

# OBSAH

1. Kreatívny ateliér organizácie eventov III.....	4
2. Kreatívny ateliér organizácie eventov IV.....	6
3. ateliér experimentálnej fotografie I.....	8
4. ateliér experimentálnej fotografie II.....	11
5. ateliér experimentálnej fotografie III.....	14
6. ateliér experimentálnej fotografie IV.....	17
7. ateliér komunikácie v médiu fotografie I.....	20
8. ateliér komunikácie v médiu fotografie II.....	22
9. ateliér komunikácie v médiu fotografie III.....	25
10. ateliér komunikácie v médiu fotografie IV.....	27
11. ateliér výtvarnej kultúry I.....	30
12. ateliér výtvarnej kultúry II.....	32
13. ateliér výtvarnej kultúry III.....	34
14. ateliér výtvarnej kultúry IV.....	36
15. ateliér úžitkovej fotografie I.....	38
16. ateliér úžitkovej fotografie II.....	41
17. ateliér úžitkovej fotografie III.....	44
18. ateliér úžitkovej fotografie IV.....	47
19. ateliér žurnalistiky - print a online I.....	50
20. ateliér žurnalistiky - print a online II.....	52
21. ateliér žurnalistiky - print a online III.....	55
22. ateliér žurnalistiky - print a online IV.....	57
23. audiovizuálna tvorba I.....	60
24. audiovizuálna tvorba II.....	61
25. audiovizuálna tvorba III.....	62
26. audiovizuálna tvorba IV.....	63
27. audiovizuálne praktikum - zvuk I.....	64
28. audiovizuálne praktikum - zvuk II.....	65
29. audiovizuálne praktikum - zvuk III.....	66
30. audiovizuálne praktikum - zvuk IV.....	68
31. budovanie osobnej značky I.....	70
32. budovanie osobnej značky II.....	73
33. diplomový seminár I.....	74
34. diplomový seminár II.....	77
35. dramaturgia a réžia I.....	78
36. dramaturgia a réžia II.....	81
37. dátová žurnalistika I.....	82
38. dátová žurnalistika II.....	85
39. filozofia médií.....	86
40. interpretačný prejav v médiách I.....	87
41. interpretačný prejav v médiách II.....	90
42. jazyk a narácia v médiách.....	91
43. komunitné médiá I.....	94
44. komunitné médiá II.....	96
45. kreatívny ateliér PR I.....	97
46. kreatívny ateliér PR II.....	99
47. kreatívny ateliér PR III.....	101
48. kreatívny ateliér PR IV.....	103

49. kreatívny ateliér organizácie eventov I.....	105
50. kreatívny ateliér organizácie eventov II.....	107
51. kreatívny ateliér telovýchovy a športu I.....	109
52. kreatívny ateliér telovýchovy a športu II.....	111
53. kreatívny ateliér telovýchovy a športu III.....	113
54. kreatívny ateliér telovýchovy a športu IV.....	115
55. kultové audiovizuálne diela I.....	117
56. kultové audiovizuálne diela II.....	120
57. masová a populárna kultúra.....	121
58. mediácia a probácia I.....	124
59. mediácia a probácia II.....	126
60. mediálna kultúra.....	128
61. mediálne a komunikačné stratégie.....	129
62. mediálne kompetencie I.....	131
63. mediálne kompetencie II.....	134
64. mediálne plánovanie I.....	135
65. mediálne plánovanie II.....	136
66. mediálny marketing.....	137
67. mediálny výskum.....	138
68. moderovanie rozhovorov a diskusií I.....	140
69. moderovanie rozhovorov a diskusií II.....	143
70. médiá a hovorca I.....	146
71. médiá a hovorca II.....	148
72. odborná konverzácia v AJ I.....	149
73. odborná konverzácia v AJ II.....	151
74. odvetvia mediálneho priemyslu I.....	153
75. odvetvia mediálneho priemyslu II.....	156
76. podcasting I.....	158
77. podcasting II.....	160
78. praktikum agentúrnej žurnalistiky I.....	161
79. praktikum agentúrnej žurnalistiky II.....	163
80. praktikum filmovej tvorby I.....	165
81. praktikum filmovej tvorby II.....	168
82. praktikum filmovej tvorby III.....	169
83. praktikum filmovej tvorby IV.....	172
84. praktikum rozhlasovej tvorby I.....	173
85. praktikum rozhlasovej tvorby II.....	176
86. praktikum rozhlasovej tvorby III.....	177
87. praktikum rozhlasovej tvorby IV.....	180
88. praktikum televíznej tvorby I.....	181
89. praktikum televíznej tvorby II.....	182
90. preddiplomová prax.....	183
91. produkcia a distribúcia mediálneho diela.....	184
92. protokol a komunikácia I.....	187
93. protokol a komunikácia II.....	190
94. právna ochrana osobnosti.....	192
95. rozhlasová tvorba I.....	193
96. rozhlasová tvorba II.....	196
97. rozhlasová tvorba III.....	197

98. rozhlasová tvorba IV.....	200
99. rozhlasová žurnalistika.....	201
100. streaming I.....	203
101. streaming II.....	204
102. streaming III.....	205
103. streaming IV.....	206
104. televízna tvorba I.....	207
105. televízna tvorba II.....	208
106. televízna tvorba III.....	209
107. televízna tvorba IV.....	210
108. televízna žurnalistika.....	211
109. verbálne komunikačné praktikum I.....	212
110. verbálne komunikačné praktikum II.....	214

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KUK/21md111/21	<b>Názov predmetu:</b> Kreatívny ateliér organizácie eventov III.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> - aktívna účasť v organizačnom výbore eventu (v každom semestri min. na jednom) - max 50 bodov/50%, - účasť na prednáškach - max 30 bodov/30%, - účasť na eventoch - max 20 bodov/20%. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - ovláda teoretické východiská event marketingu od prvotnej myšlienky a nápadu až po finálnu realizáciu a vie ich aplikovať pri návrhu konkrétneho eventu, - vie prepojiť získané teoretické poznatky, kriticky zhodnotí výber komunikačného nástroja a výber médií pri komunikačnej podpore event, - prácou v skupinách si zlepši komunikačné schopnosti, schopnosť, presadiť sa, presvedčiť, - zvládne pridelenú úlohu / funkciu, ktorá kopíruje reálnu prácu v event-marketingovej agentúre, - zapojí sa do prípravy a realizácie už vytvorených eventov, prípadne navrhne a zorganizuje nové, - je schopný operatívne reagovať na vzniknuté problémy počas realizácie eventu, učí sa byť odolný voči stresovým situáciám a prijať spätnú väzbu, - vie objektívne zhodnotiť efektivitu svojej práce a poukázať na problémové oblasti, - posúdi efektivnosť a účinnosť navrhovaného eventu.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Stručná osnova predmetu: 1. Teoretické východiská eventmarketingu. 2. Plánovanie a tvorba stratégie eventu. 3. Ciele a základné smerovanie eventu. 4. Rozpočet eventu, personálne zabezpečenie. 5. Kontrola, efektivnosť a účinnosť eventu. 6. Príprava a realizácia konkrétneho eventu.	

**Odporúčaná literatúra:**

CAPELL, L.: Event management for dummies. Chichester : Jonh Willey & Sons, 2013.  
DOWSON, R. – BASSET, D.: Event planning and management: principles, planning and practice. 2nd edition. London : Kogan Page Limited, 2018.  
KOTLER, P. – KELLER, K.L.: Marketing management. 14 vydanie. Boston : Pentice Hall, 2012.  
KRAJČOVIČ a kol.: Praktická implementácia nástrojov marketingovej komunikácie. Trnava : FMK UCM, 2019.  
PRESTON, C.A.: Event marketing: How to succesfully promote events, festivals, conventions and expositions. UK : Willey, 2012  
RAZAQ, R. et al.: Event management: principles and practice, 3rd edition. London : Sage Publications, 2017.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

Slovenský jazyk a anglický jazyk.

**Poznámky:**

Štyri spoločné stretnutia formou prednášky za semester. Osobné stretnutia v skupinách podľa pripravovaných eventov, minimálne 1x za 2 týždne.

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 14

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
64.29	7.14	21.43	7.14	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Branislav Oprala, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 11.07.2022

**Schválil:** prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KUK/21md112/21	<b>Názov predmetu:</b> Kreatívny ateliér organizácie eventov IV.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26</b> <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Aktívna účasť v organizačnom výbore eventu (v každom semestri min. na jednom) - max 50 bodov/50%, - účasť na prednáškach - max 30 bodov/30%, - účasť na eventoch - max 20 bodov/20%. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - ovláda teoretické východiská event marketingu od prvej myšlienky a nápadu až po finálnu realizáciu a vie ich aplikovať pri návrhu konkrétneho eventu, - vie prepojiť získané teoretické poznatky, kriticky zhodnotí výber komunikačného nástroja a výber médií pri komunikačnej podpore event, - prácou v skupinách si zlepší komunikačné schopnosti, schopnosť, presadiť sa, presvedčiť, - zvládne pridelenú úlohu / funkciu, ktorá kopíruje reálnu prácu v event-marketingovej agentúre, - zapojí sa do prípravy a realizácie už vytvorených eventov, prípadne navrhne a zorganizuje nové, - je schopný operatívne reagovať na vzniknuté problémy počas realizácie eventu, učí sa byť odolný voči stresovým situáciám a prijať spätnú väzbu, - vie objektívne zhodnotiť efektivitu svojej práce a poukázať na problémové oblasti, - posúdi efektívnosť a účinnosť navrhovaného eventu.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Teoretické východiská eventmarketingu. 2. Plánovanie a tvorba stratégie eventu. 3. Ciele a základné smerovanie eventu. 4. Rozpočet eventu, personálne zabezpečenie. 5. Kontrola, efektívnosť a účinnosť eventu. 6. Príprava a realizácia konkrétneho eventu.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> CAMPBELL, L.: Event management for dummies. Chichester : John Wiley & Sons, 2013. DOWSON, R. – BASSET, D.: Event planning and management: principles, planning and practice. 2nd edition. London : Kogan Page Limited, 2018. KOTLER, P. – KELLER, K.L.: Marketing management. 14 vydanie. Boston : Pentice Hall, 2012. KRAJČOVIČ a kol.: Praktická implementácia nástrojov marketingovej komunikácie. Trnava : FMK UCM, 2019. PRESTON, C.A.: Event marketing: How to successfully promote events, festivals, conventions and expositions. UK : Willey, 2012 RAZAQ, R. et al.: Event management: principles and practice, 3rd edition. London : Sage Publications, 2017.	

<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> Slovenský jazyk a anglický jazyk.							
<b>Poznámky:</b> Štyri spoločné stretnutia formou prednášky za semester. Osobné stretnutia v skupinách podľa pripravovaných eventov, minimálne 1x za 2 týždne.							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 14							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
78.57	14.29	0.0	0.0	0.0	7.14	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Branislav Oprala, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KUK/21md117/21	<b>Názov predmetu:</b> ateliér experimentálnej fotografie I.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 1 absencia. Študent môže počas semestra získať 100 bodov (100 %), ktoré sú rozdelené medzi jednotlivé zadania rovným dielom (5 x 20 %). Hodnotí sa kvalita prevedenia, technické parametre, odovzdanie na čas a progres v odovzdaných zadaniach počas semestra. Študent je povinný odovzdať všetky zadania. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: - V skupine začiatočníkov (mladších) – študent dokáže prostredníctvom kreativity a fotografických techník vizualizovať svoje predstavy a fantáziu, rozvíja si mäkké zručnosti a argumentáciu prostredníctvom obhajoby svojej tvorby - V skupine žánristov – študent dokáže identifikovať žánrové dominanty a pracovať s nimi vo svojej tvorbe v rámci jednotlivých zadaní - V skupine experimentátorov – študent dokáže pracovať s experimentálnymi technikami a postupmi vo fotografii, vie prepájať rôzne fotografické smery a aktívne pracovať s inšpiráciou z iných umeleckých smerov a diel - V skupine klauzúristov – študent dokáže s pomocou supervízie vytvoriť a zorganizovať klauzúrnú výstavu fotografií, identifikovať všetky potrebné kroky, zabezpečiť produkciu, propagáciu a komunikáciu so sponzormi, formálne náležitosti výstav, atď. - V skupine veteránov – študent nadobúda mäkké zručnosti v oblasti leadershipu, sebareprezentácie a selfbrandingu, dokáže spravovať sociálne siete s ohľadom na špecifiká fotografie - Vo všetkých vymenovaných skupinách – študent nadobúda vedomosti o reportážnej fotografii prostredníctvom dokumentovania FMK eventov, vydáva najlepšie diela v kreatívnom almanachu MUUZA, zúčastňuje sa univerzitných i mimouniverzitných výstav a súťaží, rozvíja si prenositeľné mäkké zručnosti v oblasti komunikácie, argumentácie, efektívnej komunikácie	



**Stručná osnova predmetu:**

Na každú prednášku v skupinách mladší, žánristi a experimentátori odovzdávajú študenti ucelený súbor fotografií na zadanú tému.

V skupine začiatočníkov (mladších):

1. Expozičný trojuholník – ISO, čas, clona
2. Svetlo vo fotografii – teplota, intenzita, práca so svetlom vzhľadom na podmienky
3. Základná úprava fotografií – Lightroom
4. Pokročilá úprava fotografií – Photoshop
5. Zvládanie časového stresu – súťaž 35ka

V skupine žánristov:

1. Základy svietenia v ateliéri a technické parametre
2. Portrét, technické svietenie portréту
3. Zátišie, dôležitosť polohovania objektu a modelovanie svetla
4. Street photo
5. Krajina

V skupine experimentátorov

1. Základy svietenia v ateliéri a technické parametre
2. Luminografia
3. Viacnásobná expozícia
4. Práca s inšpiráciou z iných umeleckých smerov
5. Experimentálne typy svietenia

V skupine klauzúristov:

1. Moodboardy a výber celistvej témy
2. Začiatkové etapy produkcie výstavy – výber miesta, času, témy, atď.
3. Sponzoring a nastavovanie mediálnej kampane
4. Produkcia – financovanie, požiadavky, možnosti a limity
5. Formálne požiadavky

V skupine veteránov:

1. Leaderské schopnosti a vlastnosti
2. Prezentácia umenia na sociálnych sieťach I.
3. Špecifiká jednotlivých sociálnych sietí
4. Selfbranding
5. Organizácia fotografických podujatí

**Odporúčaná literatúra:**

BARAN, L.: Portrét ve fotografii. Praha : Orbis, 1965.

ECO, U.: Dějiny krásy. Praha : Argo, 2005.

FLUSSER, V.: Za filosofii fotografie. Praha : Fra, 2013.

LÁB, F., TUREK, J.: Fotografie po fotografii. Praha : Karolinum, 2009.

MRÁZ, B.: Dějiny výtvarné kultury. Praha : IDEA SERVIS, 2011. 200 s.

SMITH, I. H.: The Short Story of Photography. Londýn : Laurence King Publishing, 2018.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský jazyk, anglický jazyk

**Poznámky:**

<b>Hodnotenie predmetov</b>							
Celkový počet hodnotených študentov: 9							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
44.44	22.22	33.33	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. et Bc. Lucia Škripcová, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KUK/21md118/21	<b>Názov predmetu:</b> ateliér experimentálnej fotografie II.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 1 absencia. Študent môže počas semestra získať 100 bodov (100 %), ktoré sú rozdelené medzi jednotlivé zadania rovným dielom (5 x 20 %). Hodnotí sa kvalita prevedenia, technické parametre, odovzdanie na čas a progres v odovzdaných zadaniach počas semestra. Študent je povinný odovzdávať zadania priebežne, tzn. k ďalšej prednáške a na konci semestra mať odovzdané všetky zadania. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• V skupine začiatočníkov (mladších) – študent dokáže prostredníctvom kreativity a fotografických techník vizualizovať svoje predstavy a fantáziu, rozvíja si mäkké zručnosti a argumentáciu prostredníctvom obhajoby svojej tvorby</li> <li>• V skupine žánristov – študent dokáže identifikovať žánrové dominanty a pracovať s nimi vo svojej tvorbe v rámci jednotlivých zadaní</li> <li>• V skupine experimentátorov – študent dokáže pracovať s experimentálnymi technikami a postupmi vo fotografii, vie prepájať rôzne fotografické smery a aktívne pracovať s inšpiráciou z iných umeleckých smerov a diel</li> <li>• V skupine klauzúristov – študent dokáže s pomocou supervízie vytvoriť a zorganizovať klauzúrnú výstavu fotografií, identifikovať všetky potrebné kroky, zabezpečiť produkciu, propagáciu a komunikáciu so sponzormi, formálne náležitosti výstav, atď.</li> <li>• V skupine veteránov – študent nadobúda mäkké zručnosti v oblasti leaderstva, sebareprezentácie a selfbrandingu, dokáže spravovať sociálne siete s ohľadom na špecifiká fotografie - Vo všetkých vymenovaných skupinách – študent nadobúda vedomosti o reportážnej fotografii prostredníctvom dokumentovania FMK eventov, vydáva najlepšie diela v kreatívnom almanachu MUUZA, zúčastňuje sa univerzitných i mimouniverzitných výstav a súťaží, rozvíja si prenositeľné mäkké zručnosti v oblasti komunikácie, argumentácie, efektívnej komunikácie</li> </ul>	

**Stručná osnova predmetu:**

Na každú prednášku v skupinách mladší, žánristi a experimentátori odovzdávajú študenti ucelený súbor fotografií na zadanú tému.

V skupine začiatníkov (mladších):

1. Telo vo fotografii – orezávanie, polohovanie, vizuálna dekonštrukcia
2. Záber – veľkosti záberov, kompozícia, nadväznosť v sérii
3. začiatková grafika – fotografické princípy pri promo fotografii
4. Pokročilá úprava fotografií – Photoshop
5. Workshop

V skupine žánristov:

1. Akt
2. Reportáž
3. Workshop svietenie v ateliéri
4. Hardcore postprocess
5. Workflow

V skupine experimentátorov:

1. Fotografia a grafika pre sociálne siete
2. Typografia vo fotografii
3. Workshop
4. Hardcore postprocess
5. Nové experimentálne techniky

V skupine klauzúristov:

1. Výber finálnych fotografií, kompozícia a sériovosť
2. Prezentácia
3. Organizácia
4. Realizácia
5. Formálne požiadavky

V skupine veteránov:

1. Individuálne zadania na základe požiadaviek
2. Individuálne zadania na základe požiadaviek
3. Individuálne zadania na základe požiadaviek
4. Sociálne siete
5. Individuálne zadania na základe požiadaviek

**Odporúčaná literatúra:**

BARAN, L.: Portrét ve fotografii. Praha : Orbis, 1965.

ECO, U.: Dějiny krásy. Praha : Argo, 2005.

FLUSSER, V.: Za filosofii fotografie. Praha : Fra, 2013.

LÁB, F., TUREK, J.: Fotografie po fotografii. Praha : Karolinum, 2009.

MRÁZ, B.: Dějiny výtvarné kultury. Praha : IDEA SERVIS, 2011. 200 s.

SMITH, I. H.: The Short Story of Photography. Londýn : Laurence King Publishing, 2018.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:**

<b>Hodnotenie predmetov</b>							
Celkový počet hodnotených študentov: 7							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
42.86	42.86	0.0	14.29	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. et Bc. Lucia Škripcová, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KUK/21md119/21	<b>Názov predmetu:</b> ateliér experimentálnej fotografie III.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 1 absencia. Študent môže počas semestra získať 100 bodov (100 %), ktoré sú rozdelené medzi jednotlivé zadania rovným dielom (5 x 20 %). Hodnotí sa kvalita prevedenia, technické parametre, odovzdanie na čas a progres v odovzdaných zadaniach počas semestra. Študent je povinný odovzdať všetky zadania. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: - V skupine začiatočníkov (mladších) – študent dokáže prostredníctvom kreativity a fotografických techník vizualizovať svoje predstavy a fantáziu, rozvíja si mäkké zručnosti a argumentáciu prostredníctvom obhajoby svojej tvorby - V skupine žánristov – študent dokáže identifikovať žánrové dominanty a pracovať s nimi vo svojej tvorbe v rámci jednotlivých zadaní - V skupine experimentátorov – študent dokáže pracovať s experimentálnymi technikami a postupmi vo fotografii, vie prepájať rôzne fotografické smery a aktívne pracovať s inšpiráciou z iných umeleckých smerov a diel - V skupine klauzúristov – študent dokáže s pomocou supervízie vytvoriť a zorganizovať klauzúrnú výstavu fotografií, identifikovať všetky potrebné kroky, zabezpečiť produkciu, propagáciu a komunikáciu so sponzormi, formálne náležitosti výstav, atď. - V skupine veteránov – študent nadobúda mäkké zručnosti v oblasti leadershipu, sebareprezentácie a selfbrandingu, dokáže spravovať sociálne siete s ohľadom na špecifiká fotografie - Vo všetkých vymenovaných skupinách – študent nadobúda vedomosti o reportážnej fotografii prostredníctvom dokumentovania FMK eventov, vydáva najlepšie diela v kreatívnom almanachu MUUZA, zúčastňuje sa univerzitných i mimouniverzitných výstav a súťaží, rozvíja si prenositeľné mäkké zručnosti v oblasti komunikácie, argumentácie, efektívnej komunikácie	

**Stručná osnova predmetu:**

Na každú prednášku v skupinách mladší, žánristi a experimentátori odovzdávajú študenti ucelený súbor fotografií na zadanú tému.

V skupine začiatočníkov (mladších):

1. Expozičný trojuholník – ISO, čas, clona
2. Svetlo vo fotografii – teplota, intenzita, práca so svetlom vzhľadom na podmienky
3. Základná úprava fotografií – Lightroom
4. Pokročilá úprava fotografií – Photoshop
5. Zvládanie časového stresu – súťaž 35ka

V skupine žánristov:

1. Základy svietenia v ateliéri a technické parametre
2. Portrét, technické svietenie portréту
3. Zátišie, dôležitosť polohovania objektu a modelovanie svetla
4. Street photo
5. Krajina

V skupine experimentátorov

1. Základy svietenia v ateliéri a technické parametre
2. Luminografia
3. Viacnásobná expozícia
4. Práca s inšpiráciou z iných umeleckých smerov
5. Experimentálne typy svietenia

V skupine klauzúristov:

1. Moodboardy a výber celistvej témy
2. Začiatkové etapy produkcie výstavy – výber miesta, času, témy, atď.
3. Sponzoring a nastavovanie mediálnej kampane
4. Produkcia – financovanie, požiadavky, možnosti a limity
5. Formálne požiadavky

V skupine veteránov:

1. Leaderské schopnosti a vlastnosti
2. Prezentácia umenia na sociálnych sieťach I.
3. Špecifiká jednotlivých sociálnych sietí
4. Selfbranding
5. Organizácia fotografických podujatí

**Odporúčaná literatúra:**

BARAN, L.: Portrét ve fotografii. Praha : Orbis, 1965.

ECO, U.: Dějiny krásy. Praha : Argo, 2005.

FLUSSER, V.: Za filosofii fotografie. Praha : Fra, 2013.

LÁB, F., TUREK, J.: Fotografie po fotografii. Praha : Karolinum, 2009.

MRÁZ, B.: Dějiny výtvarné kultury. Praha : IDEA SERVIS, 2011. 200 s.

SMITH, I. H.: The Short Story of Photography. Londýn : Laurence King Publishing, 2018.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský jazyk, anglický jazyk

**Poznámky:**

<b>Hodnotenie predmetov</b>							
Celkový počet hodnotených študentov: 5							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. et Bc. Lucia Škripcová, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KUK/21md120/21	<b>Názov predmetu:</b> ateliér experimentálnej fotografie IV.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 1 absencia. Študent môže počas semestra získať 100 bodov (100 %), ktoré sú rozdelené medzi jednotlivé zadania rovným dielom (5 x 20 %). Hodnotí sa kvalita prevedenia, technické parametre, odovzdanie na čas a progres v odovzdaných zadaniach počas semestra. Študent je povinný odovzdávať zadania priebežne, tzn. k ďalšej prednáške a na konci semestra mať odovzdané všetky zadania. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• V skupine začiatočníkov (mladších) – študent dokáže prostredníctvom kreativity a fotografických techník vizualizovať svoje predstavy a fantáziu, rozvíja si mäkké zručnosti a argumentáciu prostredníctvom obhajoby svojej tvorby</li> <li>• V skupine žánristov – študent dokáže identifikovať žánrové dominanty a pracovať s nimi vo svojej tvorbe v rámci jednotlivých zadaní</li> <li>• V skupine experimentátorov – študent dokáže pracovať s experimentálnymi technikami a postupmi vo fotografii, vie prepájať rôzne fotografické smery a aktívne pracovať s inšpiráciou z iných umeleckých smerov a diel</li> <li>• V skupine klauzúristov – študent dokáže s pomocou supervízie vytvoriť a zorganizovať klauzúrnú výstavu fotografií, identifikovať všetky potrebné kroky, zabezpečiť produkciu, propagáciu a komunikáciu so sponzormi, formálne náležitosti výstav, atď.</li> <li>• V skupine veteránov – študent nadobúda mäkké zručnosti v oblasti leaderstva, sebaaprezentácie a selfbrandingu, dokáže spravovať sociálne siete s ohľadom na špecifiká fotografie - Vo všetkých vymenovaných skupinách – študent nadobúda vedomosti o reportážnej fotografii prostredníctvom dokumentovania FMK eventov, vydáva najlepšie diela v kreatívnom almanachu MUUZA, zúčastňuje sa univerzitných i mimouniverzitných výstav a súťaží, rozvíja si prenositeľné mäkké zručnosti v oblasti komunikácie, argumentácie, efektívnej komunikácie</li> </ul>	

**Stručná osnova predmetu:**

Na každú prednášku v skupinách mladší, žánristi a experimentátori odovzdávajú študenti ucelený súbor fotografií na zadanú tému.

V skupine začiatníkov (mladších):

1. Telo vo fotografii – orezávanie, polohovanie, vizuálna dekonštrukcia
2. Záber – veľkosti záberov, kompozícia, nadväznosť v sérii
3. začiatková grafika – fotografické princípy pri promo fotografii
4. Pokročilá úprava fotografií – Photoshop
5. Workshop

V skupine žánristov:

1. Akt
2. Reportáž
3. Workshop svietenie v ateliéri
4. Hardcore postprocess
5. Workflow

V skupine experimentátorov:

1. Fotografia a grafika pre sociálne siete
2. Typografia vo fotografii
3. Workshop
4. Hardcore postprocess
5. Nové experimentálne techniky

V skupine klauzúristov:

1. Výber finálnych fotografií, kompozícia a sériovosť
2. Prezentácia
3. Organizácia
4. Realizácia
5. Formálne požiadavky

V skupine veteránov:

1. Individuálne zadania na základe požiadaviek
2. Individuálne zadania na základe požiadaviek
3. Individuálne zadania na základe požiadaviek
4. Sociálne siete
5. Individuálne zadania na základe požiadaviek

**Odporúčaná literatúra:**

BARAN, L.: Portrét ve fotografii. Praha : Orbis, 1965.

ECO, U.: Dějiny krásy. Praha : Argo, 2005.

FLUSSER, V.: Za filosofii fotografie. Praha : Fra, 2013.

LÁB, F., TUREK, J.: Fotografie po fotografii. Praha : Karolinum, 2009.

MRÁZ, B.: Dějiny výtvarné kultury. Praha : IDEA SERVIS, 2011. 200 s.

SMITH, I. H.: The Short Story of Photography. Londýn : Laurence King Publishing, 2018.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:**

<b>Hodnotenie predmetov</b>							
Celkový počet hodnotených študentov: 5							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. et Bc. Lucia Škripcová, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KUK/21md121/21	<b>Názov predmetu:</b> ateliér komunikácie v médiu fotografie I.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Predmet Ateliéru komunikácie v médiu fotografie bude v zimnom semestri hodnotený záverečnou skúškou za dosiahnuté výsledky realizácie a konečného výstupu zadaných tém. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): <ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 % hodnotenia predstavujú pravidelné konzultácie dvoch zadaných semestrálnych tém, účasť a aktívne zapájanie sa na prednáškach k daným témam, na besedách s pozvanými hosťami z externého prostredia, ateliérových výstavách a workshopoch (50 bodov).</li> <li>• 50 % hodnotenia predstavuje samostatná realizácia a prezentácia dvoch ucelených autorských praktických výstupov – sérií fotografií na dve semestrálne témy a techniky, ktoré musia byť obsahovo a formálne previazané s učivom predmetu a mali by nadväzovať na kontexty tvorby kľúčových autorov z dejín umenia a fotografie (25 + 25 bodov). Rozsah konečného počtu odovzdaných fotografií určí pedagóg podľa zadanej témy a náročnosti autorského konceptu.</li> </ul> Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• študenti pracujú na praktických zadaniach a témach,</li> <li>• študent si všíma princípy a techniky tvorivého myslenia, zdokonaľuje sa v technológií a postprodukcii a v schopnosti tvorivo pracovať,</li> <li>• vie vysvetliť, určiť príčiny a dôsledky zvolených technických a tvorivých riešení,</li> <li>• dokumentuje pochopenie vzájomných súvislostí medzi vybranými disciplínami,</li> <li>• vyvodzuje nové závery a riešenia v procese tvorby fotografie,</li> <li>• kriticky zhodnocuje vhodnosť použitých postupov,</li> <li>• naučí sa subjektívne interpretovať a komunikovať spoločensky závažné obsahy,</li> <li>• je schopný samostatne tvoriť a svoje výstupy aj prezentovať menšej skupine,</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• dokáže zhodnotiť výstup svojej práce a prijať spätnú väzbu.</li> </ul>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Prednáškový cyklus je rozdelený do dvoch blokov. 1. Základné teoreticko-metodologické východiská – v tomto vstupnom bloku sa poslucháči oboznámia s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov diferenciacie vizuálnych jazykov používaných v autorsky koncipovaných programoch. 2. V nadväznosti na spomenuté teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámia s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy, doplnené bohatou obrazovou prílohou fotografických konceptov a autorských programov dokumentujúcich rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu s ukážkami kultových diel domácich a zahraničných osobností umenia a fotografie. 3. Tvorba autorsky koncipovaných projektov - praktická realizácia zadaných tém - v rámci tohto bloku sa AKMF zameriava na praktické overenie teoretických poznatkov, prezentovaných ukážok z prvej časti prednáškového cyklu. 4. Formou konzultácií, osobného prístupu (pedagóg – študent) dostatočného časového priestoru na konzultácie sa kladie dôraz na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukcii a konečný výstup. 5. Výstup praktických ukážok práce v ateliéri. Študenti samostatne reagujú na témy ateliérovou tvorbou.							
<b>Odporúčaná literatúra:</b> GERŽOVÁ, J. a kol.: Slovník slovenského a svetového výtvarného umenia 2. polovice 20. storočia. Bratislava : Profil, 1999. HLAVÁČ, Ľ.: Dejiny fotografie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 1987. HLAVÁČ, Ľ.: Dejiny slovenskej fotografie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 1989. MACEK, V.: Slovenská imaginatívna fotografia. Bratislava : Fotofo, 1998. MRÁZKOVÁ, D.: Příběh fotografie. Praha : Mladá fronta, 1985. PIJOAN, J.: Dejiny umenia/12. Bratislava : Ikar, 2002.							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský jazyk							
<b>Poznámky:</b> Kľúčové slová: Komunikácia v médiu fotografie, autorské koncepty, moderna vo fotografii, postmoderné stratégie v digitálnej fotografii, fotografická tvorba, žánre, portrét, inscenovaná fotografia, vizuálne teórie, estetické kategórie média fotografie, stavba, skladba obrazu, fotografia ako vizuálny jazyk, metafora, odkaz, obrazové plány, fotografia ako magická nadrealita, výrazové prvky fotografie, ostrosť, neostrosť, kompozícia, dekompozícia, popredie, pozadie, fotografická tvorba ako program – tvorivé dielne.							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> doc. MgA. Jozef Sedlák, Mgr. art. Petra Cepková, ArtD., Mgr. Kristián Pribila, Mgr. Eva Jonisová, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KUK/21md122/21	<b>Názov predmetu:</b> ateliér komunikácie v médiu fotografie II.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Predmet Ateliéru komunikácie v médiu fotografie II. bude v letnom semestri hodnotený záverečnou skúškou za dosiahnuté výsledky realizácie a konečného výstupu zadaných tém. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): <ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 % hodnotenia predstavujú pravidelné konzultácie dvoch zadaných semestrálnych tém, účasť a aktívne zapájanie sa na prednáškach k daným témam, na besedách s pozvanými hosťami z externého prostredia, ateliérových výstavách a workshopoch (50 bodov).</li> <li>• 50 % hodnotenia predstavuje samostatná realizácia a prezentácia dvoch ucelených autorských praktických výstupov – sérií fotografií na dve semestrálne témy a techniky, ktoré musia byť obsahovo a formálne previazané s učivom predmetu a mali by nadväzovať na kontexty tvorby kľúčových autorov z dejín umenia a fotografie (25 + 25 bodov). Rozsah konečného počtu odovzdaných fotografií určí pedagóg podľa zadanej témy a náročnosti autorského konceptu.</li> </ul> Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• študenti pracujú na praktických zadaniach a témach,</li> <li>• študent si všima princípy a techniky tvorivého myslenia, zdokonaľuje sa v technológií a postprodukcii a v schopnosti tvorivo pracovať,</li> <li>• vie vysvetliť, určiť príčiny a dôsledky zvolených technických a tvorivých riešení,</li> <li>• dokumentuje pochopenie vzájomných súvislostí medzi vybranými disciplínami,</li> <li>• vyvodzuje nové závery a riešenia v procese tvorby fotografie,</li> <li>• kriticky zhodnocuje vhodnosť použitých postupov,</li> <li>• naučí sa subjektívne interpretovať a komunikovať spoločensky závažné obsahy,</li> <li>• je schopný samostatne tvoriť a svoje výstupy aj prezentovať menšej skupine,</li> </ul>	

Strana: 2

- dokáže zhodnotiť výstup svojej práce a prijať spätnú väzbu.

### **Stručná osnova predmetu:**

Prednáškový cyklus je rozdelený do dvoch blokov.

