-praktické východiská k semestrálnej téme. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k prvej zadanej téme.
5. Diskusia, konzultácie konceptov a rozpracovania k prvej zadanej téme.
6. Diskusia, konzultácie konceptov a rozpracovania k prvej zadanej téme.
7. Teoreticko-praktické východiská k semestrálnej téme. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k druhej zadanej téme.
8. Teoreticko-praktické východiská k semestrálnej téme. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k druhej zadanej téme.
9. Pozvaná prednáška s hosťom – fotoreportérom, odborníkom z praxe.
10. Diskusia, konzultácie konceptov a rozpracovania k druhej zadanej téme.
11. Diskusia, konzultácie konceptov a rozpracovania k druhej zadanej téme.
12. Dodatočné konzultácie, zhodnotenie semestra. Praktické informácie ohľadom odovzdania realizovaných diel (digitálnych fotografií v elektronickej podobe) v príslušnom rozsahu podľa dohody s pedagógom a náročnosti tém.

Odporúčaná literatúra:

1. HLAVÁČ, E.: Dejiny fotografie. Martin : Osveta, 1987.
2. MRÁZKOVÁ, D.: Příběh fotografie. Praha : Mladá fronta, 1985.
3. LÁBOVÁ, A., LÁB, F.: Soumrak fotožurnalistiky? Manipulace fotografií v digitální éře. Praha : Karolinum, 2009.
4. SONTAG, S.: S bolestí druhých před očima. Praha : Paseka, 2011.

5. EWING, W. A.: FACE: The New Photographic Portrait. Londýn : Thames&Hudson, London, 2006.
6. BARTHES, R.: Světla komora. Bratislava : Archa, 1994.
7. SILVERIO, R.: Postmoderní fotografie. Praha : AMU, 2007.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Kľúčové slová: Žurnalistická fotografia, dokumentárna fotografia, reportážna fotografia, digitálna fotografia, reportážny portrét, vizuálna komunikácia, stavba, skladba obrazu, fotografia ako svedectvo doby, objektívna a subjektívna realita, optická hygiena a etika obrazu, metafora, odkaz, obrazové plány, fotografia ako magická nadrealita, čas, časovosť, výrazové prvky fotografie, ostrosť, neostrosť, kompozícia, dekompozícia, popredie, pozadie, postprodukcia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. MgA. Jozef Sedlák, Mgr. Eva Jonisová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22bdKOMU156/22	Názov predmetu: žurnalistická fotografia II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet žurnalistická fotografia II. nadväzuje na ciele a témy predmetu žurnalistická fotografia I. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach). Predmet žurnalistická fotografia I. bude v zimnom semestri hodnotený záverečnou skúškou za dosiahnuté výsledky praktickej realizácie fotografických diel a konzultovaného konečného výstupu - série fotografií v digitálnej forme. Počet fotografií určuje pedagóg v súvislosti so zadaním a náročnosťou témy. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): <ul style="list-style-type: none"> • 10 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch (povolené sú max. 2 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50 % z celkového počtu seminárov), • 10 % hodnotenia tvorí konzultácia kreatívneho konceptu (20 bodov), • 30 % hodnotenia tvorí konzultácia rozpracovania (30 bodov), • 50 % hodnotenia tvorí vypracovanie fotografií súvisiacich so semestrálnou témou, finálna prezentácia fotografického projektu a odovzdanie materiálov (autorská séria fotografií v tlačovej kvalite – je potrebné všetko nahrať do Archívu FMK + poslať mailom širší a užší výber), kritériá hodnotenia (originalita, technická a kreatívna stránka fotografií). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 93 = A; 92 – 85 = B; 84 – 76 = C; 75 – 68 = D; 67 – 60 = E; 59 a menej = FX.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> • Predmet žurnalistická fotografia I. je zameraný na komunikáciu v médiu fotografie, analýzu súčasného stavu estetiky a tvorby v dokumentárnej fotografii so zameraním na žurnalistický žáner, poznávanie teoretickej štruktúry média fotografie z hľadiska objektívnej (subjektívnej) komunikácie, výrazových prvkov média fotografie, ktoré využíva žurnalistická fotografia. Predmet sa tiež zameriava na produkčnú a postprodukčnú zložku tvorivého procesu v žurnalistickej fotografii, zameranie a využitie dokumentu na zvýšenie kreatívneho myslenia, tvorivosti, improvizácie, sociologického a konceptuálneho uvažovania, psychológie a etiky obrazu. Poznávanie fotografie ako samostatného komunikačného média s vlastnou históriou, prepojenia 	

fotografie s textom. Za každou dobrou žurnalistickou fotografiou sa skrýva silný príbeh o človeku, ľudských vzťahoch a živote.

