

# OBSAH

|   |    |
|---|----|
| 1. anglický jazyk I.....                            | 3  |
| 2. anglický jazyk II.....                           | 5  |
| 3. aturoské praktikum - zvuk III.....               | 6  |
| 4. autorské praktikum - zvuk I.....                 | 7  |
| 5. autorské praktikum - zvuk II.....                | 9  |
| 6. autorské praktikum - zvuk IV.....                | 11 |
| 7. autorské právo.....                              | 12 |
| 8. dejiny filmu I.....                              | 14 |
| 9. dejiny filmu II.....                             | 17 |
| 10. dejiny mediálnej komunikácie I.....             | 18 |
| 11. dejiny mediálnej komunikácie II.....            | 20 |
| 12. dejiny žurnalistiky I.....                      | 21 |
| 13. dejiny žurnalistiky II.....                     | 24 |
| 14. estetika médií.....                             | 25 |
| 15. etika médií.....                                | 26 |
| 16. filozofia 20. storočia I.....                   | 27 |
| 17. filozofia 20. storočia II.....                  | 29 |
| 18. fotografické praktikum I.....                   | 30 |
| 19. fotografické praktikum II.....                  | 31 |
| 20. jazyková kultúra I.....                         | 32 |
| 21. jazyková kultúra II.....                        | 35 |
| 22. kreatívne písanie I.....                        | 36 |
| 23. kreatívne písanie II.....                       | 37 |
| 24. kreatívne písanie III.....                      | 38 |
| 25. kreatívne písanie IV.....                       | 41 |
| 26. kreatívne písanie V.....                        | 42 |
| 27. kreatívne písanie VI.....                       | 45 |
| 28. manažment a marketing.....                      | 46 |
| 29. manažment a redigovanie v médiách.....          | 49 |
| 30. masmediálne právo.....                          | 50 |
| 31. mediálna informatika.....                       | 51 |
| 32. mediálny diskurz I.....                         | 52 |
| 33. mediálny diskurz II.....                        | 55 |
| 34. mediálny priemysel.....                         | 56 |
| 35. multiplatformová žurnalistika I.....            | 57 |
| 36. multiplatformová žurnalistika II.....           | 60 |
| 37. nemecký jazyk I.....                            | 61 |
| 38. nemecký jazyk II.....                           | 63 |
| 39. odborná komunikácia v anglickom jazyku I.....   | 64 |
| 40. odborná komunikácia v anglickom jazyku II.....  | 66 |
| 41. odborná komunikácia v anglickom jazyku III..... | 67 |
| 42. odborná komunikácia v anglickom jazyku IV.....  | 69 |
| 43. odborná prax.....                               | 70 |
| 44. onlinová komunikácia I.....                     | 71 |
| 45. onlinová komunikácia II.....                    | 73 |
| 46. praktikum audiovizuálnej tvorby I.....          | 74 |
| 47. praktikum audiovizuálnej tvorby II.....         | 76 |
| 48. praktikum audiovizuálnej tvorby III.....        | 78 |

|   |     |
|---|-----|
| 49. praktikum audiovizuálnej tvorby IV.....   | 80  |
| 50. propedeutika mediálnych štúdií.....       | 82  |
| 51. psychológia a sociológia komunikácie..... | 85  |
| 52. reklamná fotografia a dizajn I.....       | 86  |
| 53. reklamná fotografia a dizajn II.....      | 88  |
| 54. seminár k záverečnej práci I.....         | 90  |
| 55. seminár k záverečnej práci II.....        | 91  |
| 56. slovenský mediálny systém I.....          | 92  |
| 57. slovenský mediálny systém II.....         | 93  |
| 58. správa mediálneho obsahu.....             | 95  |
| 59. teória a prax mediálneho výskumu.....     | 97  |
| 60. teória médií I.....                       | 98  |
| 61. teória médií II.....                      | 99  |
| 62. teória práva a ústavné právo.....         | 100 |
| 63. základy audiovizuálnej tvorby I.....      | 101 |
| 64. základy audiovizuálnej tvorby II.....     | 103 |
| 65. žurnalistická fotografia I.....           | 105 |
| 66. žurnalistická fotografia II.....          | 108 |
| 67. žurnalistické žánre I.....                | 111 |
| 68. žurnalistické žánre II.....               | 114 |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |  |
|--|--|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |  |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |  |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KJK/22beKOMU001/22   | <b>Názov predmetu:</b> anglický jazyk I. |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |  |
| <b>Počet kreditov:</b> 3   |  |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.  |  |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |  |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |  |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): 40 % hodnotenia tvorí vypracovanie životopisu (40 bodov), 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky (60 bodov). Úspešné absolvovanie písomnej skúšky znamená, že študent dosiahol minimálne 36bodov. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.<br>Na absolvovanie predmetu je možné si uplatniť jazykový certifikát LanguageCert ESOL (prípadne iný medzinárodne uznávaný certifikát) na úrovni C1. Táto možnosť sa dá využiť len raz, na jeden semester počas štúdia.  |  |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:<br><b>VEDOMOSTI</b> týkajúce sa všeobecnej terminológie v anglickom jazyku.<br><b>ZRUČNOSTI</b> - študent je schopný pripraviť kvalitnú praktickú prezentáciu životopisu v anglickom jazyku.<br><b>KOMPETENCIE</b> - študent si rozšíri komunikačné jazykové kompetencie, rozšíri slovnú zásobu, zlepši si argumentačné schopnosti, naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať, rozvíja si prezentačné zručnosti, rozvíja si logické a kritické myslenie. Študent sa po absolvovaní predmetu · orientuje v rámci základných tém využívaných v masmediálnej komunikácii, zlepši slovnú zásobu v rámci vybraných tém, dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi · na základe teoretických vedomostí a práce na prezentácii je študent schopný sa úspešne prezentovať praxi (napr. na pracovnom pohovore)· rozvíja si analytické schopnosti, schopnosť argumentácie. |  |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>1. Unit 1 – Introductory lesson. Need analysis. Conversation block. What makes us human? Reading and speaking. Language focus. Tense review. Active and passive. Reflective pronouns. The Seven Ages of Man. Vocabulary, listening and reading. We all get emotional. Unit 2 - In so many words. Pygmalion. Reading and listening.  |  |

|  |      |       |      |      |     |     |       |
|--|------|-------|------|------|-----|-----|-------|
| <p>2. Unit 2 - Adverbs and adjectives. Language focus. Just say the word! Vocabulary and dictionaries. Creating a horror story. Speaking. Breaking the rules of English. The last word. Unit 3 - Enough is enough? Limits to growth. Listening and speaking. Verb patterns. Language focus. The billionaire who wasn't. Reading and speaking. Describing trends. Speaking. Phrasal verbs with up and down. Workplace jargon. The last word. Final evaluation of the course.</p>                                  |      |       |      |      |     |     |       |
| <p><b>Odporúčaná literatúra:</b><br/> Povinná literatúra:<br/> LIZ &amp; JOHN SOARS with HANCOCK P.: Headway. 5th edition. Advanced. Student's Book with online practice. Oxford University Press, 2019. ISBN 978-0-19-454761-1.<br/> Odporúčaná literatúra:<br/> MURPHY, R.: English Grammar in Use. CUP, 2004. ISBN 0-521- 53762-2. 2. SWAN, M.: Practical English Usage. OUP, 1996. ISBN 0-19- 442146-5. 3. REDMAN, S.: English Vocabulary in Use. Upper Intermediate. CUP, 2011. ISBN 978-0-521-14989-1.</p> |      |       |      |      |     |     |       |
| <p><b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b><br/> anglický jazyk na úrovni C1</p>  |      |       |      |      |     |     |       |
| <p><b>Poznámky:</b></p>  |      |       |      |      |     |     |       |
| <p><b>Hodnotenie predmetov</b><br/> Celkový počet hodnotených študentov: 15</p>  |      |       |      |      |     |     |       |
| A  | B    | C     | D    | E    | FX  | abs | neabs |
| 26.67  | 20.0 | 13.33 | 20.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <p><b>Vyučujúci:</b> Mgr. Denisa Kral'ovičová, PhD.</p>  |      |       |      |      |     |     |       |
| <p><b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022</p>  |      |       |      |      |     |     |       |
| <p><b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.</p>   |      |       |      |      |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |     |   |       |      |     |     |       |
|--|-----|---|-------|------|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |     |   |       |      |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |     |   |       |      |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KJK/22beKOMU004/22   |     | <b>Názov predmetu:</b> anglický jazyk II. |       |      |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |     |   |       |      |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 3   |     |   |       |      |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.  |     |   |       |      |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |     |   |       |      |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |     |   |       |      |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>   |     |   |       |      |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>   |     |   |       |      |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>  |     |   |       |      |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>  |     |   |       |      |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  |     |   |       |      |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>   |     |   |       |      |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 13   |     |   |       |      |     |     |       |
| A  | B   | C   | D     | E    | FX  | abs | neabs |
| 30.77  | 0.0 | 30.77                                     | 30.77 | 7.69 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b>  |     |   |       |      |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022   |     |   |       |      |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.  |     |   |       |      |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |     |   |       |     |     |     |       |
|---|-----|---|-------|-----|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava   |     |   |       |     |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie  |     |   |       |     |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KUK/22beKOMU011   |     | <b>Názov predmetu:</b> aturoské praktikum - zvuk III. |       |     |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Cvičenie<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |     |   |       |     |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 2  |     |   |       |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.   |     |   |       |     |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |     |   |       |     |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |     |   |       |     |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>  |     |   |       |     |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>  |     |   |       |     |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>   |     |   |       |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>   |     |   |       |     |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>   |     |   |       |     |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>  |     |   |       |     |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 1   |     |   |       |     |     |     |       |
| A   | B   | C   | D     | E   | FX  | abs | neabs |
| 0.0   | 0.0 | 0.0   | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b>   |     |   |       |     |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022  |     |   |       |     |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.   |     |   |       |     |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |  |
|---|--|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava   |  |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie  |  |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KUK/22beKOMU005/22  | <b>Názov predmetu:</b> autorské praktikum - zvuk I |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Cvičenie<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 6s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |  |
| <b>Počet kreditov:</b> 2  |  |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.   |  |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |  |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |  |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Aktívna účasť na hodinách. 50%<br>Audio dielo v podobe zvukovej koláže, zvukového efektu, ozvučenia vizuálu, alebo inej audiovizuálnej charakteristiky. 50%   |  |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:<br><b>VEDOMOSTI:</b> Kritické uvažovanie nad auditívnou stránkou audiovizuálneho diela, rozlišovanie kategórií zvuku a hudby, ich funkcií.<br><b>ZRUČNOSTI:</b> schopnosť rozlišovať medzi rôznymi typmi mikrofónov a nahrávanie na takéto mikrofóny, schopnosť pracovať na zvukovom projekte v strihovom softvéri, využívanie funkcií DAW, postprodukcia a úprava zvuku, ozvučovanie videa, synchronizácia zvukov s vizuálom.<br><b>KOMPETENCIE:</b> študent sa na práci so zvukom učí viacerým disciplínam, ktoré sú v súčasnosti často vyžadované v kontexte práce s médiami a tvorbe akýchkoľvek audiovizuálnych obsahov. |  |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>Úvod do auditívnej zložky kinematografie a audiovizálnych diel vo všeobecnosti. Kategórie zvukov a hudby, ich funkcie v rámci diela. Ako pristupovať k analýze auditívnych častí diela.<br>Úvod do DAW (Digital Audio Workstation), práca v programe REAPER, editovanie, úprava zvuku, základy nahrávania, vrstvenie zvukov.<br>Práca s krivkami, audio-efektmi a zvukovými knižnicami.<br>Tvorba konkrétnych zvukových koláží, zvukových efektov, či ozvučovanie krátkeho študentského filmu či animácie.   |  |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>AMENT, V. : The Foley Grail. The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation. Burlington : ELSEVIER, 2009. 199 s. ISBN 978-0-240-81125-3<br>BLÁHA, I. : Zvuková dramaturgie audiovizuálneho díla. Praha : Nakladatelství Akademie Múzických Umění, 2019. 153 s. ISBN 978-80-7331-303-6<br>FARKAŠ, T. : Predtým, ako nahráte svoj prvý zvuk. Trnava : UCM, 2021, 227. s. ISBN 978-80-8105-905-6<br>GORBMAN, C. : Unheard Melodies – Narrative film music. London : INDIANA UNIVERSITY PRESS, 1987. 190 s. ISBN 0-253-33987-1   |  |

CHION, M. : Film: A Sound Art. New York : COLUMBIA UNIVERSITY PRESS, 2003. 536 s. ISBN 978-0-231-13776-8

JACKSON, W. : Digital Audio Editing Fundamentals. New York : Apress, 2015. 142 s. ISBN 978-4842-1647-7

LEXMANN, J. – GREČNÁR, J. : Teória zvukového majstrovstva. Lexmann/Grečnár : Bratislava, 2019. 141 s. ISBN 978-80-570-1279-5

MOJŽIŠ, P. : Strih Zvuku. Príprava zvukového materiálu na zvukovú mixáž. Bratislava : FTF VŠMU, 2017. 209 s. ISBN 978-80-8195-012-4

NISBETT, A. : The Sound Studio. Audio Techniques for Radio, Television, Film and Recording. Burlington : Focal Press, 2003. 388 s. ISBN 0-240-51911-6

POWELL, J. : Jak funguje hudba. Praha : DOKOŘÁN, 2012. 235 s. ISBN 978-80-7363-400-1

SONNENSCHNEIN, D. : Sound Design. The Expressive Power of Music, Voice, and Sound Effects in Cinema. Studio City : Michael Wiese Productions, 2001. 243 s. ISBN 978-0-941188-26-5

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
slovenčina, angličtina

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 6

| A     | B     | C   | D   | E     | FX  | abs | neabs |
|-------|-------|-----|-----|-------|-----|-----|-------|
| 33.33 | 33.33 | 0.0 | 0.0 | 33.33 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |

**Vyučujúci:** Mgr. Tomáš Farkaš, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 14.07.2022

**Schválil:** prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |   |
|--|---|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |   |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |   |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KUK/22beKOMU006/22   | <b>Názov predmetu:</b> autorské praktikum - zvuk II |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Cvičenie<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 6s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |   |
| <b>Počet kreditov:</b> 2   |   |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.  |   |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |   |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b> KUK/be007/05   |   |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Aktívna účasť na hodinách. Audio dielo v podobe zvukovej koláže, zvukového efektu v kontexte filmového diela (alebo digitálnej hry), ozvučenia vizuálu (krátky film/animácia/cutscéna), alebo inej audiovizuálnej charakteristiky. Možnosť odovzdať analýzu auditívnej stránky filmového diela. Počas semestra sa zároveň konajú praktické cvičenia - študent musí splniť/odovzdať všetky. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.   |   |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Študent po absoltovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: Vedomosti: študent sa zoznamuje s teoretickou základňou zvuku v rámci audiovizuálnych diel, rozlišuje ich funkcie a kategórie, začína uvažovať nad žánrom ako prvkom, ovplyvňujúcim auditívnu stránku diela. Zručnosti: študent sa naučí základné zručnosti súvisiace so strihom zvuku, nahrávaním, práce s mikrofónmi, digitálnymi zvukovými strižňami a dostáva sa do procesu uvažovania nad zvukovým dizajnom. Kompetencie: študent je schopný začať kriticky uvažovať nad auditívnou stránkou audiovizuálnych diel, zároveň sa zoznamuje so širším kontextom práce s zvukovými softvérmi a práce v nich, získavajúc tým praktické schopnosti aplikovateľné vo viacerých mediálnych kontextoch. |   |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>Úvod do teórie zvuku v kontexte filmového diela Funkcie zvuku a jeho Zvukové softvéry (DAW) a práca v nich Práca so žánrom v kontexte zvuku v digitálnych hrách Cvičenia  |   |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>AMENT, V. : The Foley Grail. The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation. Burlington : ELSEVIER, 2009. 199 s. ISBN 978-0-240-81125-3 BLÁHA, I. : Zvuková dramaturgie audiovizuálneho díla. Praha : Nakladatelství Akademie Múzických Umění, 2019. 153 s. ISBN 978-80-7331-303-6 COLLINS, K. : Studying Sound. A Theory and Practice of Sound Design. Massachusetts : Institute of Technology, 2020. ISBN 978-0-262-04413-4 FARKAŠ, T. : Predtým, ako nahráte svoj prvý zvuk. Trnava : UCM FMK, 2021. ISBN 978-80-8105-905-6 GORBMAN, C. : Unheard Melodies – Narrative film music. London : INDIANA UNIVERSITY PRESS, 1987. 190 s. ISBN 0-253-33987-1 CHION, M. : Film: A Sound Art. New York :  |   |

COLUMBIA UNIVERSITY PRESS, 2003. 536 s. ISBN 978-0-231-13776-8 JACKSON, W. : Digital Audio Editing Fundamentals. New York : Apress, 2015. 142 s. ISBN 978-0-14842-1647-7 LEXMANN, J. – GREČNÁR, J. : Teória zvukového majstrovstva. Lexmann/Grečnár : Bratislava, 2019. 141 s. ISBN 978-80-570-1279-5 MOJŽIŠ, P. : Strih Zvuku. Príprava zvukového materiálu na zvukovú mixáž. Bratislava : FTF VŠMU, 2017. 209 s. ISBN 978-80-8195-012-4 NISBETT, A. : The Sound Studio. Audio Techniques for Radio, Television, Film and Recording. Burlington : Focal Press, 2003. 388 s. ISBN 0-240-51911-6 POWELL, J. : Jak funguje hudba. Praha : DOKOŘÁN, 2012. 235 s. ISBN 978-80-7363-400-1 SONNENSCHNEIDER, D. : Sound Design. The Expressive Power of Music, Voice, and Sound Effects in Cinema. Studio City : Michael Wiese Productions, 2001. 243 s. ISBN 978-0-941188-26-5 WHITTINGTON, W. : SoundDesign And Science Fiction. Austin : UNIVERSITY OF TEXAS, 2007. 280 s. ISBN 978-0-292-71430-4

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
slovenský/anglický (kvôli literatúre)

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 6

| A     | B   | C   | D     | E   | FX  | abs | neabs |
|-------|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-------|
| 66.67 | 0.0 | 0.0 | 33.33 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |

**Vyučujúci:** Mgr. Tomáš Farkaš, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 14.07.2022

**Schválil:** prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |     |  |     |     |     |     |       |
|---|-----|--|-----|-----|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KUK/22beKOMU014/22  |     | <b>Názov predmetu:</b> autorské praktikum - zvuk IV. |     |     |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Cvičenie<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 2  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 1   |     |  |     |     |     |     |       |
| A   | B   | C  | D   | E   | FX  | abs | neabs |
| 100.0   | 0.0 | 0.0  | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b>   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.   |     |  |     |     |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |   |
|---|---|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava   |   |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie  |   |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU  | <b>Názov predmetu:</b> autorské právo<br>015/22 |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |   |
| <b>Počet kreditov:</b> 3  |   |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.   |   |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |   |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |   |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Účasť na prednáškach a aktivita na predmete. Úspešné absolvovanie písomnej skúšky z obsahu prednášok a povinnej literatúry. S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe.<br>Stupnica hodnotenia:<br>100 % – 93 % = A;<br>92 % - 85 % = B;<br>84 % – 76 % =C;<br>75 % – 68 % =D;<br>67 % – 60 % =E;<br>59 % a menej = FX.<br>Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok. |   |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• poznajú základné teoretické východiská autorského práva,</li> <li>• dokážu aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou,</li> <li>• sú schopní identifikovať problém a navrhnúť formy riešenia,</li> <li>• dokážu analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované postupy,</li> <li>• sú schopní orientovať sa v príslušných právnych normách autorského práva,</li> </ul>  |   |

- orientujú sa nielen na rozdielnosť právneho základu tvorby diela v zmysle platnej legislatívy, ale dokážu aplikovať svoje poznatky aj pri licenčných zmluvách k dielu.

#### **Stručná osnova predmetu:**

1. Historický vývoj autorského práva.
2. Funkcie autorského práva, jeho právna povaha a obsah (autorské osobnostné právo a autorské majetkové právo).
3. Subjekty autorského práva.
4. Trvanie autorského práva (doby trvania autorského práva, dedenie a voľné dielo).
5. Využívanie autorského práva na základe zmluvných vzťahov (autorské zmluvy).
6. Verejné licencie, otvorený prístup a využitie otvorených zdrojov.
7. Práva príbuzné autorskému právu (práva výkonných umelcov, práva výrobcov zvukových a zvukovoobrazových záznamov).
8. Použitie autorských diel na internete.
9. Obmedzenia práv duševného vlastníctva.
10. Zodpovednosť za porušovanie autorských práv na internete.
11. Kolektívna správa autorských práv a tzv. práv príbuzných autorskému právu.
12. Krízové javy v súčasnom autorskom práve.