1. Základné teoreticko-metodologické východiská – v tomto vstupnom bloku sa poslucháči oboznámia s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov diferenciacie vizuálnych jazykov používaných v autorsky koncipovaných programoch.
2. V nadväznosti na spomenuté teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámia s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy, doplnené bohatou obrazovou prílohou fotografických konceptov a autorských programov dokumentujúcich rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu s ukážkami kultových diel domácich a zahraničných osobností umenia a fotografie.
3. Tvorba autorsky koncipovaných projektov - praktická realizácia zadaných tém - v rámci tohto bloku sa AKMF zameriava na praktické overenie teoretických poznatkov, prezentovaných ukážok z prvej časti prednáškového cyklu.
4. Formou konzultácií, osobného prístupu (pedagóg – študent) dostatočného časového priestoru na konzultácie sa kladie dôraz na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukcii a konečný výstup.
5. Výstup praktických ukážok práce v ateliéri. Študenti samostatne reagujú na témy ateliérovou tvorbou.

Na I. blok prednáškového cyklu je plánovaný rozsah 6 hodín. Na II. blok 6 hodín. V rámci prednáškového cyklu teoretického zadania a samotného procesu tvorby sa uskutočnia priebežné konzultácie rozpracovanosti jednotlivých tém, ktoré budú v procese realizácie dôležitým kritériom a podkladom na konečné hodnotenie praktického cvičenia. V štruktúre výučby predmetu budú konzultácie v rozsahu 6 hodín.

Osnova predmetu: Osnova predmetu je rozdelená na jednotlivé procesno–tvorivé fázy: Prvá je teoretické zdôvodnenie tém. Nasleduje prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k zadaným témam. Nasleduje diskusia, konzultácie. Posledná fáza je odovzdávanie realizovaných diel (digitálnych fotografií v elektronickej podobe) v príslušnom rozsahu podľa dohody s pedagógom a náročnosti tém. V každom semestri sa zadávajú dve témy.

### **Odporúčaná literatúra:**

GERŽOVÁ, J. a kol.: Slovník slovenského a svetového výtvarného umenia 2. polovice 20. storočia. Bratislava : Profil, 1999.  
 HLAVÁČ, E.: Dejiny fotografie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 1987.  
 HLAVÁČ, E.: Dejiny slovenskej fotografie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 1989.  
 MACEK, V.: Slovenská imaginatívna fotografia. Bratislava : Fotofo, 1998.  
 MRÁZKOVÁ, D.: Příběh fotografie. Praha : Mladá fronta, 1985.  
 PIJOAN, J.: Dejiny umenia/12. Bratislava : Ikar, 2002.

### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský jazyk

### **Poznámky:**

### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<b>Vyučujúci:</b> doc. MgA. Jozef Sedlák, Mgr. art. Petra Cepková, ArtD., Mgr. Kristián Pribila, Mgr. Eva Jonisová, PhD.
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.07.2022
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KUK/21md123/21	<b>Názov predmetu:</b> ateliér komunikácie v médiu fotografie III.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Predmet Ateliéru komunikácie v médiu fotografie bude v zimnom semestri hodnotený záverečnou skúškou za dosiahnuté výsledky realizácie a konečného výstupu zadaných tém. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): <ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 % hodnotenia predstavujú pravidelné konzultácie dvoch zadaných semestrálnych tém, účasť a aktívne zapájanie sa na prednáškach k daným témam, na besedách s pozvanými hosťami z externého prostredia, ateliérových výstavách a workshopoch (50 bodov).</li> <li>• 50 % hodnotenia predstavuje samostatná realizácia a prezentácia dvoch ucelených autorských praktických výstupov – sérií fotografií na dve semestrálne témy a techniky, ktoré musia byť obsahovo a formálne previazané s učivom predmetu a mali by nadväzovať na kontexty tvorby kľúčových autorov z dejín umenia a fotografie (25 + 25 bodov). Rozsah konečného počtu odovzdaných fotografií určí pedagóg podľa zadanej témy a náročnosti autorského konceptu.</li> </ul> Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• študenti pracujú na praktických zadaniach a témach,</li> <li>• študent si všíma princípy a techniky tvorivého myslenia, zdokonaľuje sa v technológií a postprodukcii a v schopnosti tvorivo pracovať,</li> <li>• vie vysvetliť, určiť príčiny a dôsledky zvolených technických a tvorivých riešení,</li> <li>• dokumentuje pochopenie vzájomných súvislostí medzi vybranými disciplínami,</li> <li>• vyvodzuje nové závery a riešenia v procese tvorby fotografie,</li> <li>• kriticky zhodnocuje vhodnosť použitých postupov,</li> <li>• naučí sa subjektívne interpretovať a komunikovať spoločensky závažné obsahy,</li> <li>• je schopný samostatne tvoriť a svoje výstupy aj prezentovať menšej skupine,</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• dokáže zhodnotiť výstup svojej práce a prijať spätnú väzbu.</li> </ul>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Prednáškový cyklus je rozdelený do dvoch blokov. 1. Základné teoreticko-metodologické východiská – v tomto vstupnom bloku sa poslucháči oboznámia s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov diferenciacie vizuálnych jazykov používaných v autorsky koncipovaných programoch. 2. V nadväznosti na spomenuté teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámia s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy, doplnené bohatou obrazovou prílohou fotografických konceptov a autorských programov dokumentujúcich rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu s ukážkami kultových diel domácich a zahraničných osobností umenia a fotografie. 3. Tvorba autorsky koncipovaných projektov - praktická realizácia zadaných tém - v rámci tohto bloku sa AKMF zameriava na praktické overenie teoretických poznatkov, prezentovaných ukážok z prvej časti prednáškového cyklu. 4. Formou konzultácií, osobného prístupu (pedagóg – študent) dostatočného časového priestoru na konzultácie sa kladie dôraz na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukcii a konečný výstup. 5. Výstup praktických ukážok práce v ateliéri. Študenti samostatne reagujú na témy ateliérovou tvorbou.							
<b>Odporúčaná literatúra:</b> GERŽOVÁ, J. a kol.: Slovník slovenského a svetového výtvarného umenia 2. polovice 20. storočia. Bratislava : Profil, 1999. HLAVÁČ, Ľ.: Dejiny fotografie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 1987. HLAVÁČ, Ľ.: Dejiny slovenskej fotografie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 1989. MACEK, V.: Slovenská imaginatívna fotografia. Bratislava : Fotofo, 1998. MRÁZKOVÁ, D.: Příběh fotografie. Praha : Mladá fronta, 1985. PIJOAN, J.: Dejiny umenia/12. Bratislava : Ikar, 2002.							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský jazyk							
<b>Poznámky:</b> Kľúčové slová: Komunikácia v médiu fotografie, autorské koncepty, moderna vo fotografii, postmoderné stratégie v digitálnej fotografii, fotografická tvorba, žánre, portrét, inscenovaná fotografia, vizuálne teórie, estetické kategórie média fotografie, stavba, skladba obrazu, fotografia ako vizuálny jazyk, metafora, odkaz, obrazové plány, fotografia ako magická nadrealita, výrazové prvky fotografie, ostrosť, neostrosť, kompozícia, dekompozícia, popredie, pozadie, fotografická tvorba ako program – tvorivé dielne.							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> doc. MgA. Jozef Sedlák, Mgr. art. Petra Cepková, ArtD., Mgr. Kristián Pribila, Mgr. Eva Jonisová, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KUK/21md124/21	<b>Názov predmetu:</b> ateliér komunikácie v médiu fotografie IV.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Predmet Ateliéru komunikácie v médiu fotografie IV. bude v letnom semestri hodnotený záverečnou skúškou za dosiahnuté výsledky realizácie a konečného výstupu zadaných tém. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 50 % hodnotenia predstavujú pravidelné konzultácie dvoch zadaných semestrálnych tém, účasť a aktívne zapájanie sa na prednáškach k daným témam, na besedách s pozvanými hosťami z externého prostredia, ateliérových výstavách a workshopoch (50 bodov). • 50 % hodnotenia predstavuje samostatná realizácia a prezentácia dvoch ucelených autorských praktických výstupov – sérií fotografií na dve semestrálne témy a techniky, ktoré musia byť obsahovo a formálne previazané s učivom predmetu a mali by nadväzovať na kontexty tvorby kľúčových autorov z dejín umenia a fotografie (25 + 25 bodov). Rozsah konečného počtu odovzdaných fotografií určí pedagóg podľa zadanej témy a náročnosti autorského konceptu. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• študenti pracujú na praktických zadaniach a témach,</li> <li>• študent si všima princípy a techniky tvorivého myslenia, zdokonaľuje sa v technológií a postprodukcii a v schopnosti tvorivo pracovať,</li> <li>• vie vysvetliť, určiť príčiny a dôsledky zvolených technických a tvorivých riešení,</li> <li>• dokumentuje pochopenie vzájomných súvislostí medzi vybranými disciplínami, vyvodzuje nové závery a riešenia v procese tvorby fotografie,</li> <li>• kriticky zhodnocuje vhodnosť použitých postupov,</li> <li>• naučí sa subjektívne interpretovať a komunikovať spoločensky závažné obsahy,</li> <li>• je schopný samostatne tvoriť a svoje výstupy aj prezentovať menšej skupine,</li> </ul>	

Strana: 2

- dokáže zhodnotiť výstup svojej práce a prijať spätnú väzbu.

### **Stručná osnova predmetu:**

Prednáškový cyklus je rozdelený do dvoch blokov.

1. Základné teoreticko-metodologické východiská – v tomto vstupnom bloku sa poslucháči oboznámia s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov diferenciacie vizuálnych jazykov používaných v autorsky koncipovaných programoch.
2. V nadväznosti na spomenuté teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámia s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy, doplnené bohatou obrazovou prílohou fotografických konceptov a autorských programov dokumentujúcich rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu s ukázkami kultových diel domácich a zahraničných osobností umenia a fotografie.
3. Tvorba autorsky koncipovaných projektov - praktická realizácia zadaných tém - v rámci tohto bloku sa AKMF zameriava na praktické overenie teoretických poznatkov, prezentovaných ukážok z prvej časti prednáškového cyklu.
4. Formou konzultácií, osobného prístupu (pedagóg – študent) dostatočného časového priestoru na konzultácie sa kladie dôraz na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukcii a konečný výstup.
5. Výstup praktických ukážok práce v ateliéri. Študenti samostatne reagujú na témy ateliérovou tvorbou.

Na I. blok prednáškového cyklu je plánovaný rozsah 6 hodín. Na II. blok 6 hodín. V rámci prednáškového cyklu teoretického zadania a samotného procesu tvorby sa uskutočnia priebežné konzultácie rozpracovanosti jednotlivých tém, ktoré budú v procese realizácie dôležitým kritériom a podkladom na konečné hodnotenie praktického cvičenia. V štruktúre výučby predmetu budú konzultácie v rozsahu 6 hodín.

Osnova predmetu: Osnova predmetu je rozdelená na jednotlivé procesno–tvorivé fázy: Prvá je teoretické zdôvodnenie tém. Nasleduje prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k zadaným témam. Nasleduje diskusia, konzultácie. Posledná fáza je odovzdávanie realizovaných diel (digitálnych fotografií v elektronickej podobe) v príslušnom rozsahu podľa dohody s pedagógom a náročnosti tém. V každom semestri sa zadávajú dve témy.

### **Odporúčaná literatúra:**

- GERŽOVÁ, J. a kol.: Slovník slovenského a svetového výtvarného umenia 2. polovice 20. storočia. Bratislava : Profil, 1999.
- HLAVÁČ, Ľ.: Dejiny fotografie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 1987.
- HLAVÁČ, Ľ.: Dejiny slovenskej fotografie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 1989.
- MACEK, V.: Slovenská imaginatívna fotografia. Bratislava : Fotofo, 1998.
- MRÁZKOVÁ, D.: Příběh fotografie. Praha : Mladá fronta, 1985.
- PIJOAN, J.: Dejiny umenia/12. Bratislava : Ikar, 2002.

### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský jazyk

### **Poznámky:**

<b>Hodnotenie predmetov</b>							
Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> doc. MgA. Jozef Sedlák, Mgr. art. Petra Cepková, ArtD., Mgr. Kristián Pribila, Mgr. Eva Jonisová, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/21md114/21	<b>Názov predmetu:</b> ateliér výtvarnej kultúry I.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 50 % hodnotenia predstavujú pravidelné konzultácie zadaných semestrálnych tém, účasť a aktívne zapájanie sa na prednáškach k daným témam, ako aj na ateliérových výstavách (50 bodov). • 50 % hodnotenia predstavuje samostatná realizácia a prezentácia anatomického cvičenia podľa reality (kresba) a dvoch ucelených autorských praktických výstupov – umeleckých diel v primeranej výtvarnej kvalite na dve semestrálne témy a techniky, ktoré musia byť obsahovo a formálne previazané s učivom predmetu a mali by nadväzovať na kontexty tvorby kľúčových autorov z dejín umenia (25 + 25 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • rozvíjajú si svoje výtvarné schopnosti potrebné pre štúdium súvisiace s vizuálnou komunikáciou, • oboznámia sa so špecifikami výtvarnej kultúry, základnými technikami a postupmi, • dokážu uplatniť techniky a postupy výtvarného umenia v technikách mediálnej komunikácie, • vedia aplikovať teoretické poznatky a vlastné výtvarné schopnosti pri koncipovaní vlastného zámeru, • na základe aktuálnych učebných osnov dokážu formulovať vhodné témy, výtvarné problémy a priradiť vhodné výtvarné postupy, • dokážu koncipovať aj zdôvodniť postup činnosti, vedia zvoliť vhodné metódy modelovej výtvarnej edukácie, • rozvíjajú si kreativnosť, samostatnosť, • zdokonaľujú si svoje organizačné, komunikačné a prezentačné schopnosti pri organizovaní	

výstavy a prezentovaní svojej práce.							
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podnety z dejín výtvarného umenia – ukážky výtvarnej kultúry.</li> <li>2. Kompozície z psychologického a výtvarno-estetického hľadiska.</li> <li>3. Farebné spektrum, vlastnosti farieb, symbolika farieb, rôzne výtvarné techniky.</li> <li>4. Vlastná tvorba – rozvoj kreativity, výtvarných schopností a praktických zručností.</li> <li>5. Kresba predmetná a figurálna, štylizácia prírodných a umelých tvarov, výtvarná štylizácia, autoportrét, apropiácia, koláž, frotáž, asambláž, ilustrácia, fotomontáž, komiks, homage (pocta výtvarníkovi), ready-made, minimalizmus, land-art.</li> <li>6. Individuálne konzultácie domácich prác.</li> <li>7. Výsledná kolektívna výstava prác študentov.</li> </ol>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b> <p>ECO, U.: Meze interpretace. Praha : Karolinum, 2004.</p> <p>ECO, U.: Skeptikové a těšitelé. Praha : Argo, 2006.</p> <p>FOUCAULT, M.: Za zrkadlom moderny. Bratislava : Archa, 1991.</p> <p>FRANKS, G.: KRESLÍME TUŽKOU KROK ZA KROKEM (Příručka pro výtvarníky). Praha : SVOJTKA &amp; Co, 2005.</p> <p>GERŽOVÁ, J.: Slovník světového a slovenského výtvarného umenia druhej polovice 20. storočia. Bratislava : Profil, 1999.</p> <p>GOMBRICH, E. H.: Příběh umění. Praha : Argo, 1995.</p> <p>KENTOVÁ, S.: KOMPOZÍCIA (Umenie zblízka). Bratislava : PERFEKT, 1996.</p>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský jazyk							
<b>Poznámky:</b> Kľúčové slová: výtvarné výrazové prostriedky, kompozícia, farba, výtvarné techniky, kresba, maľba, fotografia, koláž, montáž, frotáž, asambláž, štylizácia, žáner, námet, interpretácia, ilustrácia, autoportrét, portrét, zátišie, ikona, komiks, land-art, kubizmus, ready-made, minimalizmus, diptych, apropiácia, autor, dielo, divák, tvorba, kreativita							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 27							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
74.07	11.11	3.7	0.0	7.41	3.7	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. art. Petra Cepková, ArtD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/21md115/21	<b>Názov predmetu:</b> ateliér výtvarnej kultúry II.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 50 % hodnotenia predstavujú pravidelné konzultácie zadaných semestrálnych tém, účasť a aktívne zapájanie sa na prednáškach k daným témam, ako aj na ateliérových výstavách (50 bodov). • 50 % hodnotenia predstavuje samostatná realizácia a prezentácia anatomického cvičenia podľa reality (kresba) a dvoch ucelených autorských praktických výstupov – umeleckých diel v primeranej výtvarnej kvalite na dve semestrálne témy a techniky, ktoré musia byť obsahovo a formálne previazané s učivom predmetu a mali by nadväzovať na kontexty tvorby kľúčových autorov z dejín umenia (25 + 25 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • rozvíjajú si svoje výtvarné schopnosti potrebné pre štúdium súvisiace s vizuálnou komunikáciou, • oboznámia sa so špecifikami výtvarnej kultúry, základnými technikami a postupmi, • dokážu uplatniť techniky a postupy výtvarného umenia v technikách mediálnej komunikácie, • vedia aplikovať teoretické poznatky a vlastné výtvarné schopnosti pri koncipovaní vlastného zámeru, • na základe aktuálnych učebných osnov dokážu formulovať vhodné témy, výtvarné problémy a priradiť vhodné výtvarné postupy, • dokážu koncipovať aj zdôvodniť postup činnosti, vedia zvoliť vhodné metódy modelovej výtvarnej edukácie, • rozvíjajú si kreativnosť, samostatnosť, • zdokonaľujú si svoje organizačné, komunikačné a prezentačné schopnosti pri organizovaní	



výstavy a prezentovaní svojej práce.							
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Podnety z dejín výtvarného umenia - ukážky výtvarnej kultúry. 2. Kompozície z psychologického a výtvarno-estetického hľadiska. 3. Farebné spektrum, vlastnosti farieb, symbolika farieb, rôzne výtvarné techniky. 4. Vlastná tvorba – rozvoj kreativity, výtvarných schopností a praktických zručností. 5. Kresba predmetná a figurálna, štylizácia prírodných a umelých tvarov, výtvarná 6. štylizácia, autoportrét, apropiácia, koláž, frotáž, asambláž, ilustrácia, fotomontáž, 7. komiks, homage (pocta výtvarníkovi), ready-made, minimalizmus, land-art. 8. Individuálne konzultácie domácich prác. 9. Výsledná kolektívna výstava prác študentov.							
<b>Odporúčaná literatúra:</b> ECO, U.: Meze interpretace. Praha : Karolinum, 2004. ECO, U.: Skeptikové a těšitelé. Praha : Argo, 2006. FOUCAULT, M.: Za zrkadlom moderny. Bratislava : Archa, 1991. FRANKS, G.: KRESLÍME TUŽKOU KROK ZA KROKEM (Příručka pro výtvarníky). Praha : SVOJTKA & Co, 2005. GERŽOVÁ, J.: Slovník světového a slovenského výtvarného umenia druhej polovice 20. storočia. Bratislava : Profil, 1999. GOMBRICH, E. H.: Příběh umění. Praha : Argo, 1995. KENTOVÁ, S.: KOMPOZÍCIA (Umenie zblízka). Bratislava : PERFEKT, 1996. KOL. AUTOROV: Dejiny umenia/Maliarstvo-sochárstvo-architektúra. Bratislava : Mladé letá, 1998.							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský jazyk a anglický jazyk							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 26							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
80.77	3.85	7.69	0.0	3.85	3.85	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. art. Petra Cepková, ArtD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/21md116/21	<b>Názov predmetu:</b> ateliér výtvarnej kultúry III.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 50 % hodnotenia predstavujú pravidelné konzultácie zadaných semestrálnych tém, účasť a aktívne zapájanie sa na prednáškach k daným témam, ako aj na ateliérových výstavách (50 bodov). • 50 % hodnotenia predstavuje samostatná realizácia a prezentácia anatomického cvičenia podľa reality (kresba) a dvoch ucelených autorských praktických výstupov – umeleckých diel v primeranej výtvarnej kvalite na dve semestrálne témy a techniky, ktoré musia byť obsahovo a formálne previazané s učivom predmetu a mali by nadväzovať na kontexty tvorby kľúčových autorov z dejín umenia (25 + 25 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiaci stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • rozvíjajú si svoje výtvarné schopnosti potrebné pre štúdium súvisiace s vizuálnou komunikáciou, • oboznámia sa so špecifikami výtvarnej kultúry, základnými technikami a postupmi, • dokážu uplatniť techniky a postupy výtvarného umenia v technikách mediálnej komunikácie, • vedia aplikovať teoretické poznatky a vlastné výtvarné schopnosti pri koncipovaní vlastného zámeru, • na základe aktuálnych učebných osnov dokážu formulovať vhodné témy, výtvarné problémy a priradiť vhodné výtvarné postupy, • dokážu koncipovať aj zdôvodniť postup činnosti, vedia zvoliť vhodné metódy modelovej výtvarnej edukácie, • rozvíjajú si kreativnosť, samostatnosť, • zdokonaľujú si svoje organizačné, komunikačné a prezentačné schopnosti pri organizovaní	

výstavy a prezentovaní svojej práce.							
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Podnety z dejín výtvarného umenia - ukážky výtvarnej kultúry. 2. Kompozície z psychologického a výtvarno-estetického hľadiska. 3. Farebné spektrum, vlastnosti farieb, symbolika farieb, rôzne výtvarné techniky. 4. Vlastná tvorba – rozvoj kreativity, výtvarných schopností a praktických zručností. 5. Kresba predmetná a figurálna, štylizácia prírodných a umelých tvarov, výtvarná 6. štylizácia, autoportrét, apropiácia, koláž, frotáž, asambláž, ilustrácia, fotomontáž, 7. komiks, homage (pocta výtvarníkovi), ready-made, minimalizmus, land-art. 8. Individuálne konzultácie domácich prác. 9. Výsledná kolektívna výstava prác študentov.							
<b>Odporúčaná literatúra:</b> ECO, U.: Meze interpretace. Praha : Karolinum, 2004. ECO, U.: Skeptikové a těšitelé. Praha : Argo, 2006. FOUCAULT, M.: Za zrkadlom moderny. Bratislava : Archa, 1991. FRANKS, G.: KRESLÍME TUŽKOU KROK ZA KROKEM (Příručka pro výtvarníky). Praha : SVOJTKA & Co, 2005. GERŽOVÁ, J.: Slovník světového a slovenského výtvarného umenia druhej polovice 20. storočia. Bratislava : Profil, 1999. GOMBRICH, E. H.: Příběh umění. Praha : Argo, 1995. KENTOVÁ, S.: KOMPOZÍCIA (Umenie zblízka). Bratislava : PERFEKT, 1996.							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský jazyk							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 6							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
66.67	16.67	16.67	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. art. Petra Cepková, ArtD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/21md117/21	<b>Názov predmetu:</b> ateliér výtvarnej kultúry IV.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 50 % hodnotenia predstavujú pravidelné konzultácie zadaných semestrálnych tém, účasť a aktívne zapájanie sa na prednáškach k daným témam, ako aj na ateliérových výstavách (50 bodov). • 50 % hodnotenia predstavuje samostatná realizácia a prezentácia anatomického cvičenia podľa reality (kresba) a dvoch ucelených autorských praktických výstupov – umeleckých diel v primeranej výtvarnej kvalite na dve semestrálne témy a techniky, ktoré musia byť obsahovo a formálne previazané s učivom predmetu a mali by nadväzovať na kontexty tvorby kľúčových autorov z dejín umenia (25 + 25 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • rozvíjajú si svoje výtvarné schopnosti potrebné pre štúdium súvisiace s vizuálnou komunikáciou, • oboznámia sa so špecifikami výtvarnej kultúry, základnými technikami a postupmi, • dokážu uplatniť techniky a postupy výtvarného umenia v technikách mediálnej komunikácie, • vedia aplikovať teoretické poznatky a vlastné výtvarné schopnosti pri koncipovaní vlastného zámeru, • na základe aktuálnych učebných osnov dokážu formulovať vhodné témy, výtvarné problémy a priradiť vhodné výtvarné postupy, • dokážu koncipovať aj zdôvodniť postup činnosti, vedia zvoliť vhodné metódy modelovej výtvarnej edukácie, • rozvíjajú si kreativnosť, samostatnosť, • zdokonaľujú si svoje organizačné, komunikačné a prezentačné schopnosti pri organizovaní	

výstavy a prezentovaní svojej práce.							
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podnety z dejín výtvarného umenia - ukážky výtvarnej kultúry.</li> <li>2. Kompozície z psychologického a výtvarno-estetického hľadiska.</li> <li>3. Farebné spektrum, vlastnosti farieb, symbolika farieb, rôzne výtvarné techniky.</li> <li>4. Vlastná tvorba – rozvoj kreativity, výtvarných schopností a praktických zručností.</li> <li>5. Kresba predmetná a figurálna, štylizácia prírodných a umelých tvarov, výtvarná</li> <li>6. štylizácia, autoportrét, apropiácia, koláž, frotáž, asambláž, ilustrácia, fotomontáž,</li> <li>7. komiks, homage (pocta výtvarníkovi), ready-made, minimalizmus, land-art.</li> <li>8. Individuálne konzultácie domácich prác.</li> <li>9. Výsledná kolektívna výstava prác študentov.</li> </ol>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b> <p>ECO, U.: Meze interpretace. Praha : Karolinum, 2004.</p> <p>ECO, U.: Skeptikové a těšitelé. Praha : Argo, 2006.</p> <p>FOUCAULT, M.: Za zrkadlom moderny. Bratislava : Archa, 1991.</p> <p>FRANKS, G.: KRESLÍME TUŽKOU KROK ZA KROKEM (Příručka pro výtvarníky). Praha : SVOJTKA &amp; Co, 2005.</p> <p>GERŽOVÁ, J.: Slovník světového a slovenského výtvarného umenia druhej polovice 20. storočia. Bratislava : Profil, 1999.</p> <p>GOMBRICH, E. H.: Příběh umění. Praha : Argo, 1995.</p> <p>KENTOVÁ, S.: KOMPOZÍCIA (Umenie zblízka). Bratislava : PERFEKT, 1996.</p> <p>KOL. AUTOROV: Dejiny umenia/Maliarstvo-sochárstvo-architektúra. Bratislava : Mladé letá, 1998.</p>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský jazyk a anglický jazyk							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 5							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
80.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. art. Petra Cepková, ArtD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KUK/21md125/21	<b>Názov predmetu:</b> ateliér úžitkovej fotografie I.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 10 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu seminárov), • 20% hodnotenia tvorí konzultácia moodboardu a kreatívneho konceptu (20 bodov), • 30% hodnotenia tvorí konzultácia rozpracovania (30 bodov), • 40% hodnotenia tvorí vypracovanie fotografií súvisiacich so semestrálnou témou, finálna prezentácia fotografického projektu a odovzdanie komplet materiálov (moodboard, anotácia, autorská séria fotografií v tlačovej kvalite), kritériá hodnotenia (originalita konceptu, kreativita fotografií) Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Predmet Reklamná fotografia II. je zameraný na zlepšenie teoreticko - praktických zručností súvisiacich s komunikáciou prostredníctvom fotografie. Cieľom je študentom odovzdať poznatky o možnostiach vizuálnej komunikácie, o súčasnom stave estetiky fotografie, o vnútornej štruktúre média fotografie, jej výrazových prvkoch a princípoch, produkčnej a postprodukčnej zložke tvorivého procesu.</li> <li>● Cvičenie je zamerané aj na zvýšenie kreatívneho myslenia a tvorivosti študentov. Výučba prebieha priamo vo fotografickom ateliéri. Lektor je prítomný počas celého tvorivého procesu a reflexívne rieši otázky súvisiace s fotografickou produkciou jednotlivých študentov. Prednáškový cyklus je rozdelený do dvoch blokov.</li> <li>● 1/ Základné teoreticko-metodologické východiská – v tomto vstupnom bloku sa poslucháči oboznámia s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov diferenciacie vizuálnych jazykov používaných vo fotografii. V nadväznosti na spomenuté</li> </ul>	

teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámia s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy doplnené bohatou obrazovou prílohou, dokumentujúcou rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu.

- 2/ Tvorivý a kreatívny proces - praktická realizácia zadaných tém - v rámci tohto bloku sa predovšetkým zameriame na praktické overenie teoretických poznatkov vnútornej štruktúry a výrazových prvkov média fotografie. Formou osobného prístupu (pedagóg – študent) a dostatočného časového priestoru na konzultácie sa sústreďme na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukcii a finálnu prezentáciu semestrálneho projektu.

#### **Stručná osnova predmetu:**

1. Úvodné stretnutie, zadanie semestrálnej témy
2. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme
3. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme
4. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme
5. Prednáška o tvorivom procese
6. Konzultácie konceptov a moodboardov
7. Konzultácie konceptov a moodboardov
8. Praktická hodina
9. Konzultácie rozpracovania
10. Konzultácie rozpracovania
11. Praktická hodina
12. Dodatočné konzultácie, evaluácia semestra

#### **Odporúčaná literatúra:**

Povinná literatúra:

1. Ľudovít Hlaváč, Dejiny fotografie, Vydavateľstvo osveta, Martin 1987
2. Ľudovít Hlaváč, Dejiny slovenskej fotografie, Vydavateľstvo osveta, Martin 1989
3. Aurél Hrabušický – Václav Macek, Slovenská fotografia 1925 – 2000, SNG Bratislava 2000
4. José Pijoan, Dejiny umenia/12, Ikar, Bratislava 2002
5. Daniela Mrázková, Příběh fotografie, Mladá fronta, Praha 1985
6. Václav Macek, Slovenská imaginatívna fotografia, Fotofo, Bratislava 1998
7. Václav Macek, Lucia Fišerová, Nová slovenská fotografia, Fotofo, Bratislava 2008,2010
8. Jana Geržová a kol., Slovník slovenského a svetového výtvarného umenia 20 str.,Profil, Bratislava 1999
9. William A. Ewing, FACE The New Photographic Portrait, Thames&Hudson, London 2006

Odporúčaná literatúra:

1. Co je fotografie, 150 let fotografie, Credit Praha, Praha 1989
2. Česká a Slovenská fotografie 80. a 90. Let 20. Století, Muzeum umění Olomouc 2002
3. Stratený čas, Slovensko 1969-1989 v dokumentárnej fotografii, SNG, Bratislava 2007
4. Roland Barthes, Světla komora, Archa, Bratislava 1994
5. Susan Sontag, O fotografii, Paseka, Praha 2002
6. Robert Silverio, Postmoderná fotografie, AMU Praha 2007
7. Karel Císař, Co je to fotografie, Hermann & synové, Praha 2004
8. May, A., Digitálna fotografia, Slovart, Bratislava 2002
9. Vilém Flusser, Za filosofií fotografie, Hynek, Praha 1994

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

Slovenský jazyk

#### **Poznámky:**

<b>Hodnotenie predmetov</b>							
Celkový počet hodnotených študentov: 10							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
70.0	20.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Peter Lančarič, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KUK/21md126/21	<b>Názov predmetu:</b> ateliér užitkovej fotografie II.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 10 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu seminárov), • 20% hodnotenia tvorí konzultácia moodboardu a kreatívneho konceptu (20 bodov), • 30% hodnotenia tvorí konzultácia rozpracovania (30 bodov), • 40% hodnotenia tvorí vypracovanie fotografií súvisiacich so semestrálnou témou, finálna prezentácia fotografického projektu a odovzdanie komplet materiálov (moodboard, anotácia, autorská séria fotografií v tlačovej kvalite), kritériá hodnotenia (originalita konceptu, kreativita fotografií) Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Predmet Reklamná fotografia II. je zameraný na zlepšenie teoreticko - praktických zručností súvisiacich s komunikáciou prostredníctvom fotografie. Cieľom je študentom odovzdať poznatky o možnostiach vizuálnej komunikácie, o súčasnom stave estetiky fotografie, o vnútornej štruktúre média fotografie, jej výrazových prvkoch a princípoch, produkčnej a postprodukčnej zložke tvorivého procesu.</li> <li>• Cvičenie je zamerané aj na zvýšenie kreatívneho myslenia a tvorivosti študentov. Výučba prebieha priamo vo fotografickom ateliéri. Lektor je prítomný počas celého tvorivého procesu a reflexívne rieši otázky súvisiace s fotografickou produkciou jednotlivých študentov. Prednáškový cyklus je rozdelený do dvoch blokov.</li> <li>• 1/ Základné teoreticko-metodologické východiská – v tomto vstupnom bloku sa poslucháči oboznámia s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov</li> </ul>	

diferenciácie vizuálnych jazykov používaných vo fotografii. V nadväznosti na spomenuté teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámia s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy doplnené bohatou obrazovou prílohou, dokumentujúcou rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu.

● 2/ Tvorivý a kreatívny proces - praktická realizácia zadaných tém - v rámci tohto bloku sa predovšetkým zameriame na praktické overenie teoretických poznatkov vnútornej štruktúry a výrazových prvkov média fotografie. Formou osobného prístupu (pedagóg – študent) a dostatočného časového priestoru na konzultácie sa sústreďujeme na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukcii a finálnu prezentáciu semestrálneho projektu.