- Cvičenie je zamerané aj na zvýšenie kreatívneho myslenia a tvorivosti študentov, pričom pedagogický proces prebieha v dvoch blokoch:

- 1. Základné teoreticko-metodologické východiská – v tomto vstupnom bloku sa študenti oboznámia s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov, diferenciácie vizuálnych jazykov používaných vo fotografii. V nadväznosti na spomenuté teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámia s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy doplnené bohatou obrazovou prílohou, dokumentujúcou rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu.

- 2. Tvorivý a kreatívny proces – praktická realizácia zadaných tém. V rámci tohto bloku sa predovšetkým zameriame na praktické overenie teoretických poznatkov vnútornej štruktúry a výrazových prvkov média fotografie. Formou osobného prístupu (pedagóg – študent) a dostatočného časového priestoru na konzultácie sa sústreďujeme na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukcii a finálnu prezentáciu semestrálneho projektu. Študent si tak rozvíja digitálne kompetencie, analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, ako aj schopnosť argumentácie, posilní si kreativitu, rozvíja si logické myslenie. Dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, kultivuje a cibrí svoj vizuálny jazyk, všíma si celospoločenské problémy a funkciu fotografického obrazu v kontexte masmediálnych štúdií.

Stručná osnova predmetu:

Osnova predmetu je rozdelená na jednotlivé procesno-tvorivé fázy:

1. Úvodné stretnutie, teoretické zdôvodnenie tém.
2. Stručný prehľad dejín žurnalistickej fotografie v kontexte mediálnych štúdií.
3. Teoreticko-praktické východiská k semestrálnej téme. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k prvej zadanej téme.
4. Teoreticko-praktické východiská k semestrálnej téme. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k prvej zadanej téme.
5. Diskusia, konzultácie konceptov a rozpracovania k prvej zadanej téme.
6. Diskusia, konzultácie konceptov a rozpracovania k prvej zadanej téme.
7. Teoreticko-praktické východiská k semestrálnej téme. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k druhej zadanej téme.
8. Teoreticko-praktické východiská k semestrálnej téme. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k druhej zadanej téme.
9. Pozvaná prednáška s hosťom – fotoreportérom, odborníkom z praxe.
10. Diskusia, konzultácie konceptov a rozpracovania k druhej zadanej téme.
11. Diskusia, konzultácie konceptov a rozpracovania k druhej zadanej téme.
12. Dodatočné konzultácie, zhodnotenie semestra. Praktické informácie ohľadom odovzdania realizovaných diel (digitálnych fotografií v elektronickej podobe) v príslušnom rozsahu podľa dohody s pedagógom a náročnosti tém.

Odporúčaná literatúra:

1. HLAVÁČ, E.: Dejiny fotografie. Martin : Osveta, 1987.
2. MRÁZKOVÁ, D.: Příběh fotografie. Praha : Mladá fronta, 1985.
3. LÁBOVÁ, A., LÁB, F.: Soumrak fotožurnalistiky? Manipulace fotografií v digitální éře. Praha : Karolinum, 2009.
4. SONTAG, S.: S bolestí druhých před očima. Praha : Paseka, 2011.