#### **Odporúčaná literatúra:**

BALOG, B.: Materiálne jadro Ústavy Slovenskej republiky. Žilina : Eurokódex, 2014.  
 ADAMOVIČ, Z. et al.: Praktické prípady z práva duševného vlastníctva. Bratislava : Iura Edition, 2006.  
 ADAMOVIČ, Z.: Právo duševného vlastníctva. Bratislava : TINCT, 2020.  
 HOLLÄNDER, P.: Priesečníky umenia a práva. Praha : Aleš Čeněk, 2019.  
 LAZAR, J.: Občianske právo hmotné. Bratislava : IURIS LIBRI, 2018.  
 MURÍN, P.: Autorské právo. Bratislava : EPOS, 2002.  
 VOJČÍK, P. a kol. Právo duševného vlastníctva. Praha : Aleš Čeněk, 2012.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

#### **Poznámky:**

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 9

| A     | B     | C     | D   | E     | FX  | abs | neabs |
|-------|-------|-------|-----|-------|-----|-----|-------|
| 33.33 | 11.11 | 33.33 | 0.0 | 22.22 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |

**Vyučujúci:** JUDr. PhDr. Martin Solík, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 14.07.2022

**Schválil:** prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |  |
|---|--|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava   |  |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie  |  |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU  | <b>Názov predmetu:</b> dejiny filmu I.<br>030/22 |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |  |
| <b>Počet kreditov:</b> 2  |  |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.   |  |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |  |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |  |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>1. Účasť na prednáškach (minimálne 50 %). Prípadná participácia na výskume. Študent je povinný nielen zúčastniť sa na výučbe, ale aj aktívne reagovať, zapájať sa do diskusie k vybraným témam predmetu a participovať na interaktívnej časti výučby či vypracovať problematiku v textovo-obrazovej podobe. Študent, ktorý vymešká viac ako tri vyučovacie jednotky alebo viac ako polovicu hodín v prípade individuálneho študijného plánu, bude hodnotený známku FX. V prípade, že sa testu študent nemôže zúčastniť, musí svoju neprítomnosť zdokladovať potvrdením o hospitalizácii alebo iným relevantným úradným dokumentom, ktorý náležite potvrdí absenciu študenta. Neúčasť na teste bez dokladovania relevantného zdôvodnenia bude hodnotená známku FX. Na termíny každej formy skúšky/testu je potrebné prihlasovanie sa v systéme AIS. V prípade, že sa študent nedostaví na termín, na ktorý sa prihlásil, bude automaticky hodnotený známku FX. Používanie telefónu či iného elektronického zariadenia na vyučovaní a nesúvisiace s vyučovacím procesom bez súhlasu pedagóga: – 5 %.<br>2. Absolvovanie záverečnej písomnej skúšky (a parciálnych testov) z obsahu predmetu v stanovenom termíne.<br>Aktivita – kritérium 1: maximálne 20 bodov (s variabilnou bodovou váhou podľa aktuálneho počtu študentov).<br>Test – kritérium 2: min. na 21 bodov z 30 bodov (k evalvačnému procesu je potrebné dosiahnuť v záverečnej skúške minimálnu hodnotu bodov vyššie uvedeného hodnotenia).<br>Celkové hodnotenie: Aktivita (zastúpené 40 %) a Test (zastúpené 60 %) = 100 %<br>Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):<br>100 – 93 = A<br>92 – 85 = B<br>84 – 76 = C<br>75 – 68 = D<br>67 – 60 = E<br>59 a menej = FX |  |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:   |  |

- majú metodologické vedomosti z kľúčových oblastí, ktoré slúžia ako základ pre prax alebo výskum. Tieto znalosti majú zasadené do kultúrneho, sociálneho, politického a pod. kontextu a dokážu dôslednejšie preniknúť do podstaty tvorby, produkcie a recepcie. Umožňuje im to porozumieť všetkým relevantným procesom a faktorom, ktoré sa podieľajú na filmovej tvorbe,
- disponujú základnými vedomosťami z oblasti dejín filmu, analýzy, spracovania a interpretácie filmových diel,
- preukazujú schopnosť samostatne identifikovať a spracúvať informácie na primárnej úrovni a sekundárnej úrovni, kultivovane a odborne sa vyjadrovať o obsahu predmetu,
- vedia kriticky zhodnotiť a posúdiť kľúčové diela svetovej kinematografie,
- samostatne nachádzajú riešenia špecifických problémov v meniacom sa prostredí, vedia plánovať svoje vlastné vzdelávanie, sú autonómne/i a zodpovedné/í pri rozhodovaní, dokážu vhodne a profesionálne prezentovať vlastné stanoviská. Chápu morálne, spoločenské, právne a ekonomické súvislosti v rozsahu predmetného predmetu,
- získavajú prehľad o celom rade filmovej tvorby z obdobia 19. a 20. storočia, čo im umožňuje diskutovať o tvorbe a rozvíjať tak vlastné kritické myslenie.

#### **Stručná osnova predmetu:**

- Umelecké a technologické predpoklady vzniku kinematografie
- Počiatky nového média a jeho medzinárodná expanzia
- Rozmach európskeho filmu a rané pokusy o klasické rozprávanie príbehu
- Boj o expanziu amerického filmového priemyslu a formovanie Hollywoodu
- Klasický hollywoodský film a jeho expanzia na medzinárodný filmový trh
- Poznámky o vzťahu obsahu a formy: Formovanie filmovej reči
- Impresionistická teória a experiment prvej francúzskej avantgardy
- Zlý sen namiesto skutočnosti: Nemecké expresionistické hnutie
- Ruská revolučná avantgarda a novátorská teória montáže
- Raná zvuková technológia a klasický štýl v kinematografii
- Francúzsky poetický realizmus a jeho osobnosti
- Kinematografia za hranicami filmového priemyslu
- Zlaté obdobie Hollywoodu: rozkvet a pád štúdiového systému

#### **Odporúčaná literatúra:**

BORDWELL, D., THOMPSONOVÁ, K.: Dějiny filmu. Přehled světové kinematografie. Praha : Nakladatelství Akademie múzických umění v Praze a Nakladatelství Lidové noviny, 2011.

MIŠÍKOVÁ, K., FILOVÁ, E., MIKUŠOVÁ, M.: Kapitoly z dejín svetového filmu. Bratislava : Vysoká škola múzických umení v Bratislave, Centrum umenia a vedy, 2015.

MONACO, J.: Jak číst film. Praha : Albatros, 2004.

NOWELL-SMITH, G.: The Oxford History of World Cinema. Publisher: Oxford University Press, 1997.

NOCHIMSON, M.: World on Film: An Introduction. Publisher: Blackwell Pub, 2010.

PLAŽEWSKI, J.: Dějiny filmu 1895 – 2005. Praha : Academia, 2009.

WOJCIECHOWSKI, Ł.: Dejiny francúzskej kinematografie – vybrané kapitoly. Trnava : FMK UCM, 2019.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

Slovenský jazyk

#### **Poznámky:**

|   |       |      |       |       |     |     |       |
|---|-------|------|-------|-------|-----|-----|-------|
| <b>Hodnotenie predmetov</b>   |       |      |       |       |     |     |       |
| Celkový počet hodnotených študentov: 11                                       |       |      |       |       |     |     |       |
| A   | B     | C    | D     | E     | FX  | abs | neabs |
| 9.09  | 18.18 | 9.09 | 36.36 | 27.27 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b> Mgr. Rastislav Zábojník, PhD.                               |       |      |       |       |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022                                      |       |      |       |       |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD. |       |      |       |       |     |     |       |



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |       |   |       |       |     |     |       |
|--|-------|---|-------|-------|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |       |   |       |       |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |       |   |       |       |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU   |       | <b>Názov predmetu:</b> dejiny filmu II.<br>031/22 |       |       |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |       |   |       |       |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 2   |       |   |       |       |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.  |       |   |       |       |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |       |   |       |       |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |       |   |       |       |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>   |       |   |       |       |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>   |       |   |       |       |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>  |       |   |       |       |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>  |       |   |       |       |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  |       |   |       |       |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>   |       |   |       |       |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 11   |       |   |       |       |     |     |       |
| A  | B     | C   | D     | E     | FX  | abs | neabs |
| 0.0  | 18.18 | 27.27   | 36.36 | 18.18 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b> Mgr. Rastislav Zábojník, PhD.  |       |   |       |       |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022   |       |   |       |       |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.  |       |   |       |       |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |  |
|--|--|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |  |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |  |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU   | <b>Názov predmetu:</b> dejiny mediálnej komunikácie I.<br>001/22 |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |  |
| <b>Počet kreditov:</b> 5   |  |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.  |  |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |  |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |  |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Účasť na prednáškach v zmysle študijného poriadku UCM v Trnave.</li> <li>• Písomná skúška (test) v skúškovom období.</li> </ul> Záverečná hodnotiaca stupnica (v percentách):<br>100 – 93 = A<br>92 – 85 = B<br>84 – 76 = C<br>75 – 68 = D<br>67 – 60 = E<br>59 a menej = FX  |  |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• získavajú základný prehľad o chronológii vývoja nástrojov komunikácie a dejín prostriedkov mediálnej komunikácie,</li> <li>• nadobúdajú vedomosti o podstate a príčinách existencie médií a masových médií,</li> <li>• nadobúdajú vedomosti týkajúce sa spoločensko-historických determinantov tohto vývoja v kontexte primárnych, sekundárnych a terciárnych médií,</li> <li>• sú schopní logicky rozlišovať postupnosť vývoja nástrojov interpersonálnej, spoločenskej a masovej komunikácie a zaradiť ich do príslušných etáp vývoja ľudskej civilizácie v celkovom vývinovom kontexte.</li> </ul> |  |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod do štúdia predmetu – definícia základných pojmov.</li> <li>2. Média v historickom vývoji – periodizácia etáp vývoja prostriedkov komunikácie.</li> <li>3. Nemá prehistória.</li> <li>4. Orálna kultúra – začiatky používania jazyka a reči.</li> <li>5. Vznik, vývoj a rozširovanie písma.</li> <li>6. Objav a využitie tlače – vznik kníhtlače</li> <li>7. Nástup a miesto novín a časopisov v dejinách masovej komunikácie.</li> <li>8. Prvé médiá využívajúce elektrickú energiu – telegraf.</li> </ol>  |  |

9. Prvé médiá využívajúce elektrickú energiu – telefón.

10. Zhrnutie nadobudnutých poznatkov.

**Odporúčaná literatúra:**

BREČKA, S. a kol.: Od tamtamov po internet. Bratislava : EuroKódex, 2009.

DEFLEUR, M. L., BALLOVÁ-ROKEACHOVÁ, S. J.: Teorie masové komunikace. Praha : UK, 1996.

JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B.: Média a společnost. Praha : Portál, 2003.

MCQUAIL, D.: Úvod do teorie masové komunikace. Druhé, doplnené vydanie. Praha : Portál, 2009.

PROKOP, D.: Boj o média: Dějiny nového kritického myšlení o médiích. Praha : Karolinum, 2005.

REIFOVÁ, I. (ed.) a kol.: Slovník mediální komunikace. Praha : Portál, 2004.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 13

| A    | B     | C     | D     | E     | FX  | abs | neabs |
|------|-------|-------|-------|-------|-----|-----|-------|
| 7.69 | 30.77 | 15.38 | 23.08 | 23.08 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |

**Vyučujúci:** Mgr. Juliana Mináriková, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 14.07.2022

**Schválil:** prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |      |   |      |       |     |     |       |
|--|------|---|------|-------|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |      |   |      |       |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |      |   |      |       |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU   |      | <b>Názov predmetu:</b> dejiny mediálnej komunikácie II.<br>004/22 |      |       |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |      |   |      |       |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 5   |      |   |      |       |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.  |      |   |      |       |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |      |   |      |       |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |      |   |      |       |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>   |      |   |      |       |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>   |      |   |      |       |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>  |      |   |      |       |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>  |      |   |      |       |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  |      |   |      |       |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>   |      |   |      |       |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 12   |      |   |      |       |     |     |       |
| A  | B    | C   | D    | E     | FX  | abs | neabs |
| 0.0  | 8.33 | 33.33   | 25.0 | 33.33 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b>  |      |   |      |       |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022   |      |   |      |       |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.  |      |   |      |       |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |   |
|--|---|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |   |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |   |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU   | <b>Názov predmetu:</b> dejiny žurnalistiky I.<br>002/22 |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |   |
| <b>Počet kreditov:</b> 4   |   |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.  |   |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |   |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |   |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Úspešné absolvovanie didaktického testu v stanovenom termíne. Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave.<br>Záverečná hodnotiacia stupnica <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 % – 93 % = A</li> <li>• 92 % - 85 % = B</li> <li>• 84 % – 76 % =C</li> <li>• 75 % – 68 % =D</li> <li>• 67 % – 60 % =E</li> <li>• 59 % a menej = FX</li> </ul> Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % z celkového počtu bodov. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent so schváleným individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať počas semestra seminárnu prácu na vymedzenú tému a prezentovať ju. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok. |   |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• dokážu definovať novinárstvo a poznajú podmienky jeho vzniku,</li> <li>• rozumejú typológii novinárstva, poznajú rozdiely medzi novinami a časopismi,</li> <li>• orientujú sa v typológii novinárstva na území Slovenska,</li> <li>• orientujú sa v typológii britského a amerického novinárstva,</li> <li>• ovládajú špecifiká vývoja novinárstva na území Slovenska do roku 1918, vo Veľkej Británii a v Spojených štátoch amerických,</li> <li>• na základe teoretických vedomostí sú schopní analyzovať a reflektovať problémy novinárstva v tej-ktorej epoche jeho vývoja,</li> <li>• dokážu posúdiť problémy slovenského novinárstva v historickej perspektíve,</li> <li>• sú im zrejmé rozdiely medzi novinárstvom na Slovensku a v zahraničí, a to na príkladoch z praxe.</li> </ul>  |   |

**Stručná osnova predmetu:**

1. Základné pojmy teórie masovej komunikácie a novinárstva (resp. žurnalistiky). Noviny a časopisy, ich spoločné a diferenčné znaky.
2. Vzdialení a bezprostrední predchodcovia novín. Novinové letáky a letákové noviny; rozdiely medzi nimi. Spoločensko-politické, technické, ekonomické a právne predpoklady vzniku novín .
3. Špecifické črty vzniku a vývoja slovenského novinárstva v komparácii so žurnalistikou vyspelého sveta. Objektívne a subjektívne príčiny jej oneskoreného vzniku v strednej a juhovýchodnej Európe (vrátane na Slovensku). Rozdielnosť vývinu novín vo feudálnych absolutistických monarchiách a v štátoch, kde zvíťazila občianska revolúcia.
4. Latinsky písaná periodická tlač na Slovensku, jej hlavný predstaviteľ Nova Posoniensia inšpirovaná Matejom Belom, ktorá stojí na začiatku novinárstva v Uhorsku vôbec (teda aj maďarského). Novinárska osobnosť Juraja Palkoviča (1769 – 1850).
5. Vznik slovenskej politickej žurnalistiky. Boj L. Štúra o Slovenské národné noviny a ich prílohu Orol tatranský. SNN ako výraz osobnostného typu novinárstva.
6. Slovenské novinárstvo medzi spisovnou slovenčinou a češtinou a medzi Viedňou a Budapešťou. Poštúrovské obdobie vývoja slovenského novinárstva, druhé, resp. tretie slovenské politické noviny (Pešťbudínske vedomosti a Národné noviny).
7. Zánik niekdajšej diskontinuity slovenskej periodickej tlače. Rozvoj typológie slovenskej periodickej tlače, zárodky stránickej žurnalistiky, resp. tlače späté s ideovými prúdmi doby (teda národnárske, klerikálne-katolícke, liberálne a robotnícke). Slovenský denník Milana Hodžu (1878 – 1944) ako naše prvé noviny s dennou periodicitou. Zhrnutie výsledkov vývoja slovenského novinárstva v Uhorsku.
8. Vznik, formovanie typov a hľadanie miesta novín v anglickej spoločnosti (1622 – 1785). Sloboda slova a jej obmedzovanie – dane z vedomostí. Osobnostná éra novín (1785 – 1920). The Times. Grajciarové noviny a nová žurnalistika.
9. Dejiny amerického novinárstva v periodickej tlači. Vznik a vývoj novín v severoamerických kolóniách (1690 – 1835). Osobnostná éra (1835 – 1920). Grajciarové noviny. Žltá žurnalistika. The New York Times.
10. Začiatky rozhlasu a rozhlasovej žurnalistiky na Slovensku. Rozhlasový program v prvej polovici 20. storočia. Právna úprava a financovanie vysielania. Spravodajské relácie v rozhlase. Televízia a televízna žurnalistika na Slovensku. Spravodajstvo v rozhlase a v televízii.
11. Rozhlas a rozhlasová žurnalistika vo Veľkej Británii a v Spojených štátoch amerických do roku 1960. Spravodajské relácie v rozhlase. Rozhlas BBC. Rozhlas počas druhej svetovej vojny a po nej. Rozdielne modely vysielania.
12. Televízia a televízna žurnalistika vo Veľkej Británii a v Spojených štátoch amerických do roku 1960. Independent Television Authority. Vznik duopolu a nástup komerčného vysielania vo Veľkej Británii (50. a 60. roky 20. storočia). Televízna žurnalistika po druhej svetovej vojne v USA.

**Odporúčaná literatúra:**

- DUCHKOWITSCH, W., SERAFÍNOVÁ, D, VATRÁL, J.: Dejiny slovenského novinárstva. Vývoj novinárstva na Slovensku v kontexte podunajskej monarchie. Ružomberok : Katolícka univerzita, 2007.
- RUTTKAY, F.: Dejiny slovenského novinárstva do roku 1918. Bratislava : VEDA, 1999.
- VIŠŇOVSKÝ, J.: Problematika štruktúry a kompozície v novinárstve. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2012.
- VIŠŇOVSKÝ, J.: Televízia vo Veľkej Británii : história, fakty, súvislosti. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2013.
- VIŠŇOVSKÝ, J.: Televízia v Spojených štátoch amerických : história, fakty, súvislosti. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2014.

|   |      |       |       |       |     |     |       |
|---|------|-------|-------|-------|-----|-----|-------|
| <p>VOJTEK, J.(ed.), JENČA, I., HOLEŠTIK, P., VIŠŇOVSKÝ, J.: Dejiny svetových novinárstiev (anglického a amerického). Trnava : FMK UCM v Trnave, 2010.</p> <p>VOJTEK, J., KOMLOŠ, R.: Od Lorda Northcliffa po Ruperta Murdocha: (vznik, vývoj a súčasnosť modernej štruktúry britských novín, 1870 – 2010). Trnava : FMK UCM v Trnave, 2013.</p> |      |       |       |       |     |     |       |
| <p><b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b><br/>slovenský</p>  |      |       |       |       |     |     |       |
| <p><b>Poznámky:</b></p>   |      |       |       |       |     |     |       |
| <p><b>Hodnotenie predmetov</b><br/>Celkový počet hodnotených študentov: 14</p>  |      |       |       |       |     |     |       |
| A   | B    | C     | D     | E     | FX  | abs | neabs |
| 0.0   | 7.14 | 28.57 | 42.86 | 21.43 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <p><b>Vyučujúci:</b> doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.</p>   |      |       |       |       |     |     |       |
| <p><b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022</p>   |      |       |       |       |     |     |       |
| <p><b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.</p>  |      |       |       |       |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |       |  |       |       |     |     |       |
|--|-------|--|-------|-------|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |       |  |       |       |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |       |  |       |       |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU   |       | <b>Názov predmetu:</b> dejiny žurnalistiky II.<br>005/22 |       |       |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |       |  |       |       |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 4   |       |  |       |       |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.  |       |  |       |       |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |       |  |       |       |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |       |  |       |       |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>   |       |  |       |       |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>   |       |  |       |       |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>  |       |  |       |       |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>  |       |  |       |       |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  |       |  |       |       |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>   |       |  |       |       |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 13   |       |  |       |       |     |     |       |
| A  | B     | C  | D     | E     | FX  | abs | neabs |
| 23.08  | 23.08 | 0.0  | 23.08 | 30.77 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b>  |       |  |       |       |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022   |       |  |       |       |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.  |       |  |       |       |     |     |       |



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |     |   |      |      |     |     |       |
|--|-----|---|------|------|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |     |   |      |      |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |     |   |      |      |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU   |     | <b>Názov predmetu:</b> estetika médií<br>020/22 |      |      |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 26 <b>Za obdobie štúdia:</b> 338<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |     |   |      |      |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 4   |     |   |      |      |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.  |     |   |      |      |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |     |   |      |      |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |     |   |      |      |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>   |     |   |      |      |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>   |     |   |      |      |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>  |     |   |      |      |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>  |     |   |      |      |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  |     |   |      |      |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>   |     |   |      |      |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 10   |     |   |      |      |     |     |       |
| A  | B   | C   | D    | E    | FX  | abs | neabs |
| 0.0  | 0.0 | 40.0  | 10.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b>  |     |   |      |      |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022   |     |   |      |      |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.  |     |   |      |      |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |      |  |      |      |     |     |       |
|--|------|--|------|------|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |      |  |      |      |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |      |  |      |      |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU   |      | <b>Názov predmetu:</b> etika médií<br>016/22 |      |      |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |      |  |      |      |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 4   |      |  |      |      |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.  |      |  |      |      |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |      |  |      |      |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |      |  |      |      |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>   |      |  |      |      |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>   |      |  |      |      |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>  |      |  |      |      |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>  |      |  |      |      |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  |      |  |      |      |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>   |      |  |      |      |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 10   |      |  |      |      |     |     |       |
| A  | B    | C  | D    | E    | FX  | abs | neabs |
| 30.0   | 40.0 | 0.0  | 20.0 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b>  |      |  |      |      |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022   |      |  |      |      |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.  |      |  |      |      |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |  |
|--|--|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |  |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |  |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22bdKOMU   | <b>Názov predmetu:</b> filozofia 20. storočia I.<br>032/22 |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |  |
| <b>Počet kreditov:</b> 2   |  |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.  |  |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |  |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |  |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Podmienky na absolvovanie predmetu:<br>Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej forme. Vedomostný test v písomnej podobe predstavuje 100 % hodnotenia (možno v ňom získať maximálne 25 bodov). V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci vedomostného testu minimálne 60 % bodov (celkovo 15 bodov z 25 možných). S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe.<br>Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):<br>100 – 93 = A;<br>92 – 85 = B;<br>84 – 76 = C;<br>75 – 68 = D;<br>67 – 60 = E;<br>59 a menej = FX.<br>Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok. |  |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:<br>- študent získa komplexné poznatky o filozofii, konkrétne filozofických smeroch, významných filozofických osobnostiach v rámci dejín európskej filozofie s presahom do prvej polovice 20. storočia,   |  |

- študent na základe získaných poznatkov vie analyzovať, porovnávať a vyhodnocovať rôzne filozofické koncepcie,
- študent dokáže filozofické myšlienky a koncepcie aplikovať aj na súčasnú dobu,
- študent podporuje a rozvíja schopnosť interpretácie filozofických myšlienok, schopnosť argumentácie a logického myslenia,
- študent rozvíja komunikačné a prezentačné schopnosti.