#### **Stručná osnova predmetu:**

1. Úvodné stretnutie, zadanie semestrálnej témy
2. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme
3. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme
4. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme
5. Prednáška o tvorivom procese
6. Konzultácie konceptov a moodboardov
7. Konzultácie konceptov a moodboardov
8. Praktická hodina
9. Konzultácie rozpracovania
10. Konzultácie rozpracovania
11. Praktická hodina
12. Dodatočné konzultácie, evaluácia semestra

#### **Odporúčaná literatúra:**

Povinná literatúra:

1. Ľudovít Hlaváč, Dejiny fotografie, Vydavateľstvo osveta, Martin 1987
2. Ľudovít Hlaváč, Dejiny slovenskej fotografie, Vydavateľstvo osveta, Martin 1989
3. Aurél Hrabušický – Václav Macek, Slovenská fotografia 1925 – 2000, SNG Bratislava 2000
4. José Pijoan, Dejiny umenia/12, Ikar, Bratislava 2002
5. Daniela Mrázková, Příběh fotografie, Mladá fronta, Praha 1985
6. Václav Macek, Slovenská imaginatívna fotografia, Fotofo, Bratislava 1998
7. Václav Macek, Lucia Fišerová, Nová slovenská fotografia, Fotofo, Bratislava 2008,2010
8. Jana Geržová a kol., Slovník slovenského a svetového výtvarného umenia 20 str.,Profil, Bratislava 1999
9. William A. Ewing, FACE The New Photographic Portrait, Thames&Hudson, London 2006

Odporúčaná literatúra:

1. Co je fotografie, 150 let fotografie, Credit Praha, Praha 1989
2. Česká a Slovenská fotografie 80. a 90. Let 20. Století, Muzeum umění Olomouc 2002
3. Stratený čas, Slovensko 1969-1989 v dokumentárnej fotografii, SNG, Bratislava 2007
4. Roland Barthes, Světla komora, Archa, Bratislava 1994
5. Susan Sontag, O fotografii, Paseka, Praha 2002
6. Robert Silverio, Postmoderná fotografie, AMU Praha 2007
7. Karel Císař, Co je to fotografie, Hermann & synové, Praha 2004
8. May, A., Digitálna fotografia, Slovart, Bratislava 2002
9. Vilém Flusser, Za filosofií fotografie, Hynek, Praha 1994

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

Slovenský jazyk

<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b>							
Celkový počet hodnotených študentov: 9							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
55.56	0.0	22.22	0.0	11.11	11.11	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Peter Lančarič, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KUK/21md127/21	<b>Názov predmetu:</b> ateliér úžitkovej fotografie III.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 10 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu seminárov), • 20% hodnotenia tvorí konzultácia moodboardu a kreatívneho konceptu (20 bodov), • 30% hodnotenia tvorí konzultácia rozpracovania (30 bodov), • 40% hodnotenia tvorí vypracovanie fotografií súvisiacich so semestrálnou témou, finálna prezentácia fotografického projektu a odovzdanie komplet materiálov (moodboard, anotácia, autorská séria fotografií v tlačovej kvalite), kritériá hodnotenia (originalita konceptu, kreativita fotografií) Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Predmet Reklamná fotografia II. je zameraný na zlepšenie teoreticko - praktických zručností súvisiacich s komunikáciou prostredníctvom fotografie. Cieľom je študentom odovzdať poznatky o možnostiach vizuálnej komunikácie, o súčasnom stave estetiky fotografie, o vnútornej štruktúre média fotografie, jej výrazových prvkoch a princípoch, produkčnej a postprodukčnej zložke tvorivého procesu.</li> <li>● Cvičenie je zamerané aj na zvýšenie kreatívneho myslenia a tvorivosti študentov. Výučba prebieha priamo vo fotografickom ateliéri. Lektor je prítomný počas celého tvorivého procesu a reflexívne rieši otázky súvisiace s fotografickou produkciou jednotlivých študentov. Prednáškový cyklus je rozdelený do dvoch blokov.</li> <li>● 1/ Základné teoreticko-metodologické východiská – v tomto vstupnom bloku sa poslucháči oboznámia s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov diferenciacie vizuálnych jazykov používaných vo fotografii. V nadväznosti na spomenuté</li> </ul>	

<p>teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámia s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy doplnené bohatou obrazovou prílohou, dokumentujúcou rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu.</p> <p>● 2/ Tvorivý a kreatívny proces - praktická realizácia zadaných tém - v rámci tohto bloku sa predovšetkým zameriame na praktické overenie teoretických poznatkov vnútornej štruktúry a výrazových prvkov média fotografie. Formou osobného prístupu (pedagóg – študent) a dostatočného časového priestoru na konzultácie sa sústreďme na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukciiu a finálnu prezentáciu semestrálneho projektu</p>
<p><b>Stručná osnova predmetu:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodné stretnutie, zadanie semestrálnej témy</li> <li>2. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme</li> <li>3. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme</li> <li>4. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme</li> <li>5. Prednáška o tvorivom procese</li> <li>6. Konzultácie konceptov a moodboardov</li> <li>7. Konzultácie konceptov a moodboardov</li> <li>8. Praktická hodina</li> <li>9. Konzultácie rozpracovania</li> <li>10. Konzultácie rozpracovania</li> <li>11. Praktická hodina</li> <li>12. Dodatočné konzultácie, evaluácia semestra</li> </ol>
<p><b>Odporúčaná literatúra:</b></p> <p>Povinná literatúra:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ľudovít Hlaváč, Dejiny fotografie, Vydavateľstvo osveta, Martin 1987</li> <li>2. Ľudovít Hlaváč, Dejiny slovenskej fotografie, Vydavateľstvo osveta, Martin 1989</li> <li>3. Aurél Hrabušický – Václav Macek, Slovenská fotografia 1925 – 2000, SNG Bratislava 2000</li> <li>4. José Pijoan, Dejiny umenia/12, Ikar, Bratislava 2002</li> <li>5. Daniela Mrázková, Příběh fotografie, Mladá fronta, Praha 1985</li> <li>6. Václav Macek, Slovenská imaginatívna fotografia, Fotofo, Bratislava 1998</li> <li>7. Václav Macek, Lucia Fišerová, Nová slovenská fotografia, Fotofo, Bratislava 2008,2010</li> <li>8. Jana Geržová a kol., Slovník slovenského a svetového výtvarného umenia 20 str.,Profil, Bratislava 1999</li> <li>9. William A. Ewing, FACE The New Photographic Portrait, Thames&amp;Hudson, London 2006</li> </ol> <p>Odporúčaná literatúra:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Co je fotografie, 150 let fotografie, Credit Praha, Praha 1989</li> <li>2. Česká a Slovenská fotografie 80. a 90. Let 20. Století, Muzeum umění Olomouc 2002</li> <li>3. Stratený čas, Slovensko 1969-1989 v dokumentárnej fotografii, SNG, Bratislava 2007</li> <li>4. Roland Barthes, Světla komora, Archa, Bratislava 1994</li> <li>5. Susan Sontag, O fotografii, Paseka, Praha 2002</li> <li>6. Robert Silverio, Postmoderná fotografie, AMU Praha 2007</li> <li>7. Karel Císař, Co je to fotografie, Hermann &amp; synové, Praha 2004</li> <li>8. May, A., Digitálna fotografia, Slovart, Bratislava 2002</li> <li>9. Vilém Flusser, Za filosofií fotografie, Hynek, Praha 1994</li> </ol>
<p><b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b></p> <p>Slovenský jazyk</p>
<p><b>Poznámky:</b></p>

<b>Hodnotenie predmetov</b>							
Celkový počet hodnotených študentov: 2							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Peter Lančarič, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KUK/21md128/21	<b>Názov predmetu:</b> ateliér úžitkovej fotografie IV.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 10 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu seminárov), • 20% hodnotenia tvorí konzultácia moodboardu a kreatívneho konceptu (20 bodov), • 30% hodnotenia tvorí konzultácia rozpracovania (30 bodov), • 40% hodnotenia tvorí vypracovanie fotografií súvisiacich so semestrálnou témou, finálna prezentácia fotografického projektu a odovzdanie komplet materiálov (moodboard, anotácia, autorská séria fotografií v tlačovej kvalite), kritériá hodnotenia (originalita konceptu, kreativita fotografií) Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Predmet Reklamná fotografia II. je zameraný na zlepšenie teoreticko - praktických zručností súvisiacich s komunikáciou prostredníctvom fotografie. Cieľom je študentom odovzdať poznatky o možnostiach vizuálnej komunikácie, o súčasnom stave estetiky fotografie, o vnútornej štruktúre média fotografie, jej výrazových prvkoch a princípoch, produkčnej a postprodukčnej zložke tvorivého procesu.</li> <li>● Cvičenie je zamerané aj na zvýšenie kreatívneho myslenia a tvorivosti študentov. Výučba prebieha priamo vo fotografickom ateliéri. Lektor je prítomný počas celého tvorivého procesu a reflexívne rieši otázky súvisiace s fotografickou produkciou jednotlivých študentov. Prednáškový cyklus je rozdelený do dvoch blokov.</li> <li>● 1/ Základné teoreticko-metodologické východiská – v tomto vstupnom bloku sa poslucháči oboznámia s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov diferenciacie vizuálnych jazykov používaných vo fotografii. V nadväznosti na spomenuté</li> </ul>	

<p>teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámia s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy doplnené bohatou obrazovou prílohou, dokumentujúcou rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu.</p> <p>● 2/ Tvorivý a kreatívny proces - praktická realizácia zadaných tém - v rámci tohto bloku sa predovšetkým zameriame na praktické overenie teoretických poznatkov vnútornej štruktúry a výrazových prvkov média fotografie. Formou osobného prístupu (pedagóg – študent) a dostatočného časového priestoru na konzultácie sa sústreďme na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukciiu a finálnu prezentáciu semestrálneho projektu</p>
<p><b>Stručná osnova predmetu:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodné stretnutie, zadanie semestrálnej témy</li> <li>2. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme</li> <li>3. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme</li> <li>4. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme</li> <li>5. Prednáška o tvorivom procese</li> <li>6. Konzultácie konceptov a moodboardov</li> <li>7. Konzultácie konceptov a moodboardov</li> <li>8. Praktická hodina</li> <li>9. Konzultácie rozpracovania</li> <li>10. Konzultácie rozpracovania</li> <li>11. Praktická hodina</li> <li>12. Dodatočné konzultácie, evaluácia semestra</li> </ol>
<p><b>Odporúčaná literatúra:</b></p> <p>Povinná literatúra:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ľudovít Hlaváč, Dejiny fotografie, Vydavateľstvo osveta, Martin 1987</li> <li>2. Ľudovít Hlaváč, Dejiny slovenskej fotografie, Vydavateľstvo osveta, Martin 1989</li> <li>3. Aurél Hrabušický – Václav Macek, Slovenská fotografia 1925 – 2000, SNG Bratislava 2000</li> <li>4. José Pijoan, Dejiny umenia/12, Ikar, Bratislava 2002</li> <li>5. Daniela Mrázková, Příběh fotografie, Mladá fronta, Praha 1985</li> <li>6. Václav Macek, Slovenská imaginatívna fotografia, Fotofo, Bratislava 1998</li> <li>7. Václav Macek, Lucia Fišerová, Nová slovenská fotografia, Fotofo, Bratislava 2008,2010</li> <li>8. Jana Geržová a kol., Slovník slovenského a svetového výtvarného umenia 20 str.,Profil, Bratislava 1999</li> <li>9. William A. Ewing, FACE The New Photographic Portrait, Thames&amp;Hudson, London 2006</li> </ol> <p>Odporúčaná literatúra:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Co je fotografie, 150 let fotografie, Credit Praha, Praha 1989</li> <li>2. Česká a Slovenská fotografie 80. a 90. Let 20. Století, Muzeum umění Olomouc 2002</li> <li>3. Stratený čas, Slovensko 1969-1989 v dokumentárnej fotografii, SNG, Bratislava 2007</li> <li>4. Roland Barthes, Světla komora, Archa, Bratislava 1994</li> <li>5. Susan Sontag, O fotografii, Paseka, Praha 2002</li> <li>6. Robert Silverio, Postmoderná fotografie, AMU Praha 2007</li> <li>7. Karel Císař, Co je to fotografie, Hermann &amp; synové, Praha 2004</li> <li>8. May, A., Digitálna fotografia, Slovart, Bratislava 2002</li> <li>9. Vilém Flusser, Za filosofií fotografie, Hynek, Praha 1994</li> </ol>
<p><b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b></p> <p>Slovenský jazyk</p>
<p><b>Poznámky:</b></p>



K absolvovaniu predmetu nie je potrebné vlastniť digitálnu zrkadlovku, ale stačí akýkoľvek fotoaparát. Prípadne aj fotoaparát v mobilnom telefóne.							
<b>Hodnotenie predmetov</b>							
Celkový počet hodnotených študentov: 2							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Peter Lančarič, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/21md157/21	<b>Názov predmetu:</b> ateliér žurnalistiky - print a online I.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> študent musí odovzdať počas semestra štyri novinárske články vo vopred dohodnutej forme, pričom toto zadanie tvorí 100 % hodnotenia. Záverečná hodnotiacia stupnica • 100 % – 93 % = A • 92 % - 85 % = B • 84 % – 76 % =C • 75 % – 68 % = D • 67 % – 60 % =E • 59 % a menej = FX.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: <b>ZRUČNOSTI:</b> - študent dokáže napísať publicistický a spravodajský text, vie si doňho vyhľadať zdroje, spracovať ich do uceleného textu. - študent vie pracovať s fotografickým a obrazovým materiálom v rámci novinárskych textov, vie aké fotografie a kam pridať - študent vie pridávať texty do redakčného systému Wordpress, formátovať ich a publikovať - študent okrem textového príspevku dokáže pripraviť aj audiovizuálny alebo auditívny obraz - študent vie redigovať a editovať mediálne obsahy - študent vie graficky spracovať novinársky obsah do zalomeného časopisu popřípade infografiky • <b>KOMPETENCIE</b> - študent rozvíja prácu v tíme - študent rozvíja komunikačné zručnosti	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Úvod do redakčného systému a systému práce v printovom/onlinovom médiu. Zatriedenie študentov do jednotlivých funkcií v redakcii časopisu Ateliér.</li> <li>• Princípy a pravidlá práce vo Wordpresse. Výstavba a štruktúra textu na internete a v printe.</li> <li>• Úvod do grafickej úpravy v printovom médiu.</li> <li>• Základy tvorby a redigovania textu. SEO ako nástroj pohybu čitateľov na webe. Práca s titulkom v online a printových žánroch.</li> <li>• Preberanie fotografií zo zahraničných a externých zdrojov - praktické zadanie.</li> <li>• Preberaný článok z externého zdroja - praktické zadanie.</li> <li>• Spravodajstvo na webe a v printe.</li> <li>• Listicle - praktické zadanie.</li> <li>• Interview - praktické zadanie.</li> <li>• Systém poradí a redigovania v onlinovej /printovej redakcii.</li> <li>• Dôležitosť spätnej väzby medzi členmi redakcie.</li> <li>• Zoznámenie sa s Google Analytikou.</li> <li>• Sociálne siete ako nástroj šírenia online obsahu.</li> </ul>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> HARCUP, T.: Oxford Dictionary of Journalism. New York : Oxford University Press, 2014, 368 s. ISBN 978-0199646241. JAKUBOWITZ, K.: Nová ekologie médií. Konvergence a mediamorfóza. Zlín _ VeRBuM, 2013, 334 s. ISBN 978-80-87500-38-5.	

PIZANO, V.: Spoplatňovanie internetového obsahu. In Jana Gibarti (ed): Otázky médií dnešní doby. Ostrava : ANAGRAM, 2015. s. 126-147. ISBN 978-80-7342-282-0. ŠVECOVÁ, M.: Webová žurnalistika. Trnava : UCM, 204s. ISBN 978-80-8105-899-8.							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský jazyk							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 8							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
37.5	25.0	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Magdaléna Švecová, PhD., Mgr. Pavel Bielik, PhD., Mgr. Eva Jonisová, PhD., Mgr. Simona Mičová, PhD., Mgr. Branislav Oprala, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/21md158/21	<b>Názov predmetu:</b> ateliér žurnalistiky - print a online II.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> <p>Pre úspešné absolvovanie predmetu musia študenti odovzdať počas semestra (výnimočne i skúškového obdobia) 4 rôzne novinárske obsahy, ktoré spracovali podľa inštrukcií svojho supervízora, vedúceho ateliéru alebo šéfredaktora či editora. Ide o tematické, žánrové a obsahové zameranie mediálneho obsahu, ktoré musia nasledovať. Obsah musí byť odovzdaný na základe interných inštrukcií a zásad časopisu Atteliér v systéme Wordpress so všetkými náležitosťami (viaceré titulky, perex, SEO, fotografický materiál a mnoho iného) v dohodnutom termíne. V prípade chýb v odovzdaných obsahoch, ich musia opraviť v čo najkratšom čase. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád (povolené absencie sú dve), na ktorých prichádzajú s vlastnými nápadmi na spracovanie témy a taktiež musia aspoň trikrát podať spätnú väzbu k tvorbe svojich kolegov.</p> <p>V prípade, že študenti v rámci predmetu pôsobia ako editori, musia v stanovenom termíne redigovať mediálne obsahy a pripomienkovať ich autorom, resp. im dávať spätnú väzbu. Počet závisí od množstva autorov, ktorí v rámci predmetu píšú. Okrem iného by mali editori komunikovať s autorom a usmerňovať ich. Editori taktiež musia aspoň trikrát podať spätnú väzbu k tvorbe svojich kolegov. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád, povolené absencie sú dve.</p> <p>Na predmete pôsobia aj grafici, ktorí sa venujú zalamovaniu printovej verzie časopisu. Pre úspešné absolvovanie predmetu musia počas semestra i skúškového obdobia zalomiť vopred daný počet článkov v požadovanej kvalite v stanovenom termíne uzávierky, pričom musia nasledovať grafické zásady a vizuálnu identitu časopisu. Okrem toho musia vedieť zapracovať pripomienky šéfgrafika v čo najkratšom čase. Grafici taktiež musia aspoň trikrát podať spätnú väzbu k tvorbe svojich kolegov. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád, povolené absencie sú dve.</p> <p>Na predmete tiež študenti fungujú ako social media manažéri, ktorých úlohou je počas semestra i skúškového obdobia spravovať sociálne siete magazínu Atteliér, vytvárať kampane a kreativitu okolo obsahu na sociálnych sieťach. Musia komunikovať so šéfredaktorkou a aktívne prichádzať s nápadmi na zlepšenie. Počas semestra tiež musia vytvoriť požadovaný počet newslettrov a odoslať ich odoberateľom. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád, povolené absencie sú dve.</p> <p>Jednotlivé zadania sú hodnotené priebežne, pričom za každé zadanie môže dostať študent 25 bodov. Plný počet bodov je 100, čo predstavuje 100 %. Pri hodnotení jednotlivých zadaní sa hodnotí</p>	

kvalita novinárskeho spracovania, tematická originalita, komunikácia s editorom/supervízorom/šéfgrafikom a miera zapracovania pripomienok od supervízora/editora/šéfgrafika a šéfredaktora.  
Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):

100 – 93 = A

92 – 85 = B

84 – 76 = C

75 – 68 = D

67 – 60 = E

59 a menej = FX

### **Výsledky vzdelávania:**

Výsledky vzdelávania:

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získavajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

poznajú štruktúru redakcie a proces redigovania,

dokážu vymyslieť tematicky zaujímavé obsahy na novinárske spracovanie,

vedia analyzovať novinárske texty a podať spätnú väzbu na mediálne obsahy z novinárskeho hľadiska,

dokážu vybranú tému spracovať v rôznych žánrových druhoch: správa, komentár, reportáž, analýza, interview, podcast, videorozhovor, infografika, listicle, newsletter,

dokážu redigovať cudzie texty, a to najmä zo stylistického, gramatického, obsahového a informačného hľadiska,

vedia publikovať mediálne obsahy v redakčnom systéme WordPress a v systéme Anchor určenom na podcasty,

ovládajú základy SEO,

vedia zalamovať novinárske obsahy predovšetkým v programe InDesign a ovládajú základné grafické pravidlá, ktoré sa týkajú nalievania textov, práce s fotografiami, grafického spracovania infografík a vedia aplikovať grafické nuansy typické pre časopisy,

dokážu vybrať alebo pripraviť fotografický a iný vizuálny materiál potrebný k mediálnym obsahom, dokážu premýšľať o mediálnych obsahoch v kontexte sociálnych sietí,

dokážu pripravovať multiplatformové žurnalistické obsahy pre printové i onlinové médiá,

značne si posilnia komunikačné schopnosti,

naučia sa pracovať v tíme,

dokážu akceptovať spätnú väzbu a aplikovať ju v ďalšej novinárskej činnosti,

rozšíria si obzory týkajúce sa diania v spoločnosti,

vedia pracovať v redakčnom kolektíve.

### **Stručná osnova predmetu:**

Stručná osnova predmetu:

Predmet je prierezový a otvorený pre všetky ročníky. Primárne funguje ako redakcia, ktorá publikuje obsah na stránku [www.attelier.sk](http://www.attelier.sk) a tiež v printovej verzii v mesačníku Atteliér. Redakcia je rozdelená na juniorov a seniorov. Juniori sú študenti, ktorí majú predmet prvýkrát a potrebujú sa naučiť tvorbu základných žurnalistických žánrov. Každý juniorský študent má supervízora, ktorý s ním komunikuje aj mimo hodín a usmerňuje ho a dáva spätnú väzbu. Seniori sú regulárni členovia redakcie, ktorí absolvovali juniorský ročník a ktorí pracujú v rámci systému uzávierok a ich texty sú určené na web i do printu. Z toho dôvodu existujú dve osnovy predmetu. Veľká časť práce sa odohráva mimo redakčných porad, pričom študenti píšú, hľadajú informácie, redigujú a zalamujú texty a predovšetkým medzi sebou komunikujú.

JUNIORI:

Komentár: Obsahové a formálne spracovanie.

<p>Komentár: Tematické spracovanie.  Komentár: Spätná väzba.  Podcast: Obsahové a formálne spracovanie.  Podcast: Tematické spracovanie.  Ateliér event: Praktický workshop alebo novinárska diskusia.  Spätná väzba: Podcast.  Rozšírená správa: Obsahové a formálne spracovanie.  Rozšírená správa: Tematické spracovanie.  Rozšírená správa: Spätná väzba.  Spracovanie témy bez žánrového určenia.  Spätná väzba.  SENIORI:  Redakčná porada 1: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania.  Redakčná porada 2: Spätná väzba k 4. vydaniu časopisu.  Redakčná porada 3: Kontrola plnenia úloh z predošlej redakčnej porady.  Redakčná porada 4: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania.  Redakčná porada 5: Spätná väzba k 5. vydaniu časopisu.  Ateliér event: Praktický workshop alebo novinárska diskusia.  Redakčná porada 6: Kontrola plnenia úloh z predošlej redakčnej porady.  Redakčná porada 7: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania.  Redakčná porada 8: Spätná väzba k 6. vydaniu časopisu.  Redakčná porada 9: Kontrola plnenia úloh z predošlej redakčnej porady.  Redakčná porada 10: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania.  Redakčná porada 11: Spätná väzba k 7. vydaniu časopisu.*  *Grafici pracujú simultánne, pričom spoločne zalamujú a dávajú si spätnú väzbu</p>							
<p><b>Odporúčaná literatúra:</b>  HARCUP, T.: Oxford Dictionary of Journalism. New York : Oxford University Press, 2014.  JAKUBOWICZ, K.: Nová ekologie médií. Konvergence a mediamorfóza. Zlín : VeRBuM, 2013.  PIZANO, V.: Spoplatňovanie internetového obsahu. In GIBARTI, J. (ed.): Otázky médií dnešní doby. Ostrava : ANAGRAM, 2015, s. 126-147.  PRAVDOVÁ, H.: Manažment, marketing, redigovanie vo vydavateľskej a redakčnej praxi. Periodická tlač, online médiá. Trnava : FMK UCM, 2015.  ŠVECOVÁ, M.: Webová žurnalistika. Trnava : FMK UCM, 2017.</p>							
<p><b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  slovenský</p>							
<p><b>Poznámky:</b></p>							
<p><b>Hodnotenie predmetov</b>  Celkový počet hodnotených študentov: 8</p>							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
37.5	37.5	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0
<p><b>Vyučujúci:</b> Mgr. Magdaléna Švecová, PhD., Mgr. Pavel Bielik, PhD., Mgr. Eva Jonisová, PhD., Mgr. Branislav Oprala, PhD., Mgr. Zuzana Točená</p>							
<p><b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.07.2022</p>							
<p><b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.</p>							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/21md159/21	<b>Názov predmetu:</b> ateliér žurnalistiky - print a online III.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> študent musí odovzdať počas semestra štyri novinárske články vo vopred dohodnutej forme, pričom toto zadanie tvorí 100 % hodnotenia. Záverečná hodnotiacia stupnica • 100 % – 93 % = A • 92 % - 85 % = B • 84 % – 76 % =C • 75 % – 68 % = D • 67 % – 60 % =E • 59 % a menej = FX.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: <b>ZRUČNOSTI:</b> - študent dokáže napísať publicistický a spravodajský text, vie si doňho vyhľadať zdroje, spracovať ich do uceleného textu. - študent vie pracovať s fotografickým a obrazovým materiálom v rámci novinárskych textov, vie aké fotografie a kam pridať - študent vie pridávať texty do redakčného systému Wordpress, formátovať ich a publikovať - študent okrem textového príspevku dokáže pripraviť aj audiovizuálny alebo auditívny obraz - študent vie redigovať a editovať mediálne obsahy - študent vie graficky spracovať novinársky obsah do zalomeného časopisu popřípade infografiky • <b>KOMPETENCIE</b> - študent rozvíja prácu v tíme - študent rozvíja komunikačné zručnosti	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Úvod do redakčného systému a systému práce v printovom/onlinovom médiu. Zatriedenie študentov do jednotlivých funkcií v redakcii časopisu Ateliér.</li> <li>• Princípy a pravidlá práce vo Wordprese. Výstavba a štruktúra textu na internete a v printe.</li> <li>• Úvod do grafickej úpravy v printovom médiu.</li> <li>• Základy tvorby a redigovania textu. SEO ako nástroj pohybu čitateľov na webe. Práca s titulkom v online a printových žánroch.</li> <li>• Preberanie fotografií zo zahraničných a externých zdrojov - praktické zadanie.</li> <li>• Preberaný článok z externého zdroja - praktické zadanie.</li> <li>• Spravodajstvo na webe a v printe.</li> <li>• Listicle - praktické zadanie.</li> <li>• Interview - praktické zadanie.</li> <li>• Systém porád a redigovania v onlinovej /printovej redakcii.</li> <li>• Dôležitosť spätnej väzby medzi členmi redakcie.</li> <li>• Zoznámenie sa s Google Analytikou.</li> <li>• Sociálne siete ako nástroj šírenia online obsahu.</li> </ul>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> HARCUP, T.: Oxford Dictionary of Journalism. New York : Oxford University Press, 2014, 368 s. ISBN 978-0199646241. JAKUBOWITZ, K.: Nová ekologie médií. Konvergence a mediamorfóza. Zlín _ VeRBuM, 2013, 334 s. ISBN 978-80-87500-38-5.	

PIZANO, V.: Spoplatňovanie internetového obsahu. In Jana Gibarti (ed): Otázky médií dnešní doby. Ostrava : ANAGRAM, 2015. s. 126-147. ISBN 978-80-7342-282-0. ŠVECOVÁ, M.: Webová žurnalistika. Trnava : UCM, 204s. ISBN 978-80-8105-899-8.							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský jazyk							
<b>Poznámky:</b> Harmonogram výučby: Výučba prebieha počas semestra jedenkrát za týždeň (2x45 minút).							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Magdaléna Švecová, PhD., Mgr. Simona Mičová, PhD., Mgr. Pavel Bielik, PhD., Mgr. Eva Jonisová, PhD., Mgr. Branislav Oprala, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/21md160/21	<b>Názov predmetu:</b> ateliér žurnalistiky - print a online IV.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> <p>Pre úspešné absolvovanie predmetu musia študenti odovzdať počas semestra (výnimočne i skúškového obdobia) 4 rôzne novinárske obsahy, ktoré spracovali podľa inštrukcií svojho supervízora, vedúceho ateliéru alebo šéfredaktora či editora. Ide o tematické, žánrové a obsahové zameranie mediálneho obsahu, ktoré musia nasledovať. Obsah musí byť odovzdaný na základe interných inštrukcií a zásad časopisu Atteliér v systéme Wordpress so všetkými náležitosťami (viaceré titulky, perex, SEO, fotografický materiál a mnoho iného) v dohodnutom termíne. V prípade chýb v odovzdaných obsahoch, ich musia opraviť v čo najkratšom čase. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád (povolené absencie sú dve), na ktorých prichádzajú s vlastnými nápadmi na spracovanie témy a taktiež musia aspoň trikrát podať spätnú väzbu k tvorbe svojich kolegov.</p> <p>V prípade, že študenti v rámci predmetu pôsobia ako editori, musia v stanovenom termíne redigovať mediálne obsahy a pripomienkovať ich autorom, resp. im dávať spätnú väzbu. Počet závisí od množstva autorov, ktorí v rámci predmetu píšú. Okrem iného by mali editori komunikovať s autorom a usmerňovať ich. Editori taktiež musia aspoň trikrát podať spätnú väzbu k tvorbe svojich kolegov. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád, povolené absencie sú dve.</p> <p>Na predmete pôsobia aj grafici, ktorí sa venujú zalamovaniu printovej verzie časopisu. Pre úspešné absolvovanie predmetu musia počas semestra i skúškového obdobia zalomiť vopred daný počet článkov v požadovanej kvalite v stanovenom termíne uzávierky, pričom musia nasledovať grafické zásady a vizuálnu identitu časopisu. Okrem toho musia vedieť zapracovať pripomienky šéfgrafika v čo najkratšom čase. Grafici taktiež musia aspoň trikrát podať spätnú väzbu k tvorbe svojich kolegov. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád, povolené absencie sú dve.</p> <p>Na predmete tiež študenti fungujú ako social media manažéri, ktorých úlohou je počas semestra i skúškového obdobia spravovať sociálne siete magazínu Atteliér, vytvárať kampane a kreativitu okolo obsahu na sociálnych sieťach. Musia komunikovať so šéfredaktorkou a aktívne prichádzať s nápadmi na zlepšenie. Počas semestra tiež musia vytvoriť požadovaný počet newslettrov a odoslať ich odoberateľom. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád, povolené absencie sú dve.</p> <p>Jednotlivé zadania sú hodnotené priebežne, pričom za každé zadanie môže dostať študent 25 bodov. Plný počet bodov je 100, čo predstavuje 100 %. Pri hodnotení jednotlivých zadaní sa hodnotí</p>	

kvalita novinárskeho spracovania, tematická originalita, komunikácia s editorom/supervízorom/šéfgrafikom a miera zapracovania pripomienok od supervízora/editora/šéfgrafika a šéfredaktora.  
Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):

100 – 93 = A

92 – 85 = B

84 – 76 = C

75 – 68 = D

67 – 60 = E

59 a menej = FX

### **Výsledky vzdelávania:**

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získavajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

poznajú štruktúru redakcie a proces redigovania,

dokážu vymyslieť tematicky zaujímavé obsahy na novinárske spracovanie,

vedia analyzovať novinárske texty a podať spätnú väzbu na mediálne obsahy z novinárskeho hľadiska,

dokážu vybranú tému spracovať v rôznych žánrových druhoch: správa, komentár, reportáž, analýza, interview, podcast, videorozhovor, infografika, listicle, newsletter,

dokážu redigovať cudzie texty, a to najmä zo stylistického, gramatického, obsahového a informačného hľadiska,

vedia publikovať mediálne obsahy v redakčnom systéme WordPress a v systéme Anchor určenom na podcasty,

ovládajú základy SEO,

vedia zalamovať novinárske obsahy predovšetkým v programe InDesign a ovládajú základné grafické pravidlá, ktoré sa týkajú nalievania textov, práce s fotografiami, grafického spracovania infografík a vedia aplikovať grafické nuansy typické pre časopisy,

dokážu vybrať alebo pripraviť fotografický a iný vizuálny materiál potrebný k mediálnym obsahom,

dokážu premýšľať o mediálnych obsahoch v kontexte sociálnych sietí,

dokážu pripravovať multiplatformové žurnalistické obsahy pre printové i onlinové médiá,

značne si posilnia komunikačné schopnosti,

naučia sa pracovať v tíme,

dokážu akceptovať spätnú väzbu a aplikovať ju v ďalšej novinárskej činnosti,

rozšíria si obzory týkajúce sa diania v spoločnosti,

vedia pracovať v redakčnom kolektíve.

### **Stručná osnova predmetu:**

Predmet je prierezový a otvorený pre všetky ročníky. Primárne funguje ako redakcia, ktorá publikuje obsah na stránku [www.attelier.sk](http://www.attelier.sk) a tiež v printovej verzii v mesačníku Atteliér. Redakcia je rozdelená na juniorov a seniorov. Juniori sú študenti, ktorí majú predmet prvýkrát a potrebujú sa naučiť tvorbu základných žurnalistických žánrov. Každý juniorský študent má supervízora, ktorý s ním komunikuje aj mimo hodín a usmerňuje ho a dáva spätnú väzbu. Seniori sú regulárni členovia redakcie, ktorí absolvovali juniorský ročník a ktorí pracujú v rámci systému uzávierok a ich texty sú určené na web i do printu. Z toho dôvodu existujú dve osnovy predmetu. Veľká časť práce sa odohráva mimo redakčných porád, pričom študenti píšú, hľadajú informácie, redigujú a zalamujú texty a predovšetkým medzi sebou komunikujú.

JUNIORI:

Komentár: Obsahové a formálne spracovanie.

Komentár: Tematické spracovanie.

Komentár: Spätná väzba.