5. EWING, W. A.: FACE: The New Photographic Portrait. Londýn : Thames&Hudson, London, 2006.
6. BARTHES, R.: Světla komora. Bratislava : Archa, 1994.
7. SILVERIO, R.: Postmoderní fotografie. Praha : AMU, 2007.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Kľúčové slová: Žurnalistická fotografia, dokumentárna fotografia, reportážna fotografia, digitálna fotografia, reportážny portrét, vizuálna komunikácia, stavba, skladba obrazu, fotografia ako svedectvo doby, objektívna a subjektívna realita, optická hygiena a etika obrazu, metafora, odkaz, obrazové plány, fotografia ako magická nadrealita, čas, časovosť, výrazové prvky fotografie, ostrosť, neostrosť, kompozícia, dekompozícia, popredie, pozadie, postprodukcia.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. MgA. Jozef Sedlák, Mgr. Eva Jonisová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU	Názov predmetu: žurnalistické žánre I. 005/22
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: podmienky pre absolvovanie predmetu je úspešné napísanie seminárnej práce Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe (prednášky, semináre), povolené sú max. 2 absencie (t.j. max. 4 vyučovacie hodiny). V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach a seminároch (Pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent s individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať na konci semestra seminárnu prácu na dohodnutú tému s prednášajúcim. Podmienkou úspešného ukončenia je absolvovanie prednášok a seminárov (aktivita študenta na seminároch je súčasťou jeho hodnotenia), povolené sú maximálne dve absencie. V prípade tretej absencie sa znižuje známka o jeden stupeň, a ak má študent štyri absencie opakuje absolvovanie predmetu (prednášky a semináre). V prípade, ak študent napíše seminárnu prácu na známku FX, podmienkou k pripusteniu k skúške zo Žurnalistických žánrov II. je napísanie novej seminárnej práce, ktorá spĺňa požadované kvalitatívne kritériá	
Výsledky vzdelávania: Študent získa základné vedomosti, schopnosti a kompetencie v oblasti teórie žurnalistických žánrov: - pozná ich typológiu, vie identifikovať žánrové dominanty, - vie rozlišovať jednotlivé žurnalistické žánre na základe makrokompozície, syntaxe, lexiky, metód logickej analýzy, účelu či jednotlivých vlastností, - e schopný analyzovať žurnalistické žánre v periodickej tlači, - pozná postupy tvorby, čo je bazálnym predpokladom pre zvládnutie vlastnej tvorby v ďalšom semestri (žurnalistické žánre II.), - je odborne spôsobilý, kompetentný analyzovať úroveň žurnalistickej tvorby vo všetkých typologických variantoch periodickej tlače.	
Stručná osnova predmetu: - Žurnalistický žánr, typológia žánrov, žánrová dominant. - Publicistický štýl, slohové postupy. - Spravodajské žánre v periodickej tlači. - Publicistika racionálneho typu v periodickej tlači. - Publicistika emocionálneho typu v periodickej tlači.	
Odporúčaná literatúra:	

DOČEKALOVÁ, M. Tvůrčí psaní pro každého. Praha: Grada Publishong 2006. FINDRA, J.: Štylistika slovenčiny. Martin: Osveta 2004. FOLLRICHOVÁ, M.: Novinárska publicistika emocionálneho typu. Bratislava: FiF UK 2012. HLAVČÁKOVÁ, S.: Agentúrna žurnalistika. Bratislava FiF UK 2001. JENČA, I.: Úvod do teórie žánrov. Trnava: FMK UCM 2013. MISTRÍK, J.: Štylistika. Bratislava: SPN 1989. MISTRÍK, J.: Žánre vecnej literatúry. Bratislava: SPN 1975. PRAVDOVÁ, H., KOLTAIOVÁ, A.: Problematika periodickej tlače. Trnava: FMK UCM 2007. BUČKOVÁ, Z., RUSŇÁKOVÁ, L.: Publicistika v periodickej tlači. Žurnalistické žánre. Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2017. KAČINCOVÁ, PREDMERSKÁ, A. (ŠVECOVÁ, M.: Webová žurnalistika): Spravodajstvo v periodickej tlači. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2017. RONČÁKOVÁ, T.: Žurnalistické žánre. Ružobmerok: VERBUM 2011. SLANČOVÁ, D.: Praktická štylistika. Prešov: SLOVACONTACT 1996. TUŠER, A. a kol.: Praktikum mediálnej tvorby. Bratislava: Eurokódex 2009. TUŠER, A.: Ako sa robia noviny. Bratislava: Ringier 2007. VELAS, Š.: Teória a prax novinových žánrov. Bratislava: FiF UK 2000.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., Mgr. Zuzana Točená, Mgr. Šimona Tomková

Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022

Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava							
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie							
Kód predmetu: KMASK/22bdKOMU		Názov predmetu: žurnalistické žánre II. 010/22					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 4							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum poslednej zmeny: 14.07.2022							
Schválil: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							