### **Stručná osnova predmetu:**

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod. Predporozumenie filozofie. Pojem a definícia filozofie. Členenie filozofie. Vzťah filozofie s vedou, umením a náboženstvom.
2. Vznik filozofie. Raná grécka filozofia.
3. Klasická grécka filozofia. Sokrates, Platón, Aristoteles.
4. Helenizmus – stoicizmus, epikureizmus, novoplatonizmus.
5. Stredoveká filozofia – kresťanstvo, patristika - Augustín, scholastika – Tomáš Akvinský.
6. Novoveká filozofia – renesancia a humanizmus, racionalizmus, empirizmus, osvietenstvo, I. Kant.
7. Filozofia 19. storočia – pozitivizmus, marxizmus, iracionalizmus (S. Kierkegaard) a voluntarizmus (A. Schopenhauer, F. Nietzsche).
8. Filozofický realizmus – A. N. Whitehead, N. Hartmann, N. O. Losskij.
9. Pragmatizmus – Ch. S. Peirce, W. James, J. Dewey.
10. Filozofia života – H. Bergson, P. T. de Chardin.
11. Filozofická hermeneutika – H.-G. Gadamer, E. Betti.
12. Fenomenológia – E. Husserl, E. Fink, M. Merleau-Ponty, J. Patočka.

### **Odporúčaná literatúra:**

ANZENBACHER, A.: Úvod do filozofie. Praha : SPN 1990.  
 GÁLIK, S.: Dejiny európskej filozofie v kultúrno-mediálnom kontexte I. Trnava : FMK UCM 2012.  
 GÁLIK, S., GÁLIKOVÁ TOLNAIOVÁ, S.: Dejiny európskej filozofie v kultúrno-mediálnom kontexte II. Trnava : FMK UCM 2015.  
 GÁLIK, S., GÁLIKOVÁ TOLNAIOVÁ, S.: Dejiny európskej filozofie v kultúrno-mediálnom a globálnom kontexte III. Trnava : FMK UCM 2018.  
 KICZKO, L. a kol.: Dejiny filozofie. Bratislava : SPN 1996.  
 STÖRIG, J. H.: Malé dejiny filozofie. Praha : Zvon 1991.

### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

### **Poznámky:**

### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 5

| A   | B   | C    | D    | E    | FX  | abs | neabs |
|-----|-----|------|------|------|-----|-----|-------|
| 0.0 | 0.0 | 40.0 | 20.0 | 40.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |

**Vyučujúci:** prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 14.07.2022

**Schválil:** prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |      |   |     |     |     |     |       |
|--|------|---|-----|-----|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |      |   |     |     |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |      |   |     |     |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22bdKOMU   |      | <b>Názov predmetu:</b> filozofia 20. storočia II.<br>033/22 |     |     |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |      |   |     |     |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 2   |      |   |     |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.  |      |   |     |     |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |      |   |     |     |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |      |   |     |     |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>   |      |   |     |     |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>   |      |   |     |     |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>  |      |   |     |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>  |      |   |     |     |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  |      |   |     |     |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>   |      |   |     |     |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 5  |      |   |     |     |     |     |       |
| A  | B    | C   | D   | E   | FX  | abs | neabs |
| 40.0   | 40.0 | 20.0  | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b> prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.   |      |   |     |     |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022   |      |   |     |     |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.  |      |   |     |     |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |     |  |     |     |     |     |       |
|---|-----|--|-----|-----|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KUK/22beKOMU001   |     | <b>Názov predmetu:</b> fotografické praktikum I. /22 |     |     |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Cvičenie<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 2  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 0   |     |  |     |     |     |     |       |
| A   | B   | C  | D   | E   | FX  | abs | neabs |
| 0.0   | 0.0 | 0.0  | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b>   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.   |     |  |     |     |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |     |   |     |     |     |     |       |
|---|-----|---|-----|-----|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava   |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie  |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KUK/22beKOMU002/22  |     | <b>Názov predmetu:</b> fotografické praktikum II. |     |     |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Cvičenie<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 2  |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.   |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>  |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>  |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>   |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>   |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>   |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>  |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 0   |     |   |     |     |     |     |       |
| A   | B   | C   | D   | E   | FX  | abs | neabs |
| 0.0   | 0.0 | 0.0   | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b>   |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022  |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.   |     |   |     |     |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |  |
|--|--|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |  |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |  |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KJK/22beKOMU003/22   | <b>Názov predmetu:</b> jazyková kultúra I. |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |  |
| <b>Počet kreditov:</b> 3   |  |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.  |  |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |  |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |  |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none"> <li>• predpísaná účasť (max. 3 absencie),</li> <li>• naštudovanie Pravidiel slovenského pravopisu,</li> <li>• prezentácia ústneho jazykového prejavu,</li> <li>• záverečné hodnotenie, ktorého súčasťou je písomná a ústna skúška. Študent sa môže zúčastniť na ústnej skúške až po úspešnom absolvovaní písomnej časti, na ktorej musí získať minimálne 60 % bodov. Písomná časť skúšky: ortografický test: Pravidlá slovenského pravopisu z r. 2000 al. 2013, kapitoly I. – VIII. + kapitola Prehľad skloňovania a časovania + spisovná a nespisovná lexika + spisovné a nespisovné gramatické javy + tvorenie obyvateľských mien).</li> </ul> Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s IŠP max. 1/2 z celkového počtu seminárov),</li> <li>• 30 % hodnotenia tvorí vypracovanie a prezentovanie jazykového prejavu na seminároch,</li> <li>• 30 % hodnotenia tvorí praktický test,</li> <li>• 30 % hodnotenia tvorí písomný test (teoretická skúška).</li> </ul> Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov z každého testu. K tomu sa pripočítavajú percentá za jazykový prejav a účasť na seminároch.           Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):<br>100 – 93 = A<br>92 – 85 = B<br>84 – 76 = C<br>75 – 68 = D<br>67 – 60 = E<br>59 a menej = FX           Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 3 absencie (t. j. 6 vyučovacích hodín) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na seminároch. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná |  |



minimálne 50 % účasť na seminároch (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových seminárov.

### **Výsledky vzdelávania:**

Výsledky vzdelávania:

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- nadobudnú základné vedomosti zo synchronného a diachronného výskumu v jazykovede,
- spoznajú aktuálny dorozumievací prostriedok našej spoločnosti v normatívnej i všednej podobe, ale prídajú i na dejinné a geopolitické súvislosti, ktoré ho vytvárali, ba stále vytvárajú,
- spoznajú štruktúru slovenského jazyka, vybrané kapitoly z jednotlivých jazykových rovín. Vedia tieto poznatky aplikovať v písomnej i ústnej podobe v istej štandardizovanej forme,
- aplikujú teoretické poznatky pri práci na seminároch, kde realizujú vlastný odborný jazykový prejav, analyzujú množstvo iných jazykových prejavov a kriticky hodnotia silné a slabé stránky konkrétnych rečníkov,
- rozšíria si komunikačné kompetencie (jazykové), zlepšia si argumentačné schopnosti, naučia sa pracovať v kolektíve a kooperovať, rozvíjajú si prezentačné zručnosti, posilnia si kreativitu, rozvíjajú si logické myslenie, zopakujú a rozšíria si ortografické, ortoepické, štylistické poznatky, ktoré vedú aplikovať vo svojom prejave,
- na základe teoretických vedomostí a práce na prípadových štúdiách dokážu analyzovať aktuálnu situáciu na poli komunikačných aktivít konkrétnej spoločnosti, médií, osoby,
- rozvíjajú si analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie.

### **Stručná osnova predmetu:**

Stručná osnova predmetu:

1. Jazyková legislatíva.
2. Miesto jazykovej kultúry v kultúrnom kontexte.
3. Komunikácia – jej podstata a význam, zložky/vektory komunikácie.
4. Jazyk a reč.
5. Podstata nonverbálnej komunikácie.
6. Kodifikácia, norma, úzus.
7. Stratifikácia (rozvrstvenie) slovenčiny ako národného jazyka.
8. Neuralgické miesta v súčasnej komunikácii vo zvukovej rovine.
9. Gramatická stránka jazyka a jej dynamika.
10. Jazykové kontakty. Kritériá posudzovania cudzích výrazov.
11. Slovenčina a čeština, možnosti delimitácie týchto jazykov, minulosť a súčasnosť.
12. Princípy efektívnej komunikácie.

### **Odporúčaná literatúra:**

Odporúčaná literatúra:

HABIŇÁK, A.: Slovná zásoba v masmédiách: Teoretické východiská a prax. 1. vyd. Trnava : FMK UCM, 2020.

KOL. AUTOROV: Pravidlá slovenského pravopisu. Bratislava : Veda, 2013, príp. 2000.

KOL. AUTOROV: Krátky slovník slovenského jazyka. Bratislava : Veda, 2003.

KRÁL, Á.: Pravidlá slovenskej výslovnosti. 2. vyd. Martin : Matica slovenská, 2009.

RYSOVÁ, A., ČMEHÝLOVÁ-RAŠOVÁ, D.: Lingvistické minimum k masmediálnym štúdiám: (komunikácia, jazyk, jazyková kultúra). 1. vyd. Trnava : FMK UCM, 2019.

ŠKVARENINOVÁ, O.: Rečová komunikácia. 3. vyd. Trnava : FMK UCM, 2014.

|   |      |       |       |       |     |     |       |
|---|------|-------|-------|-------|-----|-----|-------|
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>           |      |       |       |       |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>  |      |       |       |       |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b>   |      |       |       |       |     |     |       |
| Celkový počet hodnotených študentov: 13                                       |      |       |       |       |     |     |       |
| A   | B    | C     | D     | E     | FX  | abs | neabs |
| 15.38   | 7.69 | 23.08 | 30.77 | 23.08 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b> PaedDr. Andrej Habiňák, PhD.                                |      |       |       |       |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022                                      |      |       |       |       |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD. |      |       |       |       |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |       |   |       |      |     |     |       |
|--|-------|---|-------|------|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |       |   |       |      |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |       |   |       |      |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KJK/22beKOMU006/22   |       | <b>Názov predmetu:</b> jazyková kultúra II. |       |      |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |       |   |       |      |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 3   |       |   |       |      |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.  |       |   |       |      |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |       |   |       |      |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |       |   |       |      |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>   |       |   |       |      |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>   |       |   |       |      |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>  |       |   |       |      |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>  |       |   |       |      |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  |       |   |       |      |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>   |       |   |       |      |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 12   |       |   |       |      |     |     |       |
| A  | B     | C   | D     | E    | FX  | abs | neabs |
| 0.0  | 16.67 | 16.67                                       | 41.67 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b>  |       |   |       |      |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022   |       |   |       |      |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.  |       |   |       |      |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |     |   |     |     |     |     |       |
|---|-----|---|-----|-----|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava   |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie  |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU  |     | <b>Názov predmetu:</b> kreatívne písanie I.<br>034/22 |     |     |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Cvičenie<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 2  |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.   |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>  |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>  |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>   |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>   |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>   |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>  |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 0   |     |   |     |     |     |     |       |
| A   | B   | C   | D   | E   | FX  | abs | neabs |
| 0.0   | 0.0 | 0.0   | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b>   |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022  |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.   |     |   |     |     |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |     |  |     |     |     |     |       |
|---|-----|--|-----|-----|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU  |     | <b>Názov predmetu:</b> kreatívne písanie II.<br>035/22 |     |     |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Cvičenie<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 2  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 0   |     |  |     |     |     |     |       |
| A   | B   | C  | D   | E   | FX  | abs | neabs |
| 0.0   | 0.0 | 0.0  | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b>   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.   |     |  |     |     |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |   |
|---|---|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava   |   |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie  |   |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU  | <b>Názov predmetu:</b> kreatívne písanie III.<br>036/22 |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Cvičenie<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |   |
| <b>Počet kreditov:</b> 2  |   |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.   |   |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |   |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |   |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Podmienky na absolvovanie predmetu:<br>Záverečné hodnotenie je udelené na základe:<br>- aktívnej účasti na hodinách (povolené sú maximálne 2 absencie – t. j. 4 vyučovacie hodiny);<br>- vypracovaní zadaných úloh a cvičení (minimálne 60 %). Cyklus úloh a cvičení je rozdelený do základných tematických blokov, ktoré na seba vzájomne nadväzujú. Každá z úloh a cvičení je hodnotená známkou;<br>- povinného odovzdania záverečnej semestrálnej práce (povinná časť). Hodnotenie záverečnej práce vychádza z: • hodnotenia formy textu (či napĺňa znaky zvoleného literárneho druhu a žánru, technické zvládnutie výstavby textu); • hodnotenia jazykovej a štylistickej úrovne textu; • miery kreativity a originality textu.<br>Výsledné hodnotenie predstavuje sumár/priemer zo získaných známok.<br>Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):<br>100 – 93 = A;<br>92 – 85 = B;<br>84 – 76 = C;<br>75 – 68 = D;<br>67 – 60 = E;<br>59 a menej = FX.<br>Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok. |   |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Výsledky vzdelávania:   |   |

|  |
|--|
| <p>Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vytvorenie priestoru pre samostatnú a kreatívnu študentskú tvorbu,</li> <li>• rozvoj kreativity, fantázie a obrazotvornosti. Zadania umožňujú študentom odhaľovať vlastnú tvorivosť tým, že vyžadujú zapojiť do aktivity celú osobnosť, skúsenosti, emócie, inteligenciu, predstavivosť i obrazotvornosť,</li> <li>• zdokonaľovanie štylistických zručností pri písaní. Aktivity motivujú k originálnej manipulácii s jazykovým materiálom, podnecujú využívať jazyk tvorivo,</li> <li>• rozvíjanie tvorivých schopností študentov, využitie teoretických vedomostí priamo pri autorskom tvorivom písaní,</li> <li>• študenti sa učia hlbšie vnímať literárne dielo/text a na základe vlastnej skúsenosti lepšie pochopia jednotlivé umelecké postupy a prostriedky,</li> <li>• osobitný dôraz je kladený na spätnú väzbu, pre ktorú je na hodinách vytváraný samostatný priestor. Všetky študentské práce (cvičenia, úlohy, texty) sú na hodinách analyzované, aby mal autor priamu a viacstrannú odozvu na vytvorený text, nielen po obsahovej, ale aj po jazykovej a štylistickej stránke,</li> <li>• predmet je koncipovaný tak, aby v sebe zahŕňal celú škálu stratégií, techník, postupov a metód, ktoré usmerňovaním a stimulovaním písateľskej skúsenosti, privádzajú študentov k sebareflexii a tvorivej sebaexpresii.</li> </ul> |
| <p><b>Stručná osnova predmetu:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kreativita ako remeslo, autorská zručnosť.</li> <li>2. Čitateľské a interpretačné zručnosti – reprodukcia a vysvetlenie definície literárnohistorických pojmov, interpretácia známeho literárneho textu z umeleckej literatúry po myšlienkovvej, kompozičnej a štylistickej stránke.</li> <li>3. Kreatívne písanie poézie – aká je dobrá báseň, téma, myšlienka, konflikt, nezvyčajný významný kontrast.</li> <li>4. Umelecké výrazové prostriedky - tvorba prirovnaní, netradičná tvorba metafor, alegória a jej využitie.</li> <li>5. Umelecké výrazové prostriedky - tvorba anafory, epifory, epiteta, personifikácie, prirovnania, symbolu, kontrastu, inverzie, metonymie.</li> <li>6. Metrika – tvorba krátkej básne s jednoduchým rýmom, precvičovanie rôznych druhov rýmov.</li> <li>7. Tvorba básne – snaha o výstižné vyjadrenie pocitov, emócií, autorská výpoveď o sebe formou modernej básne.</li> <li>8. Práca s textom – kaligram ako literárny žáner, ideogram, optická báseň, haiku.</li> <li>9. Avangarda, surrealistická báseň, automatický text.</li> <li>10. Záverečné autorské čítanie.</li> </ol>  |
| <p><b>Odporúčaná literatúra:</b></p> <p>PLESNÍK, Ľ. a kol.: Tezaurus estetických výrazových kvalít. Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa, 2008.</p> <p>ŠTRAUS, F.: Príručný slovník literárnovedných termínov. Bratislava : Spolok slovenských spisovateľov, 2005</p> <p>ŠTRAUS, F.: Základy slovenskej verzológie. Bratislava : Literárne informačné centrum, 2003.</p> <p>MIKO, F.: Verš v recepcii poézie. Nitra : Pedagogická fakulta v Nitre, 1985.</p> <p>ŽILKA, T.: Poetický slovník. Bratislava : Tatran, 2008.</p>   |
| <p><b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b></p>   |
| <p><b>Poznámky:</b></p>  |

|   |     |      |     |     |     |     |       |
|---|-----|------|-----|-----|-----|-----|-------|
| <b>Hodnotenie predmetov</b>   |     |      |     |     |     |     |       |
| Celkový počet hodnotených študentov: 2  |     |      |     |     |     |     |       |
| A   | B   | C    | D   | E   | FX  | abs | neabs |
| 50.0  | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b> PhDr. Andrea Rysová, PhD.                                   |     |      |     |     |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022                                      |     |      |     |     |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD. |     |      |     |     |     |     |       |



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |     |  |     |     |     |     |       |
|---|-----|--|-----|-----|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU  |     | <b>Názov predmetu:</b> kreatívne písanie IV.<br>037/22 |     |     |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Cvičenie<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 2  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 1   |     |  |     |     |     |     |       |
| A   | B   | C  | D   | E   | FX  | abs | neabs |
| 100.0   | 0.0 | 0.0  | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b> PhDr. Andrea Rysová, PhD.   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.   |     |  |     |     |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |   |
|--|---|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |   |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |   |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU   | <b>Názov predmetu:</b> kreatívne písanie V.<br>038/22 |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Cvičenie<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |   |
| <b>Počet kreditov:</b> 2   |   |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.  |   |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |   |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |   |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Podmienky na absolvovanie predmetu:<br>Záverečné hodnotenie je udelené na základe:<br>- aktívnej účasti na hodinách (povolené sú maximálne 2 absencie – t. j. 4 vyučovacie hodiny);<br>- vypracovaní zadaných úloh a cvičení (minimálne 60 %). Cyklus úloh a cvičení je rozdelený do základných tematických blokov, ktoré na seba vzájomne nadväzujú. Každá z úloh a cvičení je hodnotená známku;<br>- povinného odovzdania záverečnej semestrálnej práce (povinná časť). Hodnotenie záverečnej práce vychádza z: • hodnotenia formy textu (či naplňa znaky zvoleného literárneho druhu a žánru, technické zvládnutie výstavby textu); • hodnotenia jazykovej a štylistickej úrovne textu; • miery kreativity a originality textu. Ďalej sa akcentuje práca s faktami (ich overenie), schopnosť plniť profesionálne podmienky tvorby v dodržaní žiadaného obsahu a rozsahu výsledného textu.<br>Výsledné hodnotenie predstavuje sumár/priemer zo získaných známok.<br>Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):<br>100 – 93 = A;<br>92 – 85 = B;<br>84 – 76 = C;<br>75 – 68 = D;<br>67 – 60 = E;<br>59 a menej = FX.<br>Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok. |   |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Výsledky vzdelávania:  |   |

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- vytvorenie priestoru pre samostatnú a kreatívnu študentskú tvorbu,
- rozvíjanie praktických zručností študentov pri tvorbe jednotlivých žánrov,
- priblíženie významu novinárskej tvorby pre samotných autorov i pre recipientov,
- rozvíja základné zručnosti, potrebné pri tvorbe spravodajských novinárskych žánrov,
- zdokonaľovanie štylistických zručností pri písaní. Aktivity motivujú k originálnej manipulácii s jazykovým materiálom, podnecujú využívať jazyk tvorivo,
- rozvíjanie tvorivých schopností študentov, využitie teoretických vedomostí priamo pri autorskom tvorivom písaní,
- osobitný dôraz je kladený na spätnú väzbu, pre ktorú je na hodinách vytváraný samostatný priestor. Všetky študentské práce (cvičenia, úlohy, texty) sú na hodinách analyzované, aby mal autor priamu a viacstrannú odozvu na vytvorený text, nielen po obsahovej, ale aj po jazykovej a štylistickej stránke,
- predmet je koncipovaný tak, aby v sebe zahŕňal celú škálu stratégií, techník, postupov a metód, ktoré usmerňovaním a stimulovaním písateľskej skúsenosti, privádzajú študentov k sebareflexii a tvorivej sebaexpresii.