<p>Podcast: Obsahové a formálne spracovanie.</p> <p>Podcast: Tematické spracovanie.</p> <p>Ateliér event: Praktický workshop alebo novinárska diskusia.</p> <p>Spätná väzba: Podcast.</p> <p>Rozšírená správa: Obsahové a formálne spracovanie.</p> <p>Rozšírená správa: Tematické spracovanie.</p> <p>Rozšírená správa: Spätná väzba.</p> <p>Spracovanie témy bez žánrového určenia.</p> <p>Spätná väzba.</p> <p>SENIORI:</p> <p>Redakčná porada 1: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania.</p> <p>Redakčná porada 2: Spätná väzba k 4. vydaniu časopisu.</p> <p>Redakčná porada 3: Kontrola plnenia úloh z predošlej redakčnej porady.</p> <p>Redakčná porada 4: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania.</p> <p>Redakčná porada 5: Spätná väzba k 5. vydaniu časopisu.</p> <p>Ateliér event: Praktický workshop alebo novinárska diskusia.</p> <p>Redakčná porada 6: Kontrola plnenia úloh z predošlej redakčnej porady.</p> <p>Redakčná porada 7: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania.</p> <p>Redakčná porada 8: Spätná väzba k 6. vydaniu časopisu.</p> <p>Redakčná porada 9: Kontrola plnenia úloh z predošlej redakčnej porady.</p> <p>Redakčná porada 10: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania.</p> <p>Redakčná porada 11: Spätná väzba k 7. vydaniu časopisu.*</p> <p>*Grafici pracujú simultánne, pričom spoločne zalamujú a dávajú si spätnú väzbu</p>																							
<p><b>Odporúčaná literatúra:</b></p> <p>HARCUP, T.: Oxford Dictionary of Journalism. New York : Oxford University Press, 2014.</p> <p>JAKUBOWICZ, K.: Nová ekologie médií. Konvergence a mediamorfóza. Zlín : VeRBuM, 2013.</p> <p>PIZANO, V.: Spoplatňovanie internetového obsahu. In GIBARTI, J. (ed.): Otázky médií dnešní doby. Ostrava : ANAGRAM, 2015, s. 126-147.</p> <p>PRAVDOVÁ, H.: Manažment, marketing, redigovanie vo vydavateľskej a redakčnej praxi. Periodická tlač, online médiá. Trnava : FMK UCM, 2015.</p> <p>ŠVECOVÁ, M.: Webová žurnalistika. Trnava : FMK UCM, 2017.</p>																							
<p><b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b></p> <p>slovenský</p>																							
<p><b>Poznámky:</b></p>																							
<p><b>Hodnotenie predmetov</b></p> <p>Celkový počet hodnotených študentov: 1</p> <table> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>abs</th><th>neabs</th></tr> <tr> <td>0.0</td><td>100.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr> </table>								A	B	C	D	E	FX	abs	neabs	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs																
0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0																
<p><b>Vyučujúci:</b> Mgr. Magdaléna Švecová, PhD., Mgr. Branislav Oprala, PhD., Mgr. Pavel Bielik, PhD., Mgr. Eva Jonisová, PhD., Mgr. Zuzana Točená</p>																							
<p><b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.07.2022</p>																							
<p><b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.</p>																							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KUK/22mdKOMU001/22		<b>Názov predmetu:</b> audiovizuálna tvorba I.					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b>							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KUK/22mdKOMU002/22		<b>Názov predmetu:</b> audiovizuálna tvorba II.					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b>							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KUK/22mdKOMU01		<b>Názov predmetu:</b> audiovizuálna tvorba III. 3/22					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b>							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KUK/22mdKOMU01		<b>Názov predmetu:</b> audiovizuálna tvorba IV. 4/22					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b>							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KUK/22mdKOMU003/22		<b>Názov predmetu:</b> audiovizuálne praktikum - zvuk I.					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b>							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KUK/22mdKOMU004/22		<b>Názov predmetu:</b> audiovizuálne praktikum - zvuk II.					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b>							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KUK/22mdKOMU01	<b>Názov predmetu:</b> audiovizuálne praktikum - zvuk III. 5/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent/ka získať v rámci vedomostného testu minimálne 60 % bodov. S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe. Taktiež musí priebežne zasielať vypracované cvičenia zadávané pedagógom a to v stanovených termínoch. Ak splní minimálny počet bodov z testu a zadané cvičenia, je pripustená/ý k vypracovaniu praktického zadania. Spolu je možné získať 100 bodov (100 %): 20% hodnotenia tvorí priebežné vypracovávanie čiastkových cvičení, zadaných na hodinách – do stanovených dátumov, 20% hodnotenia predstavuje zisk plného počtu bodov z testu zameraného na overenie získaných poznatkov nadobudnutých na hodinách, 60% hodnotenia tvorí vypracovanie zadaného praktického filmového audiovizuálneho cvičenia.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: nadobúdajú vedomosti v oblasti zvukovej skladby a zvukovej dramaturgie a to najmä v oblasti filmového jazyka, nadobudnú zručnosti v oblasti využívania štúdiovej zvukovej techniky, DAW, softvérových nástrojov, zvukovej a hudobnej mixáže, rozšíria si technické a kreatívne kompetencie v oblasti realizovania zvukovej skladby v auditívnom aj audiovizuálnom diele. Vyššie uvedené kompetencie im pomáhajú s uplatnením sa na pracovnom trhu v mediálne zameraných profesiách, vedia sa zorientovať vo využívaní zvukovej techniky, vo využívaní štúdiovej techniky, dokážu odstrániť rôzne problémy vzniknuté na natáčaní pomocou systematickej a vedomej postprodukcie, samostatne uvažujú pri natáčaní a postprodukcii zvukovej zložky audiovizuálneho diela, ovládajú analýzu súčasných trendov a ich implementáciu do svojich vlastných prác, získajú tiež znalosť štandardných postupov pri postprodukcii diela.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Psychoakustika – percepcia zvuku zo strany filmového recipienta.	

Psychoakustika – percepcia zvuku so zameraním na filmovú tvorbu. Zvuková štylizácia v audiovizuálnom diele a percepcia štylizovanej reality s ohľadom na vek recipienta. Synchronizácia zvukového a obrazového materiálu v strihovom zvukovom programe DAW. Príprava na prácu s materiálom z pohľadu filmového zvukára. Editácia, strihanie materiálu. Využívanie strihu a nahradenie neužitočného materiálu tzv. statom. Ďalšie kreatívne metódy využitia strihu a nahraného materiálu. Vzťah zvuku a obrazu vo filmovom diele. Konzultácia a príprava k postprodukcii zvuku filmového diela – praktického výstupu. Záverečné zhrnutie.							
<b>Odporúčaná literatúra:</b> BLÁHA, I.: Zvuková dramaturgie audiovizuálneho díla. Praha : Nakladatelství AMU, 2019. LEXMANN, J., GREČNÁR, J.: Teória zvukového majstrovstva. Bratislava : Lexmann/Grečnár, 2019. MOJŽIŠ, P.: Priestorový zvuk. Realizácia zvukového environmentu. Bratislava : FTF VŠMU, 2015. MOJŽIŠ, P.: Strih zvuku. Príprava zvukového materiálu na zvukovú mixáž. Bratislava : FTF VŠMU, 2017. SONNENSCHNEIN, D.: Sound Design. The Expressive Power of Music, Voice, and Sound Effects in Cinema. Studio City : Michael Wiese Productions, 2001.							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský, anglický							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. art. Patrik Kolenčík							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KUK/22mdKOMU01	<b>Názov predmetu:</b> audiovizuálne praktikum - zvuk IV. 6/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Záverečné hodnotenie je udelené na základe povinného odovzdania vedeckej eseje na vymedzenú tému. Primeraná kvalitatívna úroveň predloženej vedeckej eseje je predpokladom účasti na záverečnej skúške. V prípade nepostačujúcej kvality obsahovej a formálnej stránky textu nie je možná účasť na záverečnej skúške. Spolu je možné získať 100 bodov (100 %): 20 % hodnotenia tvorí vypracovanie vedeckej eseje, v ktorej študent/ka analyzuje zvukovú dramaturgiu AV diela, 20 % hodnotenia tvoria doplnkové cvičenia, ktoré študent/ka odovzdáva priebežne počas semestra, 60 % hodnotenia tvorí vypracovanie zadaného praktického filmového audiovizuálneho	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Problematika zvukovej postprodukcie a korekcia zvukového materiálu. Zvuková hygiena – odstraňovanie parazitických zvukových signálov. Ekvalizér v kontexte audiovizuálnych diel. Využívanie ekvalizéru. Denoiser v kontexte audiovizuálnych diel.	

Využívanie denoiseru. Mixáž a mastering audiovizuálneho diela I. Mixáž a mastering audiovizuálneho diela II. Dramaturgia zvukovej dynamiky v AV diele. Mixáž AV diela pomocou dostupného rozhrania v programe DAW. Konzultácia a príprava k postprodukcii zvuku filmového diela – praktického výstupu. Záverečné zhrnutie.							
<b>Odporúčaná literatúra:</b> BLÁHA, I.: Zvuková dramaturgie audiovizuálního díla. Praha : Nakladatelství AMU, 2019. LEXMANN, J., GREČNÁR, J.: Teória zvukového majstrovstva. Bratislava : Lexmann/Grečnár, 2019. MOJŽIŠ, P.: Priestorový zvuk. Realizácia zvukového environmentu. Bratislava : FTF VŠMU, 2015. MOJŽIŠ, P.: Strih zvuku. Príprava zvukového materiálu na zvukovú mixáž. Bratislava : FTF VŠMU, 2017. SONNENSCHNEIN, D.: Sound Design. The Expressive Power of Music, Voice, and Sound Effects in Cinema. Studio City : Michael Wiese Productions, 2001.							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský, anglický							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. art. Patrik Kolenčík							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU	<b>Názov predmetu:</b> budovanie osobnej značky I. 014/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Podmienkou absolvovania predmetu je vypracovanie projektu stratégie budovania osobnej značky s dôrazom na problematiku podnikateľského prostredia, trhu práce a kariérneho rozvoja. Súčasťou hodnotenia je prezentácia projektu počas prednáškového obdobia. V skúškovom období sú teoretické poznatky preverené prostredníctvom online testu. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 % hodnotenia tvorí vypracovanie a prezentáciu semestrálneho projektu zameraného na Stratégiu budovania osobnej značky na základe zadania pedagóga (20 + 20 bodov),</li> <li>• 40 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečného online testu (40 bodov).</li> </ul> Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov v každej položke hodnotenia samostatne. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dôraz sa kladie predovšetkým na implementáciu teoretických poznatkov do praxe.</li> <li>• Poslucháč sa bude orientovať v širokom spektre strategických modelov využívaných v rámci budovania osobnej značky na domácom, ako aj globálnom trhu.</li> <li>• Dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované postupy a implementované pracovné postupy v oblasti budovania osobnej značky vo vybraných segmentoch trhu vo vzťahu k pracovnému trhu a podnikateľskému prostrediu.</li> <li>• Na základe teoretických vedomostí a práce na prípadových štúdiách je študent schopný analyzovať aktuálnu situáciu na poli pracovného trhu, analyzovať situáciu aktivít konkrétnej spoločnosti ale aj inštitúcii (zamestnávateľa) a vie ich posúdiť v zmysle konkrétneho problému a vytýčených cieľov a navrhnúť opatrenia na ich zmenu tak, aby budovanie osobnej značky dosiahlo vytýčené ciele.</li> <li>• Uplatniť koncepty budovania osobnej značky pri rozvíjaní podnikateľského zámeru a účinne integrovať osobnú a korporátnu značku v kontexte konkurenčnej výhody na trhu.</li> </ul>	

- Rozvíjať analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie pri prezentácii a riadení projektu osobnej značky.
- Prácou na tímových aktivitách počas semestra si študent zároveň zlepši kooperáciu v tíme, a uvedomí individuálnu i spoločnú zodpovednosť v kontexte vybraných projektov.

#### **Stručná osnova predmetu:**

1. Súčasné vývojové trendy na trhu práce, v podnikateľskom prostredí v kontexte mediálnej a marketingovej komunikácie s dôrazom na problematiku budovania osobnej značky.
2. Vývoj, význam a hodnota budovania značky v mediálnej a marketingovej praxi, súčasné nástroje budovania a riadenia značky.
3. Historické a terminologické súvislosti vývoja osobnej značky. Osobná značka a jej miesto v komunikačnom mixe. Vzájomná interakcia nástrojov mediálnej a marketingu komunikácie.
4. Typológia a koncepty osobnej značky v kontexte sociálnych, psychologických, marketingových a ekonomických cieľov.
5. Identita, prvky a dimenzie osobnej značky s dôrazom na problematiku pracovného trhu a podnikateľského prostredia. Interakcia prvkov osobnej a korporátnej značky.
6. Determinovanie cieľových skupín a vytvorenie profilov segmentov pre komunikáciu osobnej značky v kontexte vybraných cieľov.
7. Modely a stratégie budovania osobnej značky (D. Aaker, P. Ambron, R. M. Frischman, M. Geuens, S. Gorbato, H.K. Rampersad, B. Weijters, K. De Wulf, EBPE model)
8. Budovanie osobnej značky v online prostredí, jej transmediálne súvislosti a kľúčové faktory implementácie osobnej značky na sociálnych sieťach.
9. Manažérska komunikácia a budovanie osobnej značky v osobnej komunikácii. Rozvoj komunikačných zručností v pracovnom prostredí (impression management, relation management, reputation management).
10. Metódy vyhodnotenia účinnosti a efektivity komunikácie osobnej značky na trhu práce a v podnikateľskom prostredí.
11. Osobitné prístupy k budovaniu osobnej značky vo vybraných segmentoch (politický marketing, diplomacia, sponzoring ...).
12. Právne aspekty ochrany osobnej značky a ekonomické prostredie v podmienkach SR a Európskej únie.

#### **Odporúčaná literatúra:**

Odporúčaná literatúra:

- Dodson, I. (2016). The Art of Digital Marketing: The Definitive Guide to Creating Strategic, Targeted and Measurable Online Campaigns. New Jersey : Hoboken: Wiley, 2016, 400 p. ISBN 978-1-119-26570-2.
- Foret, M. (2006). Marketingová komunikace. Praha : Bizbooks, 2006, 443 s. ISBN 8025110419.
- HEALEY, M. (2008). Co je Branding. Praha : Slovart, 2008. 256 s. ISBN 978-80-7391-167-6.
- Lukavec, T. (2021) Jsi značka?! Praha : Zákony bohatství, 2021. 282 s. ISBN 9788090810303.
- Mikeš, J., Vysekálová, J. (2018). Jak dělat reklamu. Praha : Grada Publishing a.s., 2018. 232 s. ISBN 8024758652.
- Muntean, C. (2018). Vy jako značka: Osobní branding pro kariérní růst. Praha : Grada Publishing a.s., 2018, 232 s. ISBN 8024730847.
- Vymětal, J. (2008). Průvodce úspěšnou komunikací. Efektivní komunikace v praxi. Praha : Grada Publishing, 2008. 328 s. ISBN 8024726144.
- Waller, T. (2020). Personal Brand Management: Marketing Human Value. Publisher : Springer Nature, 2020. 164 p. ISBN 3030437442.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

Slovenský jazyk							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b>							
Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Rastislav Zábojník, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU		<b>Názov predmetu:</b> budovanie osobnej značky II. 015/22					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b>							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU	<b>Názov predmetu:</b> diplomový seminár I. 010/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 5	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje štandardná pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 x absencia bez udania dôvodu. Pokiaľ ide o absenciu viac ako 2 x, je potrebné predložiť ospravedlňujúci dokument (lekárske potvrdenie o zdravotných dôvodoch, príp. iný doklad o relevantných dôvodoch neúčasti), ktorý bude posudzovaný (vždy individuálne a s ohľadom na okolnosti). V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť (k tomu Študijný poriadok UCM, §13)). Hodnotenie, resp. kredity budú udelené na základe úspešného zvládnutia písomnej práce (resp. semestrálnej práce). Hodnotenie FX sa udeľuje, resp. kredity sa neudelia študentovi/študentke, ak dosiahne menej ako 60% -nú úspešnosť v počte pridelených bodov (z max. 100 b.).	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent/ka po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: <b>VEDOMOSTI:</b> pozná a rozumie podstate a povahe DP (akademickej práce, resp. odbornej a vedeckej práce); orientuje sa v metodike tvorby a písania DP s ohľadom na odbornosť a kvalifikáciu; pozná a chápe požiadavky na DP a kritériá jej hodnotenia, pozná a chápe princípy prezentácie a obhajoby DP; pozná a chápe etické princípy späté s prípravou, realizáciou a obhajobou DP; <b>ZRUČNOSTI:</b> vie aplikovať metodiku tvorby a písania DP; vie skonštruovať projekt DP, vie pripraviť prezentáciu k obhajobe DP; <b>KOMPETENCIE:</b> má rozšírené kognitívne a etické kompetencie súvisiace s realizáciou DP (dokáže identifikovať a analyzovať vybrané (časté) problémy realizácie DP; tiež identifikovať a analyzovať etický kontext realizácie DP (akademická, publikačná a výskumná (vedecká) etika).	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Problematika DP - jej podstata, povaha, význam</li> <li>2. Plánovanie, organizovanie a konštrukcia (jednotlivých častí) DP</li> <li>3. Posúdenie DP a jeho kritériá</li> <li>4. Obhajoba DP, jej nároky</li> <li>5. Etika v kontexte (tvorby a obhajoby) DP</li> </ol>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b>	

BENČO, J.: Metodológia vedeckého výskumu. Bratislava : Iris, 2001. 194 s. ISBN 80-89018-27-0

ČMEJRKOVÁ, S. – DANEŠ, F. – SVĚTLÁ, J.: Jak napsat odborný text. Praha: Leda, 1999. 255 s. ISBN 8085927691.

ECO, U.: Jak napsat diplomovou práci. Praha: Votobia, 1997. 271 s. ISBN 80-7198-173-7.

GAVORA, P.: Výskumné metódy v pedagogike. Bratislava: Univerzita Komenského, 1997. 208 s. ISBN 80-223-1173-1.

GAVORA, P. a kol.: Elektronická učebnica pedagogického výskumu. Bratislava: Univerzita Komenského, 2010. [online]. Dostupné na: <<http://www.e-metodologia.fedu.uniba.sk/index.php/kapitoly/veda-a-vyskum/znaky-vedeckej-prace.php?id=i1p3>>

GAVORA, P.: Sprievodca metodológiou kvalitatívneho výskumu. Bratislava: Univerzita Komenského, 2007. 230 s. ISBN 80-223-2317-8.

GONDA, V.: Ako napísať a úspešne obhájiť diplomovú prácu. Bratislava: Elita, 2003. 124 s. ISBN 80-8044-076-X.

HENDL, J.: Kvalitatívni výzkum – základní metody a aplikace. Praha: Portál, 2005. 408 s. ISBN 80-7367-040-2.

HENDL, J.: Přehled statistických metod zpracování dat. Analýza a metaanalýza dat. Praha: Portál, 2004. 584 s. ISBN 80-7178-820-1

JUSZCYK, S.: Metodológia empirických výskumov v spoločenských vedách. Bratislava: Iris, 2003. 137 s. ISBN 80-89018-13-0

KATUŠČÁK, D.: Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Bratislava: Enigma, 2007. 162s. ISBN: 80-89132-45-4.

MEŠKO, D. - KATUŠČÁK, D. a kol.: Akademická príručka. Martin: Osveta, 2004. 316 s. ISBN 80-8063-150-6.

MYTTON, G. Príručka výskumu rozhlasového a televízneho publika. Bratislava: Formát, 2007. 230 s. ISBN 978-80-89005-20-8.

ONDREJKOVIČ, P.: Úvod do metodológie spoločensko-vedného výskumu. Bratislava: Veda 2007. 248 s. ISBN 80-2240-970-4.

POLÁKOVÁ, E. – SPÁLOVÁ, L.: Vybrané problémy metodológie masmediálnych štúdií. Trnava: FMK UCM, 2009. Dostupné na: <[https://www.researchgate.net/profile/Lucia\\_Spalova/publication/313702959\\_Vybrane\\_problemy\\_metodologie\\_masmedialnych\\_studii/links/58a35df092851ce3473b5d23/Vybrane-problemy-metodologie-masmedialnych-studii.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Lucia_Spalova/publication/313702959_Vybrane_problemy_metodologie_masmedialnych_studii/links/58a35df092851ce3473b5d23/Vybrane-problemy-metodologie-masmedialnych-studii.pdf)>.

SCHULTZ, W. a kol. Analýza obsahu mediálných sdelení. Praha: Karolinum, 2004, 152 s. ISBN 80-246-0827-8.

ŠANDEROVÁ, J.: Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách. Praha: SLON, 2007. 209 s. ISBN 80-8642-940-7.

TRAMPOTA, T. - VOJTĚCHOVSKÁ, M.: Metody výzkumu médií. Praha: Portál, 2010. 296 s. ISBN 978-80-7367-683-4.

ŠVEC, Š. a kol.: Metodológia vied o výchove. Bratislava: IRIS, 1998. 303 s. ISBN 80-88778-73-5.

Metodika písania záverečných prác na FMK UCM v Trnave. In: FMK UCM [online]. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. Dostupné na: [http://fmk.sk/download/zaverecne-prace/FMK\\_Metodika-pisania-zaverecných-prac-na-FMK-UCM-v-Trnave\\_final.pdf](http://fmk.sk/download/zaverecne-prace/FMK_Metodika-pisania-zaverecných-prac-na-FMK-UCM-v-Trnave_final.pdf)

Usmernenie k obsahu záverečných prác. In: FMK UCM [online]. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2020. Dostupné na: [http://fmk.sk/download/zaverecne-prace/FMK\\_Usmernenie-k-pisaniu-ZP.pdf](http://fmk.sk/download/zaverecne-prace/FMK_Usmernenie-k-pisaniu-ZP.pdf)

Doplnenie k#dokumentu Usmernenie k#obsahu záverečných prác zo 6.10.2010. In: FMK UCM [online]. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v#Trnave, 2016. Dostupné na: [http://fmk.sk/download/zaverecne-prace/Usmernenie-k-obsahu-zaverecných-prac\\_doplnenie.pdf](http://fmk.sk/download/zaverecne-prace/Usmernenie-k-obsahu-zaverecných-prac_doplnenie.pdf)  
 Smernica rektora o základných náležitostiach záverečných prác, kvalifikačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a#sprístupňovaní na Univerzite sv. Cyrila a#Metoda v Trnave. In: UCM [online]. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2019. Dostupné na: [http://www.ucm.sk/docs/legislativa/zakladne\\_nalezitosti\\_zaverecných-prac\\_2012.pdf](http://www.ucm.sk/docs/legislativa/zakladne_nalezitosti_zaverecných-prac_2012.pdf)  
 STN ISO 690: Dokumentácia - Bibliografické odkazy - Obsah, forma a štruktúra.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
 slovenský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** PhDr. Sabína Gáliková - Tolnaiová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 14.07.2022

**Schválil:** prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU		<b>Názov predmetu:</b> diplomový seminár II. 012/22					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 7							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b>							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU	<b>Názov predmetu:</b> dramaturgia a réžia I. 016/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe). Podmienkou absolvovania predmetu je vypracovanie scenára – realizačnej predlohy pre projekt dokumentárneho, publicistického, zábavného alebo hraného televízneho projektu, podľa konkrétneho semestrálneho zadania. Dôraz sa kladie na implementáciu dramaturgických postupov v kontexte vybraných formátov a žánrov. Súčasťou hodnotenia je obhajoba predloženého projektu vo forme scenára, s realizačno-režijnou explikáciou. Celkom môže študent získať 100 bodov (100 %): 50% hodnotenia tvorí vypracovanie literárnej predlohy – scenára televízneho projektu podľa semestrálneho zadania vo vybranom žánri a obhajoba zadania (50 bodov), na absolvovanie predmetu musí získať min 60% z bodového hodnotenia tejto časti, 30% hodnotenia predstavuje plnenie krátkodobých zadaní počas semestra (30 bodov), na absolvovanie predmetu musí získať min 60% z bodového hodnotenia tejto časti, 20% hodnotenia predstavuje pravidelná a aktívna účasť na výuke (20 bodov) – študent musí splniť požiadavky na dochádzku. Pre úspešné absolvovanie celého predmetu musí študent získať minimálne 60% celkového počtu bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: počas výučby sa oboznámia so základnými pojmami z oblasti televíznej dramaturgie, réžie a realizačných postupov v rôznych typoch projektov. Predmet objasňuje funkcie a úlohy autora,	

dramaturga, režiséra a ich realizačných spolupracovníkov v rôznych tvorivých prostrediach, s dôrazom na televíziu, rozhlas a film,

osvoja si nevyhnutné odborné zručnosti profesií dramaturga a režiséra, styčné body v ktorých sa realizácia scenára konfrontuje so zámermi a predstavou dramaturga, scenáristu, režiséra a ich spolupracovníkov,

budú vedieť pracovať s publicistickým textom, s dokumentárnym materiálom v písomnej i audiovizuálnej podobe, získajú prehľad ako zhromažďovať a triediť materiál, z ktorého vzniká AV dielo, spoznajú postupy zamerané na analýzu a kritickú reflexiu pri tvorbe vlastného autorského scenára AV diela podľa semestrálneho zadania,

osvoja si rozmanité percepčné, analytické a interpretačné schopnosti potrebné na vypracovanie semestrálneho zadania vo zvolenom žánri, naučia sa formulovať vlastný názor na audiovizuálne dielo s využitím odbornej terminológie,

dokážu pochopiť mechanizmy, prostredníctvom ktorých tvorcovia vytvárajú scenáre, akým spôsobom je možné viesť divácku pozornosť a vzbudiť emócie, zvládnu základy písania kreatívneho a obsahovo prínosného textu vo zvolenej scenáristickej forme,

dokážu aktívne hľadať prepojenia medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované postupy a pracovné metódy v oblasti výkonnej televíznej a rozhlasovej dramaturgie a réžie s dôrazom na vlastnú autorskú tvorbu,

rozvíjajú si analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie pri obhajobe semestrálneho zadania,

prácou na skupinových aktivitách počas semestra si zlepšia schopnosť kooperácie v tíme a uvedomia si individuálnu i spoločnú zodpovednosť v kontexte vybraných pracovných postupov.

#### **Stručná osnova predmetu:**

Druhy dramaturgie. Umelecké druhy a žánre, v ktorých sú aplikované dramaturgické princípy a postupy. Syntetický princíp v audiovizuálnych umeniach. Fabula a sujet.

Literárna príprava audiovizuálneho diela. Námet a scenár. Adaptácia literárneho diela.

Divadelná dramaturgia. Dramatická situácia. Konflikt. Dramatická postava. Dialóg, ako nositeľ napätia. Druhy dialógov.

Základné úlohy a druhy televíznej dramaturgie. Rôzne druhy televíznych programov: dokumentaristika, publicistika, zábava, hudba, kombinované žánre, televízna dramatika.

Špecifiká televíznej dramaturgie. Tvorba cyklických programov, dramaturgia hudobno-zábavných programov, súťažných programov, reality show a príležitostných programov.

Vývoj a tvorba televíznych dramatických programov, práca so štúdiovou realitou a štylizáciou v literárnej podobe. Dramaturgia detských a vzdelávacích programov.

Vývoj hybridných televíznych projektov – dramaticko-dokumentárne, dokudráma, denné seriály a minisérie.

Literárna príprava audiovizuálneho diela. Adaptácia literárneho diela.

Inovatívne dramaturgické a režijné postupy v televíznej dokumentárnej a hranej tvorbe.

Praktický scenáristický seminár z profesionálneho prostredia televíznej produkcie (televízny dokument, publicistika, zábava, dráma) s dôrazom na integráciu dramaturgických postupov.

Analýza prípadovej štúdie na základe výberu poslucháčov s dôrazom na konkrétne predmety.

Konzultácie pre prípravu záverečných zadaní.

#### **Odporúčaná literatúra:**

ARISTOTELES: Poetika. Martin : Thetis, 2009.

CÍSAŘ, J.: Základy dramaturgie. Praha : NAMU, 2009.

DUŠEK, D., PUŠKÁŠ, J.: Písať príbeh. O scenáristike a všeličom inom. Bratislava : VŠMU, 2017.

DWORAK, E.: Televízna dramaturgia. 1.-3. časť. Bratislava : Slovenská televízia, 1991-1994.  
 GINDL-TATÁROVÁ, Z.: Praktická dramaturgia. Bratislava : VŠMU, 2015.  
 JONES, T., PATMORE, C.: Škola filmaření. Bratislava : Slovart, 2013.  
 PAŠTÉKOVÁ, J.: Súčasná filmová teória 2. Metódy a postupy. Bratislava : VŠMU, 2021.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Ladislav Halama, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 14.07.2022

**Schválil:** prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU		<b>Názov predmetu:</b> dramaturgia a réžia II. 017/22					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Ladislav Halama, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU	<b>Názov predmetu:</b> dátová žurnalistika I. 038/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• poznajú najčastejšie využívané dátové zdroje v rámci žurnalistickej praxe, orientujú sa v nich a rozumejú aké konkrétne informácie poskytujú jednotlivé dátové zdroje vo vzťahu k téme, ktorú v rámci svojej žurnalistickej praxe spracúvajú,</li> <li>• dokážu identifikovať, ktorý konkrétny dátový zdroj je nevyhnutné využiť a akým konkrétnym spôsobom na získanie konkrétnej informácie o téme, ktorú v rámci svojej praxe spracúvajú,</li> <li>• vedia definovať právne i faktické limity niektorých dátových zdrojov (napr. zákonná ochrana niektorých vybraných údajov, podmienený prístup, poplatková povinnosť, nízka výpovedná hodnota dát a pod.),</li> <li>• dokážu spájať získané informácie z rôznych dátových zdrojov o téme, ktorú v žurnalistickej praxi spracúvajú, vedia ich analyzovať, vyhodnocovať a interpretovať v kontexte,</li> <li>• dokážu identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať získané informácie z jednotlivých dátových zdrojov, a v prípade niektorých zdrojov (napr. pri vyhľadávaní a vyhodnocovaní dát o</li> </ul>	

korporáciách a ich štruktúrach) vedia reagovať na prípadné rozporuplné výsledky zisťovania a správne ich porovnávať s cieľom získať čo najobjektívnejší, resp. najvierohodnejší výsledok,

- získané informácie z jednotlivých dátových zdrojov sú vo výsledkoch svojej tvorivej duševnej činnosti (článok, video a pod.) schopné/i interpretovať zrozumiteľne a zodpovedne, rešpektujúc právne obmedzenia jednotlivých dátových zdrojov i novinárskej činnosti,
- na základe získaných a správne vyhodnotených dát dokážu vytvoriť podklady pre vytvorenie organigramov (vizualizácie vzťahov),
- vedia kriticky vyhodnotiť, výsledky ktorých dátových zdrojov je možné a vhodné použiť pre potreby vizuálnych médií a ktoré je vhodné použiť iba v textovej (prerозprávej) forme, a navrhovať a rozsah spôsob anonymizácie získaných dát pred ich ďalším šírením v médiách,
- dokážu definovať rozdiel medzi sprístupnenou a zverejnenou informáciou, a spracovať žiadosť o sprístupnenie informácií so správne vymedzeným predmetom tak, aby vybavenie žiadosti na jednej strane nebolo pre povinné osoby nad mieru zaťažujúce, ale na druhej strane, aby bol zúžený priestor na obštrukcie pri vybavovaní žiadosti zo strany povinných osôb,
- v prípade negatívneho vybavenia žiadosti o sprístupnenie informácie dokážu odpoved' (rozhodnutie) povinnej osoby kriticky vyhodnotiť a následne si názor povinnej osoby osvojiť alebo formulovať protiargumenty,
- poznajú zákonné predpoklady i zaužívané zvyklosti v oblasti získavania informácií o činnosti orgánov presadzovania práva a dokážu ich v praxi vhodne aplikovať tak, aby mohli v rámci svojej žurnalistickej praxe všestranne informovať o ich činnosti alebo získať informácie nevyhnutné pre tému, ktorú v žurnalistickej praxi spracúvajú (napr. dedičské konanie, majetkové vzťahy v rámci podnikateľských skupín a pod.).

#### **Stručná osnova predmetu:**

1. Úvod do predmetu.
2. Dátová žurnalistika vs. CAR (computer-assisted reporting), dáta, dátové zdroje, zverejňovanie vs. sprístupňovanie informácií.
3. Povinne zverejňované informácie = základ G2C komunikácie (vláda, parlament): čo v nich (ne)nájsť + CRZ, prečo chýbajú otvorenézmluvy.sk a tzv. opakované použitie informácií (PSI).
4. FOIA I. – Formulácia žiadosti o sprístupnenie informácie, prečo je dôležité vymedzenie predmetu žiadosti, základy procesu sprístupňovania, očakávania & realita sprístupnenia, prečo je dôležitý aj spôsob sprístupnenia (veľké spisy a zmluvy). Úvod k prekážkam: osobné údaje, obch. tajomstvo (najmä v kontexte s verejnými podnikmi), klasifikované informácie (utaj. skutočnosti, skutočnosti o kritickej infraštruktúre, „čokoľvek“).
5. FOIA II. – Pokračovanie k prekážkam: autorskoprávna ochrana, informácie bez právnej povinnosti. Rozhodovacia činnosť administratívnych orgánov, súdov a OČTK.
6. FOIA III. – „top obštrukcie“: načo sa pripraviť, ako rozumieť odpovediam úradov a čo s nimi robiť (vytváranie nových informácií, sprístupnenie už zverejnených informácií, dokument nie je informácia, čo všetko je súdne konanie).

#### **Odporúčaná literatúra:**

- DOLEŽÍLEK, J.: Přehled judikatury vo věcech ochrany osobnosti. 3. aktualizované a rozšířené vydání. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2016.
- HACEK, J.: Začiatky dátovej žurnalistiky. In HORVÁTH, M. (ed.): Žurnalistika, médiá, spoločnosť 3-4. Bratislava : STIMUL, 2014, s. 69-83.
- KORBEL, F.: Přehled judikatury vo věcech práva na informace. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2013.
- IKRÉNYI, P. a kol.: Zákon o slobodnom prístupe k informáciám. Komentár. Bratislava : Wolters Kluwer, 2015.
- MAŠTALKA, J.: Osobní údaje, právo a my. Praha : C. H. Beck, 2008.

RUMANA, I., ŠINGLIAROVÁ, I.: Judikatúra vo veciach slobodného prístupu k informáciám. Bratislava : Wolters Kluwer, 2014.  
 SOLDÁN, A.: Slobodný prístup k informáciám v samospráve. Povinnosti miest a obcí. Bratislava : Wolters Kluwer, 2015.  
 VOZÁR, J. a kol.: Sloboda prejavu v rozhodnutiach súdov. Bratislava : VEDA, 2015.  
 VOZÁR, J., ZLOCHA, L.: Judikatúra vo veciach slobody prejavu a ochrany osobnosti. Bratislava : Wolters Kluwer, 2014.  
 WILFLING, P.: Zákon o slobodnom prístupe k informáciám. Komentár. Problémy z praxe. Rozhodnutia súdov. Pezinok : VIA IURIS – Centrum pre práva občana, 2012.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 14.07.2022

**Schválil:** prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU		<b>Názov predmetu:</b> dátová žurnalistika II. 039/22					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU		<b>Názov predmetu:</b> filozofia médií 006/22					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 5							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b>							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU	<b>Názov predmetu:</b> interpretačný prejav v médiách I. 018/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udeľované na základe posúdenia kvality záverečnej prezentácie pred kamerou, ako aj jednotlivých čiastkových vystúpení počas semestra. Hodnotená je okrem prezentačného výkonu študenta, jeho aktivity pri sebarozvoji v oblasti prezentácie, aj jeho schopnosť podávať konkrétnu a objektivizovanú spätnú väzbu kolegom. Podmienkou pripustenia k záverečnému hodnoteniu je splnenie požiadaviek na dochádzku, príp. ďalších stanovených úloh. O prípadných zadaniach podmieňujúcich pripustenie k záverečnému hodnoteniu sa študent dozvie na začiatku výučby predmetu v danom akademickom roku. Záverečná hodnotiaci stupnica (v percentách): 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti na cvičeniach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na cvičeniach (pozri Študijný poriadok UCM, §13) bez ďalšieho vymeškania. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• poznajú spôsoby, ako si pripraviť redaktorský stand-up a ako ho odprezentovať do kamery/na mikrofón,</li> </ul>	

- poznajú spôsoby, ako si pripraviť moderátorský vstup a ako ho odprezentovať do kamery/na mikrofón,
- vedia odprezentovať moderátorský vstup z čítačky,
- poznajú postupy a metódy, ako si pripraviť živý vstup do vysielania a vedia ho aj prakticky realizovať,
- majú poznatky a skúsenosti, ako rozprávať kamery na dohodnutú tému na základe pripravenej/rýchlo premyslenej štruktúry v rôznych časových rozsahoch,
- vedia, ako pracovať s práve získanými informáciami tak, aby ich mohli po krátkom časovom úseku odprezentovať do kamery/do mikrofónu,
- poznajú zásady vystupovania pred kamerou a vedia ich uplatniť,
- majú poznatky o možnostiach práce so svojou neverbálnou komunikáciou, vedia si ju ovládať aj cielene zámerne používať,
- vedia sa profesionálne pohybovať v televíznom štúdiu,
- poslucháčky a poslucháči majú na konci semestra širšie teoretické poznatky, ako aj praktické zručnosti a skúsenosti s voľne formulovaným pripraveným aj nepripraveným hovorením pred kamerou/pred mikrofónom (tieto zručnosti získajú na základe pravidelných praktických tréningov).

#### **Stručná osnova predmetu:**

Stručná osnova predmetu:

1. Mediálny prejav a komunikačné situácie v rozhlasovom a televíznom vysielaní.
2. Požiadavky kladené na prejav redaktora/moderátora.
3. Neverbálne zložky prejavu, ich vedomé ovládanie aj vplyv na presvedčivosť prejavu.
4. Ako sa pripraviť na prezentáciu v médiách.
5. Prezentácia kompletne dopredu pripraveného textu pred kamerou/mikrofónom (moderátorský/redaktorský vstup v interiéri/v exteriéri).
6. Voľne formulovaný prejav pred kamerou/pred mikrofónom na základe dopredu pripravenej štruktúry (moderátorský vstup, stand-up, živák).
7. Voľne formulovaný prejav pred kamerou/pred mikrofónom na základe rýchlo premyslenej štruktúry (simulácia živého vstupu z miesta diania aktuálnej udalosti).
8. Voľne formulovaný prejav pred kamerou/pred mikrofónom na základe rýchlo premyslenej štruktúry a zopakovania relevantných informácií (živý vstup po tlačovke).
9. Improvizácia pred kamerou.
10. Moderátorský vstup – kombinácia pripravených a nepripravených častí prezentácie.
11. Prezentácia z čítačky.
12. Scitlivovanie vnímania svojho aj cudzieho prejavu. Rozvíjanie schopnosti podávať spätnú väzbu.

#### **Odporúčaná literatúra:**

ČERTÍKOVÁ, H. : Abeceda moderátora. Bratislava : VŠMU, 2012.  
 HRADISKÁ, E., HUDÍKOVÁ, Z., ČERTÍKOVÁ, H.: Praktikum sociálnej komunikácie. Žilina : Eurokódex, 2013.  
 HUDÍKOVÁ, Z.: Prejav v elektronických médiách. In TUŠER, A. a kol.: Praktikum mediálnej tvorby. Bratislava : Eurokódex, 2010.  
 KOŠČO, J., MISTRÍK, J.: Človek na obrazovke. Bratislava : Československá televízia, 1982.  
 KRÁĽ, A., SABOL, J.: Fonetika a fonológia. Bratislava : Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1989.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

#### **Poznámky:**



<b>Hodnotenie predmetov</b>							
Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU		<b>Názov predmetu:</b> interpretačný prejav v médiách II. 019/22					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b>							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU	<b>Názov predmetu:</b> jazyk a narácia v médiách 001/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Záverečné hodnotenie je udelené na základe absolvovania vedomostného testu v písomnej forme, ktorý predstavuje 100 % hodnotenia (možno v ňom získať maximálne 50 bodov). V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci vedomostného testu minimálne 60 % bodov (celkovo 30 bodov z 50 možných). V prvom a druhom opravnom termíne študenti znova absolvujú didaktický test. S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• orientujú sa v problematike jazyka a narácie v médiách,</li> <li>• dokážu popísať úlohu naratológie v systéme sociálnych vied a význam naratívnej analýzy v systéme kvalitatívnych obsahových analýz,</li> <li>• na základe teoretických vedomostí sú študenti schopní analyzovať vybrané kreatívne procesy a postupy ovplyvňujúce konečnú podobu mediálneho komunikátu (postupy filmovej adaptácie literárnej predlohy, resp. literárneho scenára, spôsoby implementácie postáv, príbehov, tematického kontextu, textuality, monomýtu, metanarativu či transmediálneho narativu do obsahovej štruktúry mediálneho komunikátu a i.),</li> <li>• sú schopní identifikovať jazyk a naráciu v herných mediálnych komunikátoch,</li> <li>• vedia zdôvodniť význam naratívnej analýzy mediálnych komunikátov, jej analytických kategórií (dramaturgická štruktúra narácie, kompozičná výstavba diela, pozícia rozprávača v príbehu a pod.) a dôležitosť ďalších aspektov súvisiacich s problematikou jazyka a narácie v médiách,</li> </ul>	

- dokážu aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované naratívne postupy pri produkcii mediálnych obsahov,
- rozvíjajú analytické schopnosti, a to najmä vďaka kvalitatívnej analýze konkrétnych mediálnych obsahov z pohľadu uplatnenia rôznych naratívnych postupov,
- rozvíjajú si komunikačné zručnosti, schopnosť argumentácie.

#### **Stručná osnova predmetu:**

1. Úvod do problematiky.
2. Princípy analýzy mediálnych komunikátov. Naratívna analýza a jej miesto v systéme ostatných kvalitatívnych výskumných metód.
3. Teoretické uchopenie problematiky jazyka a narácie v médiách. Narácia, naratológia a naratívna analýza – základné výrazové prostriedky a špecifiká.
4. Aplikácia základných analytických kategórií naratívnej analýzy (postavy, dej, pozícia rozprávača v príbehu a i.) vo vybraných mediálnych komunikátoch. Prípadové štúdie.
5. Hlavná postava príbehu ako archetypálny charakter. „Oživenie“ archetypov v príbehoch.
6. Cesta hlavnej postavy príbehom. Metanaratív a monomýtus.
7. Tematický kontext, textualita, intertextualita a ich miesto pri vytváraní príbehov. Kontextualita v mediálnych komunikátoch.
8. Literárny scenár ako prostriedok prevedenia príbehu do audiovizuálnej podoby – fáza predprodukcie filmového diela.
9. Dramaturgická štruktúra narácie – filmová adaptácia literárnej predlohy (literárneho scenára).
10. Transmediálny naratív. Šírenie príbehu cez viaceré komunikačné roviny (mediálne komunikáty).
11. K problematike vnímania jazyka a narácie v herných mediálnych komunikátoch. Herné mechaniky, princípy a žánre ako determinanty príbehovej štruktúry digitálnej hry.
12. Zhrnutie. Záverečné zhodnotenie predmetu.

#### **Odporúčaná literatúra:**

GINDL-TATÁROVÁ, Z.: Praktická dramaturgia. 2. vydanie. Bratislava : Školfilm, 2005.  
 MAGÁL, S., VALENTOVIČOVÁ, D.: Filmový a mediálny manažment: Filmová produkcia I. Trnava : FMK UCM, 2011.  
 PROPP, V. J.: Morfológia rozprávky. Bratislava : Tatran, 1969.  
 RADOŠINSKÁ, J.: Teoretické aspekty filmov o superhrdinoch. Trnava : FMK UCM, 2018.  
 RADOŠINSKÁ, J., RUSŇÁKOVÁ, L., KVETANOVÁ, Z. a kol.: Empirické aspekty filmov o superhrdinoch. Trnava : FMK UCM, 2018.  
 RADOŠINSKÁ, J., KVETANOVÁ, Z., RUSŇÁKOVÁ, L.: Globalizovaný filmový priemysel. Trnava : FMK UCM, 2020.  
 TRAMPOTA, T., VOJTĚCHOVSKÁ, M.: Metody výzkumu médií. Praha : Portál, 2010.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský jazyk

#### **Poznámky:**

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Lenka Rusňáková, PhD.

<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU	<b>Názov predmetu:</b> komunitné médiá I. 020/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Študent môže spolu získať 100 bodov (100 %): <ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 % hodnotenia tvorí skupinová prezentácia analýzy vybraného triadického mediálneho systému a spôsob legislatívneho uchopenia komunitných médií vo vybranej krajine,</li> <li>• 50 % hodnotenia tvorí záverečná seminárna práca – analýza vybraného komunitného média na základe 4 prístupov ku komunitným médiám podľa Bailey, Cammaerts a Carpentiera.</li> </ul> Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových seminárov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• orientujú sa v problematike komunitných médií, poznajú ich základné definičné a terminologické rámce, rozumejú typológii mediálnych systémov s komunitnými médiami,</li> <li>• dokážu identifikovať komunitné médiá na základe vybraných metodík,</li> <li>• vedia analyzovať atribúty komunitnosti a identifikovať sociokultúrny kontext a rozmer komunitných médií,</li> <li>• rozširujú si svoje komunikačné kompetencie a prezentačné zručnosti, učia sa práci v tíme –</li> </ul>	

rozvíjajú si integračné stratégie.							
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Úvod do komunitných médií, základné pojmy. 2. Kultúra, subkultúra, kontrakultúra, komunita. 3. Duálne systémy, duálne systémy s upravenou existenciou komunitných médií a triadické systémy. 4. Terminológia a metodológia skúmania komunitnosti. 5. Problematika definície. 6. Legislatívna úprava u nás a v zahraničí. 7. Redakčná práca v klasickom médiu verzus v komunitnom, hierarchia. 8. Komunitné médiá na Slovensku. 9. Médiá alternatívnych faktov/dezinformačné médiá. 10. Budúcnosť komunitných médií u nás a vo svete. 11. Výskum komunitných médií – tlačené a elektronické médiá.							
<b>Odporúčaná literatúra:</b> BAILEY, O. G., CAMMAERTS, B., CARPENTIER, N.: Four Approaches to Alternative Media. In BAILEY, O. G., CAMMAERTS, B., CARPENTIER, N. (eds.): Understanding Alternative Media. Berkshire : Open University Press, 2007, s. 3-34. CARPENTIER, N.: Proč komunitní média v České republice? [online]. Dostupné na: &lt; <a href="http://www.rrtv.cz/files/pracovni-skupiny/komunitni_media.pdf">http://www.rrtv.cz/files/pracovni-skupiny/komunitni_media.pdf</a> &gt;. MISTRÍK, M.: Komunitné médiá v duálnom systéme. In PETRANOVÁ, D., MISTRÍK, M., LALUHOVÁ, J. (eds.): Humanizačné aspekty elektronických médií. Trnava : FMK UCM, 2014, s. 86-94. ŠKRIPCOVÁ, L., MISTRÍK, M.: Komunitné médiá. Trnava : FMK UCM, 2021.							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. et Bc. Lucia Škripcová, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU		<b>Názov predmetu:</b> komunitné médiá II. 021/22					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. et Bc. Lucia Škripcová, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/21md123/21	<b>Názov predmetu:</b> kreatívny ateliér PR I.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Záverečné hodnotenie je udelené na základe spracovania 5 zadání, ktoré pozostávajú z riešenia praktických úloh na jednotlivých seminároch. Každé zadanie je bodované max. 20 bodmi. Študent môže získať spolu 100 bodov. Predpokladom absolvovania predmetu je získanie minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100 možných). Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A; 92 – 85 = B; 84 – 76 = C; 75 – 68 = D; 67 – 60 = E; 59 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prehľad si teoretické a praktické poznatky z oblasti public relations.</li> <li>• Získajú podrobné vedomosti o nástrojoch PR, ako sú lobing, sponzoring a spracovanie výročnej správy.</li> <li>• Oboznámia sa s možnosťami využitia týchto nástrojov v praxi.</li> <li>• Osvoja si základné techniky lobovania, tvorby ponuky pre sponzorov a zostavenia tlačovej správy, vrátane jej štruktúry.</li> <li>• Oboznámia sa s legislatívnou úpravou a obmedzeniami v oblasti lobingu a sponzoringu.</li> </ul>	

- Získajú praktické zručnosti v oblasti zostavenia výročnej správy.
- Oboznámia sa s etickými aspektami pri využití týchto nástrojov v praxi.

#### **Stručná osnova predmetu:**

1. Praktická implementácia nástrojov public relations.
2. Lobing – význam, úloha a postavenie v rámci public relations.
3. Základné zásady lobingu.
4. Legislatívne prostredie a etické aspekty lobingu.
5. Sponzoring - význam, úloha a postavenie v rámci public relations.
6. Využitie sponzoringu v praxi, tvorba ponuky pre sponzorov, oslovenie partnerov.
7. Legislatívne prostredie a etické aspekty sponzoringu.
8. Výročná správa – význam, úloha a postavenie v rámci public relations.
9. Štruktúra výročnej správy, jej využitie a typy výročných správ.
10. Analýza prípadových štúdií I.
11. Analýza prípadových štúdií II.
12. Prezentácia zadaní.

#### **Odporúčaná literatúra:**

BURTHON, St. et al.: Cases in public relations strategy. Thousand Oaks : SAGE Publications, Inc., 2019.

LIPIANSKA, J.: Sponzoring. Bratislava : Ekónom, 1996.

MRAVÍKOVÁ, Z.: Cesta poznania = Public Relations : breviár manažéra pre styk s verejnosťou. Bratislava : Aktuel, 2002.

ŠEBO, J., MACEJÁK, Š.: Záujmové organizácie a lobing. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, 2008.

ZEMANOVIČOVÁ, D. (ed.): Korupcia verzus lobing. Bratislava : Centrum pre hospodársky rozvoj - Transparency International Slovensko, 2000.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

Slovenský jazyk

#### **Poznámky:**

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 13

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
53.85	23.08	0.0	23.08	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Peter Krajčovič, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 11.07.2022

**Schválil:** prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/21md124/21	<b>Názov predmetu:</b> kreatívny ateliér PR II.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Záverečné hodnotenie je udelené na základe spracovania 5 zadání, ktoré pozostávajú z riešenia praktických úloh na jednotlivých seminároch. Každé zadanie je bodované max. 20 bodmi. Študent môže získať spolu 100 bodov. Predpokladom absolvovania predmetu je získanie minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100 možných). Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A; 92 – 85 = B; 84 – 76 = C; 75 – 68 = D; 67 – 60 = E; 59 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prehľad si teoretické a praktické poznatky z oblasti public relations.</li> <li>• Získajú podrobné vedomosti o interných nástrojoch PR.</li> <li>• Oboznámia sa s možnosťami využitia týchto nástrojov v praxi.</li> <li>• Osvoja si základné techniky vedenia porád a komunikácie so zamestnancami.</li> <li>• Získajú praktické zručnosti v oblasti spracovania interných (firemných) novín a tlačovín a organizácie teambuildingových aktivít.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oboznámia sa s etickými aspektami pri využití týchto nástrojov v praxi.</li> </ul>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Praktická implementácia nástrojov public relations.</li> <li>2. Nástroje na budovanie interných vzťahov s verejnosťou.</li> <li>3. Organizácia firemných podujatí a základné zásady teambuildingových aktivít.</li> <li>4. Typy porád a možnosti ich využitia na budovanie interných vzťahov s verejnosťou.</li> <li>5. Štruktúra firemných novín, spôsob a organizácie internej redakcie.</li> <li>6. Návrh teambuildingových aktivít pre konkrétnu firmu/inštitúciu.</li> <li>7. Tvorba štruktúry firemného časopisu I.</li> <li>8. Tvorba štruktúry firemného časopisu II.</li> <li>9. Etické aspekty praktickej implementácie nástrojov interných public relations.</li> <li>10. Analýza prípadových štúdií I.</li> <li>11. Analýza prípadových štúdií II.</li> <li>12. Prezentácia zadání.</li> </ol>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b> <p>BURTHON, St. et al.: Cases in public relations strategy. Thousand Oaks : SAGE Publications, Inc., 2019.</p> <p>ĐURKOVÁ, K., FRANIC, D.: Public relations – teória a prax. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2021.</p> <p>HALADA, J. (eds.): Marketingová komunikace a public relations : výklad pojmu a teorie oboru. Praha : Karolinum, 2015.</p> <p>KRAJČOVIČ, P., MARTOVIČ, M., MENDELOVÁ, D.: Praktická implementácia nástrojov marketingovej komunikácie. Trnava : FMK UCM, 2019.</p> <p>MOHAUPTOVÁ, E.: Teambuilding : cesta k efektívnej spolupráci. Praha : Portál, 2009.</p> <p>MRAVÍKOVÁ, Z.: Cesta poznania = Public Relations : breviár manažéra pre styk s verejnosťou. Bratislava : Aktuel, 2002.</p> <p>SVOBODA, V.: Public relations moderně a účinně. Praha : Grada, 2006.</p>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> Slovenský jazyk							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 13							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
23.08	38.46	15.38	23.08	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Peter Krajčovič, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/21md125/21	<b>Názov predmetu:</b> kreatívny ateliér PR III.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Záverečné hodnotenie je udelené na základe spracovania 5 zadání, ktoré pozostávajú z riešenia praktických úloh na jednotlivých seminároch. Každé zadanie je bodované max. 20 bodmi. Študent môže získať spolu 100 bodov. Predpokladom absolvovania predmetu je získanie minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100 možných). Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A; 92 – 85 = B; 84 – 76 = C; 75 – 68 = D; 67 – 60 = E; 59 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prehľad si teoretické a praktické poznatky z oblasti public relations.</li> <li>• Získajú podrobné vedomosti o tvorbe a realizácii PR stratégie.</li> <li>• Oboznámia sa s možnosťami využitia jednotlivých nástrojov v rámci PR stratégie pre rôzne typy podujatí.</li> <li>• Osvoja si základné kroky a postupy tvorby PR stratégie.</li> </ul>	

- Získajú praktické zručnosti v oblasti spracovania PR stratégie od analýzy súčasného stavu, definovania cieľov, tvorby kreatívnej ideí, výberu nástrojov až po ich využitie v praxi.

#### **Stručná osnova predmetu:**

1. Význam, úloha a postavenie stratégie v budovaní vzťahov s verejnosťou.
2. Základné typy PR stratégií.
3. Postup tvorby PR stratégie.
4. Praktická implementácia nástrojov customer relations v rámci PR stratégie.
5. Praktická implementácia nástrojov media relations v rámci PR stratégie.
6. Praktická implementácia nástrojov business relations v rámci PR stratégie.
7. Praktická implementácia nástrojov government relations v rámci PR stratégie.
8. Kontrola a hodnotenie úspešnosti PR stratégie.
9. Analýza prípadových štúdií I.
10. Analýza prípadových štúdií II.
11. Analýza prípadových štúdií III.
12. Prezentácia zadání.

#### **Odporúčaná literatúra:**

BURTHON, St. et al.: Cases in public relations strategy. Thousand Oaks : SAGE Publications, Inc., 2019.

ĎURKOVÁ, K., FRANIC, D.: Public relations – teória a prax. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2021.

HALADA, J. (eds.): Marketingová komunikace a public relations : výklad pojmu a teorie oboru. Praha : Karolinum, 2015.

KRAJČOVIČ, P., MARTOVIČ, M., MENDELOVÁ, D.: Praktická implementácia nástrojov marketingovej komunikácie. Trnava : FMK UCM, 2019.

SVOBODA, V.: Public relations moderně a účinně. Praha : Grada, 2006.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

Slovenský jazyk

#### **Poznámky:**

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
33.33	33.33	33.33	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Peter Krajčovič, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 11.07.2022

**Schválil:** prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/21md126/21	<b>Názov predmetu:</b> kreatívny ateliér PR IV.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Záverečné hodnotenie je udelené na základe spracovania 5 zadání, ktoré pozostávajú z riešenia praktických úloh na jednotlivých seminároch. Každé zadanie je bodované max. 20 bodmi. Študent môže získať spolu 100 bodov. Predpokladom absolvovania predmetu je získanie minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100 možných). Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A; 92 – 85 = B; 84 – 76 = C; 75 – 68 = D; 67 – 60 = E; 59 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplikujú získané vedomosti z oblasti public relations pri príprave a tvorbe PR stratégie pre konkrétne podujatie.</li> <li>• Využijú nadobudnuté zručnosti z oblasti praktickej implementácie jednotlivých nástrojov public relations.</li> <li>• Osvoja si praktické kroky a postupy tvorby PR stratégie pre špecifický typ podujatia.</li> </ul>	

- Získajú praktické zručnosti v oblasti spracovania PR stratégie v nadväznosti na presné zadanie až po prezentáciu návrhu stratégie.

#### **Stručná osnova predmetu:**

1. Význam, úloha a postavenie PR stratégie by budovaní pozitívneho imidžu a dobrých vzťahov s verejnosťou.
2. Spracovanie zadania pre tvorbu PR stratégie.
3. Analýza súčasného stavu a definícia cieľovej skupiny.
4. Spracovanie výzvy a definovanie cieľov PR stratégie.
5. Tvorba kreatívnej ideí.
6. Výber jednotlivých nástrojov public relations.
7. Tvorba praktických výstupov I.
8. Tvorba praktických výstupov II.
9. Tvorba praktických výstupov III.
10. Spracovanie prezentácie pre klienta.
11. Prezentácia navrhnutých PR stratégií.
12. Prezentácia navrhnutých PR stratégií.

#### **Odporúčaná literatúra:**

BURTHON, St. et al.: Cases in public relations strategy. Thousand Oaks : SAGE Publications, Inc., 2019.

ĎURKOVÁ, K., FRANIC, D.: Public relations – teória a prax. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2021.

HALADA, J. (eds.): Marketingová komunikace a public relations : výklad pojmov a teorie oboru. Praha : Karolinum, 2015.

KRAJČOVIČ, P., MARTOVIČ, M., MENDELOVÁ, D.: Praktická implementácia nástrojov marketingovej komunikácie. Trnava : FMK UCM, 2019.

SVOBODA, V.: Public relations moderně a účinně. Praha : Grada, 2006.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

Slovenský jazyk

#### **Poznámky:**

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
66.67	33.33	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Peter Krajčovič, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 11.07.2022

**Schválil:** prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KUK/21md109/21	<b>Názov predmetu:</b> kreatívny ateliér organizácie eventov I.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> - aktívna účasť v organizačnom výbore eventu (v každom semestri min. na jednom) - max 50 bodov/50%, - účasť na prednáškach - max 30 bodov/30%, - účasť na eventoch - max 20 bodov/20%. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - ovláda teoretické východiská event marketingu od prvotnej myšlienky a nápadu až po finálnu realizáciu a vie ich aplikovať pri návrhu konkrétneho eventu, - vie prepojiť získané teoretické poznatky, kriticky zhodnotí výber komunikačného nástroja a výber médií pri komunikačnej podpore event, - prácou v skupinách si zlepši komunikačné schopnosti, schopnosť, presadiť sa, presvedčiť, - zvládne pridelenú úlohu / funkciu, ktorá kopíruje reálnu prácu v event-marketingovej agentúre, - zapojí sa do prípravy a realizácie už vytvorených eventov, prípadne navrhne a zorganizuje nové, - je schopný operatívne reagovať na vzniknuté problémy počas realizácie eventu, učí sa byť odolný voči stresovým situáciám a prijať spätnú väzbu, - vie objektívne zhodnotiť efektivitu svojej práce a poukázať na problémové oblasti, - posúdi efektivnosť a účinnosť navrhovaného eventu.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Stručná osnova predmetu: 1. Teoretické východiská eventmarketingu. 2. Plánovanie a tvorba stratégie eventu. 3. Ciele a základné smerovanie eventu. 4. Rozpočet eventu, personálne zabezpečenie. 5. Kontrola, efektivnosť a účinnosť eventu. 6. Príprava a realizácia konkrétneho eventu.	

**Odporúčaná literatúra:**

CAPELL, L.: Event management for dummies. Chichester : Jonh Willey & Sons, 2013.  
DOWSON, R. – BASSET, D.: Event planning and management: principles, planning and practice. 2nd edition. London : Kogan Page Limited, 2018.  
KOTLER, P. – KELLER, K.L.: Marketing management. 14 vydanie. Boston : Pentice Hall, 2012.  
KRAJČOVIČ a kol.: Praktická implementácia nástrojov marketingovej komunikácie. Trnava : FMK UCM, 2019.  
PRESTON, C.A.: Event marketing: How to succesfully promote events, festivals, conventions and expositions. UK : Willey, 2012  
RAZAQ, R. et al.: Event management: principles and practice, 3rd edition. London : Sage Publications, 2017.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

Slovenský jazyk a anglický jazyk.

**Poznámky:**

Štyri spoločné stretnutia formou prednášky za semester. Osobné stretnutia v skupinách podľa pripravovaných eventov, minimálne 1x za 2 týždne.

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 37

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
83.78	10.81	5.41	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Sláva Gracová, PhD., Mgr. Branislav Oprala, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 11.07.2022

**Schválil:** prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KUK/21md110/21	<b>Názov predmetu:</b> kreatívny ateliér organizácie eventov II.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26</b> <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Aktívna účasť v organizačnom výbore eventu (v každom semestri min. na jednom) - max 50 bodov/50%, - účasť na prednáškach - max 30 bodov/30%, - účasť na eventoch - max 20 bodov/20%. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: - ovláda teoretické východiská event marketingu od prvej myšlienky a nápadu až po finálnu realizáciu a vie ich aplikovať pri návrhu konkrétneho eventu, - vie prepojiť získané teoretické poznatky, kriticky zhodnotí výber komunikačného nástroja a výber médií pri komunikačnej podpore event, - prácou v skupinách si zlepší komunikačné schopnosti, schopnosť, presadiť sa, presvedčiť, - zvládne pridelenú úlohu / funkciu, ktorá kopíruje reálnu prácu v event-marketingovej agentúre, - zapojí sa do prípravy a realizácie už vytvorených eventov, prípadne navrhne a zorganizuje nové, - je schopný operatívne reagovať na vzniknuté problémy počas realizácie eventu, učí sa byť odolný voči stresovým situáciám a prijať spätnú väzbu, - vie objektívne zhodnotiť efektivitu svojej práce a poukázať na problémové oblasti, - posúdi efektívnosť a účinnosť navrhovaného eventu.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Teoretické východiská eventmarketingu. 2. Plánovanie a tvorba stratégie eventu. 3. Ciele a základné smerovanie eventu. 4. Rozpočet eventu, personálne zabezpečenie. 5. Kontrola, efektívnosť a účinnosť eventu. 6. Príprava a realizácia konkrétneho eventu.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> CAMPBELL, L.: Event management for dummies. Chichester : John Wiley & Sons, 2013. DOWSON, R. – BASSET, D.: Event planning and management: principles, planning and practice. 2nd edition. London : Kogan Page Limited, 2018. KOTLER, P. – KELLER, K.L.: Marketing management. 14 vydanie. Boston : Pentice Hall, 2012. KRAJČOVIČ a kol.: Praktická implementácia nástrojov marketingovej komunikácie. Trnava : FMK UCM, 2019. PRESTON, C.A.: Event marketing: How to successfully promote events, festivals, conventions and expositions. UK : Willey, 2012 RAZAQ, R. et al.: Event management: principles and practice, 3rd edition. London : Sage Publications, 2017.	

<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> Slovenský jazyk a anglický jazyk.							
<b>Poznámky:</b> Štyri spoločné stretnutia formou prednášky za semester. Osobné stretnutia v skupinách podľa pripravovaných eventov, minimálne 1x za 2 týždne.							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 37							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
62.16	18.92	13.51	0.0	5.41	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Sláva Gracová, PhD., Mgr. Branislav Oprala, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/21md141/21	<b>Názov predmetu:</b> kreatívny ateliér telovýchovy a športu I.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Predmet je hodnotený zápočtom. Získanie zápočtu je podmienené: - buď pravidelnou dochádzkou na zvolené športové aktivity a ich výkonom na určených športoviskách v priestoroch fakulty - alebo pravidelnými a riadne odovzdávanými individuálnymi zadaniami a športovo-mediálnymi výstupmi MINIMÁLNE 7x za semester v stanovených termínoch. V prípade nedodržania termínu odovzdania jednotlivých výstupov, omeškania, oneskoreného ospravedlnenia za neodovzdanie zadania alebo iných nedostatkov je študent povinný vypracovať seminárnu prácu na pridelenú tému týkajúcu oblasti športu a mediálnej/marketingovej komunikácie. Seminárna práca musí spĺňať všetky formálne a obsahové kritériá kladené na tento typ prác. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). <b>Záverečná hodnotiaca stupnica (v percentách):</b> 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: - ovláda pravidlá a má osvojené základné zručnosti vybraných športových aktivít - rozvíja fyzické zdravie a zdravý životný štýl - trénuje kondíciu, koordináciu, vytrvalosť, dynamiku, rýchlosť, obratnosť a výbušnosť - zlepšuje úroveň pohybových schopností - rozvíja pohybovú kultúru a duševné zdravie, posilňuje psychohygienu - pochopí dôležitosť stanovenia zásad práce v tréningovej skupine - buduje si kladný prístup k športovým aktivitám chápaným ako obranu voči konfliktom, civilizačných chorobám a stresu	

- naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať v prípade tvorby a prípravy športových eventov, turnajov a podobne.							
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Základné tematické okruhy v rámci jednotlivých športov: 1. Osvojenie si základných pravidiel jednotlivých športov. 2. Osvojenie si základných pohybov v jednotlivých športových aktivitách. Základné tematické okruhy v rámci kruhového tréningu 3. Osvojenie si základných pohybových aktivít. 4. Rozvíjanie koordinácie. 5. Rozvíjanie sily. 6. Rozvíjanie vytrvalosti. 7. Rozvíjanie dynamiky, rýchlosti, obratnosti a výbušnosti. Pravidelné hodinové aktivity jednotlivých športov Zumba, Florbal, Kruhový tréning, Volejbal, Futbal 1x za týždeň.							
<b>Odporúčaná literatúra:</b> KOLÁŘ, P.: Labyrint pohybu. Praha : Vyšehrad, 2018. LAUREN, M., GALINSKI, J.: Telo ako posilňovňa. Martin :TIMY partners, 2015.							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 67							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
50.75	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44.78	4.48
<b>Vyučujúci:</b> PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., MBA							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/21md142/21	<b>Názov predmetu:</b> kreatívny ateliér telovýchovy a športu II.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Predmet je hodnotený zápočtom. Študent je zároveň povinný prihlásiť sa do komunikačnej skupiny členov Kabinetu, sledovať aktuálne oznamy a riadiť sa nimi v čase prezenčnej i dištančnej výučby. Získanie zápočtu je podmienené pravidelnou dochádzkou na zvolené športové aktivity a ich výkonom na určených športoviskách v priestoroch fakulty (maximálne 2 absencie). V prípade individuálneho študijného plánu je potrebná 50% účasť. Po dohode je možné nahradiť absenciu napísaním seminárnej práce na tému, ktorú zadá vedenie kabinetu, resp. vytvorenie vybraného mediálneho výstupu podľa potrieb kabinetu. V prípade dištančnej výučby je absolvovanie predmetu podmienené pravidelnými a riadne odovzdávanými zadaniami a športovo-mediálnymi výstupmi MINIMÁLNE 6x za semester v stanovených termínoch. V prípade nedodržania termínu odovzdania jednotlivých výstupov, omeškania, oneskoreného ospravedlnenia za neodovzdanie zadania alebo iných nedostatkov je študent povinný vypracovať seminárnu prácu na pridelenú tému týkajúcu oblasti športu a mediálnej/marketingovej komunikácie. Seminárna práca musí spĺňať všetky formálne a obsahové kritériá kladené na tento typ prác.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>- ovláda pravidlá a má osvojené základné zručnosti vybraných športových aktivít,</li> <li>- rozvíja fyzické zdravie a zdravý životný štýl,</li> <li>- trénuje kondíciu, koordináciu, vytrvalosť, dynamiku, rýchlosť, obratnosť a výbušnosť,</li> <li>- zlepšuje úroveň pohybových schopností,</li> <li>- rozvíja pohybovú kultúru a duševné zdravie, posilňuje psychohygienu,</li> <li>- pochopí dôležitosť stanovenia zásad práce v tréningovej skupine,</li> <li>- buduje si kladný prístup k športovým aktivitám chápaným ako obranu voči konfliktom, civilizačným chorobám a stresu</li> <li>- naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať v prípade tvorby a prípravy športových eventov, turnajov a podobne.</li> </ul>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Základné tematické okruhy v rámci jednotlivých športov: 1. Osvojenie si základných pravidiel jednotlivých športov.	