#### **Stručná osnova predmetu:**

1. Autorská tvorba a žurnalistika – osobnostné predpoklady na tvorbu (vzdelanie, motivácia, talent, inšpirácia). Potreby a očakávania publika
2. Recenzia – rozbor, kritika hodnotenie. Recenzia umeleckého diela, literárny blog, praktická recenzia.
3. Fejtón – publicisticko-umelecký žáner, humor, irónia, sarkazmus, satira, expresivita a hyperbolizácia. Práca s textom.
4. Stĺpček – rozdiel medzi fejtónom a stĺpčekom, vhodný výber témy. Práca s textom, prezentácia vlastnej tvorby.
5. Interview – teória žánru (print, rozhlas, televízia), základné rozdiely tvorby pre jednotlivé médiá, potreby a očakávania publika. Profilové interview, rozhovor na aktuálne témy. Praktický výstup.
6. Reportáž – teória žánru (print, rozhlas, televízia), základné rozdiely tvorby pre jednotlivé médiá. Voľba témy, na výber výrazových prostriedkov, práca s nimi, udalosť, prostredie, atmosféra, práca s faktami, overovanie.
7. Cestovateľský blog – reportáž ako osobné svedectvo, cestovateľský denník, originalita, autenticnosť.
8. Príbeh – nápad, námet, jedinečnosť, zábavnosť, kontroverzia, vizuálna prítlačivosť textu, ľahká čitateľnosť, spôsob písania a výber jazykových prostriedkov.
9. Príprava príspevkov pre rôzne druhy médií.
10. Spracovanie tém bez žánrového určenia. Prezentácia vlastnej tvorby.

#### **Odporúčaná literatúra:**

DOČEKALOVÁ, M.: Tvůrčí psaní pro každého (1. díl). Praha : Mám talent, 2016.  
DOČEKALOVÁ, M.: Tvůrčí psaní pro každého. Praha : Grada, 2006.  
MISTRÍK, J.: Štylistika. Bratislava : VEDA SAV, 2021.  
RONČÁKOVÁ, T.: Žurnalistické žánre. Košice : Verbum, 2019.  
SÁLOVÁ, A. – VESELÁ, Z. – M. – ŠUPOLÍKOVÁ, J. – JEBAVÁ, L. – VIKTORA, J.:  
Copywriting: pište texty, které prodávají. Brno : Computer press, 2020.  
VIEWEGH, M.: Lekce tvůrčího psaní. Brno : Petrov, 2005.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

#### **Poznámky:**

|   |     |     |     |     |     |     |       |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| <b>Hodnotenie predmetov</b>   |     |     |     |     |     |     |       |
| Celkový počet hodnotených študentov: 0  |     |     |     |     |     |     |       |
| A   | B   | C   | D   | E   | FX  | abs | neabs |
| 0.0   | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b> PhDr. Andrea Rysová, PhD.                                   |     |     |     |     |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022                                      |     |     |     |     |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD. |     |     |     |     |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |     |  |     |     |     |     |       |
|---|-----|--|-----|-----|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU  |     | <b>Názov predmetu:</b> kreatívne písanie VI.<br>039/22 |     |     |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Cvičenie<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 2  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 0   |     |  |     |     |     |     |       |
| A   | B   | C  | D   | E   | FX  | abs | neabs |
| 0.0   | 0.0 | 0.0  | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b> PhDr. Andrea Rysová, PhD.   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.   |     |  |     |     |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |  |
|--|--|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |  |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |  |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMARK/22beKOMU   | <b>Názov predmetu:</b> manažment a marketing<br>001/22 |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s / 13s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |  |
| <b>Počet kreditov:</b> 3   |  |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.  |  |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |  |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |  |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>PA - Podmienky na absolvovanie predmetu<br>SK<br>PA - Podmienky na absolvovanie predmetu Predmet Manažment a marketing bude ukončený na základe vyhodnotenia účasti na prednáškach, vypracovania semestrálneho zadania a úspešného absolvovania písomného preverovania vedomostí z problematiky, ktorá tvorí obsah sylabu zimného semestra. Skúška môže mať formu testu, prípadne formou písomného vypracovania zadaných otvorených otázok, podľa aktuálnej situácie v oblasti prezenčnej alebo dištančnej formy výučby a komunikácie. Záverečné hodnotenie sa bude realizovať počas skúšobného obdobia ZS, v prípade nevyčerpaných termínov v skúšobnom období LS. Podmienky pre absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na výučbe = 10 % Vypracovanie stanoveného zadania = 20 % Záverečný test formou kombinácie zatvorených a otvorených otázok prezenčne, alebo onlin v závislosti od protiepidemiologických podmienok = 70 % (minimálne je potrebné získať 45 bodov) Podmienkou pripustenia k záverečnej skúške je pravidelná účasť na prednáškach. Pravidelná účasť znamená, že študent dodrží vyučujúcim stanovené povolené absencie (má max. 2 absencie na prednáškach a seminároch (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. Podmienkou účasti na záverečnej skúške je vypracovanie zadania počas semestra a dochádzka podľa vyššie uvedených pravidiel. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach bez rozdielu dôvodu absencie, ako v prípade prezenčnej, tak aj dištančnej výučby (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Skúška je považovaná za úspešne absolvovanú, ak študent získa min. 45 bodov z celkového počtu 70 bodov. V prípade nedostatočného počtu bodov sumárne (t. j. menej ako 60 bodov) za spracovanie zadania, dochádzku a skúšku, je študent povinný záverečnú skúšku opakovať aj v prípade získania počtu bodov väčšieho ako 45, pokiaľ nebude celkový počet bodov minimálne 60. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX |  |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>VV - Výsledky vzdelávania<br>SK<br>VV - Výsledky vzdelávania SK Študent po absolvovaní predmetu Manažment a marketing nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: V rámci zamerania predmetu na vybrané  |  |

problémy manažmentu organizácie v kontexte jeho historického vývoja, sa študenti oboznámia s podstatou a významom manažmentu v organizačných jednotkách, nadobudnú vedomosti o jednotlivých školách manažmentu v ich historickom kontexte. Budú im objasnené manažérske funkcie a procesy v hospodárskej organizácii, zdôrazní sa význam a postavenie manažérov, ich úlohy, zručnosti a vlastnosti pre úspešné plnenie úloh. V časti venovanej marketingu bude študent konfrontovaný s úlohou marketingu v organizácii. Zvládne podstatu marketingu ako spoločensko-vednej disciplíny a koncepcie podnikania. Pochopí, akým spôsobom môže marketingový manažment podporiť rozvoj organizácie pomocou informačného systému a marketingového výskumu. Oboznámi sa s teóriou a praxou stratégie marketingového mixu a jeho nástrojov, získajú základné kompetencie v oblasti procesného manažmentu.

#### **Stručná osnova predmetu:**

SO - Stručná osnova predmetu

SK

SO - Stručná osnova predmetu SK

1. Manažment – veda, teória a prax. Zdroje a východiská súčasného manažmentu, manažment ako vedná disciplína, význam a definovanie základných pojmov, stručný historický vývoj organizovania a manažmentu, manažment a spoločnosť.
2. Školy manažmentu - Klasická (tradičná) teória manažmentu, behavioristická (neoklasická) teória manažmentu, „Moderná“ teória manažmentu, Pragmatický prístup k manažmentu - pragmatická škola.
3. Funkcie manažmentu, klasifikácia funkcií, manažérske rozhodovanie, klasifikácia rozhodovacích procesov, podmienky, postupy, proces, metódy.
4. Procesný prístup k manažmentu - teoretické východiská podstaty procesného prístupu v manažmente organizácie, história a vývoj, základná charakteristika procesného prístupu v systéme manažovania.
5. Plánovanie, organizovanie - podstata, obsah a význam plánovania, prvky plánovania, proces plánovania, druhy plánovania a metódy. Význam pojmu „organizácia“, podstata, obsah a funkcie organizovania, organizačné štruktúry riadenia.
6. Personálne zabezpečenie a manažérske „vedenie“ - definícia, podstata a význam funkcie personálneho zabezpečenia, systémový prístup k personálnej činnosti. Podstata a význam efektívneho vedenia ľudí, štýly vedenia ľudí.
7. Motivácia a komunikácia - podstata motivácie a motivačné teórie, motivačné konflikty, tvorba motivačného programu, charakteristika komunikácie, druhy komunikácie, proces komunikácie, pravidlá a techniky komunikácie.
8. Kontrola. Manažéri ako vykonávatelia manažérskych procesov, Proces kontroly, Klasifikácia kontroly. Zručnosti a vlastnosti manažérov, kompetencie manažéra.
9. Úloha marketingu v manažmente podniku - Definícia marketingu a základné prístupy - koncepcie a prístupy marketingu v podnikateľskej organizácii. Marketing ako spoločensko-vedná disciplína, ako koncepcia a postoj podnikateľskej spoločnosti, ako sústava činností.
10. Marketing a rozvoj organizácie. Organizácia a riadenie marketingového útvaru. Proces marketingového manažmentu, marketingový manažér, Procesný prístup k marketingu a identifikácia základných marketingových procesov v organizácii.
11. Marketingové plánovanie. Zložky marketingového plánu. Trhová segmentácia, pozícia a prostredie firmy. Implementácia a kontrola, Marketingový informačný systém a výskum, Prínos marketingového výskumu pre marketingové rozhodovanie
12. Marketingový mix a jeho štruktúra. Marketingový mix, Produkt, cena, distribúcia a miesto predaja, komunikácia na vstupoch a výstupoch reprodukčného cyklu organizácie.

#### **Odporúčaná literatúra:**

|  |      |      |      |      |     |     |       |
|--|------|------|------|------|-----|-----|-------|
| L - Odporúčaná literatúra SK   |      |      |      |      |     |     |       |
| L - Odporúčaná literatúra SK KADLEČÍKOVÁ, M. a kol.: Základy manažmentu. Nitra SPU v Nitre, 2017. 204 s. ISBN978-80-552-1715-4 KOTLER, P. – WONG, V. – SAUNDERS, J. – ARMSTRONG, G.: Moderní marketing. Praha : Grada Publishing, 2007 MATÚŠ, J. – ČÁBYOVÁ, Ľ. – ĎURKOVÁ, K.: Marketing – základy a nástroje. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2008. 284 s. ISBN 978-80-8105-074-9. PAPULOVÁ, Z., PAPULA, J., OBORILOVÁ, A.: PROCESNÝ MANAŽMENT, Ucelený pohľad na koncepciu procesného manažmentu. Kartprint Bratislava, 2014, 234 s. ISBN: 978-80-89553-23-5 RYBANSKÝ, R. – JÁNOŠOVÁ, D.: Manažment a marketing. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015. 191 s. ISBN 978-80-8105-738-0. RYBANSKÝ, R. – ŠČASNOVIČOVÁ, I.: Základy manažmentu. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2011. 182 s. ISBN 978-80-8105-242-2. SEDLÁK, M.: Základy manažmentu. Bratislava: Wolters Kluwer, 2012. 330 s. ISBN 978-80-8078-455-3. ŠALGOVIČOVÁ, J., ŠTEFANČÍKOVÁ, A.: Procesný prístup v marketingu. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - 1 CD-ROM (243 s.). - ISBN 978-80-8105-276-7. ŠALGOVIČOVÁ, J.: Marketing v manažérstve kvality. STU Bratislava 2005 ISBN 80-227-2288-X PJ - Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu SK slovenský jazyk PZ - Poznámky SK - |      |      |      |      |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  |      |      |      |      |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>   |      |      |      |      |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b>  |      |      |      |      |     |     |       |
| Celkový počet hodnotených študentov: 10  |      |      |      |      |     |     |       |
| A  | B    | C    | D    | E    | FX  | abs | neabs |
| 10.0   | 10.0 | 20.0 | 20.0 | 40.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b> Prof. Ing. Jarmila Šalgovičová, CSc.   |      |      |      |      |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022   |      |      |      |      |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.  |      |      |      |      |     |     |       |



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |       |  |       |       |     |     |       |
|--|-------|--|-------|-------|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |       |  |       |       |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |       |  |       |       |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU   |       | <b>Názov predmetu:</b> manažment a redigovanie v médiách<br>012/22 |       |       |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s / 13s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |       |  |       |       |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 3   |       |  |       |       |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.  |       |  |       |       |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |       |  |       |       |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |       |  |       |       |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>   |       |  |       |       |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>   |       |  |       |       |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>  |       |  |       |       |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>  |       |  |       |       |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  |       |  |       |       |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>   |       |  |       |       |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 9  |       |  |       |       |     |     |       |
| A  | B     | C  | D     | E     | FX  | abs | neabs |
| 0.0  | 22.22 | 0.0  | 22.22 | 55.56 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b>  |       |  |       |       |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022   |       |  |       |       |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.  |       |  |       |       |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |       |  |     |       |     |     |       |
|--|-------|--|-----|-------|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |       |  |     |       |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |       |  |     |       |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU   |       | <b>Názov predmetu:</b> masmediálne právo<br>021/22 |     |       |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |       |  |     |       |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 4   |       |  |     |       |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.  |       |  |     |       |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |       |  |     |       |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |       |  |     |       |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>   |       |  |     |       |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>   |       |  |     |       |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>  |       |  |     |       |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>  |       |  |     |       |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  |       |  |     |       |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>   |       |  |     |       |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 9  |       |  |     |       |     |     |       |
| A  | B     | C  | D   | E     | FX  | abs | neabs |
| 33.33  | 11.11 | 33.33  | 0.0 | 22.22 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b>  |       |  |     |       |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022   |       |  |     |       |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.  |       |  |     |       |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |       |   |      |     |     |     |       |
|--|-------|---|------|-----|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |       |   |      |     |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |       |   |      |     |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU   |       | <b>Názov predmetu:</b> mediálna informatika<br>007/22 |      |     |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |       |   |      |     |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 3   |       |   |      |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.  |       |   |      |     |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |       |   |      |     |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |       |   |      |     |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>   |       |   |      |     |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>   |       |   |      |     |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>  |       |   |      |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>  |       |   |      |     |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  |       |   |      |     |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>   |       |   |      |     |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 13   |       |   |      |     |     |     |       |
| A  | B     | C   | D    | E   | FX  | abs | neabs |
| 61.54  | 23.08 | 7.69  | 7.69 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b>  |       |   |      |     |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022   |       |   |      |     |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.  |       |   |      |     |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |  |
|--|--|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |  |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |  |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU   | <b>Názov predmetu:</b> mediálny diskurz I.<br>008/22 |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |  |
| <b>Počet kreditov:</b> 4   |  |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.  |  |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |  |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |  |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Záverečné hodnotenie je udelené na základe ústnej skúšky, v rámci ktorej poslucháč/ka vedie diskusiu so skúšajúcim a preukazuje schopnosť samostatne argumentovať a flexibilne reagovať v rámci konverzácie zameranej na riešenie tematické okruhy. Ústna skúška predstavuje 100 % hodnotenia. S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa ústna skúška môže konať vo virtuálnej podobe.<br>Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):<br>100 – 93 = A<br>92 – 85 = B<br>84 – 76 = C<br>75 – 68 = D<br>67 – 60 = E<br>59 a menej = FX<br>Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových seminárov.  |  |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>● chápu význam pojmu „diskurz“ v kontexte mediálnej komunikácie a majú jasnú predstavu o tom, ako vnímať diskurzívne aspekty viazané na mediálne produkty a ich recepciu a ako ich následne podrobiť náležitej interpretácii,</li> <li>● nadobúdajú širšie povedomie o ideových a kontextuálnych rovinách produkčných procesov viazaných na mediálnu komunikáciu, pričom dokážu identifikovať, správne pomenovať a kriticky interpretovať jednotlivé fenomény a aplikovať ich na konkrétne mediálne diela,</li> <li>● získavajú ucelený súbor poznatkov o princípoch seriality, čo im umožňuje dosiahnuť lepšie a úplnejšie pochopenie tvorivých a ekonomických zámerov mediálnych producentov, najmä vo vzťahu k audiovizuálnej produkcii,</li> <li>● rozvíjajú si schopnosť kriticky nahliadať na problematiku zámerného a ideologicky motivovaného vytvárania fiktívnych hrdinov v mediálnom priestore, rozumejú rozdielom medzi rozličnými typmi hrdinov a ich pragmatickému využitiu,</li> </ul> |  |

- sú teoreticky aj prakticky pripravené/í na kritickú diskusiu o mediálne známych osobnostiach, resp. celebritách, pričom vedia prepojiť existenciu a ekonomický význam celebrit so širšími trendmi v produkcii mediálneho obsahu (napr. s celebritizáciou, celebritifikáciou, karnevalizáciou),
- dokážu kriticky nahliadať na východiská, rôzne aspekty a konzekvencie stereotypizácie v mediálnom priestore, pričom sa špecificky zameriavajú na otázky prezentácie femininity a maskulinity v rámci mediálneho obsahu, ako aj na širšie kontexty rodovej, rasovej a inej stereotypizácie, ktorá vytvára konotačné významy predkladané recipientom,
- kompetentne reflektujú problémy diverzity a sociálnej inklúzie vo vzťahu k mediálnej produkcii, rozumejú stratégiám a dôsledkom inkorporácie explicitného násillia do mediálneho obsahu a dokážu špecifikovať, s akými zámermi a na základe akých stratégií mediálni producenti podrobujú svoje diela sexualizácii,
- sú schopné/í dôsledne pomenovať, ktoré témy a výjavy aktuálne podliehajú tabuizácii vo vzťahu k mediálnemu obsahu, rozumejú príčinám a následkom tejto tabuizácie a sú oboznámení so súborom tém, výjavov a ideí, ktoré aktuálne prechádzajú detabuizáciou.

#### **Stručná osnova predmetu:**

1. Úvod do problematiky reflexie diskurzívnej stránky mediálnej komunikácie.
2. Serialita v mediálnej produkcii.
3. Fenomén heroizmu v kontexte súčasnej mediálnej tvorby.
4. Koncepty celebritizácie a celebritifikácie.
5. Karnevalizácia mediálneho obsahu.
6. Problematika stereotypizácie v médiách.
7. Otázky femininity a maskulinity vo vzťahu k ideovej rovine mediálneho obsahu.
8. Vplyv feminizmu na mediálnu produkciu, feministické tendencie viazané na mediálnu tvorbu.
9. Problém diverzity mediálneho obsahu.
10. Násillie a sexualizácia mediálnych produktov.
11. Tabuizované témy v médiách.

#### **Odporúčaná literatúra:**

MACHIN, D., VAN LEEUWEN, T.: Global Media Discourse. A Critical Introduction. Londýn, New York : Routledge, 2007.

MATHESON, D.: Media Discourses. Maidenhead : Open University Press, 2005.

RADOŠINSKÁ, J., BUČKOVÁ, Z., RUSŇÁKOVÁ, L. a kol.: Empirické aspekty filmov o superhrdinoch. Trnava : FMK UCM, 2019.

RADOŠINSKÁ, J.: Teoretické aspekty filmov o superhrdinoch. Trnava : FMK UCM, 2018.

RITZER, G.: McDonaldisace spoločnosti. Praha : Academia, 1999.

TALBOT, M.: Media Discourse: Representation and Interaction. Edinburgh : Edinburgh University Press, 2007.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

Slovenský jazyk, anglický jazyk

#### **Poznámky:**

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 13

| A    | B     | C     | D     | E    | FX  | abs | neabs |
|------|-------|-------|-------|------|-----|-----|-------|
| 7.69 | 15.38 | 53.85 | 15.38 | 7.69 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |

**Vyučujúci:** doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD., Mgr. Lenka Rusňáková, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 14.07.2022

**Schválil:** prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravidová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |      |   |       |     |     |     |       |
|--|------|---|-------|-----|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |      |   |       |     |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |      |   |       |     |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU   |      | <b>Názov predmetu:</b> mediálny diskurz II.<br>011/22 |       |     |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |      |   |       |     |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 4   |      |   |       |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.  |      |   |       |     |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |      |   |       |     |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |      |   |       |     |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>   |      |   |       |     |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>   |      |   |       |     |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>  |      |   |       |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>  |      |   |       |     |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  |      |   |       |     |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>   |      |   |       |     |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 11   |      |   |       |     |     |     |       |
| A  | B    | C   | D     | E   | FX  | abs | neabs |
| 9.09   | 9.09 | 54.55   | 27.27 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b> doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD., Mgr. Lenka Rusňáková, PhD.   |      |   |       |     |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022   |      |   |       |     |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.  |      |   |       |     |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |       |   |     |       |     |     |       |
|--|-------|---|-----|-------|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |       |   |     |       |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |       |   |     |       |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU   |       | <b>Názov predmetu:</b> mediálny priemysel<br>027/22 |     |       |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |       |   |     |       |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 3   |       |   |     |       |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 8.  |       |   |     |       |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |       |   |     |       |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |       |   |     |       |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>   |       |   |     |       |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>   |       |   |     |       |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>  |       |   |     |       |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>  |       |   |     |       |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  |       |   |     |       |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>   |       |   |     |       |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 6  |       |   |     |       |     |     |       |
| A  | B     | C   | D   | E     | FX  | abs | neabs |
| 33.33  | 16.67 | 16.67   | 0.0 | 33.33 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b>  |       |   |     |       |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022   |       |   |     |       |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.  |       |   |     |       |     |     |       |



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |   |
|--|---|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |   |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |   |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU   | <b>Názov predmetu:</b> multiplatformová žurnalistika I.<br>017/22 |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s / 13s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |   |
| <b>Počet kreditov:</b> 3   |   |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.  |   |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |   |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |   |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Odovzdanie všetkých pedagógom stanovených zadaní na seminároch. Úspešné absolvovanie písomného testu v stanovenom termíne. Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave.<br>Záverečná hodnotiaci stupnica <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 % – 93 % = A</li> <li>• 92 % - 85 % = B</li> <li>• 84 % – 76 % =C</li> <li>• 75 % – 68 % =D</li> <li>• 67 % – 60 % =E</li> <li>• 59 % a menej = FX</li> </ul> Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % z celkového počtu bodov. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe (prednášky +semináre), povolené sú max. 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny). Tretiu absenciu je možné akceptovať po dohode s pedagógom a len v prípade doloženia lekárskeho potvrdenia. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent so schváleným individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať počas semestra seminárnu prácu na vymedzenú tému. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť.<br>Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok. |   |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• dokážu definovať multiplatformovú žurnalistiku a determinanty jej kreovania,</li> <li>• rozumejú praktickým aspektom multiplatformového publikovania,</li> <li>• orientujú sa v súčasných konceptoch a praktikách multiplatformovej žurnalistiky,</li> <li>• orientujú sa v žánrovej typológii multiplatformovej žurnalistiky,</li> <li>• ovládajú praktické aspekty digitálneho publikovania,</li> </ul>   |   |

- na základe nadobudnutia praktických zručností sú schopní vytvárať novinárske obsahy na multiplatformové publikovanie,
- dokážu kriticky analyzovať a hodnotiť produkty multiplatformovej žurnalistiky,
- dokážu pracovať s textom, jednotlivými žánrovými druhmi, obsahovými a formálnymi stvárneniami informácií, typickými pre multiplatformovú žurnalistiku,
- rozumejú systému organizácie práce redakčných kolektívov a novinárov ako jednotlivcov v rámci redakcií zameraných na multiplatformovú žurnalistiku,
- získajú informácie o nových postupoch a formách, prostredníctvom ktorých sa internetové obsahy dostávajú k recipientovi,
- prostredníctvom porozumenia základných výrazových prostriedkov multiplatformovej žurnalistiky dokážu efektívne pracovať s týmito aspektami aj v profesionálnom živote,
- vedia reflektovať javy súvisiace s multiplatformovou žurnalistikou, pomenovať ich príčiny, dôsledky a anticipovať možné vývojové trendy.

#### **Stručná osnova predmetu:**

1. Úvod do problematiky. Aktuálne vývojové tendencie novinárskej profesie.
2. Onlinová žurnalistika a jej vymedzenie. Východiská uvažovania o onlinovej žurnalistike.
3. Tradičná a multiplatformová žurnalistika. Rozdiely medzi nimi.
4. Konvergencia a internetizácia v kontexte multiplatformovej žurnalistiky. Éra digitálneho publikovania.
5. Žánre v multiplatformovej žurnalistike a ich špecifiká.
6. Obsahové aspekty multiplatformových mediálnych komunikátov.
7. Žurnalistika a sociálne médiá.
8. Dátová žurnalistika.
9. Mobilná žurnalistika.
10. Občianska (neprofesionálna žurnalistika) v ére digitálnych médií.
11. Transformácia redakčnej práce a jej súčasné trendy. Multimediácia ako determinant kreovania redakčnej práce.
12. Zhrnutie problematiky a upevnenie poznatkov.

#### **Odporúčaná literatúra:**

BUČKOVÁ, Z., RUSŇÁKOVÁ, L.: Publicistika v periodickej tlači. Žurnalistické žánre. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2017.

HACEK, J.: Otvorené zdroje a dáta pre novinárov na Slovensku. Bratislava : UK v Bratislave, 2020.

PRAVDOVÁ, H., RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J.: Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2017.

PRAVDOVÁ, H., UNGEROVÁ, M.: Periodical Press and Media in the Online Environment: specialized academic textbook in English. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2018.

RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J.: Aktuálne trendy v mediálnej kultúre. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2013.

ŠVECOVÁ, M.: Webová žurnalistika: žurnalistické žánre. Trnava : FMK UCM, 2017

VIŠŇOVSKÝ, J.: Aktuálne otázky teórie a praxe žurnalistiky v ére internetu. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2015.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

#### **Poznámky:**

|  |      |      |      |      |     |     |       |
|--|------|------|------|------|-----|-----|-------|
| <b>Hodnotenie predmetov</b>  |      |      |      |      |     |     |       |
| Celkový počet hodnotených študentov: 10  |      |      |      |      |     |     |       |
| A  | B    | C    | D    | E    | FX  | abs | neabs |
| 0.0  | 50.0 | 30.0 | 10.0 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b> doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., Mgr. Eva Jonisová, PhD., Mgr. Branislav Oprala, PhD. |      |      |      |      |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022   |      |      |      |      |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.                          |      |      |      |      |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |       |  |     |       |     |     |       |
|---|-------|--|-----|-------|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava   |       |  |     |       |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie  |       |  |     |       |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU  |       | <b>Názov predmetu:</b> multiplatformová žurnalistika II.<br>022/22 |     |       |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 26 / 13 <b>Za obdobie štúdia:</b> 338 / 169<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |       |  |     |       |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 3  |       |  |     |       |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.   |       |  |     |       |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |       |  |     |       |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |       |  |     |       |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>  |       |  |     |       |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>  |       |  |     |       |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>   |       |  |     |       |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>   |       |  |     |       |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>   |       |  |     |       |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>  |       |  |     |       |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 9   |       |  |     |       |     |     |       |
| A   | B     | C  | D   | E     | FX  | abs | neabs |
| 22.22   | 22.22 | 33.33  | 0.0 | 22.22 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b> doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., Mgr. Eva Jonisová, PhD., Mgr. Branislav Oprala, PhD.  |       |  |     |       |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022  |       |  |     |       |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.   |       |  |     |       |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |   |
|--|---|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |   |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |   |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KJK/22beKOMU002/22   | <b>Názov predmetu:</b> nemecký jazyk I. |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |   |
| <b>Počet kreditov:</b> 3   |   |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.  |   |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |   |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |   |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Podmienky na absolvovanie predmetu:<br>Predmet nemecký jazyk I bude ukončený v zimnom semestri prezentáciou seminárnej práce a záverečným testom v skúškovom období. Minimálna úspešnosť je 60 %. Súčasťou hodnotenia je aktívna účasť na seminári. Požiadavky na vypracovanie seminárnej práce: # rozsah 1 - 2 normostrany (1 NS = 1800 znakov) # titulná strana v nemčine (názov univerzity, fakulty, katedry, téma, študijný program, číslo študijnej skupiny, rok, meno študenta) V rámci plnenia požiadaviek na vypracovanie sa posudzuje: a) obsahová stránka – pochopenie zadania, zaujatie postoja k tematike a faktom, logickosť, obsahová plnosť a sviežosť, čítavosť a novosť textu b) výrazová stránka – gramatická stavba, pravopis, inventár výrazových prostriedkov, štýl, grafická úroveň, technika spracovania, prehľadnosť Študent môže dohromady získať za semester 100 bodov (100%):<br>- 60% hodnotenia tvorí úspešné absolvovanie záverečného testu (60 bodov) - 30% hodnotenia tvorí vypracovanie a prezentácia zadanej seminárnej práce - 10% hodnotenia tvorí aktívna účasť na seminároch (komunikácia v NJ) Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. S prihladením na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa test a prezentácia môžu konať online.<br>Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):<br>100 % – 93 % = A<br>92 % – 85 % = B<br>84 % – 76 % = C<br>75 % – 68 % = D<br>67 % – 60 % = E<br>59 % a menej = FX<br>Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Každý prípad bude posudzovaný individuálne, prihliadnuc na všetky relevantné okolnosti. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom online vyučovania. |   |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:  |   |

- študent si rozšíri svoju slovnú zásobu v daných oblastiach, prehĺbi si svoje teoretické a praktické vedomosti z relevantných oblastí gramatiky nemeckého jazyka;
- študent si osvojí zručnosť ústne i písomne prezentovať v cudzom jazyku (nemčina) pred menším publikom, ako i prácu v menšej skupine, zvládne primerane komunikovať svoje vlastné postoje a názory, zvládne solídnu nemčinou popísať informácie na základe grafov a tabuliek;
- študent si osvojí jazykové a komunikačné kompetencie ako vhodne reagovať na rozličné názory v rámci kultivovanej diskusie na aktuálne témy v cudzom jazyku; výučba predmetu je zameraná na rozvoj všetkých štyroch jazykových kompetencie a zručnosti – čítanie a posluš s porozumením, písanie a rozprávanie na úrovni od B2 do C1;
- Študenti si upevnia a rozšíria výrazným spôsobom všeobecne zameranú terminológiu v nemeckom jazyku;
- Po absolvovaní predmetu sa študent bude vedieť orientovať v základných oblastiach bežnej komunikácie v nemčine, aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, tieto identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi.

#### **Stručná osnova predmetu:**

je identická so sylabom predmetu.

#### **Odporúčaná literatúra:**

BUSCHA, A., LINTHOUT, G.: Das Oberstufenbuch Deutsch als Fremdsprache. Leipzig: Schubert Verlag, 2005.

DALLAPIAZZA, R. M. et al.: Tangram Z Zertifikat Deutsch. Kursbuch und Arbeitsbuch. Ismaning: Hueber Verlag, 2001.

DITTRICH, R., FREY, E.: Cvičebnice německé gramatiky. Brno: Edika, 2013.

MICHŇOVÁ, I.: Němčina – osobní kontakty, telefonování, korespondence, vyjednávání, prezentace, Praha: Grada, 2014

MICHŇOVÁ, I.: Němčina – retorika, prezentace, komunikace. Praha: Grada, 2015.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

nemecký jazyk - úroveň B2 - C1

#### **Poznámky:**

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A   | B   | C   | D   | E   | FX  | abs | neabs |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |

**Vyučujúci:** Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 14.07.2022

**Schválil:** prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |     |  |     |     |     |     |       |
|--|-----|--|-----|-----|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KJK/22beKOMU005/22   |     | <b>Názov predmetu:</b> nemecký jazyk II. |     |     |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 3   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 0  |     |  |     |     |     |     |       |
| A  | B   | C  | D   | E   | FX  | abs | neabs |
| 0.0  | 0.0 | 0.0                                      | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b>  |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022   |     |  |     |     |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.  |     |  |     |     |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |   |
|--|---|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |   |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |   |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KJK/22beKOMU007/22   | <b>Názov predmetu:</b> odborná komunikácia v anglickom jazyku I |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b><br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný: Za obdobie štúdia:</b><br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |   |
| <b>Počet kreditov:</b> 2   |   |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.  |   |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |   |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |   |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>   |   |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>   |   |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>  |   |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>Povinná literatúra:<br>1. BRANSTON,G.–STAFFORD,R.: The Media Student's Book. Routledge,2003.ISBN 0415256119<br>2. CERAMELLA.N.-LEE,E.: Cambridge English for the Media. Cambridge University Press,2008. ISBN 9780521724579<br>3. DEFLEUR,M.L.–DENNIS,E.E.: Understanding Mass Communication:A Liberal Arts Perspective. Houghton, 2001. ISBN 0 395 87112 3<br>4. MASCULL, B.: Key Words in the Media. HarperCollins Publishers, 1995. ISBN 0 00 370951 5<br>5. PRICE, J. – NICHOLAS, J.: Media Studies. Nelson Thomes, 2003. ISBN 0 7487 6840 8<br>6. WATSON, J. – HILL, A.: Dictionary of Media and Communication. Oxford University Press, 2003. ISBN 10 0340 80829 2<br>Odporúčaná literatúra:<br>1. ABERCROMBIE, N.: The Penguin Dictionary of Media Studies. Penguin, 2007. ISBN 9780141014272<br>2. FARRALL, C. – LINDSLEY, M.: Professional English in Use. Cambridge University Press, 2008. ISBN 978-0-521-70269-0<br>3. MASCULL, B.: Business Vocabulary in Use. Cambridge University Press, 2002. ISBN 0 521 77529 9<br>4. OTTO, B. – OTTO, M. : Sledujeme zpravodajství v angličtině. Fragment, 2000. ISBN 80-7200-195-7<br>5. THORNE, T. – LEES, G.: English on Business. P&R Centrum, 1990. ISBN 80-85333-00-7<br>6. časopis Business Spotlight, dvojtyždenník, Economia Praha |   |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  |   |
| <b>Poznámky:</b>   |   |



|   |     |      |     |      |     |     |       |
|---|-----|------|-----|------|-----|-----|-------|
| <b>Hodnotenie predmetov</b>   |     |      |     |      |     |     |       |
| Celkový počet hodnotených študentov: 2  |     |      |     |      |     |     |       |
| A   | B   | C    | D   | E    | FX  | abs | neabs |
| 0.0   | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b>   |     |      |     |      |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022                                      |     |      |     |      |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD. |     |      |     |      |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |     |  |      |     |     |     |       |
|--|-----|--|------|-----|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |     |  |      |     |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |     |  |      |     |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KJK/22beKOMU008/22   |     | <b>Názov predmetu:</b> odborná komunikácia v anglickom jazyku II |      |     |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b><br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný: Za obdobie štúdia:</b><br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |     |  |      |     |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 2   |     |  |      |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.  |     |  |      |     |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |     |  |      |     |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |     |  |      |     |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>   |     |  |      |     |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>   |     |  |      |     |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>  |     |  |      |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>  |     |  |      |     |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  |     |  |      |     |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>   |     |  |      |     |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 2  |     |  |      |     |     |     |       |
| A  | B   | C  | D    | E   | FX  | abs | neabs |
| 0.0  | 0.0 | 50.0   | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b>  |     |  |      |     |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022   |     |  |      |     |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.  |     |  |      |     |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |   |
|--|---|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |   |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |   |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KJK/22beKOMU009/22   | <b>Názov predmetu:</b> odborná komunikácia v anglickom jazyku III |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b><br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný: Za obdobie štúdia:</b><br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |   |
| <b>Počet kreditov:</b> 2   |   |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.  |   |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |   |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |   |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>   |   |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>   |   |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>  |   |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>Povinná literatúra:<br>1. BRANSTON,G.–STAFFORD,R.: The Media Student's Book. Routledge,2003.ISBN 0415256119<br>2. CERAMELLA.N.-LEE,E.: Cambridge English for the Media. Cambridge University Press,2008. ISBN 9780521724579<br>3. DEFLEUR,M.L.–DENNIS,E.E.: Understanding Mass Communication:A Liberal Arts Perspective. Houghton, 2001. ISBN 0 395 87112 3<br>4. MASCULL, B.: Key Words in the Media. HarperCollins Publishers, 1995. ISBN 0 00 370951 5<br>5. PRICE, J. – NICHOLAS, J.: Media Studies. Nelson Thomes, 2003. ISBN 0 7487 6840 8<br>6. WATSON, J. – HILL, A.: Dictionary of Media and Communication. Oxford University Press, 2003. ISBN 10 0340 80829 2<br>Odporúčaná literatúra:<br>1. ABERCROMBIE, N.: The Penguin Dictionary of Media Studies. Penguin, 2007. ISBN 9780141014272<br>2. FARRALL, C. – LINDSLEY, M.: Professional English in Use. Cambridge University Press, 2008. ISBN 978-0-521-70269-0<br>3. MASCULL, B.: Business Vocabulary in Use. Cambridge University Press, 2002. ISBN 0 521 77529 9<br>4. OTTO, B. – OTTO, M. : Sledujeme zpravodajství v angličtině. Fragment, 2000. ISBN 80-7200-195-7<br>5. THORNE, T. – LEES, G.: English on Business. P&R Centrum, 1990. ISBN 80-85333-00-7<br>6. časopis Business Spotlight, dvojtyždenník, Economia Praha |   |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  |   |
| <b>Poznámky:</b>   |   |

|   |      |     |     |     |     |     |       |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| <b>Hodnotenie predmetov</b>   |      |     |     |     |     |     |       |
| Celkový počet hodnotených študentov: 2  |      |     |     |     |     |     |       |
| A   | B    | C   | D   | E   | FX  | abs | neabs |
| 50.0  | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b>   |      |     |     |     |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022                                      |      |     |     |     |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD. |      |     |     |     |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |      |   |     |     |     |     |       |
|--|------|---|-----|-----|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |      |   |     |     |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |      |   |     |     |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KJK/22beKOMU010/22   |      | <b>Názov predmetu:</b> odborná komunikácia v anglickom jazyku IV. |     |     |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |      |   |     |     |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 2   |      |   |     |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.  |      |   |     |     |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |      |   |     |     |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |      |   |     |     |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>   |      |   |     |     |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>   |      |   |     |     |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>  |      |   |     |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>  |      |   |     |     |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  |      |   |     |     |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>   |      |   |     |     |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 2  |      |   |     |     |     |     |       |
| A  | B    | C   | D   | E   | FX  | abs | neabs |
| 50.0   | 50.0 | 0.0   | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b> PhDr. Zlata Zelenská, PhD.   |      |   |     |     |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022   |      |   |     |     |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.  |      |   |     |     |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |     |   |     |     |     |     |       |
|---|-----|---|-----|-----|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava   |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie  |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU  |     | <b>Názov predmetu:</b> odborná prax<br>028/22 |     |     |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Cvičenie<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 80s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 6  |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 8.   |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>  |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>  |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>   |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>   |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>   |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>  |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 9   |     |   |     |     |     |     |       |
| A   | B   | C   | D   | E   | FX  | abs | neabs |
| 100.0   | 0.0 | 0.0   | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b> Mgr. Miroslav Kapec, PhD.   |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022  |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.   |     |   |     |     |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |  |
|---|--|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava   |  |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie  |  |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU  | <b>Názov predmetu:</b> onlinová komunikácia I.<br>040/22 |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Cvičenie<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |  |
| <b>Počet kreditov:</b> 2  |  |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.   |  |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |  |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |  |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej forme. Vedomostný test v tejto podobe predstavuje 100 % hodnotenia. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí poslucháč/ka získať v rámci vedomostného testu minimálne 60 % bodov, výsledné hodnotenie bude prerátané podľa záverečnej hodnotiacej stupnice. S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe.<br>Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):<br>100 – 93 = A;<br>92 – 85 = B;<br>84 – 76 = C;<br>75 – 68 = D;<br>67 – 60 = E;<br>59 a menej = FX.<br>Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13), pričom poslucháč/ka absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok. |  |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• získavajú nevyhnutný prehľad o fungovaní médií a spôsobe šírenia informácií najmä v onlinovom mediálnom prostredí na Slovensku,</li> <li>• orientujú sa v problematike mediálneho priemyslu na Slovensku a sociálnych médií,</li> <li>• ovládajú terminológiu spojenú nepravdivými onlinovými informáciami, najmä v kontexte dezinformácií a misinformácií,</li> </ul>   |  |

- poznajú základné rozdiely medzi médiami označovanými ako alternatívne a mainstreamové,
- sú schopní identifikovať a pomenovať nepravdivý onlinový obsah,
- na základe pochopenia teoretických východísk a definícií vedú porozumieť problematike konvergenzie médií a kriticky o problematike uvažovať.

#### **Stručná osnova predmetu:**

1. Úvod do problematiky onlinových médií.
2. Internetový priemysel.
3. Sociálne médiá I.
4. Sociálne médiá II.
5. Mediálny priemysel na Slovensku
6. Mainstream a mainstreamové médiá
7. Alternatíva a alternatívne médiá
8. Propaganda
9. Nepravdivý onlinový obsah
10. Dezinformácie I.
11. Dezinformácie II.
12. Misinformácie

#### **Odporúčaná literatúra:**

BREČKA, S., ONDRÁŠIK, B., KEKLAK, R.: Média a novinári na Slovensku 2010. Bratislava : EUROKÓDEX, s. r. o., 2010.

GREGOR, M. et al.: Nejlepší kniha o fake news!!! Brno : C Press, 2018. 142 s. ISBN 978-80-264-1805-4.

KAČINOVÁ, V.: Fenomén fake news, hoaxov, a konšpiračných teórií v kontexte mediálnej výchovy. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2019.

MARKOŠ, J.: Sila rozumu v bláznivej dobe. Bratislava : N Press, s.r.o., 2019.

NUTIL, P.: Média lži a příliš rychlý mozek. Praha : Grada, 2018.

PRAVDOVÁ, H., RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J. (eds.): Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky. Trnava : FMK UCM, 2017.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

#### **Poznámky:**

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A   | B   | C   | D   | E   | FX  | abs | neabs |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |

**Vyučujúci:** Mgr. Miroslav Kapec, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 16.08.2022

**Schválil:** prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |     |   |     |     |     |     |       |
|---|-----|---|-----|-----|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava   |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie  |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU  |     | <b>Názov predmetu:</b> onlinová komunikácia II.<br>041/22 |     |     |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Cvičenie<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 2  |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.   |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>  |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>  |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>   |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>   |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>   |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>  |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 0   |     |   |     |     |     |     |       |
| A   | B   | C   | D   | E   | FX  | abs | neabs |
| 0.0   | 0.0 | 0.0   | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b> Mgr. Miroslav Kapec, PhD.   |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 16.08.2022  |     |   |     |     |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.   |     |   |     |     |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |   |
|--|---|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |   |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |   |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KUK/22beKOMU007/22   | <b>Názov predmetu:</b> praktikum audiovizuálnej tvorby I. |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Cvičenie<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 8s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |   |
| <b>Počet kreditov:</b> 2   |   |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.  |   |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |   |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |   |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Podmienky na absolvovanie predmetu:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• pravidelná, aktívna účasť na hodinách,</li> <li>• vypracovanie priebežných zadanií na hodinách,</li> <li>• spracovanie finálneho zadania,</li> <li>• seminárna práca.</li> </ul> Záverečné hodnotenie je udelené na základe priebežne vypracovaných zadanií, vytvorením praktickej záverečnej práce a seminárnej práce. Za čiastkové zadania môže poslucháč získať max. 30 bodov (30 %), praktická záverečná práca má váhu 40 bodov (40 %), seminárna práca 30 bodov (30 %). V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci predmetu minimálne 60 bodov.<br>Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):<br>100 – 93 = A<br>92 – 85 = B<br>84 – 76 = C<br>75 – 68 = D<br>67 – 60 = E<br>59 a menej = FX<br>Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení. |   |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Výsledky vzdelávania:<br>Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:   |   |

- rozumejú sociálnemu zázemiu daného média, problematike vizuálnej komunikácie, otázkam rodu, identity atď.,
- vedia kriticky zhodnotiť rôzne autorské prístupy, kreatívne interpretovať a komunikovať spoločensky závažné obsahy,
- rozvíjajú si analytické schopnosti, digitálne kompetencie, komunikačné (jazykové) a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie, posilnia si kreativitu, rozvíjajú si logické myslenie,
- dokážu aktívne hľadať a komparovať súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou,
- vedia identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované postupy a implementované komunikačné nástroje v oblasti klasickej a onlinovej komunikácie,
- vedia vystavať jednoduchý príbeh pre konkrétnu situáciu,
- poznajú a ovládajú softvérové aplikácie pre jednotlivé oblasti audiovizuálnej tvorby,
- majú technické zručnosti pri práci v štúdiu aj teréne.