2. Osvojenie si základných pohybov v jednotlivých športových aktivitách. Základné tematické okruhy v rámci kruhového tréningu 3. Osvojenie si základných pohybových aktivít. 4. Rozvíjanie koordinácie. 5. Rozvíjanie sily. 6. Rozvíjanie vytrvalosti. 7. Rozvíjanie dynamiky, rýchlosti, obratnosti a výbušnosti. Pravidelné hodinové aktivity jednotlivých športov Kruhový tréning, Florbal, Kruhový tréning, Stolný tenis, Volejbal, Futbal 1x za týždeň.							
<b>Odporúčaná literatúra:</b> ČERVENKOVÁ, R., KOLÁŘ, P.: Labyrint pohybu. Praha : Vyšehrad, 2018. 272 s. ISBN 978-80-7429-975-9. GREGOR, T.: Psychológia športu. Bratislava : Mauro, 2013. 400 s. ISBN 978-80-9680-927-1. LAUREN, M., GALINSKI, J.: Telo ako posilňovňa. Martin : TIMY partners, 2015. 184 s. ISBN 978-80-8931-137-8.							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 64							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
34.38	7.81	1.56	3.13	4.69	0.0	46.88	1.56
<b>Vyučujúci:</b> PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., MBA							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/21md143/21	<b>Názov predmetu:</b> kreatívny ateliér telovýchovy a športu III.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Predmet je hodnotený zápočtom. Získanie zápočtu je podmienené: - buď pravidelnou dochádzkou na zvolené športové aktivity a ich výkonom na určených športoviskách v priestoroch fakulty - alebo pravidelnými a riadne odovzdávanými individuálnymi zadaniami a športovo-mediálnymi výstupmi MINIMÁLNE 7x za semester v stanovených termínoch. V prípade nedodržania termínu odovzdania jednotlivých výstupov, omeškania, oneskoreného ospravedlnenia za neodovzdanie zadania alebo iných nedostatkov je študent povinný vypracovať seminárnu prácu na pridelenú tému týkajúcu oblasti športu a mediálnej/marketingovej komunikácie. Seminárna práca musí spĺňať všetky formálne a obsahové kritériá kladené na tento typ prác. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: - ovláda pravidlá a má osvojené základné zručnosti vybraných športových aktivít - rozvíja fyzické zdravie a zdravý životný štýl - trénuje kondíciu, koordináciu, vytrvalosť, dynamiku, rýchlosť, obratnosť a výbušnosť - zlepšuje úroveň pohybových schopností - rozvíja pohybovú kultúru a duševné zdravie, posilňuje psychohygienu - pochopí dôležitosť stanovenia zásad práce v tréningovej skupine - buduje si kladný prístup k športovým aktivitám chápaným ako obranu voči konfliktom, civilizačných chorobám a stresu	

- naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať v prípade tvorby a prípravy športových eventov, turnajov a podobne.							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b> KOLÁŘ, P.: Labyrint pohybu. Praha : Vyšehrad, 2018. LAUREN, M., GALINSKI, J.: Telo ako posilňovňa. Martin :TIMY partners, 2015.							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b> Základné tematické okruhy v rámci jednotlivých športov: 1. Osvojenie si základných pravidiel jednotlivých športov. 2. Osvojenie si základných pohybov v jednotlivých športových aktivitách. Základné tematické okruhy v rámci kruhového tréningu 3. Osvojenie si základných pohybových aktivít. 4. Rozvíjanie koordinácie. 5. Rozvíjanie sily. 6. Rozvíjanie vytrvalosti. 7. Rozvíjanie dynamiky, rýchlosti, obratnosti a výbušnosti. Pravidelné hodinové aktivity jednotlivých športov Zumba, Florbal, Kruhový tréning, Volejbal, Futbal 1x za týždeň.							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 54							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., MBA							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/21md144/21	<b>Názov predmetu:</b> kreatívny ateliér telovýchovy a športu IV.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Predmet je hodnotený zápočtom. Študent je zároveň povinný prihlásiť sa do komunikačnej skupiny členov Kabinetu, sledovať aktuálne oznamy a riadiť sa nimi v čase prezenčnej i dištančnej výučby. Získanie zápočtu je podmienené pravidelnou dochádzkou na zvolené športové aktivity a ich výkonom na určených športoviskách v priestoroch fakulty (maximálne 2 absencie). V prípade individuálneho študijného plánu je potrebná 50% účasť. Po dohode je možné nahradiť absenciu napísaním seminárnej práce na tému, ktorú zadá vedenie kabinetu, resp. vytvorenie vybraného mediálneho výstupu podľa potrieb kabinetu. V prípade dištančnej výučby je absolvovanie predmetu podmienené pravidelnými a riadne odovzdávanými zadaniami a športovo-mediálnymi výstupmi MINIMÁLNE 6x za semester v stanovených termínoch. V prípade nedodržania termínu odovzdania jednotlivých výstupov, omeškania, oneskoreného ospravedlnenia za neodovzdanie zadania alebo iných nedostatkov je študent povinný vypracovať seminárnu prácu na pridelenú tému týkajúcu oblasti športu a mediálnej/marketingovej komunikácie. Seminárna práca musí spĺňať všetky formálne a obsahové kritériá kladené na tento typ prác.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>- ovláda pravidlá a má osvojené základné zručnosti vybraných športových aktivít,</li> <li>- rozvíja fyzické zdravie a zdravý životný štýl,</li> <li>- trénuje kondíciu, koordináciu, vytrvalosť, dynamiku, rýchlosť, obratnosť a výbušnosť,</li> <li>- zlepšuje úroveň pohybových schopností,</li> <li>- rozvíja pohybovú kultúru a duševné zdravie, posilňuje psychohygienu,</li> <li>- pochopí dôležitosť stanovenia zásad práce v tréningovej skupine,</li> <li>- buduje si kladný prístup k športovým aktivitám chápaným ako obranu voči konfliktom, civilizačným chorobám a stresu</li> <li>- naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať v prípade tvorby a prípravy športových eventov, turnajov a podobne.</li> </ul>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Základné tematické okruhy v rámci jednotlivých športov: 1. Osvojenie si základných pravidiel jednotlivých športov.	

2. Osvojenie si základných pohybov v jednotlivých športových aktivitách. Základné tematické okruhy v rámci kruhového tréningu 3. Osvojenie si základných pohybových aktivít. 4. Rozvíjanie koordinácie. 5. Rozvíjanie sily. 6. Rozvíjanie vytrvalosti. 7. Rozvíjanie dynamiky, rýchlosti, obratnosti a výbušnosti. Pravidelné hodinové aktivity jednotlivých športov Kruhový tréning, Florbal, Kruhový tréning, Stolný tenis, Volejbal, Futbal 1x za týždeň.							
<b>Odporúčaná literatúra:</b> ČERVENKOVÁ, R., KOLÁŘ, P.: Labyrint pohybu. Praha : Vyšehrad, 2018. 272 s. ISBN 978-80-7429-975-9. GREGOR, T.: Psychológia športu. Bratislava : Mauro, 2013. 400 s. ISBN 978-80-9680-927-1. LAUREN, M., GALINSKI, J.: Telo ako posilňovňa. Martin : TIMY partners, 2015. 184 s. ISBN 978-80-8931-137-8.							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 54							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.15	1.85
<b>Vyučujúci:</b> PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., MBA							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU	<b>Názov predmetu:</b> kultové audiovizuálne diela I. 022/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe). Podmienkou absolvovania predmetu je vypracovanie neoformalistickej analýzy vybraného kultového filmového diela. Dôraz sa kladie na interdisciplinárny kontext chápania kultového filmového diela s presahom do viacerých spoločenských vied (súčasná filmová teória, psychológia, sociológia, estetika, história, rovnako ekonomika a pod.). Súčasťou hodnotenia je obhajoba predloženej analýzy. V skúškovom období sú teoretické poznatky preverené prostredníctvom onlinového testu. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 % hodnotenia tvorí vypracovanie neoformalistickej analýzy kultového filmového diela na základe zadania pedagóga (60 bodov),</li> <li>• 40 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečného onlinového testu (40 bodov).</li> </ul> Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov v každej položke hodnotenia samostatne. <b>Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):</b> 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• očakáva sa, že si osvoja rozmanité percepčné, analytické a interpretačné schopnosti potrebné na kritický rozbor filmu, naučia sa samostatne formulovať vlastný názor na audiovizuálne dielo s využitím odbornej terminológie,</li> <li>• dokážu pochopiť mechanizmy, prostredníctvom ktorých tvorcovia filmu vytvárajú významy, vedú divácku pozornosť a pôsobia na jeho emócie, naučia sa základy písania kritického filmového rozboru,</li> </ul>	

- dokážu aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované postupy a implementované pracovné postupy v oblasti analýzy a interpretácie filmového a v širšom kontexte umeleckého diela s dôrazom na jeho kultové východiská,
- na základe teoretických vedomostí a práce na prípadových štúdiách vedia analyzovať filmové dielo v širšom umeleckom kontexte, zvoliť vhodný postup analýzy v kontexte neoformalistických postupov a vypracovať širší interdisciplinárny rozbor s dostatočne kritickým odstupom,
- rozvíjajú si analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie pri obhajobe záverečnej seminárnej práce,
- prácou na skupinových aktivitách počas semestra si zároveň zlepšujú kooperáciu v tíme a uvedomia si individuálnu i spoločnú zodpovednosť v kontexte vybraných pracovných postupov.

### **Stručná osnova predmetu:**

1. Úvod do problematiky kultového filmu a filmových teórií. Východiská pre terminologické vymedzenie kultového filmu a jeho širšie interdisciplinárne chápanie. Film: Pulp Fiction, r. Quentin Tarantino (1994).
2. Historické súvislosti kultového filmu, širšie chápanie vývoja filmových teórií v kontexte dejín svetovej kinematografie. Film: Casablanca, r. Michael Curtiz (1942).
3. Prístupy k neoformalistickej analýze filmového diela na základe práce K. Thompsonovej Princípy hĺbkovej analýzy, ktoré presahujú len interpretáciu filmového diela. Film: Klub bitkárov, r. David Fincher (1999).
4. Analýza kultového filmového diela na základe žánrového vymedzenia. Žánrová typológia filmového diela a jej vývoj. Chápanie systému konvencií a očakávaní v kontexte filmového diela. Film: Blade Runner, r. Ridley Scott (1982).
5. Analýza kultového filmového diela v kontexte Road Trip Movies a prehodnotenie životných postojov. Problematika subkultúry a kultúrnych a kultúrnych rozdielov. Film: Bezstarostná jazda, r. Dennis Hopper (1969).
6. Analýza kultového filmového diela na základe lokálnych spoločenských, sociálnych a historických súvislostí. Film: My deti zo stanice Zoo, r. Uli Edel (1981).
7. Analýza kultového filmového diela v kontexte polnočných filmov. Večerné premietanie nízkorozpočtových filmov v obraze doby. Film: Noc oživilých mŕtvol, r. George A. Romero (1968).
8. Analýza kultového filmového diela s témou sociálnej diskriminácie, vyhostenia, vydierania alebo utlačania. Film: Špina Londýna, r. Stephen Frears (2002).
9. Feministická kritika antidiskriminačných doktrín, feministická teória a antirasistická politika v kultovom filme. Film: Twin Peaks, r. David Lynch (1992).
10. Kultový film a pohľad na odvrátenú stranu duše. Nadprirodzená tematika: diabli, čarodejnice a okultizmus v umení. Film: Deväť brán, r. Roman Polanski (1999).
11. Analýza kultového filmu v kontexte transformačných postupov filmovej adaptácie. Film: Mechanický pomaranč, r. Stanley Kubrick (1971).
12. Analýza kultového filmu v kontexte problematiky blockbustera. Kultúrno-spoločenské súvislosti kinematografie. Film: Hviezdne vojny (séria), r. George Lucas a i., Pán prsteňov, r. Peter Jackson

### **Odporúčaná literatúra:**

- GINDL-TATÁROVÁ, Z.: Hollywoodoo – filmové ilúzie podľa zaručených receptov. Bratislava : SFÚ, 2001.
- KRATOCHVÍL, M., DVOŘÁK, F.: Kapitoly I. – IV. In Jak psát hry pro film a televizi. Praha : Státní pedagogické nakladatelství, 1972, s. 5-30.

LOTMAN, J. M.: Semiotika filmu a problémy filmovej estetiky. Bratislava : Slovenský filmový ústav, 2008.

MATHIJS, E., MENDIK, X.: The Cult Film Reader. Londýn : McGraw-Hill Education (UK), 2007.

MATHIJS, E., SEXTON, J.: Cult Cinema. New York : John Wiley & Sons, 2012.

MONACO, J.: Jak číst film. Praha : Albatros, 2004.

SNYDER, B.: Save the Cat! The Last Book on Screenwriting You'll Ever Need. USA : Publisher Michael Wiese Productions, 2005.

VOSTRÝ, J.: „Být, či hrát?“, „Přirozenost a stylizace“. In O hercích a herectví. Praha : Achát, 1998, s. 28-73.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Rastislav Zábojník, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 14.07.2022

**Schválil:** prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU		<b>Názov predmetu:</b> kultové audiovizuálne diela II. 023/22					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b>							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU	<b>Názov predmetu:</b> masová a populárna kultúra 002/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 5	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Záverečné hodnotenie je udelené na základe povinného odovzdania vedeckej eseje na vymedzenú tému a úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej forme. Primeraná kvalitatívna úroveň predloženej vedeckej eseje je predpokladom účasti na záverečnej skúške. V prípade nepostačujúcej kvality obsahovej a formálnej stránky textu nie je možná účasť na záverečnej skúške. Vedomostný test v písomnej podobe predstavuje 100 % hodnotenia. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent/ka získať v rámci vedomostného testu minimálne 60 % bodov. S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13) a tiež je potrebné riadne splnenie vyššie uvedených povinností. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• dokážu dôslednejšie preniknúť do podstaty tvorby, produkcie a recepcie masovej a populárnej kultúry. Umožňuje im to porozumieť všetkým relevantným procesom a faktorom, ktoré sa podieľajú na ich vytváraní,</li> </ul>	

- na základe osvojenia si definičných rámcov a pochopenia teoretických východísk autorov v dobových kontextoch vedia porozumieť vývoju názorov o masovej a populárnej kultúre a vytvoriť si vlastné hodnotiace stanoviská,
- prostredníctvom získaného penza vedomostí a systematizácie poznatkov o masovej a populárnej kultúre získavajú schopnosť orientovať sa v súčasnom množstve kultúrnej a mediálnej produkcie,
- vďaka tomu, že sú vedené/í k tomu, aby samostatne analyzovali charakteristické fenomény, dokážu kriticky uvažovať v širších súvislostiach a kontextoch, ako aj interpretovať vlastné používateľské návyky v súvislosti s konzumáciou kultúrnych produktov a súčasnými kultúrnymi štýlmi,
- získavajú prehľad o celom rade teoretických štúdií z obdobia 20. i 21. storočia. Ich overovanie a konceptualizácia v súčasnosti poslucháčkam a poslucháčom umožňujú kriticky diskutovať o priemyselne produkovanej kultúre šírenej médiami a rozvíjať tak vlastné kritické myslenie.

#### **Stručná osnova predmetu:**

1. Civilizácia, civilizačné vlny.
2. Kultúra, kultúrne vzorce, vrstvy kultúry. Spoločnosť, sociálne roly.
3. Tradičná spoločnosť a masová spoločnosť.
4. Súvislosti medzi masovou komunikáciou, masovou spoločnosťou a masovou kultúrou.
5. Paralely a rozdiely medzi tradičnou (ľudovou) kultúrou a priemyselne produkovanou (masovou a populárnou) kultúrou.
6. Konceptie davového a masového človeka. Davové a masové správanie.
7. Inštruktáž k vypracovaniu vedeckej eseje – konzultácie, odporúčania, diskusia, formálne a obsahové náležitosti.
8. Terminologické vymedzenie masovej kultúry a populárnej kultúry.
9. Rozlišovanie medzi masovou kultúrou a populárnou kultúrou.
10. Vnímanie masovej kultúry v rámci koncepcie kultúrnych úrovní.
11. Terminologické vymedzenie pojmu „gýč“ a jeho uplatnenie v kontexte reflexie masovej kultúry.
12. Formy kultúrneho života v jednotlivých historických epochách.

#### **Odporúčaná literatúra:**

FISKE, J.: Jak rozumět populární kultuře. Praha : Akropolis, 2020.  
 KLOSKOWSKA, A.: Masová kultura: Kritika a obhajoba. Praha : Svoboda, 1967.  
 PETRUSEK, M.: Společnosti pozdní doby. Praha : SLON – Sociologické nakladatelství, 2006.  
 PRAVDOVÁ, H.: Determinanty kreovania mediálnej kultúry. Trnava : FMK UCM, 2009.  
 PRAVDOVÁ, H.: Sociokultúrny kontext masovej komunikácie. Bratislava : NOC, 2009.  
 RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J.: Aktuálne trendy v mediálnej kultúre. Trnava : FMK UCM, 2013.  
 RADOŠINSKÁ, J.: Okruhy problémov v štúdiu mediálnej kultúry I.: Hypermoderná spoločnosť. Trnava : FMK UCM, 2021.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

Slovenský jazyk

#### **Poznámky:**

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU	<b>Názov predmetu:</b> mediácia a probácia I. 024/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Úspešné absolvovanie didaktického testu v stanovenom termíne. Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Záverečná hodnotiacia stupnica: • 100 % – 93 % = A • 92 % - 85 % = B • 84 % – 76 % = C • 75 % – 68 % = D • 67 % – 60 % = E • 59 % a menej = FX Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % z celkového počtu bodov. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny). V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent so schváleným individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať počas semestra seminárnu prácu na vymedzenú tému a prezentovať ju. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • poznajú mediáciu ako spôsob riešenia sporov a konfliktov, proces mediácie a základné princípy jej fungovania, • rozumejú mimosúdnejmu spôsobu riešenia sporov ako alternatívy k tradičným formám riešenia, • poznajú štruktúru mediačného procesu, • poznajú etické aspekty mediácie, • sú im zrejmé rozdiely medzi mediáciou a inými formami riešenia sporov, • aplikujú teoretické vedomosti v procese riešenia konkrétnych prípadov, • sú schopní po absolvovaní predmetu kriticky zhodnotiť prípady vhodné a nevhodné na mediáciu,	

- poznajú a dokážu aplikovať jednotlivé fázy procesu mediácie v praxi,
- absolvovaním predmetu si lepšia komunikačné a argumentačné kompetencie,
- rozvíjajú si logické myslenie a prehľbujú právne vedomie s dôrazom na praktické aspekty.

#### **Stručná osnova predmetu:**

1. Úvod do problematiky. Vymedzenie a definovanie mediácia a probácie.
2. Inštitút mediácie a probácie v právnom poriadku Slovenskej republiky.
3. Právna úprava mediácie a probácie.
4. Mediácia a jej využitie v praxi.
5. Prípady vhodné a nevhodné na riešenie prostredníctvom mediácie
6. Prednosti a nedostatky riešenia sporov využitím inštitútu mediácie.
7. Konflikty, ich druhy a spôsoby riešenia.
8. Osoba mediátora, jej postavenie, psychologické predpoklady na výkon činnosti mediátora.
9. Odborná príprava na výkon činnosti mediátora.
10. Dohoda o riešení sporu mediáciou.
11. Opakovanie a upevňovanie poznatkov.

#### **Odporúčaná literatúra:**

HOLÁ, L.: Mediace. Způsob řešení mezilidských konfliktů. Praha : Grada, 2003.  
 MRÁZEK, P.: Mediácia a jej využitie v civilnom práve. Sládkovičovo : Vysoká škola Danubius, 2012.  
 PAVLOVÁ, L., VETEŠKA, J.: K aktuálním otázkám vyjednávání, mediace, rozhodčího řízení a tzv. práva spolupráce. Praha : UJAK, 2010.  
 SWANOVÁ, B., BALIOVÁ, D., DOLANSKÁ, R.: Mediácia. Praktický právny sprievodca. Bratislava : Wolters Kluwer, 2016.  
 ŠTERN, P. a kol.: Probace a mediace. Možnosti řešení trestných činů. Praha : Portál, 2010.  
 Zákon č. 420/2004 Zb. z. o mediácii a o doplnení niektorých zákonov.  
 Zákon č. 550/2003 Zb. z. o probačných a mediačných úradníkoch a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

#### **Poznámky:**

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 14.07.2022

**Schválil:** prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU	<b>Názov predmetu:</b> mediácia a probácia II. 025/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Úspešné absolvovanie didaktického testu v stanovenom termíne. Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Záverečná hodnotiacia stupnica: • 100 % – 93 % = A • 92 % - 85 % = B • 84 % – 76 % = C • 75 % – 68 % = D • 67 % – 60 % = E • 59 % a menej = FX Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % z celkového počtu bodov. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny). V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent so schváleným individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať počas semestra seminárnu prácu na vymedzenú tému a prezentovať ju. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • poznajú mediáciu ako spôsob riešenia sporov a konfliktov, proces mediácie a základné princípy jej fungovania, • poznajú predpoklady výkonu novinárskej profesie, • nadobudnú pre výkon mediácie dôležité poznatky z pracovného, rodinného, obchodného a občianskeho práva, • sú im zrejmé rozdiely medzi mediáciou a inými formami riešenia sporov, • aplikujú teoretické vedomosti v procese riešenia konkrétnych prípadov, • poznajú a dokážu aplikovať jednotlivé fázy procesu mediácie v praxi,	

- absolvovaním predmetu si precizujú komunikačné a argumentačné kompetencie,
- rozvíjajú si logické myslenie a prehľbujú právne vedomie s dôrazom na praktické aspekty.

#### **Stručná osnova predmetu:**

1. Profesia mediátor. Predpoklady na výkon funkcie mediátora: odborné znalosti a osobnostné predpoklady. Odborná príprava mediátora. Registračné konanie, zápis do zoznamu mediátorov.
2. Právne minimum mediátora. Jednotlivé odvetvia práva v kontexte mediácie. Občianske a obchodné právo.
3. Právne minimum mediátora. Jednotlivé odvetvia práva v kontexte mediácie. Rodinné a pracovné právo.
4. Zmluvy a ich druhy. Kúpna zmluva. Darovacia zmluva. Zmluva o nájme. Zmluva o podnájme. Sprostredkovateľská zmluva. Zmluva o vklade.
5. Komunikačné zručnosti v mediácii.
6. Etika riešenia sporov. Etické aspekty mediácie. Etika mediátora. Etický kódex mediácie.
7. Právna pomoc osobám v hmotnej núdzi a jej poskytovanie. Zákon č. 327/2005 Z. z. o poskytovaní právnej pomoci osobám v materiálnej núdzi
8. Aplikačné oblasti mediácie. Mediácia v civilných a v trestných sporoch. Peer mediácia. Obchodná mediácia. Mediácia v pracovnoprávných sporoch.
9. Súčasná situácia v oblasti mediácie a probácie na Slovensku. Rada pre probáciu a mediáciu. Projekty Ministerstva spravodlivosti SR.
10. Zhrnutie a upevnenie poznatkov nadobudnutých počas semestra.

#### **Odporúčaná literatúra:**

HOLÁ, L.: Mediace. Způsob řešení mezilidských konfliktů. Praha : Grada, 2003.  
 MRÁZEK, P.: Mediácia a jej využitie v civilnom práve. Sládkovičovo : Vysoká škola Danubius, 2012.  
 PAVLOVÁ, L., VETEŠKA, J.: K aktuálním otázkám vyjednávání, mediace, rozhodčího řízení a tzv. práva spolupráce. Praha : UJAK, 2010.  
 SWANOVÁ, B., BALIOVÁ, D., DOLANSKÁ, R.: Mediácia. Praktický právny sprievodca. Bratislava : Wolters Kluwer, 2016.  
 ŠTERN, P. a kol.: Probace a mediace. Možnosti řešení trestných činů. Praha : Portál, 2010.  
 Zákon č. 420/2004 Zb. z. o mediácii a o doplnení niektorých zákonov.  
 Zákon č. 550/2003 Zb. z. o probačných a mediačných úradníkoch a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

#### **Poznámky:**

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 14.07.2022

**Schválil:** prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU		<b>Názov predmetu:</b> mediálna kultúra U007/22					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 5							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b>							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU	<b>Názov predmetu:</b> mediálne a komunikačné stratégie 011/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Podmienkou na absolvovanie predmetu je vypracovanie a odprezentovanie projektu na stanovenú tému. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• prehľad si už nadobudnuté poznatky z oblasti médií a získajú nové poznatky z oblasti mediálnej a marketingovej komunikácie s dôrazom na ich aplikáciu do procesu tvorby mediálnych a komunikačných stratégií,</li> <li>• osvoja si teoretické a praktické poznatky z oblasti tvorby jednotlivých typov stratégií,</li> <li>• získajú prehľad o možnostiach praktickej implementácie základných nástrojov marketingovej a mediálnej komunikácie v procese tvorby komunikačnej stratégie,</li> <li>• získajú schopnosť samostatne pripravovať mediálne a komunikačné stratégie a aplikovať ich do praxe v bežných i krízových situáciách,</li> <li>• dokážu formulovať ciele mediálnych a komunikačných stratégií, na základe ktorých dokážu zvoliť vhodné médiá a nástroje marketingovej komunikácie na ich dosiahnutie,</li> <li>• získajú prehľad o nových trendoch v mediálnych a komunikačných stratégiách,</li> </ul>	

- osvoja si základné poznatky z oblasti významu estetiky a využitia estetických prvkov pri tvorbe komunikačných stratégií.

#### **Stručná osnova predmetu:**

1. Proces tvorby mediálnej stratégie, definícia cieľov, výber vhodných médií, implementácia a hodnotenie úspešnosti.
2. Špecifiká jednotlivých typov médií a ich využitie v mediálnej stratégii.
3. Mediálne stratégie s využitím tradičných médií (tlač, rozhlas, televízia).
4. Mediálne stratégie s využitím sociálnych médií.
5. Proces tvorby komunikačnej stratégie, definícia cieľov, výber vhodných nástrojov, implementácia a hodnotenie úspešnosti.
6. Špecifiká nástrojov marketingovej komunikácie a ich využitie v komunikačnej stratégii.
7. Stratégia reklamy a osobného predaja.
8. Stratégia podpory predaja a priameho marketingu.
9. Stratégia vzťahov s verejnosťou.
10. Nové trendy v komunikačných stratégiách.
11. Význam a využitie estetiky v komunikačnej stratégii.
12. Mediálne a komunikačné stratégie v krízovom období.

#### **Odporúčaná literatúra:**

ĎURKOVÁ, K., FRANIC, D.: Public relations – teória a prax. Trnava : FMK UCM, 2021.

JOHNSTON, J., ROWNEY, K.: Media Strategies: Managing Content, Platforms and Relationships. New York : Routledge, 2020.

KRAJČOVIČ, P., ČÁBYOVÁ, L.: Mediálny trh a možnosti jeho inovácií. Trnava : FMK UCM, 2016.

KRAJČOVIČ, P., MARTOVIČ, M., MENDELOVÁ, D.: Praktická implementácia nástrojov marketingovej komunikácie. Trnava : FMK UCM, 2019.

KUSÁ, A.: II. Marketingové komunikačné stratégie. In PETRANOVÁ, D., SOLÍK, M. (eds.): Teoretické a praktické východiská marketingovej komunikácie II.: Marketingové komunikačné stratégie, corporate identity, moderná žurnalistika a semiotika. Trnava : FMK UCM, 2012, s. 36-70.

SZYSZKA, M., WOJCIECHOWSKI, L. P.: Formovanie obrazu inštitúcií sociálnej pomoci v médiách. Trnava: FMK UCM, 2018.

WOJCIECHOWSKI, L. P.: Ambient marketing: + case studies in V4. Kraków : Towarzystwo Słowaków w Polsce, 2016.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

#### **Poznámky:**

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** PhDr. Katarína Ďurková, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 14.07.2022

**Schválil:** prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU	<b>Názov predmetu:</b> mediálne kompetencie I. 026/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Záverečné hodnotenie je udelené na základe splnenia nasledujúcich podmienok: Vyžaduje sa aktívna účasť na vyučovaní a vypracovávanie stanovených priebežných zadaní (hodnotených najviac 30 bodmi). Súčasťou hodnotenia je aj prezentácia vybranej témy z oblasti mediálnej výchovy v priebehu semestra (na základe harmonogramu stanoveného vyučujúcim, hodnotených najviac 30 bodmi) a realizácia tzv. skupinového semestrálneho projektu/ napísanie odbornej eseje (hodnotených najviac 40 bodmi). Všetky uvedené podmienky absolvovania predmetu musia spĺňať požadovanú kvalitu a byť odovzdané v stanovených termínoch. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A; 92 – 85 = B; 84 – 76 = C; 75 – 68 = D; 67 – 60 = E; 59 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• získa poznatky z problematiky mediálnej výchovy, rozvoja mediálnej gramotnosti, budovania mediálnych kompetencií, posilňovania kritického myslenia a kritickej analýzy mediálnych obsahov,</li> <li>• vie charakterizovať nosné pojmy problematiky a prepojiť ich: mediálna výchova, mediálna gramotnosť, mediálne kompetencie,</li> </ul>	

- orientuje sa v cieľoch mediálneho vzdelávania a vie charakterizovať úrovne mediálnej gramotnosti v závislosti od úrovne poznatkov, schopností a zručností účastníkov mediálneho vzdelávania,
- pozná historický kontext vzniku a vývoja mediálnej výchovy doma i v zahraničí, najmä v krajinách EÚ,
- orientuje sa v systéme vzdelávania na Slovensku - formálne a neformálne vzdelávanie v mediálnej výchove,
- vie identifikovať špecifiká mediálneho vzdelávania vo vzťahu k špecifickým skupinám obyvateľstva (deti a mládež, seniori, učitelia a pod.),
- orientuje sa v problematike negatívnych stránok médií (najmä internetu) vo vzťahu k rôznym skupinám obyvateľstva,
- pozná preventívne opatrenia, iniciatívy a organizácie venujúce sa problematike mediálnej výchovy a boja proti negatívnym fenoménom médií (falošné správy, hoaxy, dezinformácie, sexuálne obťažovanie na internete, online závislosť, kyberšikanovanie, persúázia a manipulácia v médiách a i.),
- rozvíja si kritické myslenie a je schopný analyzovať mediálne obsahy s ohľadom na autorský zámer, relevanciu zdrojov, pravdivosť informácií a i.,
- je schopný navrhovať možné riešenia v oblasti prevencie a ochrany pred negatívnymi vplyvmi médií,
- je schopný navrhovať vzdelávacie aktivity napr. pre deti a mládež zamerané na rozvoj mediálnych kompetencií a zvyšovanie mediálnej gramotnosti,
- rozvíja si komunikačné a argumentačné schopnosti, vie pracovať v kolektíve i samostatne,
- orientuje sa v aktuálnych trendoch problematiky mediálnej výchovy.

#### **Stručná osnova predmetu:**

1. Úvod do problematiky mediálnej výchovy, charakteristika základných pojmov. Mediálna výchova. Mediálna gramotnosť. Mediálne kompetencie.
2. Prístupy k mediálnej výchove a ich charakteristika. Vedomostno-postojový rozmer MV. Zručnostný rozmer MV. Teleologický prístup.
3. Mediálna výchova v krajinách EÚ.
4. Historické aspekty mediálnej výchovy na Slovensku. Vývoj a stav mediálnej výchovy na Slovensku.
5. Mediálna výchova vo formálnom vzdelávaní na Slovensku.
6. Mediálna výchova v neformálnom vzdelávaní v Európe a na Slovensku. Významné projekty a iniciatívy neformálneho vzdelávania v mediálnej výchove.
7. Mediálna výchova v ére digitálnych médií. Online bezpečnosť. Nové médiá. Digitálne hry.
8. Mediálna výchova v kontexte celoživotného vzdelávania. Nástrahy a riziká internetu a médií vo vzťahu k špecifickým skupinám recipientov.
9. Kritické myslenie. Význam a úloha v mediálnej výchove. Techniky rozvoja kritického myslenia.
10. – 12. Realizácia a prezentácia semestrálnych skupinových projektov.

#### **Odporúčaná literatúra:**

- BUCKINGHAM, D.: Media education. Literacy, learning and contemporary culture. Cambridge: Polity Press, 2010.
- POTTER, W. J.: Theory of Media Literacy. A Cognitive Approach. Sage Publications: Thousand Oaks, 2010.
- HOSSOVÁ, M. – HEKELJ, M.: Mediálna výchova a mediálna gramotnosť v kontexte televíznej tvorby pre deti a mládež. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2018.
- KAČINOVÁ, V: Teória a prax mediálnej výchovy. Trnava: FMK UCM v Trnave, 2015.
- PETRANOVÁ, D.: Mediálna gramotnosť seniorov. Trnava: FMK UCM v Trnave, 2013.
- PETRANOVÁ, D.: Mediálna výchova a kritické myslenie. Trnava: FMK UCM v Trnave, 2013.

VRABEC, N: Mediálna výchova: teoretické východiská a trendy. Trnava: FMK UCM v Trnave, 2013.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Monika Prostináková Hossová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 14.07.2022

**Schválil:** prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU		<b>Názov predmetu:</b> mediálne kompetencie II. 027/22					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b>							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU		<b>Názov predmetu:</b> mediálne plánovanie I. U028/22					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b>							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU		<b>Názov predmetu:</b> mediálne plánovanie II. 029/22					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b>							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KMARK/22mdKOM		<b>Názov predmetu:</b> mediálny marketing U001/22					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 13 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 4							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU	<b>Názov predmetu:</b> mediálny výskum 003/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 13 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 5	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Podmienkou absolvovania predmetu je úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky z obsahu prednášok, seminárov a povinnej literatúry. Študent môže získať počas semestra na seminároch a prednáškach spolu 100 bodov. Podmienkou pripustenia študenta k záverečnej písomnej skúške je získanie minimálne 60 bodov za nasledujúce aktivity počas semestra: · 25 bodov = účasť na seminároch (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu seminárov), · 20 bodov = účasť na prednáškach (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu prednášok), · 30 bodov = prezentovanie minimálne 1 vypracovaného zadania (písomného alebo ústneho) na seminári počas semestra alebo minimálne 1 aktivita na seminári počas semestra · 25 bodov = odovzdanie všetkých písomných zadaní zadaných na prednáškach alebo na seminároch. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov zo záverečnej písomnej skúšky. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 % – 93 % = A 92 % – 85 % = B 84 % – 76 % = C 75 % – 68 % = D 67 % – 60 % = E 59 % a menej = FX	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: • majú prierezové vedomosti z oblasti metodológie v kontexte mediálnych štúdií so zameraním na ich aplikačné využitie, • poznajú a rozumejú metódam a postupom, ktoré sú využívané v rámci výskumov v mediálnych a komunikačných štúdiách s možným uplatnením vo vede a výskume, • dokážu analyzovať a syntetizovať teoretické vedomosti a uvedomujú si hranice týchto vedomostí, • vedia aktívnym spôsobom získavať informácie a využívať ich na riešenie praktických úloh spojených s mediálnym výskumom, pričom tieto úlohy dokážu riešiť s využitím obvyklých výskumných postupov (s kritickým posúdením ich vhodnosti a primeranosti na vyriešenie úlohy), • zlepšujú svoju schopnosť pracovať v tíme, ako aj schopnosť pracovať individuálne, • získajú potrebné kompetencie na realizáciu výskumného procesu s využitím viacerých výskumných metód.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Vstup do problematiky - kvalitatívne a kvantitatívne výskumné techniky, výskumné nástroje, zber dát 2. Pozorovanie - spôsob aplikácie výskumnej techniky v praxi - case study 3. Štandardizovaný rozhovor a dotazník - spôsob aplikácie výskumnej techniky v praxi - case study 4. Hĺbkový rozhovor - spôsob aplikácie výskumnej techniky v praxi - case study 5. Focus group - spôsob aplikácie výskumnej techniky v praxi 6. Kvantitatívna obsahová analýza - spôsob aplikácie výskumnej	

techniky v praxi - case study 7. Semiotická analýza - spôsob aplikácie výskumnej techniky v praxi - case study 8. Naratívna analýza - spôsob aplikácie výskumnej techniky v praxi - case study 9. Obrazová analýza - spôsob aplikácie výskumnej techniky v praxi - case study 10. Analýza, spracovanie a interpretácia dát z kvalitatívneho výskumu 11. Analýza, spracovanie a interpretácia dát z kvantitatívneho výskumu

**Odporúčaná literatúra:**

GAVORA, P. a kol.: Elektronická učebnica pedagogického výskumu. Bratislava : Univerzita Komenského, 2010. LINDLOF, T. R., TAYLOR, B. C.: Qualitative Communication Research Methods. 4. vyd. SAGE, 2017. RABUŠIC, L., SOUKUP, P., MAREŠ, P.: Statistická analýza sociálnovedných dát (prostredníctvom SPSS). Brno : Masarykova Univerzita, 2019. SCHULZ, W. a kol.: Analýzy obsahu mediálnych sdelení. Praha : Karolinum, 2004. SEDLÁKOVÁ, R.: Výzkum médií. Nejužívanější metody a techniky. Praha : Grada Publishing, 2014. TRAMPOTA, T., VOJTĚCHOVSKÁ, M.: Metody výzkumu médií. Praha : Portál, 2010. WIMMER, R. D., DOMINICK, J. R.: Mass Media Research. An Introduction. 9. vyd. Boston : Wadsworth, Cengage Learning, 2011.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Ľuboš Greguš, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 14.07.2022

**Schválil:** prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU	<b>Názov predmetu:</b> moderovanie rozhovorov a diskusií I. 044/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udeľované na základe posúdenia kvality záverečnej prezentácie pred kamerou, ako aj jednotlivých čiastkových vystúpení počas semestra. Hodnotená je okrem prezentačného výkonu študenta, jeho aktivity pri sebarozvoji v oblasti prezentácie, aj jeho schopnosť podávať konkrétnu a objektivizovanú spätnú väzbu kolegom. Podmienkou pripustenia k záverečnému hodnoteniu je splnenie požiadaviek na dochádzku, príp. ďalších stanovených úloh. O prípadných zadaniach podmieňujúcich pripustenie k záverečnému hodnoteniu sa študent dozvie na začiatku výučby predmetu v danom akademickom roku. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti na cvičeniach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na cvičeniach (pozri Študijný poriadok UCM, §13) bez ďalšieho vymeskania. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • poznajú typy rozhovorov, ich výhody a nevýhody a možnosti ich efektívneho využitia v mediálnej praxi,	

- vedieť, ako si vystavať koncepciu vzhľadom na cieľ a časový rozsah rozhovoru,
- vedieť si pripraviť štruktúru rozhovoru na základe urobenej rešerše,
- majú teoretické vedomosti o typoch otázok, ich využití v rozhovore,
- vedieť rýchlo a presne formulovať rôzne druhy otázok,
- vedieť aktívne počúvať respondenta a použiť počuté pri rozvíjaní rozhovoru,
- vedieť aktívne viesť respondenta cez jednotlivé etapy rozhovoru, príp. upraviť pripravenú koncepciu podľa vývoja rozhovoru,
- vedieť kompetentne využívať pripravené fakty a informácie pri vedení rozhovoru,
- poznajú spôsoby, ako pristupovať k rôznym typom respondentov a vedieť riadiť komunikáciu s nimi,
- vedieť účinne uzavrieť rozhovor pri naplnení dopredu stanoveného cieľa,
- poslucháči a poslucháčky majú na konci semestra širšie teoretické poznatky, ako aj praktické zručnosti a skúsenosti s vedením rozhovorov (tieto zručnosti získajú na základe pravidelných praktických tréningov).

### **Stručná osnova predmetu:**

Stručná osnova predmetu:

1. Rozhovor ako populárny žáner v súčasnej mediálnej komunikácii.
2. Zásady dialogickej komunikácie.
3. Typy rozhovorov a možnosti ich využitia v rôznych mediálnych formátoch.
4. Príprava na rozhovor: cieľ rozhovoru, myšlienková mapa, výber základných okruhov, výber respondentov.
5. Príprava na rozhovor: rešerš a zostavenie koncepcie rozhovoru.
6. Typy otázok a efektívnosť ich využívania.
7. Typy respondentov a možnosti efektívnej komunikácie s nimi.
8. Tréning spravodajského rozhovoru.
9. Tréning tematického rozhovoru.
10. Tréning portrétneho rozhovoru.
11. Neverbálna komunikácia v rozhovore.
12. Scitlivovanie vnímania svojho aj cudzieho prejavu. Rozvíjanie schopnosti podávať spätnú väzbu.

### **Odporúčaná literatúra:**

Odporúčaná literatúra:

ČERTÍKOVÁ, H. : Abeceda moderátora. Bratislava : VŠMU, 2012.

HRADISKÁ, E., HUDÍKOVÁ, Z., ČERTÍKOVÁ, H.: Praktikum sociálnej komunikácie. Žilina : Eurokódex, 2013.

HUDÍKOVÁ, Z.: Prejav v elektronických médiách. In TUŠER, A. a kol.: Praktikum mediálnej tvorby. Bratislava : Eurokódex, 2010.

PLAMÍNEK, J.: Komunikace a prezentace. Praha : Grada Publishing, 2012.

VON KANITZ, A.: Umění úspěšné komunikace. Praha : Grada Publishing, 2005.

### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

### **Poznámky:**

### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD.

<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU	<b>Názov predmetu:</b> moderovanie rozhovorov a diskusií II. 045/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udeľované na základe posúdenia kvality záverečnej prezentácie pred kamerou, ako aj jednotlivých čiastkových vystúpení počas semestra. Hodnotená je okrem prezentačného výkonu študenta, jeho aktivity pri sebarozvoji v oblasti prezentácie, aj jeho schopnosť podávať konkrétnu a objektivizovanú spätnú väzbu kolegom. Podmienkou pripustenia k záverečnému hodnoteniu je splnenie požiadaviek na dochádzku, príp. ďalších stanovených úloh. O prípadných zadaniach podmieňujúcich pripustenie k záverečnému hodnoteniu sa študent dozvie na začiatku výučby predmetu v danom akademickom roku. Záverečná hodnotiaci stupnica (v percentách): 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti na cvičeniach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na cvičeniach (pozri Študijný poriadok UCM, §13) bez ďalšieho vymeskania. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: ● poznajú typy rozhovorov, ich výhody a nevýhody a možnosti ich efektívneho využitia v mediálnej praxi,	

- vedieť, ako si vystavať koncepciu vzhľadom na cieľ a časový rozsah rozhovoru,
- vedieť si pripraviť štruktúru rozhovoru na základe urobenej rešerše,
- majú teoretické vedomosti o typoch otázok, ich využití v rozhovore,
- vedieť rýchlo a presne formulovať rôzne druhy otázok,
- vedieť aktívne počúvať respondenta a použiť počuté pri rozvíjaní rozhovoru,
- vedieť aktívne viesť respondenta cez jednotlivé etapy rozhovoru, príp. upraviť pripravenú koncepciu podľa vývoja rozhovoru,
- vedieť kompetentne využívať pripravené fakty a informácie pri vedení rozhovoru,
- poznajú spôsoby, ako pristupovať k rôznym typom respondentov a vedieť riadiť komunikáciu s nimi,
- vedieť účinne uzavrieť rozhovor pri naplnení dopredu stanoveného cieľa,
- poslucháči a poslucháčky majú na konci semestra širšie teoretické poznatky, ako aj praktické zručnosti a skúsenosti s vedením rozhovorov (tieto zručnosti získajú na základe pravidelných praktických tréningov).

### **Stručná osnova predmetu:**

Stručná osnova predmetu:

1. Rozhovor ako populárny žáner v súčasnej mediálnej komunikácii.
2. Zásady dialogickej komunikácie.
3. Typy rozhovorov a možnosti ich využitia v rôznych mediálnych formátoch.
4. Príprava na rozhovor: cieľ rozhovoru, myšlienková mapa, výber základných okruhov, výber respondentov.
5. Príprava na rozhovor: rešerš a zostavenie koncepcie rozhovoru.
6. Typy otázok a efektívnosť ich využívania.
7. Typy respondentov a možnosti efektívnej komunikácie s nimi.
8. Tréning spravodajského rozhovoru.
9. Tréning tematického rozhovoru.
10. Tréning portrétneho rozhovoru.
11. Neverbálna komunikácia v rozhovore.
12. Scitlivovanie vnímania svojho aj cudzieho prejavu. Rozvíjanie schopnosti podávať spätnú väzbu.

### **Odporúčaná literatúra:**

Odporúčaná literatúra:

ČERTÍKOVÁ, H. : Abeceda moderátora. Bratislava : VŠMU, 2012.

HRADISKÁ, E., HUDÍKOVÁ, Z., ČERTÍKOVÁ, H.: Praktikum sociálnej komunikácie. Žilina : Eurokódex, 2013.

HUDÍKOVÁ, Z.: Prejav v elektronických médiách. In TUŠER, A. a kol.: Praktikum mediálnej tvorby. Bratislava : Eurokódex, 2010.

PLAMÍNEK, J.: Komunikace a prezentace. Praha : Grada Publishing, 2012.

VON KANITZ, A.: Umění úspěšné komunikace. Praha : Grada Publishing, 2005.

### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

### **Poznámky:**

### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD.



<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU	<b>Názov predmetu:</b> médiá a hovorca I. 042/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Úspešné absolvovanie písomnej skúšky z obsahu prednášok a povinnej literatúry. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 3 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: · pozná a rozumie jednotlivým prvkom slovenského mediálneho systému v kontexte práce hovorcu - štruktúra mediálneho systému · orientuje sa v harmonograme práce jednotlivých typov mediálnych pracovníkov v súvislosti s pozíciou hovorcu v mediálnej komunikácii · je schopný definovať a riešiť možné problémy a riziká spojené s komunikáciou s verejnosťou · študent dokáže aplikovať získané vedomosti do praxe · rozvíja si analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, ako aj schopnosť argumentácie · v rámci hodín si rozvíja logické a kritické myslenie a rozširuje si svoj všeobecný prehľad.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> I. Úvod do problematiky II. Základné teoreticko-metodologické východiská III. Delenie médií a štruktúra mediálneho systému na Slovensku IV. Systém práce médií V. Vznik hovorcu, jeho hlavné úlohy a kompetencie VI. Zdroje informácií novinára a novinárska etika VII. Zásady komunikácie s novinármi VIII. Príprava na rozhovor IX. Neverbálna komunikácia ako dôležitá zložka komunikácie s médiami X. Kompetenčný zákon a zákon o slobodnom prístupe k informáciám XI. Záverečná diskusia a zhrnutie	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. BAJČAN, R.: Techniky Public Relations aneb jak pracovat s médii. Praha : Management Press, 2003. 147 s. ISBN 80-7261-096-1. 2. CHUDINOVÁ, E., TUŠER, A.: Kompetentný hovorca. Žilina : Eurokódex, 2013. 168 s. ISBN 9788081550195. 3. FTOREK, J.: Public relations a politika. Praha : Grada Publishing, 2010. 192 s. ISBN 978-80-247-3376-0. 4. FTOREK, J.: Public relations jako ovlivňování mínění. 2. vyd. Praha : Grada Publishing, 2009. 200 s. ISBN 978-80-247-2678-6 5. NĚMEC, P.: Public relations. Komunikace v konfliktních	

a krizových situácií. Praha : Management Press, 1999. 125 s. ISBN 80-85943-66-2. 6. NAUMANN, F.: Umění diplomatického jednání. 2. vyd. Praha : Portál, 2008. 200 s. ISBN 978-80-7367-400-7. 7. POLÁKOVÁ, E., MASARYKOVÁ, Z.: Etika mediálnej komunikácie v on-line prostredí. Trnava: FMK UCM v Trnave, 2011. 264 s. ISBN 978-80-8105-283-5. 8. ŠIMURKA, D. a kol.: Hovor ako hovorca. 2. vyd. Brno : Librix.sk, 2014. 216 s. ISBN 978-80-260-5767-3. 9. ŠKVARENINOVÁ, O.: Rečová komunikácia. 3. vyd. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2014. 214 s. ISBN 978-80-8105-632-1. 10. VĚRČÁK, V., GIRGAŠOVÁ, J., LIŠKAŘOVÁ, R.: Media Relations není manipulace. Praha : Ekopress, 2004. 136 s. ISBN 80-86119-43-2. 11. ŽÁRY, I.: Public Relations – Cesta k úspěchu. Bratislava : Hevi, 1995. 129 s. ISBN 80-85518-73-2.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Ľuboš Greguš, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 14.07.2022

**Schválil:** prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU		<b>Názov predmetu:</b> médiá a hovorca II. 043/22					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b>							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KJK/22mdKOMU001	<b>Názov predmetu:</b> odborná konverzácia v AJ I. /22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Verbal discussion and presentation will be assessed. Course annotation: Listening comprehension, conversation and discussion of various texts on general topics, logical presentation of ideas and arguments through short speeches and debates. Course syllabus: To increase students' confidence and fluency in conversational English. - To provide students with opportunities to activate English studied in other courses. - To provide students with practice in and strategies for exchanging information and negotiating meaning. - To provide students with practice in listening both for gist and for specific information. - To increase students' knowledge of vocabulary and idioms relevant to particular topics of discussion. Course schedule: One lecture per week Continuity: 1 term Conditions for course passing: Verbal discussion and presentation will be assessed.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> KNOWLEDGE: Improved english language and vocabulary. · SKILLS: fluent and confident speech · COMPETENCES: the student will expand english competency, communication competencies in english skills, strengthens creativity, develops logical thinking .. annotation: Listening comprehension, conversation and discussion of various texts on general topics, logical presentation of ideas and arguments through short speeches and debates. Course syllabus: To increase students' confidence and fluency in conversational English. - To provide students with opportunities to activate English studied in other courses. - To provide students with practice in and strategies for exchanging information and negotiating meaning. - To provide students with practice in listening both for gist and for specific information. - To increase students' knowledge of vocabulary and idioms relevant to particular topics of discussion. Course schedule: One lecture per week Continuity: 1 term Conditions for course passing: Verbal discussion and presentation will be assessed.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> To increase students' confidence and fluency in conversational English. - To provide students with opportunities to activate English studied in other courses. - To provide students with practice in and strategies for exchanging information and negotiating meaning. - To provide students with practice in listening both for gist and for specific information.	

- To increase students' knowledge of vocabulary and idioms relevant to particular topics of discussion.							
<b>Odporúčaná literatúra:</b> SK 1. BECKER, E.: Mastering Communication at Work: How to Lead, Manage, and Influence. McGraw-Hill, 2009. 240 s. ISBN-13: 978-0071625029. 2. BOLTON, R.: People Skills: How to Assert Yourself, Listen to Others, and Resolve Conflicts. Touchstone, 1986. 324 s. ISBN-13: 978-0671622480. 3. FLEMING, C.: It's the Way You Say It: Becoming Articulate, Well-spoken, and Clear. Berrett-Koehler Publishers, 2013. 240 s. ISBN-13: 978-1609947439. 4. MAXWELL, J.: Everyone Communicates, Few Connect: What the Most Effective People Do Differently. Thomas Nelson, 2010. 272 s. ISBN-13: 978-0785214250.							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> english							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Bc. Michael Valek							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KJK/22mdKOMU002/22	<b>Názov predmetu:</b> odborná konverzácia v AJ II.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> The course is designed as a pass-fail. The condition to pass the seminars are: • attend at least half of the sessions, • accomplish the given task, • reach altogether at least 60 points. The final grade is the result of following parts: 1. The task (max. 90 pt.) 2. Presence (max. 10 pt.) – minimum of 6 sessions attended, the number of points will be calculated from the percentage of attendance. The scale A: 100 – 95 B: 94 – 87 C: 86 – 77 D: 76 – 68 E: 67 – 60 FX: 59 – 0	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> KNOWLEDGE: Improved english language and vocabulary. · SKILLS: fluent and confident speech · COMPETENCES: the student will expand english competency, communication competencies in english skills, strengthens creativity, develops logical thinking .. annotation: Listening comprehension, conversation and discussion of various texts on general topics, logical presentation of ideas and arguments through short speeches and debates. Course syllabus: To increase students' confidence and fluency in conversational English. - To provide students with opportunities to activate English studied in other courses. - To provide students with practice in and strategies for exchanging information and negotiating meaning. - To provide students with practice in listening both for gist and for specific information. - To increase students' knowledge of vocabulary and idioms relevant to particular topics of discussion. Course schedule: One lecture per week Continuity: 1 term Conditions for course passing: Verbal discussion and presentation will be assessed.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• presentation skills,</li> <li>• communication</li> <li>• increase English vocabulary</li> <li>• broad range of topics</li> </ul>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. BECKER, E.: Mastering Communication at Work: How to Lead, Manage, and Influence. McGraw-Hill, 2009. 240 s. ISBN-13: 978-0071625029.</li> <li>2. BOLTON, R.: People Skills: How to Assert Yourself, Listen to Others, and Resolve Conflicts. Touchstone, 1986. 324 s. ISBN-13: 978-0671622480.</li> </ol>	

3. FLEMING, C.: It's the Way You Say It: Becoming Articulate, Well-spoken, and Clear. Berrett-Koehler Publishers, 2013. 240 s. ISBN-13: 978-1609947439.
4. MAXWELL, J.: Everyone Communicates, Few Connect: What the Most Effective People Do Differently. Thomas Nelson, 2010. 272 s. ISBN-13: 978-0785214250.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
english

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Bc. Michael Valek

**Dátum poslednej zmeny:** 14.07.2022

**Schválil:** prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU	<b>Názov predmetu:</b> odvetvia mediálneho priemyslu I. 040/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Odovzdanie vedeckej eseje na vopred vymedzenú tému v stanovenom termíne. Výstup musí spĺňať obsahové a formálne kritériá kladené na tento typ vysokoškolských odborných textov. Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa odovzdávanie výstupov môže konať vo virtuálnej podobe. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13), pričom poslucháč/ka odovzdáva vedeckú esej v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových seminárov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• nadobúdajú komplexný súbor vedomostí o ekonomických, kultúrnych a sociálnych aspektoch mediálnej produkcie, oboznamujú sa so znakmi mediálneho priemyslu,</li> <li>• získavajú poznatky o odvetviach mediálneho a zábavného priemyslu, špecificky o produkcii celebrit, hudobných diel a filmovej tvorby,</li> <li>• dokážu proaktívne viesť kritickú diskusiu o fenoménoch, ktoré rámcujú fungovanie súčasnej mediálnej produkcie, distribúcie a recepcie, predovšetkým v oblasti hudobnej a filmovej tvorby,</li> </ul>	

- získavajú zodpovedajúcu orientáciu v okruhoch problémov, ktoré sú spojené s industriálnou povahou hudobného a filmového priemyslu,
- dokážu lepšie porozumieť vlastným kultúrnym a spotrebiteľským preferenciám súvisiacim s auditívnymi a audiovizuálnymi mediálnymi produktmi, ako aj propagačným a komunikačným aktivitám producentov, ktoré priamo podnecujú spotrebu,
- po absolvovaní oboch semestrov predmetu sa vedia náležite orientovať v zložitej sieti vzťahov medzi producentmi v mediálnom priemysle a mediálnymi publikami.

#### **Stručná osnova predmetu:**

1. Úvod do štúdia predmetu – princípy aktívnej účasti na hodinách, zásady spoločnej diskusie, podmienky absolvovania predmetu.
2. Mediálny priemysel.
3. Základné znaky mediálneho priemyslu, problém kreativity, štandardizácia mediálnej tvorby.
4. Zábava v mediálnom priemysle – vnímanie mediálnej zábavy z pohľadu sociálnych a humanitných vied. Vyhľadávanie zábavy prostredníctvom médií, problém vymedzenia mediálnej zábavy.
5. Nové pohľady na mediálne publikum – aktualizované koncepcie mediálnych publik. Aktívne a interaktívne publiká, sociálno-kultúrne aspekty premien mediálnych publik v 21. storočí.
6. Kultúra celebrit a jej kontexty – procesy tzv. celebritizácie a celebritifikácie. „Produkcia“ mediálne známych osobností, celebrity dneška a dôvody ich globálnej popularity.
7. Hudobný priemysel – hudobné trendy, silné a slabé stránky odvetvia. Princípy globalizovanej hudobnej tvorby pre mainstreamové publiká, propagácia hudobných diel.
8. Naratívne princípy mediálnej tvorby 21. storočia – preferované typy príbehov a ich hrdinov, neskoro moderné formy hrdinstva, archetyp (super)hrdinu.
9. Filmový priemysel I. – historický kontext problematiky filmového priemyslu ako východisko pochopenia aktuálnych trendov vo filmovej produkcii.
10. Filmový priemysel II. – princípy globálnej mainstreamovej filmovej tvorby.
11. Filmový priemysel III. – preferované žánre a tvorivé postupy. Najziskovejšie filmy dneška a dôvody ich popularity.
12. Záverečná diskusia a zhrnutie.

#### **Odporúčaná literatúra:**

CROTEAU, D., HOYNES, W.: Media/Society: Industries, Images, and Audiences. 5. vydanie. Thousand Oaks, Londýn, New Delhi, Singapur : Sage Publications, 2014.

PETRUSEK, M.: Společnosti pozdní doby. Praha : SLON – Sociologické nakladatelství, 2006.

RADOŠINSKÁ, J., KVETANOVÁ, Z., VIŠŇOVSKÝ, J.: To Thrive Means to Entertain: The Nature of Today's Media Industries. In Communication Today, 2020, roč. 11, č. 1, s. 4-21. ISSN 1338-130X.

RADOŠINSKÁ, J.: Mediálna zábava v 21. storočí. Sociálno-kultúrne aspekty a trendy. Trnava : FMK UCM, 2016.

RADOŠINSKÁ, J.: Okruhy problémov v štúdiu mediálnej kultúry I.: Hypermoderná spoločnosť. Trnava : FMK UCM, 2021.

SAYRE, S., KING, C.: Entertainment and Society: Influences, Impacts, and Innovations. New York : Routledge, 2010.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

Slovenský jazyk, anglický jazyk

#### **Poznámky:**

<b>Hodnotenie predmetov</b>							
Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD., Mgr. Zuzana Točená							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU	<b>Názov predmetu:</b> odvetvia mediálneho priemyslu II. 041/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Ústna skúška zameraná na overenie získaných vedomostí prostredníctvom dialógu a kritickej diskusie o vybraných témach. Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa ústna skúška môže konať vo virtuálnej podobe. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13), pričom poslucháč/ka absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinového vyučovania.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• nadobúdajú komplexný súbor vedomostí o ekonomických, kultúrnych a sociálnych aspektoch mediálnej produkcie typickej pre 21. storočie, najmä televíznej, digitálnej a digitálno-hernej tvorbe,</li> <li>• získavajú poznatky o odvetviach mediálneho a zábavného priemyslu, špecificky o produkcii televíznych diel, sociálnych médií a digitálnych hier,</li> </ul>	

- dokážu proaktívne viesť kritickú diskusiu o fenoménoch, ktoré rámcujú fungovanie súčasnej mediálnej produkcie, distribúcie a recepcie, predovšetkým v oblasti televíznej, internetovej a digitálno-hernej tvorby,
- získavajú zodpovedajúcu orientáciu v okruhoch problémov, ktoré sú spojené s industriálnou povahou televízneho, digitálneho a digitálno-herného priemyslu,
- dokážu lepšie porozumieť vlastným kultúrnym a spotrebiteľským preferenciám súvisiacim s televíznymi a digitálnymi mediálnymi produktmi, ako aj propagačným a komunikačným aktivitám producentov, ktoré priamo podnecujú spotrebu,
- po absolvovaní oboch semestrov predmetu sa vedia náležite orientovať v zložitej sieti vzťahov medzi producentmi v mediálnom priemysle a členmi mediálnych publik.

#### **Stručná osnova predmetu:**

1. Televízny priemysel I. – aktualizované koncepcie televízie a televíznych publik ako odraz nových kultúrnych prúdov a sfér.
2. Televízny priemysel II. – epizodické televízne diela a problém seriality.
3. Dramatická televízna tvorba – preferované žánre a tvorivé postupy. Najziskovejšie produkty dneška a dôvody ich popularity, osobnosti tvorcov a herecké osobnosti.
4. Priemysel digitálnych hier – digitálne herné trendy dneška, silné a slabé stránky odvetvia, princípy globalizovanej hernej tvorby pre mainstreamové publiká.
5. Digitálna kultúra – priemysel sociálnych médií, virtuálnych zábavných služieb a digitálnych aplikácií.
6. Záverečná diskusia a zhrnutie.

#### **Odporúčaná literatúra:**

CROTEAU, D., HOYNES, W.: Media/Society: Industries, Images, and Audiences. 5. vydanie. Thousand Oaks, Londýn, New Delhi, Singapur : Sage Publications, 2014.

PETRUSEK, M.: Společnosti pozdní doby. Praha : SLON – Sociologické nakladatelství, 2006.

RADOŠINSKÁ, J., KVETANOVÁ, Z., VIŠŇOVSKÝ, J.: To Thrive Means to Entertain: The Nature of Today's Media Industries. In Communication Today, 2020, roč. 11, č. 1, s. 4-21. ISSN 1338-130X.

RADOŠINSKÁ, J.: Mediálna zábava v 21. storočí. Sociálno-kultúrne aspekty a trendy. Trnava : FMK UCM, 2016.

RADOŠINSKÁ, J.: Okruhy problémov v štúdiu mediálnej kultúry I.: Hypermoderná spoločnosť. Trnava : FMK UCM, 2021.

SAYRE, S., KING, C.: Entertainment and Society: Influences, Impacts, and Innovations. New York : Routledge, 2010.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský, anglický

#### **Poznámky:**

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD., Mgr. Zuzana Točená

**Dátum poslednej zmeny:** 14.07.2022

**Schválil:** prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU	<b>Názov predmetu:</b> podcasting I. 046/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného vypracovania praktických zadaní, ktoré poslucháči a poslucháčky vypracujú na hodinách a formou domácich úloh. Všetky zadania predstavujú dohromady 100% hodnotenia. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí poslucháč/ka získať minimálne 60 % bodov zo všetkých zadaní. Poslucháč/ka nemôže predmet úspešne absolvovať ak neodovzdá všetky zadania, alebo, ak niektoré zo zadaní nedosiahne 60% bodov. Výsledné hodnotenie bude prerátané podľa záverečnej hodnotiacej stupnice. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A; 92 – 85 = B; 84 – 76 = C; 75 – 68 = D; 67 – 60 = E; 59 a menej = FX. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povoľené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13), pričom poslucháč/ka musí odovzdať všetky zadania. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ovládajú terminológiu spojenú s prípravou a tvorbou podcastov,</li> <li>• získavajú prehľad o teoretických východiskách pojednávajúcich o problematike podcastingu, najmä v kontexte jeho aplikácie do praxe,</li> <li>• ovládajú základné postupy tvorby podcastov,</li> <li>• poznajú základné činnosti spojené s prípravou podcastov, ich realizáciou a následnou distribúciou do podcastových aplikácií,</li> </ul>	

- rozvíjajú si schopnosti prezentácie a interpretácie textov súvisiacich s podcastingom.

### **Stručná osnova predmetu:**

1. Teoretický úvod do problematiky podcastingu.
2. Vedecký pohľad na podcasting.
3. Podcasting v praxi.
4. Dramaturgia podcastu
5. Návrh scenára podcastu I.
6. Cvičenia zamerané na interpretáciu.
7. Nahrávanie podcastu I.
8. Nahrávanie podcastu II.
9. Posprodukcia I.
10. Distribúcia podcastu I.
11. Prezentácia a spätná väzba I.
12. Prezentácia a spätná väzba II.

### **Odporúčaná literatúra:**

BIELIK, P.: Podcast – a new challenge for opinion-forming periodicals in Slovakia. In Marketing Identity : Offline is the New Online. Trnava : FMK UCM, 2019, s. 788 – 802.

BRNÍK, A., BÔTOŠOVÁ, Ľ., KAPEC, M.: Rozhlasová tvorba a prax. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2020.

HUDÍKOVÁ, Z., KRÚPOVÁ, V.: Podcast Strategy in Public Media. In СОВРЕМЕННЫЙ ДИСКУРСАНАЛИЗ. [online]. [2022-02-02]. Dostupné na: <<http://www.discourseanalysis.org/ada28.pdf#page=58>>. s. 57 – 71.

JENČA, I., SEKEREŠOVÁ, Z., BRNÍK, A.: Rozhlasová tvorba. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013.

PRONER, J., BÔTOŠOVÁ, Ľ., MIČOVÁ, S.: Ako na mediálne výstupy: praktická príručka pre začínajúcich novinárov. Trnava : FMK UCM, 2019.

### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

### **Poznámky:**

### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Miroslav Kapec, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 14.07.2022

**Schválil:** prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU		<b>Názov predmetu:</b> podcasting II. 047/22					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Miroslav Kapec, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU	<b>Názov predmetu:</b> praktikum agentúrnej žurnalistiky I. 030/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Záverečná hodnotiacia stupnica: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 % – 93 % = A</li> <li>• 92 % - 85 % = B</li> <li>• 84 % – 76 % = C</li> <li>• 75 % – 68 % = D</li> <li>• 67 % – 60 % = E</li> <li>• 59 % a menej = FX</li> </ul> Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % z celkového počtu bodov. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent s individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať počas semestra seminárnu prácu na vymedzenú tému a prezentovať ju. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť. Podmienkou absolvovania predmetu je aktívna účasť na výučbe (50 % hodnotenia), zvládnutie tvorby agentúrnych správ a zverejnenie aspoň jednej textovej, zvukovej či obrazovej správy v agentúrnom servise alebo na weboch TASR (50 % hodnotenia). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• vedia definovať postavenie spravodajskej agentúry v mediálnom priestore, jej úlohy a funkcie,</li> <li>• získajú vedomosti o princípoch práce v spravodajskej agentúre,</li> <li>• nadobudnú prehľad o fungovaní tlačových agentúr doma a v zahraničí,</li> <li>• získajú zručnosti v agentúrnom písaní,</li> <li>• sú schopní vytvoriť textovú, zvukovú alebo obrazovú agentúrnu správu,</li> <li>• dokážu kriticky hodnotiť a analyzovať agentúrne správy,</li> <li>• rozvíjajú si tvorivé a argumentačné schopnosti,</li> </ul>	

- rozvíjajú si kritické myslenie.

### **Stručná osnova predmetu:**

1. Prečo je potrebná tlačová agentúra alebo kúpi všetko Facebook? TASR ako verejnoprávna, národná inštitúcia, ktorá poskytuje služby v oblasti spravodajstva. Úlohy vo verejnom záujme. Postavenie TASR, financovanie, orgány, štruktúra.
2. Malý trh a veľa agentúr? Agentúrny trh na Slovensku: situácia na trhu, klienti TASR (mediálni, nemediálni, ambasády, veľvyslanectvá, štátne inštitúcie, biznis klientela), ako využívajú médiá služby TASR, produkty TASR, cenotvorba...
3. Povedz to krátko a jasne. Princípy agentúrneho písania.
4. Čo treba zobrať so sebou na olympiádu? Práca športového redaktora, fotografa na podujatiach (Olympijské hry, MS v hokeji, futbale, fotografovanie lyžovania, biatlonu...
5. Koľkokrát odfotografujeme premiéra? Práca fotografa spravodajské priority, popis fotografie, metadáta, doručovanie fotografie.
6. Pohyblivé udalosti. Agentúrne videospravodajstvo.
7. Napíš správu tak, aby ti ju v agentúre vydali. Ako napísať dobrú tlačovú správu: základné parametre agentúrnej správy.
8. Chceš ako PR manažér či hovorca odprezentovať udalosť či zdieľať informácie pre verejnosť?
9. Koho osloviť v TASR, ako spracovať udalosť, ako pracuje s Vaším emailom tlačová agentúra?
10. Musíš byť diabolsky rýchly a bezchybný. Práca spravodajcu TASR v parlamente.
11. Zhrnutie a upevňovanie poznatkov.

### **Odporúčaná literatúra:**

BURNS, L. S.: Žurnalistika. Praha : Portál, 2004.  
 HLAVČÁKOVÁ, S.: Agentúrna Žurnalistika. Bratislava : UK, 2001.  
 KOL.: Agentúrna Žurnalistika teoreticky i prakticky. Bratislava : TASR, 1996.  
 OSVALDOVÁ, B., HALADA, J. a KOL.: Encyklopedie praktické žurnalistiky. Praha : Libri, 1999.  
 RUSS-MOHL, S. BAKIČOVÁ, H.: Žurnalistika. Praha: Grada, 2005.  
 TRUNEČKOVÁ, L.: Tiskové agentury. Praha : Karolinum, 1997.

### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

### **Poznámky:**

### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 14.07.2022

**Schválil:** prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU	<b>Názov predmetu:</b> praktikum agentúrnej žurnalistiky II. 031/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Záverečná hodnotiacia stupnica: • 100 % – 93 % = A • 92 % - 85 % = B • 84 % – 76 % = C • 75 % – 68 % = D • 67 % – 60 % = E • 59 % a menej = FX Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % z celkového počtu bodov. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent s individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať počas semestra seminárnu prácu na vymedzenú tému a prezentovať ju. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť. Podmienkou absolvovania predmetu je aktívna účasť na výučbe (50 % hodnotenia), zvládnutie tvorby agentúrnych správ a zverejnenie aspoň jednej textovej, zvukovej či obrazovej správy v agentúrnom servise alebo na weboch TASR (50 % hodnotenia). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • vedia definovať postavenie spravodajskej agentúry v mediálnom priestore, jej úlohy a funkcie, • získajú vedomosti o princípoch práce v spravodajskej agentúre, • nadobudnú prehľad o fungovaní tlačových agentúr doma a v zahraničí, • získajú zručnosti v agentúrnom písaní, • sú schopní vytvoriť textovú, zvukovú alebo obrazovú agentúrnu správu, • dokážu kriticky hodnotiť a analyzovať agentúrne správy, • rozvíjajú si tvorivé a argumentačné schopnosti,	

- rozvíjajú si kritické myslenie.