### **Stručná osnova predmetu:**

Stručná osnova predmetu:

1. Koncepcia audiovizuálnych žánrov v spravodajstve.
2. Zber a vyhodnocovanie informácií.
3. Prepojenosť obrazového a zvukového riešenia s poslaním.
4. Špecifiká prístupu v onlinovom prostredí.
5. Obrazová zložka v AV.
6. Zvuková zložka v AV.
7. Strih a finálne spracovanie AV.
8. Tvorba praktického výstupu – správa.
9. Tvorba praktického výstupu – reportáž.
10. Záverečné opakovanie a zhodnotenie poznatkov.

### **Odporúčaná literatúra:**

Odporúčaná literatúra:

CARNEGIE, D.: Komunikácia, cesta k úspechu. Bratislava : Príroda, 2013.  
 FLAŠAR, M. a kol.: Umění a nová média. Brno : Masarykova univerzita, 2011.  
 GRACOVÁ, S. a kol.: Základy audiovizuálnej tvorby. Trnava : FMK UCM, 2018.  
 MCLUHAN, M.: Jak rozumět médiím. Praha : ODEON, 1991.  
 ŠVEC, Š.: Gramatika filmového jazyka. Bratislava : VŠMU, 2011.

### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

### **Poznámky:**

### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 3

| A     | B     | C   | D   | E   | FX  | abs | neabs |
|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 66.67 | 33.33 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |

**Vyučujúci:** Ing. Viera Krúpová

**Dátum poslednej zmeny:** 14.07.2022

**Schválil:** prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |  |
|---|--|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava   |  |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie  |  |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KUK/22beKOMU008/22  | <b>Názov predmetu:</b> praktikum audiovizuálnej tvorby II. |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Cvičenie<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 8s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |  |
| <b>Počet kreditov:</b> 2  |  |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.   |  |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |  |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b> KUK/be001/05  |  |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave.<br>• Vypracovanie záverečného projektu (študentský film)<br>• Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na prednáškach<br>Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 –93 =A; 92 -85 =B; 84 –76 =C; 75 –68 =D; 67 -60 =E; 59 a menej = FX   |  |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: osvojí si základné princípy audiovizuálnej tvorby a vybraných multimediálnych postupov, nadobudne poznatky o základných pravidlách práce s fotoaparátom, kamerou, mobilným telefónom a strihovým programom Adobe Premiere pre potreby audiovizuálnej a multimediálnej tvorby, vie sa orientovať vo významoch kompozície, svetla, sekvenčného nakrúcania a a strihovej skladby. Naučí sa reflektovať neustále meniace sa trendy v mediálnej praxi skúmaním rôznych multimediálnych postupov v audiovizuálnej tvorbe na sociálnych sieťach alebo vo sfére filmovej a reklamnej tvorby.<br>prostredníctvom konkrétnych cvičení si osvojí praktickú tvorbu obsahu na vybrané sociálne siete a multimediálne platformy,<br>teoretické východiská vybranej problematiky sú vždy dopĺňané praktickými cvičeniami, ktoré študenti analyzujú navzájom v porovnaní s archívnymi alebo multimediálnymi dielami z praxe. |  |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>   |  |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>Gracová S. a kol.: Základy audiovizuálnej tvorby, FMK UCM v Trnave 2018, ISBN 978-80-8105-914-8<br>Švec Štefan: Gramatika filmového jazyka, VŠMU Bratislava 2011, ISBN 978-80-89437-24-9<br>James Monaco: Jak číst film, Svět filmů, médií a multimédií, Albatros Praha 2004<br>Jerzy Plazewski: Filmová řeč, Praha 1967<br>David Bordwell, Kristin Thompsonová: Umění filmu, Vydavatel'stvo: Akademie múzických umění, 2012 ISBN: 9788073312176   |  |

|   |       |     |     |     |     |     |       |
|---|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>           |       |     |     |     |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>  |       |     |     |     |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b>   |       |     |     |     |     |     |       |
| Celkový počet hodnotených študentov: 3  |       |     |     |     |     |     |       |
| A   | B     | C   | D   | E   | FX  | abs | neabs |
| 33.33   | 66.67 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b> Ing. Viera Krúpová  |       |     |     |     |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022                                      |       |     |     |     |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD. |       |     |     |     |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |   |
|--|---|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |   |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |   |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KUK/22beKOMU013/22   | <b>Názov predmetu:</b> praktikum audiovizuálnej tvorby III. |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 24s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |   |
| <b>Počet kreditov:</b> 2   |   |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.  |   |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |   |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |   |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>pravidelná, aktívna účasť na hodinách,<br>vypracovanie priebežných zadaní na hodinách,<br>spracovanie finálneho zadania,<br>seminárna práca.<br>Záverečné hodnotenie je udelené na základe priebežne vypracovaných zadaní, vytvorením praktickej záverečnej práce a seminárnej práce. Za čiastkové zadania môže poslucháč získať max. 30 bodov (30 %), praktická záverečná práca má váhu 40 bodov (40 %), seminárna práca 30 bodov (30 %). V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci predmetu minimálne 60 bodov.<br>Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):<br>100 – 93 = A<br>92 – 85 = B<br>84 – 76 = C<br>75 – 68 = D<br>67 – 60 = E<br>59 a menej = FX<br>Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení. |   |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:<br>rozumejú sociálnemu zázemiu daného média, problematike vizuálnej komunikácie, otázkam rodu, identity atď.,  |   |

vedia kriticky zhodnotiť rôzne autorské prístupy, kreatívne interpretovať a komunikovať spoločensky závažné obsahy,  
rozvíjajú si analytické schopnosti, digitálne kompetencie, komunikačné (jazykové) a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie, posilnia si kreativitu, rozvíjajú si logické myslenie, dokážu aktívne hľadať a komparovať súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou,  
vedia identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované postupy a implementované komunikačné nástroje v oblasti klasickej a onlinovej komunikácie,  
vedia vystavať jednoduchý príbeh pre konkrétnu situáciu,  
poznajú a ovládajú softvérové aplikácie pre jednotlivé oblasti audiovizuálnej tvorby, majú technické zručnosti pri práci v štúdiu aj teréne.

#### **Stručná osnova predmetu:**

Koncepcia audiovizuálnych žánrov v publicistike.  
Zber a vyhodnocovanie informácií.  
Prepojenosť obrazového a zvukového riešenia s poslaním.  
Špecifiká prístupu v onlinovom prostredí.  
Obrazová zložka v AV.  
Zvuková zložka v AV.  
Strih a finálne spracovanie AV.  
Tvorba praktického výstupu – pozvánka.  
Tvorba praktického výstupu – medailón.  
Záverečné opakovanie a zhodnotenie poznatkov.

#### **Odporúčaná literatúra:**

CARNEGIE, D.: Komunikácia, cesta k úspechu. Bratislava : Príroda, 2013.  
FLAŠAR, M. a kol.: Umění a nová média. Brno : Masarykova univerzita, 2011.  
GRACOVÁ, S. a kol.: Základy audiovizuálnej tvorby. Trnava : FMK UCM, 2018.  
SZOMOLÁNYI, A.: Kamera! – Běží... Aneb několik moudrostí, jak tvořit pohyblivý obraz. Bratislava : Citadella, 2016.  
ŠVEC, Š.: Gramatika filmového jazyka. Bratislava : VŠMU, 2011.  
VALUŠIAK, J.: Základy střihové skladby. Praha : AMU, 2012.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

#### **Poznámky:**

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 3

| A     | B     | C     | D   | E   | FX  | abs | neabs |
|-------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-------|
| 33.33 | 33.33 | 33.33 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |

**Vyučujúci:** Mgr. Ladislav Halama, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 14.07.2022

**Schválil:** prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |  |
|---|--|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava   |  |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie  |  |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KUK/22beKOMU015/22  | <b>Názov predmetu:</b> praktikum audiovizuálnej tvorby IV. |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 24s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |  |
| <b>Počet kreditov:</b> 2  |  |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.   |  |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |  |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |  |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>- odovzdanie praktickej úlohy - seminárnej práce.<br>Záverečná hodnotiacia stupnica:<br>100% - 93% = A;<br>92% - 85% = B;<br>84% - 76% = C;<br>75% - 68% = D;<br>67% - 60% = E;<br>59% a menej = Fx.  |  |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>  |  |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>1. Úvod do problematiky multimédií<br>2. Kreatívne možnosti reprodukovanej hudby<br>3. Kreatívne využitie fotografie II<br>4. Kreatívne využitie videa, audiovizuálneho materiálu II<br>5. Kreatívne využitie televíznej žurnalistiky II<br>6. Kreatívne využite grafickej tvorby II<br>7. Kreatívne využitie hudby II<br>8. Kreatívne využitie vyprodukovanej hudby, performance II<br>9. Kreatívne využitie textu II<br>10. Kreatívne využitie reklamných komunikátov II<br>11. Práca s eventami II  |  |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>1. Bryan Peterson: Naučte se exponovat kreativne, Zoner press, Brno,2008.<br>2. McLuhan, Marshall: Člověk, média a elektronická kultura, Jota, Brno, 2000<br>3. Richard E. Mayer: Multimedia, Cambridge university press, NY, 2001<br>4. M. Flašar, J. Horáková, P. Macek: Umění a nová média, Masarykova univerzita, Brno, 2011<br>5. D. Carnegie: Komunikácia, ceste k úspechu, Príroda, Bratislava, 2013<br>6. P. Gaida a kol. : Média, základní pojmy, návrhy, výroba, Europa-sobotales, Praha, 2004 |  |



|   |     |     |       |     |     |     |       |
|---|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-------|
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>           |     |     |       |     |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>  |     |     |       |     |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b>   |     |     |       |     |     |     |       |
| Celkový počet hodnotených študentov: 1  |     |     |       |     |     |     |       |
| A   | B   | C   | D     | E   | FX  | abs | neabs |
| 0.0   | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b> Mgr. Ladislav Halama, PhD.                                  |     |     |       |     |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022                                      |     |     |       |     |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD. |     |     |       |     |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |   |
|--|---|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |   |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |   |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU   | <b>Názov predmetu:</b> propedeutika mediálnych štúdií<br>003/22 |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |   |
| <b>Počet kreditov:</b> 4   |   |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.  |   |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |   |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |   |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej forme. Súčasťou písomnej skúšky je praktické cvičenie zamerané na overenie vedomostí poslucháčov v oblasti tvorby a úpravy vedeckého textu. Vedomostný test v písomnej podobe predstavuje 100 % hodnotenia (možno v ňom získať maximálne 50 bodov). V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci vedomostného testu minimálne 60 % bodov (celkovo 30 bodov z 50 možných). S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe.<br>Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):<br>100 – 93 = A<br>92 – 85 = B<br>84 – 76 = C<br>75 – 68 = D<br>67 – 60 = E<br>59 a menej = FX<br>Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13), pričom poslucháč/ka absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok. |   |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:<br>- získavajú nevyhnutný priestor na adaptáciu pri prechode zo stredoškolského štúdia na vysokoškolskú úroveň vzdelávania,<br>- nadobúdajú potrebné informácie o organizačnej štruktúre fakulty a oboznamujú sa so sociálnymi a študijnými podmienkami školy,   |   |

- dokážu interpretovať vedecké informácie a zvládajú základné princípy a východiská práce s týmito informáciami,
- ovládajú obsahové a formálne aspekty tvorby vedeckého textu vrátane zodpovedajúceho systému práce s informačnými zdrojmi a referenciami, pričom sú pripravení aplikovať jednotlivé okruhy poznatkov v rozmanitých kontextoch, počas nasledujúcich fáz štúdia,
- nadobúdajú základné vedomosti o študijnom odbore mediálne a komunikačné štúdiá, ale aj o vede či metódach vedeckého skúmania,
- ovládajú základné pojmy a osobitosti vedeckého skúmania v spoločenských vedách s cieľným zameraním na oblasť mediálnych a komunikačných štúdií,
- získavajú kompetencie v súvislosti s čítaním odborných textov a ich tvorbou, ktoré následne rozvíjajú a aplikujú v ďalšom štúdiu.

### **Stručná osnova predmetu:**

1. Organizácia výučby na Fakulte masmediálnej komunikácie – organizačná štruktúra fakulty, študijný a štipendijný poriadok.
2. Problematika vedy a vedeckého poznania. Teória, empiria a prax. Kvalitatívne a kvantitatívne výskumné metódy.
3. Vznik, vývoj a charakteristika mediálnych a komunikačných štúdií.
4. Základné myšlienkové postupy spojené s tvorbou vedeckých textov.
5. Práca s vedeckým textom I. – metodika čítania odborných textov, čítanie s porozumením, kritická reflexia, komparácia, interpretácia, argumentácia.
6. Práca s vedeckým textom II. – zásady a metódy pri písaní odborného textu v spoločenských vedách, základné pojmy, kategórie, modelová štruktúra textu, princípy náučného štýlu.
7. Práca s vedeckým textom III. – kritériá pre selekciu, výber a spôsob vymedzovania témy odbornej štúdie. Cieľ textu, špecifikácia témy a aplikácia metód skúmania. Kategórie odborných textov.
8. Práca s vedeckým textom IV. – etapy písania odborného textu. Postupnosť a náročnosť jednotlivých činností. Spracúvanie informácií, princípy tvorby vedeckého textu. Abstrakt, anotácia, kľúčové slová, predhovor.
9. Práca s bibliografickými prameňmi I. – princípy práce s literárnymi a inými zdrojmi. Zásady apretácie odborných textov a formálne kritériá tvorby vedeckého textu. Štruktúra vedeckého textu, jeho rozsah a úprava. Zoznam bibliografických prameňov, prílohy.
10. Práca s bibliografickými prameňmi II. – metodika citovania, parafrázovania a preberania kategoriálneho aparátu.
11. Práca s bibliografickými prameňmi III. – zápis referencií a bibliografických zdrojov vo vedeckom texte. Etika citovania, plagiátorstvo.
12. Zásady prezentovania vedeckých výsledkov a vysokoškolských záverečných a kvalifikačných prác.
13. Záverečné opakovanie kľúčových tém a pojmov.

### **Odporúčaná literatúra:**

- BERGER, A. A.: Media Research Techniques. Londýn : SAGE Publications, 1998.
- KATUŠČÁK, D. a kol.: Akademická príručka. Martin : Osveta, 2005.
- KATUŠČÁK, D.: Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Bratislava : Enigma, 2004.
- POLÁKOVÁ, E. (ed.): Teoretické východiská masmediálnej komunikácie. Trnava : FMK UCM, 2011.
- PRAVDOVÁ, H., RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J. (eds.) a kol.: Slovník vybraných pojmov z mediálnych štúdií: Kľúčové termíny v súčasnej mediálnej komunikácii. Trnava : FMK UCM, 2016.
- RADOŠINSKÁ, J.: Propedeutika (mas)mediálnych štúdií. Trnava : FMK UCM, 2019.
- ŠANDEROVÁ, J.: Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách. Praha : SLON, 2007.

|   |      |       |       |       |     |     |       |
|---|------|-------|-------|-------|-----|-----|-------|
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>           |      |       |       |       |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>  |      |       |       |       |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b>   |      |       |       |       |     |     |       |
| Celkový počet hodnotených študentov: 15                                       |      |       |       |       |     |     |       |
| A   | B    | C     | D     | E     | FX  | abs | neabs |
| 0.0   | 6.67 | 33.33 | 33.33 | 26.67 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b> Mgr. Eva Jonisová, PhD.                                     |      |       |       |       |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022                                      |      |       |       |       |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD. |      |       |       |       |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |       |   |      |      |     |     |       |
|--|-------|---|------|------|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |       |   |      |      |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |       |   |      |      |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU   |       | <b>Názov predmetu:</b> psychológia a sociológia komunikácie<br>006/22 |      |      |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |       |   |      |      |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 3   |       |   |      |      |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.  |       |   |      |      |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |       |   |      |      |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |       |   |      |      |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>   |       |   |      |      |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>   |       |   |      |      |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>  |       |   |      |      |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>  |       |   |      |      |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  |       |   |      |      |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>   |       |   |      |      |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 13   |       |   |      |      |     |     |       |
| A  | B     | C   | D    | E    | FX  | abs | neabs |
| 7.69   | 69.23 | 7.69  | 7.69 | 7.69 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b>  |       |   |      |      |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022   |       |   |      |      |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.  |       |   |      |      |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |  |
|--|--|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |  |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |  |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KUK/22beKOMU016/22   | <b>Názov predmetu:</b> reklamná fotografia a dizajn I. |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Cvičenie<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |  |
| <b>Počet kreditov:</b> 2   |  |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.  |  |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |  |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |  |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Hlavnou podmienkou pre absolvovanie predmetu je nafotografovanie a odovzdanie semestrálnej práce spolu textovou anotáciou. Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na prednáškach a minimálne dve povinné konzultácie. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A; 92 – 85 = B; 84 – 76 = C; 75 – 68 = D; 67 – 60 = E; 59 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje teda tiež aj pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13) a vypracovanie zadaní.  |  |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Výsledky vzdelávania:<br>Predmet Reklamná fotografia I. je zameraný na zlepšenie teoreticko-praktických zručností súvisiacich s komunikáciou prostredníctvom fotografie. Cieľom je študentom odovzdať poznatky o možnostiach vizuálnej komunikácie, o súčasnom stave estetiky fotografie, o vnútornej štruktúre média fotografie, jej výrazových prvkoch a princípoch, produkčnej a postprodukčnej zložke tvorivého procesu. Cvičenie je zamerané aj na zvýšenie kreatívneho myslenia a tvorivosti študentov. Výučba prebieha priamo vo fotografickom ateliéri. Lektor je prítomný počas celého tvorivého procesu a reflexívne rieši otázky súvisiace s fotografickou produkciou jednotlivých študentov. Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:<br>Prednáškový cyklus je rozdelený do dvoch blokov.<br>1/ Základné teoreticko-metodologické východiská<br>študent sa oboznámi s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov diferenciacie vizuálnych jazykov používaných vo fotografii,<br>v nadväznosti na spomenuté teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámi s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy doplnené bohatou obrazovou prílohou, dokumentujúcou rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu.<br>2/ Tvorivý a kreatívny proces – praktická realizácia zadaných tém<br>študent aplikuje teoretické poznatky vnútornej štruktúry a výrazových prvkov média fotografie, |  |

|  |       |       |     |     |     |     |       |
|--|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-------|
| konzultuje formou osobného prístupu (pedagóg – študent) a sústreďí sa na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukcii a finálnu prezentáciu semestrálneho projektu.  |       |       |     |     |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>Úvodné stretnutie, zadanie semestrálnej témy<br>Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme<br>Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme<br>Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme<br>Prednáška o tvorivom procese<br>Konzultácie konceptov a moodboardov<br>Konzultácie konceptov a moodboardov<br>Praktická hodina<br>Konzultácie rozpracovania<br>Konzultácie rozpracovania<br>Praktická hodina<br>Dodatočné konzultácie, evaluácia semestra  |       |       |     |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>Ľudovít Hlaváč, Dejiny fotografie, Vydavateľstvo osveta, Martin 1987<br>Ľudovít Hlaváč, Dejiny slovenskej fotografie, Vydavateľstvo osveta, Martin 1989<br>Aurél Hrabušický – Václav Macek, Slovenská fotografia 1925 – 2000, SNG Bratislava 2000<br>José Pijoan, Dejiny umenia 1 a 2, Ikar, Bratislava 2002<br>Daniela Mrázková, Příběh fotografie, Mladá fronta, Praha 1985<br>Václav Macek, Slovenská imaginatívna fotografia, Fotofo, Bratislava 1998<br>Václav Macek, Lucia Fišerová, Nová slovenská fotografia, Fotofo, Bratislava 2008,2010<br>Jana Geržová a kol., Slovník slovenského a svetového výtvarného umenia 20. storočia, Profil, Bratislava 1999<br>William A. Ewing, FACE The New Photographic Portrait, Thames & Hudson, London 2006<br>Robert Silverio, Postmoderná fotografie, AMU Praha 2007<br>Karel Císař ed. Co je to fotografie, Herrmann & synové, Příbram 2004 |       |       |     |     |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b><br>slovenský jazyk   |       |       |     |     |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b><br>K absolvovaniu predmetu nie je potrebné vlastniť digitálnu zrkadlovku, ale stačí akýkoľvek fotoaparát. Prípadne aj fotoaparát v mobilnom telefóne.   |       |       |     |     |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 3  |       |       |     |     |     |     |       |
| A  | B     | C     | D   | E   | FX  | abs | neabs |
| 33.33  | 33.33 | 33.33 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b> Mgr. Peter Lančarič, PhD.  |       |       |     |     |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022   |       |       |     |     |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.  |       |       |     |     |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |   |
|---|---|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava   |   |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie  |   |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KUK/22beKOMU017/22  | <b>Názov predmetu:</b> reklamná fotografia a dizajn II. |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Cvičenie<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |   |
| <b>Počet kreditov:</b> 2  |   |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.   |   |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |   |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |   |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Hlavnou podmienkou pre absolvovanie predmetu je nafotografovanie a odovzdanie semestrálnej práce spolu textovou anotáciou. Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na prednáškach a minimálne dve povinné konzultácie. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A; 92 – 85 = B; 84 – 76 = C; 75 – 68 = D; 67 – 60 = E; 59 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje teda tiež aj pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13) a vypracovanie zadaní.   |   |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Predmet Reklamná fotografia I. je zameraný na zlepšenie teoreticko-praktických zručností súvisiacich s komunikáciou prostredníctvom fotografie. Cieľom je študentom odovzdať poznatky o možnostiach vizuálnej komunikácie, o súčasnom stave estetiky fotografie, o vnútornej štruktúre média fotografie, jej výrazových prvkoch a princípoch, produkčnej a postprodukčnej zložke tvorivého procesu. Cvičenie je zamerané aj na zvýšenie kreatívneho myslenia a tvorivosti študentov. Výučba prebieha priamo vo fotografickom ateliéri. Lektor je prítomný počas celého tvorivého procesu a reflexívne rieši otázky súvisiace s fotografickou produkciou jednotlivých študentov. Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:<br>Prednáškový cyklus je rozdelený do dvoch blokov.<br>1/ Základné teoreticko-metodologické východiská<br>študent sa oboznámi s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov diferenciacie vizuálnych jazykov používaných vo fotografii,<br>v nadväznosti na spomenuté teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámi s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy doplnené bohatou obrazovou prílohou, dokumentujúcou rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu.<br>2/ Tvorivý a kreatívny proces – praktická realizácia zadaných tém<br>študent aplikuje teoretické poznatky vnútornej štruktúry a výrazových prvkov média fotografie, |   |



|  |       |     |     |     |     |     |       |
|--|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| konzultuje formou osobného prístupu (pedagóg – študent) a sústreďí sa na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukcii a finálnu prezentáciu semestrálneho projektu.  |       |     |     |     |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>Úvodné stretnutie, zadanie semestrálnej témy<br>Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme<br>Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme<br>Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme<br>Prednáška o tvorivom procese<br>Konzultácie konceptov a moodboardov<br>Konzultácie konceptov a moodboardov<br>Praktická hodina<br>Konzultácie rozpracovania<br>Konzultácie rozpracovania<br>Praktická hodina<br>Dodatočné konzultácie, evaluácia semestra  |       |     |     |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>1. Ľudovít Hlaváč, Dejiny fotografie, Vydavateľstvo osveta, Martin 1987<br>2. Ľudovít Hlaváč, Dejiny slovenskej fotografie, Vydavateľstvo osveta, Martin 1989<br>3. Aurél Hrabušický – Václav Macek, Slovenská fotografia 1925 – 2000, SNG Bratislava 2000<br>4. José Pijoan, Dejiny umenia 1 a 2, Ikar, Bratislava 2002<br>5. Daniela Mrázková, Příběh fotografie, Mladá fronta, Praha 1985<br>6. Václav Macek, Slovenská imaginatívna fotografia, Fotofo, Bratislava 1998<br>7. Václav Macek, Lucia Fišerová, Nová slovenská fotografia, Fotofo, Bratislava 2008,2010 |       |     |     |     |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b><br>slovenský jazyk   |       |     |     |     |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b><br>K absolvovaniu predmetu nie je potrebné vlastniť digitálnu zrkadlovku, ale stačí akýkoľvek fotoaparát. Prípadne aj fotoaparát v mobilnom telefóne.   |       |     |     |     |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 3  |       |     |     |     |     |     |       |
| A  | B     | C   | D   | E   | FX  | abs | neabs |
| 66.67  | 33.33 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b> Mgr. Peter Lančarič, PhD.  |       |     |     |     |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022   |       |     |     |     |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.  |       |     |     |     |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |      |  |      |     |     |     |       |
|--|------|--|------|-----|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |      |  |      |     |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |      |  |      |     |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU   |      | <b>Názov predmetu:</b> seminár k záverečnej práci I.<br>025/22 |      |     |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |      |  |      |     |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 3   |      |  |      |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 7.  |      |  |      |     |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |      |  |      |     |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |      |  |      |     |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>   |      |  |      |     |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>   |      |  |      |     |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>  |      |  |      |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>  |      |  |      |     |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  |      |  |      |     |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>   |      |  |      |     |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 5  |      |  |      |     |     |     |       |
| A  | B    | C  | D    | E   | FX  | abs | neabs |
| 0.0  | 20.0 | 60.0   | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b>  |      |  |      |     |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022   |      |  |      |     |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.  |      |  |      |     |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |     |   |      |     |     |     |       |
|--|-----|---|------|-----|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |     |   |      |     |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |     |   |      |     |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU   |     | <b>Názov predmetu:</b> seminár k záverečnej práci II.<br>029/22 |      |     |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |     |   |      |     |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 5   |     |   |      |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 8.  |     |   |      |     |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |     |   |      |     |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |     |   |      |     |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>   |     |   |      |     |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>   |     |   |      |     |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>  |     |   |      |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>  |     |   |      |     |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  |     |   |      |     |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>   |     |   |      |     |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 2  |     |   |      |     |     |     |       |
| A  | B   | C   | D    | E   | FX  | abs | neabs |
| 50.0   | 0.0 | 0.0   | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b>  |     |   |      |     |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022   |     |   |      |     |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.  |     |   |      |     |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |       |   |     |       |     |     |       |
|--|-------|---|-----|-------|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |       |   |     |       |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |       |   |     |       |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU   |       | <b>Názov predmetu:</b> slovenský mediálny systém I.<br>023/22 |     |       |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |       |   |     |       |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 3   |       |   |     |       |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.  |       |   |     |       |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |       |   |     |       |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |       |   |     |       |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>   |       |   |     |       |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>   |       |   |     |       |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>  |       |   |     |       |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>  |       |   |     |       |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  |       |   |     |       |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>   |       |   |     |       |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 6  |       |   |     |       |     |     |       |
| A  | B     | C   | D   | E     | FX  | abs | neabs |
| 16.67  | 33.33 | 16.67   | 0.0 | 33.33 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b>  |       |   |     |       |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022   |       |   |     |       |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.  |       |   |     |       |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |  |
|---|--|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava   |  |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie  |  |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU  | <b>Názov predmetu:</b> slovenský mediálny systém II.<br>026/22 |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |  |
| <b>Počet kreditov:</b> 3  |  |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 7.   |  |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |  |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |  |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej alebo ústnej forme. Vedomostný test predstavuje 100 % hodnotenia. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci vedomostného testu minimálne 60 % bodov.<br>Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):<br>100 – 93 = A<br>92 – 85 = B<br>84 – 76 = C<br>75 – 68 = D<br>67 – 60 = E<br>59 a menej = FX<br>Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok. |  |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• dokážu sa orientovať v slovenskom mediálnom systéme, vnímať jeho pozitíva, negatíva a možné vývojové cesty v kontexte zahraničných systémov,</li> <li>• vedia interpretovať zákonné požiadavky na elektronické médiá na Slovensku,</li> <li>• orientujú sa v legislatíve a nariadeniach a dokážu ich implementovať do svojej budúcej profesie,</li> <li>• vedia analyzovať mediálne systémy a rozoznať ich silné a slabé stránky z pohľadu publika,</li> <li>• nadobúdajú analytické schopnosti v oblasti vysielania a zásady myslenia „out-of-the-box“ ako</li> </ul>   |  |

klúčovú kompetenciu pre rozvoj nielen ich samotných, ale aj liberálnych mediálnych systémov.

**Stručná osnova predmetu:**

1. Úvod do slovenského mediálneho systému, základné pojmy.
2. Historický vývoj elektronických médií a systémov vysielania.
3. Systém elektronických médií na Slovensku a vysielatelia.
4. Verejnoprávnosť a RTVS.
5. Vysielatelia na základe licencie, ich prehľad a legislatívne podmienky.
6. Legislatívny prehľad, podmienky vysielania a mediálna komerčná komunikácia.
7. Ochrana maloletých a ochrana ľudských práv.
8. Rada pre vysielanie a retransmisiiu a iné dozorné orgány.
9. Konvergencia a budúcnosť elektronických médií.
10. Problémy duálneho systému.
11. Aktuálne štatistiky.
12. Záverečné zhrnutie.

**Odporúčaná literatúra:**

JAKUBOWICZ, K.: Média a demokracie v 21. storočí. Brno : Masarykova univerzita, 2017.  
JAKUBOWICZ, K.: Nová ekologie médií. Brno : Nakladatelství Verbum, 2013.  
KUKLIŠ, Ľ.: Regulácia elektronických médií. Bratislava : Wolters Kluwer, 2015.  
KUKLIŠ, Ľ., TARABČÁK, I.: Zákon o vysielaní a retransmisii – komentár. Vybrané súvisiace ustanovenia zákona o digitálnom vysielaní. Bratislava : Wolters Kluwer, 2016.  
Zákon 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii, resp. toho času platné mediálne zákony upravujúce elektronické médiá, resp. Zákon 264/2022 o mediálnych službách, 265/2022 o vydavateľoch publikácií a o registri v oblasti médií a audiovizie  
Zákon 532/2010 Z. z. o RTVS

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 6

| A     | B     | C     | D   | E     | FX  | abs | neabs |
|-------|-------|-------|-----|-------|-----|-----|-------|
| 16.67 | 33.33 | 16.67 | 0.0 | 33.33 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |

**Vyučujúci:** Mgr. et Bc. Lucia Škripcová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 14.07.2022

**Schválil:** prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |   |
|---|---|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava   |   |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie  |   |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU  | <b>Názov predmetu:</b> správa mediálneho obsahu<br>018/22 |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s / 13s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |   |
| <b>Počet kreditov:</b> 4  |   |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.   |   |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |   |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |   |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Podmienky na absolvovanie predmetu:<br>Záverečné hodnotenie je tvorené sumárom povinne odovzdanej a prezentovanej seminárnej práce počas semestra úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej forme. Primeraná kvalitatívna úroveň predloženej a prezentovanej seminárnej práce je predpokladom účasti na záverečnej skúške. V prípade nepostačujúcej kvality obsahovej a formálnej stránky textu a prezentácie nie je možná účasť na záverečnej skúške. Vedomostný test v písomnej podobe predstavuje 100 % hodnotenia (možno v ňom získať maximálne 50 bodov). V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci svojich zadaní minimálne 60 % bodov.<br>Záverečná hodnotiaci stupnica (v percentách):<br>100 – 93 = A;<br>92 – 85 = B;<br>84 – 76 = C;<br>75 – 68 = D;<br>67 – 60 = E;<br>59 a menej = FX.<br>Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). |   |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Výsledky vzdelávania:<br>Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kritické zmysľovanie a schopnosť identifikovať, zabrániť alebo odmietnuť mediálne obsahy a služby, ktoré môžu byť urážlivé, pohoršujúce a škodlivé v kontexte znalosti tvorby mediálneho obsahu na rôznych typov médií,</li> <li>• rozšírené poznatky problematiky mediálneho obsahu, upútania pozornosti, manipulácie,</li> </ul>  |   |

- Porozumenie pre to, ako a s akým úmyslom sú mediálne obsahy vytvárané, ako aj s nimi súvisiaci technický, právny, ekonomický a politický kontext,
- používania mediálnych technológií efektívne k prístupu, zhromažďovaniu, obnovovaniu a zdieľaniu obsahu tak, aby uspokojili svoje individuálne a skupinové potreby a záujmy, vytvárať mediálne obsahy tvorivo na vyjadrenie a komunikovanie myšlienok, informácií a názorov alebo posolstiev,
- tvorby mediálnych obsah na jednotlivých typoch médií, s prehľadom aktuálnych trendov pri tvorbe a zaradovania takýchto obsahov,
- na pohľad na nové trendy v oblasti šírenia mediálnych obsahov pomocou nových informačno-komunikačných technológií a platformami využívaných spoločnosťou.

#### **Stručná osnova predmetu:**

1. Mediálny obsah, charakteristika.
2. Techniky na upútanie pozornosti, manipulácie.
3. Interpretácia mediálneho obsahu.
4. Správa mediálneho obsahu v printových médiách.
5. Správa mediálneho obsahu v online vydaniach časopisov.
6. Správa mediálneho obsahu v rozhlase.
7. Správa mediálneho obsahu v televízii.
8. Správa mediálneho obsahu v audio a video streamovacích platformách.
9. Správa mediálneho obsahu na sociálnych sieťach I.
10. Správa mediálneho obsahu na sociálnych sieťach II.
11. Správa mediálneho obsahu a nové technológie.

#### **Odporúčaná literatúra:**

BRNÍK, A., BÔTOŠOVÁ, Ľ., KAPEC, M.: Rozhlasová tvorba a prax. Trnava : FMK UCM, 2020.

ILOWIECKY, M., ZASEPA, T.: Moc a nemoc médi. Trnava : TYPI UNIVERSITATIS TYRNAVIENSIS, 2003.

JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B.: Masová média. Vyd. 1., Praha : Port 1, 2009.

MATÚŠOVÁ, J.: Psychológia reklamy. Trnava : FMK UCM, 2013.

MEYROWITZ, J.: Všude a nikde: vliv elektronických médií na sociální chování. Praha : Karolinum, 2006.

PRONER, J. BÔTOŠOVÁ, Ľ., MIČOVÁ, S.: Ako na mediálne výstupy: praktická príručka pre začínajúcich novinárov. Trnava : FMK UCM, 2019.

RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J.: Aktuálne trendy v mediálnej kultúre. Trnava : FMK UCM, 2013.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

Slovenský

#### **Poznámky:**

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 8

| A   | B    | C    | D    | E   | FX  | abs | neabs |
|-----|------|------|------|-----|-----|-----|-------|
| 0.0 | 50.0 | 37.5 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |

**Vyučujúci:** Mgr. Andrej Brník, PhD., Mgr. Šimona Tomková

**Dátum poslednej zmeny:** 14.07.2022

**Schválil:** prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |       |   |       |     |     |     |       |
|--|-------|---|-------|-----|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |       |   |       |     |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |       |   |       |     |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU   |       | <b>Názov predmetu:</b> teória a prax mediálneho výskumu<br>024/22 |       |     |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s / 13s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |       |   |       |     |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 4   |       |   |       |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.  |       |   |       |     |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |       |   |       |     |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |       |   |       |     |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>   |       |   |       |     |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>   |       |   |       |     |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>  |       |   |       |     |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>  |       |   |       |     |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  |       |   |       |     |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>   |       |   |       |     |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 7  |       |   |       |     |     |     |       |
| A  | B     | C   | D     | E   | FX  | abs | neabs |
| 0.0  | 28.57 | 42.86   | 28.57 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b>  |       |   |       |     |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022   |       |   |       |     |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.  |       |   |       |     |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |      |  |       |      |     |     |       |
|--|------|--|-------|------|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |      |  |       |      |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |      |  |       |      |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU   |      | <b>Názov predmetu:</b> teória médií I.<br>013/22 |       |      |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |      |  |       |      |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 4   |      |  |       |      |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.  |      |  |       |      |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |      |  |       |      |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |      |  |       |      |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>   |      |  |       |      |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>   |      |  |       |      |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>  |      |  |       |      |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>  |      |  |       |      |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  |      |  |       |      |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>   |      |  |       |      |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 12   |      |  |       |      |     |     |       |
| A  | B    | C  | D     | E    | FX  | abs | neabs |
| 16.67  | 25.0 | 16.67  | 16.67 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b>  |      |  |       |      |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022   |      |  |       |      |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.  |      |  |       |      |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |       |   |       |      |     |     |       |
|--|-------|---|-------|------|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |       |   |       |      |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |       |   |       |      |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU   |       | <b>Názov predmetu:</b> teória médií II.<br>019/22 |       |      |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |       |   |       |      |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 5   |       |   |       |      |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.  |       |   |       |      |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |       |   |       |      |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |       |   |       |      |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>   |       |   |       |      |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>   |       |   |       |      |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>  |       |   |       |      |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>  |       |   |       |      |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  |       |   |       |      |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>   |       |   |       |      |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 11   |       |   |       |      |     |     |       |
| A  | B     | C   | D     | E    | FX  | abs | neabs |
| 0.0  | 18.18 | 27.27   | 45.45 | 9.09 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b>  |       |   |       |      |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022   |       |   |       |      |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.  |       |   |       |      |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |      |   |       |       |     |     |       |
|--|------|---|-------|-------|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |      |   |       |       |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |      |   |       |       |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU   |      | <b>Názov predmetu:</b> teória práva a ústavné právo<br>009/22 |       |       |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |      |   |       |       |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 4   |      |   |       |       |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.  |      |   |       |       |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |      |   |       |       |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |      |   |       |       |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>   |      |   |       |       |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>   |      |   |       |       |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>  |      |   |       |       |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>  |      |   |       |       |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  |      |   |       |       |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>   |      |   |       |       |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 13   |      |   |       |       |     |     |       |
| A  | B    | C   | D     | E     | FX  | abs | neabs |
| 0.0  | 7.69 | 38.46   | 30.77 | 23.08 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b>  |      |   |       |       |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022   |      |   |       |       |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.  |      |   |       |       |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |   |
|--|---|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |   |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |   |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KUK/22beKOMU003/22   | <b>Názov predmetu:</b> základy audiovizuálnej tvorby I. |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Cvičenie<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 8s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |   |
| <b>Počet kreditov:</b> 2   |   |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.  |   |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |   |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |   |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave.<br>• Vypracovanie záverečného zadania.<br>• Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na prednáškach.<br>Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.<br>Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na vyučovaní (pozri Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, § 13).  |   |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:<br>• rozumie sociálnemu zázemiu daného média, problematike vizuálnej komunikácie, otázkam rodu, identity atď.,<br>• vie kriticky zhodnotiť rôzne autorské prístupy, kreatívne interpretovať a komunikovať spoločensky závažné obsahy,<br>• rozvíja si analytické schopnosti, digitálne kompetencie, komunikačné (jazykové) a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie, posilní si kreativitu, rozvíja si logické myslenie.<br>• dokáže aktívne hľadať a komparovať súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou,<br>• identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované postupy a implementované komunikačné nástroje v oblasti klasickej a onlinovej komunikácie<br>• vedia vystať jednoduchý príbeh pre konkrétnu situáciu<br>• poznajú a ovládajú softvérové aplikácie pre jednotlivé oblasti audiovizuálnej tvorby<br>• majú technické zručnosti pri práci v štúdiu aj teréne |   |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>1. koncepcia audiovizuálnych žánrov v spravodajstve<br>2. zber a vyhodnocovanie informácií<br>3. prepojenosť obrazového a zvukového riešenia s poslaním,  |   |

|  |       |       |     |      |     |     |       |
|--|-------|-------|-----|------|-----|-----|-------|
| 4. špecifiká prístupu v online prostredí   |       |       |     |      |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>Gracová S. a kol.: Základy audiovizuálnej tvorby, FMK UCM v Trnave 2018, ISBN 978-80-8105-914-8<br>Švec Štefan: Gramatika filmového jazyka, VŠMU Bratislava 2011, ISBN 978-80-89437-24-9<br>James Monaco: Jak číst film, Svět filmů, médií a multimédií, Albatros Praha 2004<br>Jerzy Plazewski: Filmová řeč, Praha 1967<br>David Bordwell, Kristin Thompsonová: Umění filmu, Vydavatelství: Akademie múzických umění, 2012 ISBN: 9788073312176 |       |       |     |      |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  |       |       |     |      |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>   |       |       |     |      |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 14   |       |       |     |      |     |     |       |
| A  | B     | C     | D   | E    | FX  | abs | neabs |
| 50.0   | 21.43 | 21.43 | 0.0 | 7.14 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b> Mgr. Dušan Blahút, PhD., Mgr. Lucia Magalová   |       |       |     |      |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022   |       |       |     |      |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.  |       |       |     |      |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |  |
|---|--|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava   |  |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie  |  |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KUK/22beKOMU004/22  | <b>Názov predmetu:</b> základy audiovizuálnej tvorby II. |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Cvičenie<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 8s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |  |
| <b>Počet kreditov:</b> 2  |  |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.   |  |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |  |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b> KUK/be001/05  |  |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave.<br>• Vypracovanie záverečného projektu (študentský film)<br>• Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na prednáškach<br>Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 –93 =A; 92 -85 =B; 84 –76 =C; 75 –68 =D; 67 -60 =E; 59 a menej = FX   |  |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: osvojí si základné princípy audiovizuálnej tvorby a vybraných multimediálnych postupov, nadobudne poznatky o základných pravidlách práce s fotoaparátom, kamerou, mobilným telefónom a strihovým programom Adobe Premiere pre potreby audiovizuálnej a multimediálnej tvorby, vie sa orientovať vo významoch kompozície, svetla, sekvenčného nakrúcania a a strihovej skladby. Naučí sa reflektovať neustále meniace sa trendy v mediálnej praxi skúmaním rôznych multimediálnych postupov v audiovizuálnej tvorbe na sociálnych sieťach alebo vo sfére filmovej a reklamnej tvorby.<br>prostredníctvom konkrétnych cvičení si osvojí praktickú tvorbu obsahu na vybrané sociálne siete a multimediálne platformy,<br>teoretické východiská vybranej problematiky sú vždy dopĺňané praktickými cvičeniami, ktoré študenti analyzujú navzájom v porovnaní s archívnymi alebo multimediálnymi dielami z praxe. |  |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>   |  |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>Gracová S. a kol.: Základy audiovizuálnej tvorby, FMK UCM v Trnave 2018, ISBN 978-80-8105-914-8<br>Švec Štefan: Gramatika filmového jazyka, VŠMU Bratislava 2011, ISBN 978-80-89437-24-9<br>James Monaco: Jak číst film, Svět filmů, médií a multimédií, Albatros Praha 2004<br>Jerzy Plazewski: Filmová řeč, Praha 1967<br>David Bordwell, Kristin Thompsonová: Umění filmu, Vydavatel'stvo: Akademie múzických umění, 2012 ISBN: 9788073312176   |  |

|   |       |       |     |      |     |     |       |
|---|-------|-------|-----|------|-----|-----|-------|
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>           |       |       |     |      |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>  |       |       |     |      |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b>   |       |       |     |      |     |     |       |
| Celkový počet hodnotených študentov: 14                                       |       |       |     |      |     |     |       |
| A   | B     | C     | D   | E    | FX  | abs | neabs |
| 64.29   | 14.29 | 14.29 | 0.0 | 7.14 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b> Mgr. Dušan Blahút, PhD., Mgr. Lucia Magalová                |       |       |     |      |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022                                      |       |       |     |      |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD. |       |       |     |      |     |     |       |



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |  |
|--|--|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |  |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |  |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KUK/22beKOMU009/22   | <b>Názov predmetu:</b> žurnalistická fotografia I. |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Cvičenie<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 8s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |  |
| <b>Počet kreditov:</b> 2   |  |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.  |  |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |  |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |  |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe). Predmet žurnalistická fotografia I. bude v zimnom semestri hodnotený záverečnou skúškou za dosiahnuté výsledky praktickej realizácie fotografických diel a konzultovaného konečného výstupu – série fotografií v digitálnej forme. Počet fotografií určuje pedagóg v súvislosti so zadaním a náročnosťou témy. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): <ul style="list-style-type: none"> <li>● 10 % hodnotenia tvorí účasť na cvičeniach (povolené sú max. 2 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50 % z celkového počtu cvičení),</li> <li>● 10 % hodnotenia tvorí konzultácia kreatívneho konceptu (20 bodov),</li> <li>● 30 % hodnotenia tvorí konzultácia rozpracovania (30 bodov),</li> <li>● 50 % hodnotenia tvorí vypracovanie fotografií súvisiacich so semestrálnou témou, finálna prezentácia fotografického projektu a odovzdanie materiálov (autorská séria fotografií v tlačovej kvalite – je potrebné všetko nahrať do Archívu FMK + poslať mailom širší a užší výber), kritériá hodnotenia (originalita, technická a kreatívna stránka fotografií).</li> </ul> Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). |  |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>● zlepšujú si zručnosti v rámci komunikácie v médiu fotografie,</li> <li>● vedia analyzovať súčasný stav estetiky a tvorby v dokumentárnej fotografii so zameraním na žurnalistický žáner,</li> <li>● poznajú teoretickú štruktúru média fotografie z hľadiska objektívnej (subjektívnej) komunikácie, výrazových prvkov média fotografie, ktoré využíva žurnalistická fotografia,</li> <li>● ovládajú produkčnú a postprodukčnú zložku tvorivého procesu v žurnalistickej fotografii,</li> <li>● chápu zameranie a využitie dokumentu na zvýšenie kreatívneho myslenia, tvorivosti, improvizácie, sociologického a konceptuálneho uvažovania, psychológie a etiky obrazu,</li> <li>● rozumejú pozícii fotografie ako samostatného komunikačného média s vlastnou históriou, prepojeniu fotografie s textom,</li> </ul>   |  |

- oboznámia sa s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov, diferenciacie vizuálnych jazykov používaných vo fotografii,
- samostatne realizujú praktické cvičenia, ktoré sú okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy doplnené bohatou obrazovou prílohou, dokumentujúcou rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu,
- zdokonaľujú sa v tvorivom procese, analytickom myslení, kreativite a taktiež si zlepšia technologické zvládnutie tém, postprodukcii a finálnu prezentáciu semestrálneho projektu.
- rozvíjajú si digitálne kompetencie, analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, ako aj schopnosť argumentácie, kreativitu, logické myslenie,
- dokážu aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, kultivujú a cibrú svoj vizuálny jazyk, všímajú si celospoločenské problémy a funkciu fotografického obrazu v kontexte mediálnych a komunikačných štúdií.

### **Stručná osnova predmetu:**

1. Úvodné stretnutie, teoretické zdôvodnenie tém.
2. Stručný prehľad dejín žurnalistickej fotografie v kontexte mediálnych štúdií.
3. Teoreticko-praktické východiská k semestrálnej téme. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k prvej zadanej téme.
4. Teoreticko-praktické východiská k semestrálnej téme. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k prvej zadanej téme.
5. Diskusia, konzultácie konceptov a rozpracovania k prvej zadanej téme.
6. Diskusia, konzultácie konceptov a rozpracovania k prvej zadanej téme.
7. Teoreticko-praktické východiská k semestrálnej téme. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k druhej zadanej téme.
8. Teoreticko-praktické východiská k semestrálnej téme. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k druhej zadanej téme.
9. Pozvaná prednáška s hosťom – fotoreportérom, odborníkom z praxe.
10. Diskusia, konzultácie konceptov a rozpracovania k druhej zadanej téme.
11. Diskusia, konzultácie konceptov a rozpracovania k druhej zadanej téme.
12. Dodatočné konzultácie, zhodnotenie semestra. Praktické informácie ohľadom odovzdania realizovaných diel (digitálnych fotografií v elektronickej podobe) v príslušnom rozsahu podľa dohody s pedagógom a náročnosti tém.

### **Odporúčaná literatúra:**

Povinná literatúra:

1. Jiráček J.- Kopplová, B.: Média a společnost. Praha: Portál, 2007  
ISBN 978-80-7367-287-4
  2. Horňák Pavel: Etika reklamy. Bratislava: SOSPPRA, 2000  
ISBN 80-967916-1-3
- BARTHES, R.: Světla komora. Bratislava : Archa, 1994.  
 EWING, W. A.: FACE: The New Photographic Portrait. Londýn : Thames & Hudson, 2006.  
 HLAVÁČ, L.: Dejiny fotografie. Martin : Osveta, 1987.  
 LÁBOVÁ, A., LÁB, F.: Soumrak fotožurnalistiky? Manipulace fotografií v digitální éře. Praha : Karolinum, 2009.  
 MRÁZKOVÁ, D.: Příběh fotografie. Praha : Mladá fronta, 1985.  
 SILVERIO, R.: Postmoderní fotografie. Praha : AMU, 2007.  
 SONTAG, S.: S bolestí druhých před očima. Praha : Paseka, 2011.
- Odporúčaná literatúra:
1. Toscani, Oliviero: Reklama je navonena...Praha: SlovArt 1996  
ISBN 80-7178-291-2

SK

1. John McWade: Jak na působivý grafický design, Computer Press 2011, Brno, ISBN 978-80-251-3118-3 2. Rockport: Graphic design that works, 2006, ISBN 978-1-59253-279-7 3. Jiráček J.- Kopplová, B.: Média a společnost. Praha: Portál, 2007 ISBN 978-80-7367-287-4 4. Horňák Pavel: Etika reklamy. Bratislava: SOSRA, 2000 ISBN 80-967916-1-3 5. DABNER, D.: Grafický design v praxi. Bratislava : Slovart, 2004. 128 s. ISBN 80-7209-597-8. 6. Toscani, Oliviero: Reklama je navoněná...Praha: SlovArt 1996 ISBN 80-7178-291-2 7. SAMARA, T.: Design Elements: A Graphic Style Manual. Beverly : Rockport Publishers, 2007. 272 s. ISBN 978-1-59253-261-2.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský, anglický

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 3

| A     | B   | C   | D     | E   | FX  | abs | neabs |
|-------|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-------|
| 66.67 | 0.0 | 0.0 | 33.33 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |

**Vyučujúci:** doc. MgA. Jozef Sedlák

**Dátum poslednej zmeny:** 14.07.2022

**Schválil:** prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |   |
|--|---|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |   |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |   |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KUK/22beKOMU010/22   | <b>Názov predmetu:</b> žurnalistická fotografia II. |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Cvičenie<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 8s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |   |
| <b>Počet kreditov:</b> 2   |   |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.  |   |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |   |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b> KUK/be086/05   |   |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe). Predmet žurnalistická fotografia I. bude v zimnom semestri hodnotený záverečnou skúškou za dosiahnuté výsledky praktickej realizácie fotografických diel a konzultovaného konečného výstupu – série fotografií v digitálnej forme. Počet fotografií určuje pedagóg v súvislosti so zadaním a náročnosťou témy. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): <ul style="list-style-type: none"> <li>● 10 % hodnotenia tvorí účasť na cvičeniach (povolené sú max. 2 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50 % z celkového počtu cvičení),</li> <li>● 10 % hodnotenia tvorí konzultácia kreatívneho konceptu (20 bodov),</li> <li>● 30 % hodnotenia tvorí konzultácia rozpracovania (30 bodov),</li> <li>● 50 % hodnotenia tvorí vypracovanie fotografií súvisiacich so semestrálnou témou, finálna prezentácia fotografického projektu a odovzdanie materiálov (autorská séria fotografií v tlačovej kvalite – je potrebné všetko nahrať do Archívu FMK + poslať mailom širší a užší výber), kritériá hodnotenia (originalita, technická a kreatívna stránka fotografií).</li> </ul> Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). |   |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>● zlepšujú si zručnosti v rámci komunikácie v médiu fotografie,</li> <li>● vedia analyzovať súčasný stav estetiky a tvorby v dokumentárnej fotografii so zameraním na žurnalistický žáner,</li> <li>● poznajú teoretickú štruktúru média fotografie z hľadiska objektívnej (subjektívnej) komunikácie, výrazových prvkov média fotografie, ktoré využíva žurnalistická fotografia,</li> <li>● ovládajú produkčnú a postprodukčnú zložku tvorivého procesu v žurnalistickej fotografii,</li> <li>● chápu zameranie a využitie dokumentu na zvýšenie kreatívneho myslenia, tvorivosti, improvizácie, sociologického a konceptuálneho uvažovania, psychológie a etiky obrazu,</li> <li>● rozumejú pozícii fotografie ako samostatného komunikačného média s vlastnou históriou, prepojeniu fotografie s textom,</li> </ul>   |   |

- oboznámia sa s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov, diferenciácie vizuálnych jazykov používaných vo fotografii,
- samostatne realizujú praktické cvičenia, ktoré sú okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy doplnené bohatou obrazovou prílohou, dokumentujúcou rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu,
- zdokonaľujú sa v tvorivom procese, analytickom myslení, kreativite a taktiež si zlepšia technologické zvládnutie tém, postprodukcii a finálnu prezentáciu semestrálneho projektu.
- rozvíjajú si digitálne kompetencie, analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, ako aj schopnosť argumentácie, kreativitu, logické myslenie,
- dokážu aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, kultivujú a ciberia svoj vizuálny jazyk, všímajú si celospoločenské problémy a funkciu

### **Stručná osnova predmetu:**

Stručná osnova predmetu:

1. Úvodné stretnutie, teoretické zdôvodnenie tém.
2. Stručný prehľad dejín žurnalistickej fotografie v kontexte mediálnych štúdií.
3. Teoreticko-praktické východiská k semestrálnej téme. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k prvej zadanej téme.
4. Teoreticko-praktické východiská k semestrálnej téme. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k prvej zadanej téme.
5. Diskusia, konzultácie konceptov a rozpracovania k prvej zadanej téme.
6. Diskusia, konzultácie konceptov a rozpracovania k prvej zadanej téme.
7. Teoreticko-praktické východiská k semestrálnej téme. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k druhej zadanej téme.
8. Teoreticko-praktické východiská k semestrálnej téme. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k druhej zadanej téme.
9. Pozvaná prednáška s hosťom – fotoreportérom, odborníkom z praxe.
10. Diskusia, konzultácie konceptov a rozpracovania k druhej zadanej téme.
11. Diskusia, konzultácie konceptov a rozpracovania k druhej zadanej téme.
12. Dodatočné konzultácie, zhodnotenie semestra. Praktické informácie ohľadom odovzdania realizovaných diel (digitálnych fotografií v elektronickej podobe) v príslušnom rozsahu podľa dohody s pedagógom a náročnosti tém.

### **Odporúčaná literatúra:**

Povinná literatúra:

1. Jiráček J.- Kopplová, B.: Média a společnost. Praha: Portál, 2007  
ISBN 978-80-7367-287-4

2. Horňák Pavel: Etika reklamy. Bratislava: SOSPPRA, 2000  
ISBN 80-967916-1-3

Odporúčaná literatúra:

BARTHES, R.: Světla komora. Bratislava : Archa, 1994.

EWING, W. A.: FACE: The New Photographic Portrait. Londýn : Thames & Hudson, 2006.

HLAVÁČ, E.: Dejiny fotografie. Martin : Osveta, 1987.

LÁBOVÁ, A., LÁB, F.: Soumrak fotožurnalistiky? Manipulace fotografií v digitální éře. Praha : Karolinum, 2009.

MRÁZKOVÁ, D.: Příběh fotografie. Praha : Mladá fronta, 1985.

SILVERIO, R.: Postmoderní fotografie. Praha : AMU, 2007.

SONTAG, S.: S bolestí druhých před očima. Praha : Paseka, 2011.

Odporúčaná literatúra:

1. Toscani, Oliviero: Reklama je navonena...Praha: SlovArt 1996

|  |      |     |     |      |     |     |       |
|--|------|-----|-----|------|-----|-----|-------|
| ISBN 80-7178-291-2   |      |     |     |      |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b><br>slovenský, anglický |      |     |     |      |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>   |      |     |     |      |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 2                      |      |     |     |      |     |     |       |
| A  | B    | C   | D   | E    | FX  | abs | neabs |
| 0.0  | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b> doc. MgA. Jozef Sedlák   |      |     |     |      |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022   |      |     |     |      |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.              |      |     |     |      |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |   |
|---|---|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava   |   |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie  |   |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU  | <b>Názov predmetu:</b> žurnalistické žánre I.<br>010/22 |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s / 13s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |   |
| <b>Počet kreditov:</b> 4  |   |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.   |   |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |   |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |   |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Záverečné hodnotenie pozostáva z odovzdania seminárnej práce, v ktorej študenti analyzujú vybrané žurnalistické žánre publikované v médiách pôsobiach na Slovensku, a to z rôznych hľadísk – uplatnenia žánrových dominánt, kompozičných postupov, syntaxe a lexiky. Seminárnu prácu študenti tvoria kontinuálne počas semestra a odovzdávajú ju na jeho konci. Preukazujú v nej vedomosti a kompetencie, ktoré získali počas prednášok a seminárov. Hodnotenie seminárnych prác predstavuje 100 % hodnotenia (možno v ňom získať maximálne 50 bodov). Podmienkou úspešného obhájenia kvality odovzdanej seminárnej práce je získanie minimálne 60 % bodov (tzn. 30 bodov z celkových 50). V prípade pandemickej situácie a rozhodnutia príslušných úradov i vedenia FMK UCM je možné odovzdanie práce realizovať aj vo virtuálnej podobe.<br>Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):<br>100 – 93 = A<br>92 – 85 = B<br>84 – 76 = C<br>75 – 68 = D<br>67 – 60 = E<br>59 a menej = FX<br>Pravidelná účasť na výučbe je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu. Povoľené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny osobitne na prednáškach a osobitne na seminároch), a to bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 osobitne na prednáškach a osobitne na seminároch), je nutné predložiť lekárske potvrdenie svedčiacie o závažných zdravotných problémoch, pre ktoré sa študent nemohol zúčastniť na vyučovaní. Jednotlivé prípady sa posudzujú individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (prípadne jej časť) môže v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebiehať dištančne, t. j. prostredníctvom onlinového vyučovania. |   |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Poslucháči a poslucháčky po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, zručnosti, schopnosti, kompetencie:<br>vedia identifikovať a analyzovať žurnalistické žánrové druhy v printových médiách z hľadiska žánrových dominánt, kompozičných pravidiel, syntaxe a lexiky,   |   |

vedia vymedziť a analyzovať špecifiká publikovaných žurnalistických žánrov v printových médiách s ohľadom na ich typologické charakteristiky,  
vedia analyzovať žurnalistické texty z hľadiska širších spoločenských súvislostí, ako aj z aspektu čitateľských potrieb i úrovne mediálnej gramotnosti čitateľských cieľových skupín,  
sú kompetentní posudzovať mieru dodržiavania objektívnosti i mieru subjektívnosti v analyzovaných žurnalistických žánroch podľa žurnalistických a etických kritérií,  
sú kompetentní posúdiť výber a úroveň aplikácie jednotlivých metodík komponovania textu typických pre písanie rôznych druhov spravodajských a publicistických žánrových druhov v periodickej tlači.

#### **Stručná osnova predmetu:**

Exkurz do vývoja žurnalistických žánrov, základné pojmy, definíčné rámce, kategórie.

Vývojové procesy žánrov, definície, vzorce, žánrová dominanta, žánrové kvalifikátory.

Štýl, štýlotvorný proces, štýlotvorné činitele, exkurz do vývoja a klasifikácia štýlov, vlastnosti, jazykové prostriedky, žánre jednotlivých štýlov: administratívneho, náučného, esejistického, umeleckého, rečníckeho.

Publicistický štýl, exkurz do vývoja, vlastnosti, jazykové prostriedky, žánrové skupiny, druhy.

Sloh, slohové postupy – základné modely, princípy aplikácie slohových postupov v jednotlivých žurnalistických žánrových druhoch.

Spravodajstvo, spravodajské žánre v periodickej tlači, vlastnosti, kompozícia, lexika: krátka správa, rozšírená správa, referujúca správa, dialogizovaná správa, beletrizovaná správa, tvorba spravodajských titulkov.

Publicistické žánre v periodickej tlači, členenie žánrových skupín, druhov, metódy logickej analýzy, metódy publicistiky emocionálneho typu, publicistické titulky.

Publicistika racionálneho typu v periodickej tlači (názorová, analytická publicistika) – vlastnosti, kompozícia, lexika. Úvodník, poznámka, komentár, recenzia, rozbor, publicistické interview, redakčná beseda, polemika.

Publicistika racionálneho typu v periodickej tlači (názorová publicistika) – vlastnosti, kompozícia, lexika. Ohlas, anketa, diskusia, žurnalistický list.

Emocionálna publicistika v periodickej tlači (beletrizovaná, fejtónová publicistika) – vlastnosti, kompozícia, lexika. Fejtón, glosa, stĺpček, kurzíva, entrefilet.

Reportáž – vlastnosti, kompozícia, lexika.

Emocionálna publicistika v periodickej tlači (beletrizovaná, reportážna publicistika) – vlastnosti, kompozícia, lexika. Črta, esej, causerie.

#### **Odporúčaná literatúra:**

BUČKOVÁ, Z., RUSŇÁKOVÁ, L.: Publicistika periodickej tlači: Žurnalistické žánre. Trnava : FMK UCM, 2017.

KAČINCOVÁ, PREDMERSKÁ, A.: Spravodajstvo v periodickej tlači. Trnava : FMK UCM, 2017.

MISTRÍK, J.: Štylistika. Bratislava : SPN, 1997.

PRAVDOVÁ, H., KOLTAIOVÁ, A.: Problematika periodickej tlače. II. zväzok cyklu Mediálne kompetencie. Trnava : FMK UCM, 2007.

RONČÁKOVÁ, T.: Žurnalistické žánre. Učebnica pre poslucháčov vysokoškolského štúdia. Ružomberok : VERBUM, 2011.

SLANČOVÁ, D.: Praktická štylistika. Prešov : Slovacontact, 1996.

TUŠER, A. a kol.: Praktikum mediálnej tvorby. Bratislava : Bratislava : EUROKÓDEX, 2010.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

#### **Poznámky:**



|   |       |       |      |       |     |     |       |
|---|-------|-------|------|-------|-----|-----|-------|
| <b>Hodnotenie predmetov</b>   |       |       |      |       |     |     |       |
| Celkový počet hodnotených študentov: 12                                       |       |       |      |       |     |     |       |
| A   | B     | C     | D    | E     | FX  | abs | neabs |
| 0.0   | 41.67 | 16.67 | 25.0 | 16.67 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b> Mgr. Miroslav Kapec, PhD., Mgr. Lenka Rusňáková, PhD.       |       |       |      |       |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022                                      |       |       |      |       |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD. |       |       |      |       |     |     |       |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |     |  |       |       |     |     |       |
|--|-----|--|-------|-------|-----|-----|-------|
| <b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava  |     |  |       |       |     |     |       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie   |     |  |       |       |     |     |       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMASK/22beKOMU   |     | <b>Názov predmetu:</b> žurnalistické žánre II.<br>014/22 |       |       |     |     |       |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s / 13s<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |     |  |       |       |     |     |       |
| <b>Počet kreditov:</b> 4   |     |  |       |       |     |     |       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.  |     |  |       |       |     |     |       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |     |  |       |       |     |     |       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |     |  |       |       |     |     |       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>   |     |  |       |       |     |     |       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>   |     |  |       |       |     |     |       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>  |     |  |       |       |     |     |       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>  |     |  |       |       |     |     |       |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  |     |  |       |       |     |     |       |
| <b>Poznámky:</b>   |     |  |       |       |     |     |       |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 9  |     |  |       |       |     |     |       |
| A  | B   | C  | D     | E     | FX  | abs | neabs |
| 0.0  | 0.0 | 22.22  | 22.22 | 55.56 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |
| <b>Vyučujúci:</b>  |     |  |       |       |     |     |       |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022   |     |  |       |       |     |     |       |
| <b>Schválil:</b> prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.  |     |  |       |       |     |     |       |