### **Stručná osnova predmetu:**

1. Odkiaľ to tá agentúra vzala? Ako pracovať s faktami a zdrojmi. Nič nesmie zostať nedopovedané.
2. Agentúrne giganti. Zahraničné spravodajstvo - zahraničné agentúry a TASR (Associated Press, nemecká DPA, francúzska AFP.). TASR ako člen Európskej asociácie tlačových agentúr (EANA).
3. Viete správne prekladať portugalské mená dlhšie ako Ronaldo? Preberanie, preklad a adaptácia správ zo zahraničných agentúr (selekcia, úprava, preklad skratiek, preklad názvov inštitúcií...).
4. Si odkázaný sám na seba. Práca zahraničného spravodajcu v teréne.
5. Čo čítajú veľvyslanci? Exportný servis TASR v anglickom jazyku.
6. Off line produkty : bulletiny
7. Agentúra sa dá nielen čítať, ale aj počuť: práca so zvukmi. ich výber, spracovanie, mikrofón,
8. telefonát.
9. Diabol je ukrytý v detailoch: práca so štatistikami, ako vyčítať zaujímavé údaje z volebných výsledkov, špecifiká ekonomického spravodajstva.
10. Všetko je v archíve. Archív TASR.
11. Zhrnutie a upevňovanie poznatkov.

### **Odporúčaná literatúra:**

BURNS, L. S.: Žurnalistika. Praha : Portál, 2004.  
 HLAVČÁKOVÁ, S.: Agentúrna Žurnalistika. Bratislava : UK, 2001.  
 KOL.: Agentúrna Žurnalistika teoreticky i prakticky. Bratislava : TASR, 1996.  
 OSVALDOVÁ, B., HALADA, J. a KOL.: Encyklopedie praktické žurnalistiky. Praha : Libri, 1999.  
 RUSS-MOHL, S. BAKIČOVÁ, H.: Žurnalistika. Praha: Grada, 2005.  
 TRUNEČKOVÁ, L.: Tiskové agentury. Praha : Karolinum, 1997.

### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

### **Poznámky:**

### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 14.07.2022

**Schválil:** prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KUK/22mdKOMU005/22	<b>Názov predmetu:</b> praktikum filmovej tvorby I.
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Záverečné hodnotenie je udelené na základe: odovzdania, explikácie a obhajoby autorskej práce – vlastného scenára a podľa neho realizovaného videofilmu na voľnú alebo zadanú tému, v rozsahu 5 až 8 minút (non fiction – dokumentárny film alebo fiction – fabulovaný príbeh) – 50% hodnotenia, súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na stretnutiach kabinetu – 20% hodnotenia, plnenie krátkodobých zadaní – 30% hodnotenia. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100 možných). S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa prezentácia semestrálnej práce môže konať vo virtuálnej podobe. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlineových cvičení.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: prostredníctvom praktických ukážok a krátkodobých zadaní sa oboznámia s pokročilými spôsobmi literárnej a obrazovej narrácie, skladby a montáže pri realizovaní autorského audiovizuálneho výstupu,	

získajú schopnosť porozumieť všetkým procesom a faktorom, ktoré ovplyvňujú tvorbu ich semestrálneho zadania,  
výkladom a explikáciou iných diel si osvoja schopnosť vyhodnocovať a vyberať si alternatívne postupy pri realizácii audio a video produkcie,  
získavajú prehľad o najnovších praktických technických a realizačných prostriedkoch potrebných na realizáciu audiovizuálnych výstupov,  
dokážu samostatne alebo v malom tíme vytvoriť audiovizuálny výstup podľa zadania a formulovať literárnou i audiovizuálnou formou autorskú výpoveď,  
nadobudnú rozšírenú orientáciu v spôsobe práce so záznamom obrazu a zvuku, v pravidlách obrazovej a strihovej skladby,  
samostatne interpretujú ukážky z konkrétnych audiovizuálnych diel, klasickej filmovej proveniencie, ale aj aktuálnej audiovizuálnej produkcie,  
systematicky, počas celého semestra pripravujú vlastné video snímky – video cvičenia, buď samostatne, alebo v malých tímoch, na určenú tému v rôznych žánroch,  
zúčastňujú sa exkurzií, na ktorých sa môžu zoznámiť s prostredím a technikou nakrúcania v profesionálnych televíznych podmienkach.

#### **Stručná osnova predmetu:**

Aktuálne digitálne formáty pri spracovaní obrazu a zvuku.  
Obrazová kompozícia a montáž záberov (opakovanie), prvky filmovej reči v nadväznosti na žáner.  
Naratívne postupy v rôznych žánroch dokumentárnej tvorby vo filme a televízii.  
Naratívne postupy v rôznych žánroch hranej tvorby vo filme a televízii.  
Práca kameramana pri realizácii rôznych žánrov dokumentárnej tvorby vo filme a televízii.  
Práca kameramana pri realizácii rôznych žánrov hranej tvorby vo filme a televízii.  
Zvuková tvorba a mix zvuku, analýza zvukových zložiek AVD.  
Práca s hudobnou zložkou, úvod do hudobnej dramaturgie.  
Práca a zodpovednosť režiséra, rozmanitosť pracovných a tvorivých postupov.  
Prehľad technických realizačných prostriedkov – softvér a hardvér potrebný pre realizáciu záverečnej práce.  
Konzultácie k autorským výstupom a príprava realizácie vlastného videofilmu.  
Konzultácie k autorským výstupom a príprava realizácie vlastného videofilmu.

#### **Odporúčaná literatúra:**

BORDWELL, D., THOMPSONOVÁ, K.: Umění filmu. Praha : Akademie múzických umění, 2012.  
BRANIGAN, E., BUCKLAND, W.: The Routledge Encyclopedia of Film Theory. New York : Routledge, 2014.  
DANCYGER, K.: The Director's Idea. The Path to Great Directing. New York : Focal Press, 2006. KATZ, S. D.: Film Directing Shot by Shot. Studio City Los Angeles, California : Michael Wiese Productions, 1991.  
KUČERA, J.: Střihová skladba ve filmu a v televizi. Praha : Akademie múzických umění, 2002.  
SCHERHAUFER, P.: Čítanka z dejín réžie. Bratislava : Divadelný ústav, 2007.  
STADTRUCKER, I.: Krása tmy. Bratislava : Tatran, 1971.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

#### **Poznámky:**

<b>Hodnotenie predmetov</b>							
Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Ladislav Halama, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KUK/22mdKOMU006/22		<b>Názov predmetu:</b> praktikum filmovej tvorby II.					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Ladislav Halama, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KUK/22mdKOMU01	<b>Názov predmetu:</b> praktikum filmovej tvorby III. 7/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Záverečné hodnotenie je udelené na základe: odovzdania, explikácie a obhajoby autorskej práce – vlastného scenára a podľa neho realizovaného videofilmu na voľnú alebo zadanú tému, v rozsahu 6 až 10 minút (non fiction – dokumentárny film alebo fiction – fabulovaný príbeh) – 50% hodnotenia, súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na stretnutiach kabinetu – 20% hodnotenia, plnenie krátkodobých zadaní – 30% hodnotenia. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100 možných). S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa prezentácia semestrálnej práce môže konať vo virtuálnej podobe. Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povoľené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlineových cvičení.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: prostredníctvom praktických ukážok a krátkodobých zadaní sa oboznámia s pokročilými spôsobmi literárnej a obrazovej narrácie, skladby a montáže pri realizovaní autorského audiovizuálneho výstupu,	

získajú schopnosť porozumieť všetkým procesom a faktorom, ktoré ovplyvňujú tvorbu ich semestrálneho zadania,  
výkladom a explikáciou iných diel si osvoja schopnosť vyhodnocovať a vyberať si alternatívne postupy pri realizácii audio a video produkcie,  
získavajú prehľad o najnovších praktických technických a realizačných prostriedkoch potrebných na realizáciu audiovizuálnych výstupov,  
dokážu samostatne alebo v malom tíme vytvoriť audiovizuálny výstup podľa zadania a formulovať literárnou i audiovizuálnou formou autorskú výpoveď,  
nadobudnú rozšírenú orientáciu v spôsobe práce so záznamom obrazu a zvuku,  
v pravidlách obrazovej a strihovej skladby,  
samostatne interpretujú ukážky z konkrétnych audiovizuálnych diel, klasickej filmovej proveniencie, ale aj aktuálnej audiovizuálnej produkcie,  
systematicky, počas celého semestra pripravujú vlastné video snímky – video cvičenia, buď samostatne, alebo v malých tímoch, na určenú tému v rôznych žánroch,  
zúčastňujú sa exkurzií, na ktorých sa môžu zoznámiť s prostredím a technikou nakrúcania v profesionálnych televíznych podmienkach.

#### **Stručná osnova predmetu:**

Aktuálne digitálne formáty pri spracovaní obrazu a zvuku.  
Obrazová kompozícia a montáž záberov (opakovanie), prvky filmovej reči v nadväznosti na žáner.  
Naratívne postupy v rôznych žánroch dokumentárnej tvorby vo filme a televízii.  
Naratívne postupy v rôznych žánroch hranej tvorby vo filme a televízii.  
Práca kameramana pri realizácii rôznych žánrov dokumentárnej tvorby vo filme a televízii.  
Práca kameramana pri realizácii rôznych žánrov hranej tvorby vo filme a televízii.  
Zvuková tvorba a mix zvuku, analýza zvukových zložiek AVD.  
Práca s hudobnou zložkou, úvod do hudobnej dramaturgie.  
Práca a zodpovednosť režiséra, rozmanitosť pracovných a tvorivých postupov.  
Prehľad technických realizačných prostriedkov – softvér a hardvér potrebný pre realizáciu záverečnej práce.  
Konzultácie k autorským výstupom a príprava realizácie vlastného videofilmu.  
Konzultácie k autorským výstupom a príprava realizácie vlastného videofilmu.

#### **Odporúčaná literatúra:**

BORDWELL, D., THOMPSONOVÁ, K.: Umění filmu. Praha : Akademie múzických umění, 2012.  
BRANIGAN, E., BUCKLAND, W.: The Routledge Encyclopedia of Film Theory. New York : Routledge, 2014.  
DANCYGER, K.: The Director's Idea. The Path to Great Directing. New York : Focal Press, 2006.  
KATZ, S. D.: Film Directing Shot by Shot. Studio City Los Angeles, California : Michael Wiese Productions, 1991.  
KUČERA, J.: Strihová skladba ve filmu a v televizi. Praha : Akademie múzických umění, 2002.  
SCHERHAUFER, P.: Čítanka z dejín réžie. Bratislava : Divadelný ústav, 2007.  
STADTRUCKER, I.: Krása tmy. Bratislava : Tatran, 1971

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

#### **Poznámky:**

<b>Hodnotenie predmetov</b>							
Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Ladislav Halama, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KUK/22mdKOMU01		<b>Názov predmetu:</b> praktikum filmovej tvorby IV. 8/22					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Ladislav Halama, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU	<b>Názov predmetu:</b> praktikum rozhlasovej tvorby I. 032/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Podmienkou úspešného absolvovania predmetu je pravidelná účasť a participácia na chode fakultného rádia. Podmienkou je aj vytváranie obsahu vo forme zvukových nahrávok, živého vysielania, postprodukčných prác, či vytváranie a publikovanie obsahov na web či sociálne siete rádia. Okrem toho sa študent musí aktívne zapájať aj do praktických workshopov či seminárov, ktoré sú súčasťou tohto predmetu počas semestra. Táto participácia je na týždennej báze. Na základe jeho aktívnej participácie bude podľa osobného zreteľa na jeho vytvorený obsah subjektívne hodnotení a to z pohľadu kvality jeho práce, ktorá je dostupná v onlinovom úložisku fakultného rádia. Záverečná hodnotiaci stupnica (v percentách): 100 – 93 = A (pracoval príkladne a samostatne na pravidelnej báze. Do vysielania priniesol nové inšpiratívne prvky, vykonával prácu nad rámec jeho bežných povinností vyplývajúcich z prípravy rozhlasového vysielania fakultného rádia) 92 – 85 = B (pracoval samostatne a splnil všetky od neho očakávané bežné povinnosti vyplývajúce z prípravy rozhlasového vysielania fakultného rádia) 84 – 76 = C (pracoval samostatne, no s výhradami kompetentných pri plnení bežných povinností vyplývajúcich z prípravy rozhlasového vysielania fakultného rádia) 75 – 68 = D (pracuje neefektívne, povinnosti vyplývajúce z prípravy rozhlasového vysielania fakultného rádia plnil len sporadicky, na upozornenia kompetentných, napriek tomu všetky zadania splnil) 67 – 60 = E (povinnosti vyplývajúce z prípravy rozhlasového vysielania fakultného rádia plnil len sporadicky, na upozornenia kompetentných, napriek tomu splnil min. nadpolovičnú väčšinu dopytovaných zadaní); 59 a menej = FX (neplnil si povinnosti, nesplnil požadované zadania nereagoval na upozornenia) Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť a príprava vysielania vo fakultnom rádiu. Nie sú povolené žiadne absencie, ktoré neboli komunikované v dostatočnom	

predstihu s osobami poverenými riadením fakultného rádia tak, aby nebol narušený chod rozhlasového vysielania a tvorby programu. V prípade väčšieho počtu absencií je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na príprave vysielania fakultného rádia. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti.

#### **Výsledky vzdelávania:**

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

poznajú náplň práce pracovníkov vo verejnoprávnom i súkromných rozhlasových staniciach, ovládajú legislatívu a pojmy súvisiace s rozhlasovým vysielaním ako aj ich aplikáciu na prax, ovládajú terminológiu spojenú s vysielaním i odbavovacím systémom, ovládajú odbavovací systém potrebný pre rozhlasové vysielanie, dokážu samostatne pracovať na príprave spravodajských i publicistických textov pre potreby rozhlasového vysielania, majú rozvinuté schopnosti prezentácie a interpretácie textov súvisiacich s rozhlasovým vysielaním, vedú samostatne pracovať na príprave komerčnej komunikácie rozhlasovej stanice, ovládajú program WordPress slúžiaci na publikovanie onlinových textov, zvukových či obrazových materiálov na webovú stránku fakultného rádia.

#### **Stručná osnova predmetu:**

Rozhlasová terminológia I.  
Legislatívna úprava a pojmy v kontexte rozhlasového vysielania I.  
Vysielací program Sepia systems I.  
Príprava živého vysielania (prúdové vysielanie/spravodajské bloky) I.  
Príprava spravodajských a publicistických materiálov do vysielania I.  
Práca s vysielacou technikou I.  
Príprava špeciálnych udalostí v rámci vysielania I.  
Práca s programom WordPress zameraná na písanie a publikovanie onlinových príspevkov.

#### **Odporúčaná literatúra:**

BRNÍK, A., BÔTOŠOVÁ, Ľ., KAPEC, M.: Rozhlasová tvorba a prax. Trnava : FMK UCM, 2020.  
ČERTÍKOVÁ, H.: Hlasová technika v bábkohereckej praxi. Bratislava : VŠMU, 1999.  
JENČA, I.: Ako zvládnuť... Základy rozhlasového spravodajstva. Bratislava : Oddelenie reprografie a knižárskej dielne Sro, 2001.  
CHUDINOVÁ, E., LEHOCZKÁ, V.: Fenomén rozhlasu v systéme masmédií. Základy teórie rozhlasovej žurnalistiky v systéme masmediálnej komunikácie. Trnava : FMK UCM, 2005.  
JENČA, I., SEKEREŠOVÁ, Z., BRNÍK, A.: Rozhlasová tvorba. Prvé elektronické doplnené a rozšírené vydanie. Trnava : FMK UCM, 2013.  
LEHOCZKÁ, V., CHUDINOVÁ, E.: Rozhlasová komunikácia. Študijné texty k projektu Kega: Mediálne kompetencie. 4. zväzok cyklu. Trnava : FMK UCM, 2007.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

#### **Poznámky:**

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<b>Vyučující:</b> Mgr. Miroslav Kapec, PhD.
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU		<b>Názov predmetu:</b> praktikum rozhlasovej tvorby II. 033/22					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Miroslav Kapec, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU	<b>Názov predmetu:</b> praktikum rozhlasovej tvorby III. 048/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Podmienkou úspešného absolvovania predmetu je pravidelná účasť a participácia na chode fakultného rádia. Podmienkou je aj vytváranie obsahu vo forme zvukových nahrávok, živého vysielania, postprodukčných prác, či vytváranie a publikovanie obsahov na web či sociálne siete rádia. Okrem toho sa študent musí aktívne zapájať aj do praktických workshopov či seminárov, ktoré sú súčasťou tohto predmetu počas semestra. Táto participácia je na týždennej báze. Na základe jeho aktívnej participácie bude podľa osobného zreteľa na jeho vytvorený obsah subjektívne hodnotení a to z pohľadu kvality jeho práce, ktorá je dostupná v onlinovom úložisku fakultného rádia. Záverečná hodnotiaci stupnica (v percentách): 100 – 93 = A (pracoval príkladne a samostatne na pravidelnej báze. Do vysielania priniesol nové inšpiratívne prvky, vykonával prácu nad rámec jeho bežných povinností vyplývajúcich z prípravy rozhlasového vysielania fakultného rádia) 92 – 85 = B (pracoval samostatne a splnil všetky od neho očakávané bežné povinnosti vyplývajúce z prípravy rozhlasového vysielania fakultného rádia) 84 – 76 = C (pracoval samostatne, no s výhradami kompetentných pri plnení bežných povinností vyplývajúcich z prípravy rozhlasového vysielania fakultného rádia) 75 – 68 = D (pracuje neefektívne, povinnosti vyplývajúce z prípravy rozhlasového vysielania fakultného rádia plnil len sporadicky, na upozornenia kompetentných, napriek tomu všetky zadania splnil) 67 – 60 = E (povinnosti vyplývajúce z prípravy rozhlasového vysielania fakultného rádia plnil len sporadicky, na upozornenia kompetentných, napriek tomu splnil min. nadpolovičnú väčšinu dopytovaných zadaní); 59 a menej = FX (neplnil si povinnosti, nesplnil požadované zadania nereagoval na upozornenia) Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť a príprava vysielania vo fakultnom rádiu. Nie sú povolené žiadne absencie, ktoré neboli komunikované v dostatočnom	

predstihu s osobami poverenými riadením fakultného rádia tak, aby nebol narušený chod rozhlasového vysielania a tvorby programu. V prípade väčšieho počtu absencií je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na príprave vysielania fakultného rádia. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti.

**Výsledky vzdelávania:**

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

poznajú náplň práce pracovníkov vo verejnoprávných i súkromných rozhlasových staniciach, detailne sa orientujú v legislatívnych pravidlách súvisiacich s reguláciou rozhlasového vysielania a jeho aplikáciou do programu vysielania,

ovládajú terminológiu spojenú s vysielaním i odbavovacím systémom,

ovládajú odbavovací systém potrebný pre rozhlasové vysielanie,

dokážu samostatne pracovať na príprave spravodajských i publicistických textov pre potreby rozhlasového vysielania,

vedia samostatne pracovať na príprave spravodajských i publicistických nahrávok pre potreby rozhlasového vysielania,

majú rozvinuté schopnosti prezentácie a interpretácie textov súvisiacich s rozhlasovým vysielaním, vedia samostatne pracovať na príprave komerčnej komunikácie rozhlasovej stanice,

ovládajú program WordPress slúžiaci na publikovanie onlinových textov, zvukových či obrazových materiálov na webovú stránku fakultného rádia,

dokážu kontrolovať texty ostatných študentov v zmysle korektúr a editácií onlinových článkov ako predpoklad pre vykonávanie práce editora,

rozšíria si komunikačné kompetencie a posilnia si kreativitu.

**Stručná osnova predmetu:**

Rozhlasová terminológia III.

Legislatívna úprava a pojmy v kontexte rozhlasového vysielania III.

Vysielací program Sepia systems III.

Príprava živého vysielania (prúdové vysielanie/spravodajské bloky) III.

Príprava spravodajských a publicistických materiálov do vysielania III.

Práca s vysielacou technikou III.

Príprava špeciálnych udalostí v rámci vysielania III.

Práca s programom WordPress zameraná na písanie a publikovanie onlinových príspevkov III.

**Odporúčaná literatúra:**

BRNÍK, A., BÔTOŠOVÁ, I., KAPEC, M.: Rozhlasová tvorba a prax. Trnava : FMK UCM, 2020.

ČERTÍKOVÁ, H.: Hlasová technika v bábkohereckej praxi. Bratislava : VŠMU, 1999.

JENČA, I.: Ako zvládnuť... Základy rozhlasového spravodajstva. Bratislava : Oddelenie reprografie a knižárskej dielne Sro, 2001.

CHUDINOVÁ, E., LEHOCZKÁ, V.: Fenomén rozhlasu v systéme masmédií. Základy teórie rozhlasovej žurnalistiky v systéme masmediálnej komunikácie. Trnava : FMK UCM, 2005.

JENČA, I., SEKEREŠOVÁ, Z., BRNÍK, A.: Rozhlasová tvorba. Prvé elektronické doplnené a rozšírené vydanie. Trnava : FMK UCM, 2013.

LEHOCZKÁ, V., CHUDINOVÁ, E.: Rozhlasová komunikácia. Študijné texty k projektu Kega: Mediálne kompetencie. 4. zväzok cyklu. Trnava : FMK UCM, 2007.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Miroslav Kapec, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU		<b>Názov predmetu:</b> praktikum rozhlasovej tvorby IV. 049/22					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Miroslav Kapec, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU		<b>Názov predmetu:</b> praktikum televíznej tvorby I. 034/22					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Ján Proner, PhD., Mgr. Matúš Višváder							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU		<b>Názov predmetu:</b> praktikum televíznej tvorby II. 035/22					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Ján Proner, PhD., Mgr. Matúš Višváder							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU		<b>Názov predmetu:</b> preddiplomová prax U013/22					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 80s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 6							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b>							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU	<b>Názov predmetu:</b> produkcia a distribúcia mediálneho diela 005/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 5	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Podmienkou absolvovania predmetu je vypracovanie tímového projektu produkcie a distribúcie mediálneho diela zameraného na problematiku práce produkčných agentúr a aktívna účasť na tímovej práci v kontexte nadväznosti vybraných zadanií. Súčasťou hodnotenia je prezentácia projektu počas prednáškového obdobia. V skúškovom období sú teoretické poznatky preverené prostredníctvom online testu. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): • 60 % hodnotenia tvorí vypracovanie a prezentáciu semestrálneho projektu zameraného na Produkciu a distribúciu mediálneho diela na základe zadania pedagóga (20 + 20 bodov), • 40 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečného online testu (40 bodov). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov v každej položke hodnotenia samostatne. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 93 =A; 92 - 85 =B; 84 – 76 =C; 75 – 68 =D; 67 - 60 =E; 59 a menej = FX.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • Poslucháč sa bude orientovať v širokom spektre pracovných postupov využívaných v rámci produkcie mediálneho diela v kontexte problematiky agentúr pôsobiach na mediálnom trhu. • Dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované postupy a implementované pracovné postupy v oblasti mediálnej produkcie s dôrazom na problematiku slovenského trhu. • Na základe teoretických vedomostí a práce na prípadových štúdiách je študent schopný analyzovať aktuálnu situáciu na poli mediálnych a produkčných agentúr, analyzovať situáciu aktivít konkrétnej spoločnosti ale aj inštitúcie (zadávateľa) a vie ich posúdiť v zmysle konkrétneho problému a vytýčených cieľov a navrhnúť opatrenia na ich zmenu tak, aby mediálne dielo dosiahlo vytýčené ciele.	



- Rozvíjať analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie pri prezentácii a riadení projektu mediálneho diela.
- Prácou na tímovom projekte v kontexte celého ročníka si študent zároveň zlepší kooperáciu v tíme, a uvedomí individuálnu i spoločnú zodpovednosť pri práci na projekte.

#### **Stručná osnova predmetu:**

1. Súčasné vývojové trendy na mediálnom trhu v kontexte produkcie a distribúcie mediálneho diela v podmienkach slovenského trhu a EU.
2. Systém práce v mediálnych a produkčných agentúrach, ich základná typológia a postavenie producenta v kontexte vývoja domáceho a zahraničného priemyslu.
3. Problematika systému financovania a metód rozpočtovania mediálneho diela s dôrazom na rôzne typy mediálnych formátov (film, televízia, reklama, sociálne siete) v podmienkach slovenského trhu a EU.
4. Komunikačné zručnosti producenta, komunikácia s klientom, klientský brief, prezentácia projektu mediálneho diela (Pitching).
5. Realizačné fázy produkcie mediálneho diela s dôrazom na problematiku transmisíí. Kľúčové úlohy v jednotlivých fázach a nasadenie výrobných a tvorivých profesií v kontexte výrobného procesu.
6. Vývojová fáza projektu, jej tvorivé, organizačno-technické a právne aspekty realizácie. Tvorba rozpočtu mediálneho diela.
7. Etapa produkcie mediálneho diela a proces manažovania tvorivých a technických zložiek výrobného štábu.
8. Dokončovacie práce tvorby a produkcie mediálneho diela v kontexte vybraných technológií.
9. Aktuálne modely filmovej a mediálnej distribúcie, hlavné úlohy a vzťahy medzi producentom, distribútorom a zadávateľom mediálneho diela. Tvorba distribučného rozpočtu a zásady koncipovania distribučnej zmluvy.
10. Marketingové prístupy k tvorbe a produkcii mediálneho diela. Stratégia komunikácie uvedenia mediálneho diela na trh.
11. Právne aspekty a ekonomické prostredie pre šírenie mediálneho diela v prostredí SR a Európskej únie.

#### **Odporúčaná literatúra:**

- BOURRIAUD, N., 2004. Postprodukce: kultura jako scénář: jak umění nově programuje současný svět. Praha: Tranzit, 2004. 106 s. ISB N 80-903-4520-4.
- Drobka, P.: Produkcia hraného filmu. Bratislava : Petrus, 2004, 182 s. ISBN 80-88939-76-3
- HONTHANER, E. L., 2010. The Complete Film Production Handbook. 4th ed., Focal Press: MA, 2010, 524 p., ISBN: 978-0-240-81150-5.
- LEVINSON, L., 2016. Filmmakers and Financing: Business Plans for Independents. Routledge, 2016. 304 s. ISBN-13: 978-1138947443
- Moloney, K., 2022. Transmedia Change: Pedagogy and Practice for Socially-Concerned Transmedia Stories. Publisher : Routledge, 2022. 264 p. ISBN 1000555941
- Monaco, J., 2007. Jak číst film: Svět filmů, médií a multimédií. Praha : Albatros, 2007. ISBN 978-80-00-01410-4.
- Nichols, B., 2010. Úvod do dokumentárního filmu. AMU a JSAF, Praha 2010. 320 s. ISBN 9788073311810
- PRAVDOVÁ, H.: Determinanty kreovania mediálnej kultúry. Trnava : FMK UCM, 2009.
- SVARINSKÝ, P., 2013. Televízna produkcia I. – IV. Bratislava: VŠMU. Dostupné z: [http://vsmu.sk/resources/svarinsky\\_televizna\\_produkcia.pdf](http://vsmu.sk/resources/svarinsky_televizna_produkcia.pdf)

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

Slovenský jazyk

<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b>							
Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Rastislav Zábojník, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU	<b>Názov predmetu:</b> protokol a komunikácia I. 121/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %): <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 % hodnotenia tvorí odovzdanie prvej priebežnej úlohy – analýzy neverbálnej a verbálnej komunikácie vybranej mediálne exponovanej osoby,</li> <li>• 20 % hodnotenia tvorí odovzdanie druhej priebežnej úlohy – sumáru silných a slabých stránok študenta, ktorý je podkladom pre neskoršiu seminárnu prácu,</li> <li>• 10 % hodnotenia tvorí prezentácia vybranej štruktúry pre seminárnu prácu (slúži zároveň pre vhodnosť a nevhodnosť spracovania),</li> <li>• 50 % hodnotenia tvorí záverečná seminárna práca/úloha a jej prezentácia, v ktorej študenti odovzdávajú niektoré z nasledovných: spracované CV, showreel (video), portfólio (fotografia, dizajn), biznis plán (branding).</li> </ul> Formu si vyberá študent na základe toho, čomu sa plánuje venovať v budúcom profesnom živote a čo už má, prípadne nemá z predchádzajúceho vzdelávania (pokiaľ teda študent má už spracované CV, vyberie si inú formu). Prezentácia spracovanej práce prebehne počas skúškového obdobia. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). <b>Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):</b> 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolene sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 %	

účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.							
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• dokážu sa orientovať v mäkkých zručnostiach (soft skills) a rozumejú ich významu v profesijnom živote,</li> </ul> <b>ILP UCM</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dokážu aktívne pracovať s vlastnou neverbálnou komunikáciou a prispôbiť ju danej situácii,</li> <li>• oboznámia sa s technikami selfbrandingu a dokážu ho využiť vo svoj prospech,</li> <li>• rozširujú si najmä komunikačné kompetencie v úrovniach verbálnej a neverbálnej komunikácie, argumentácie, asertívnej komunikácie, rozvíjajú si kreatívne a prezentačné zručnosti v stresovo a časovo náročných situáciách,</li> <li>• vedia aktívne prezentovať svoju prácu a schopnosti budúcim zamestnávateľom a pracovnému trhu,</li> <li>• uvedomujú si svoje silné a slabé osobnostné stránky a predpoklady a vedia s nimi pracovať.</li> </ul>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod do komunikácie a protokolu, pokyny k vyučovaniu</li> <li>2. Neverbálna komunikácia - mimika, gestikulácia a iné mimojazykové prejavy</li> <li>3. Neverbálna komunikácia - obliekanie a protokol</li> <li>4. Verbálna komunikácia - obsah a forma</li> <li>5. Verbálna komunikácia - problémy komunikácie a argumentácia, asertívna komunikácia</li> <li>6. Verbálna komunikácia - tréning a modelové situácie</li> <li>7. Biznis protokol</li> <li>8. Self branding</li> <li>9. Pracovný pohovor - zásady a otázky</li> <li>10. Pracovný pohovor - modelové situácie</li> <li>11. Tréning komunikačných zručností</li> </ol>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b> DE VITO, J.: Základy mezilidské komunikace. Praha : Grada, 2001. ROSENBERG, M., B.: Nonviolent Communication. Puddle Dancer Press, 2015. ŠKVARENINOVÁ, O.: Rečová komunikácia. Trnava : FMK UCM, 2014. <a href="http://www.nenasilnakomunikace.org">www.nenasilnakomunikace.org</a> <a href="http://www.cnvc.org/learn-nvc/articles">www.cnvc.org/learn-nvc/articles</a>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský jazyk, anglický jazyk							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. et Bc. Lucia Škripcová, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							

**Schválil:** prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU	<b>Názov predmetu:</b> protokol a komunikácia II. 122/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Záverečné hodnotenie je udelené na základe skupinovej prezentácie, ktorú vypracovávajú skupiny študentov na základe rozdelenia pedagóga. Rozdelenie do skupín posúdi individuálne pedagóg tak, aby narušil zabehnuté sociálne väzby medzi študentami, čím ich vystaví práci v novom kolektíve a novej skupinovej dynamike. Študenti si musia na základe prednášok stanoviť časový harmonogram spracovania prezentácie, pričom musia dbať na individuálne kompetencie jednotlivých členov kolektívu. Tému prezentácie si jednotlivé skupiny volia sami na základe špecifik jej členov, pričom môže ísť o vymyslenie a predstavenie produktu (deskripcia, fungovanie, vizuál, komunikácia publiku, komunikačné kanály, atď.), eventu (deskripcia, organizácia, financovanie, realizácia, komunikačný mix, atď.), predstavenie trendu, naučenie ostatných študentov novému dôležitému poznatku, vedomosti, schopnosti, atď. Cieľom tohto zadania nie je prezentácia sama o sebe, ale práca so skupinovú dynamikou a silnými a slabými stránkami jednotlivcov v kolektíve, s ohľadom na skupinové plánovanie a exekutívu. Účasť na prezentácii, ktorá prebehne počas semestra, je povinná a má váhu 100 % hodnotenia. <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 % – 93 % = A</li> <li>• 92 % - 85 % = B</li> <li>• 84 % – 76 % =C</li> <li>• 75 % – 68 % =D</li> <li>• 67 % – 60 % =E</li> <li>• 59 % a menej = FX</li> </ul> Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b>	

<p>Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dokážu vyhodnotiť skupinovú dynamiku v kolektíve, v ktorom sa nachádzajú, prispôbiť sa mu a nájsť si svoje stabilné miesto ako člen skupiny</li> <li>• Naučia sa efektívne plánovať v skupine viacerých ľudí, čím sa presúvajú z individuálnej zodpovednosti do kolektívnej a trénujú tým vlastné mäkké zručnosti</li> <li>• Vedia identifikovať silné a slabé stránky členov kolektívu, vedia sa im prispôbiť a brať na nich ohľad – inklúzia</li> <li>• Rozšíria si poznatky o stratégie projektového myslenia, pojmových máp, časovom plánovaní, zodpovednosti, brainstormingu</li> <li>• Kultivované prezentačné zručnosti a schopnosti</li> </ul>																							
<p><b>Stručná osnova predmetu:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod do letného semestra, pripravované témy, rozdelenie do skupín, základný brainstorming</li> <li>2. Vizualizácia ako prostriedok uchopenia kreativity, skupinová dynamika</li> <li>3. Time management a workflow, plánovanie, prezentovanie, kolektívne kompetencie</li> <li>4. Prezentácie skupín na zadané témy</li> <li>5. Prezentácie skupín na zadané témy</li> <li>6. Prezentácie skupín na zadané témy</li> <li>7. Prezentácie skupín na zadané témy</li> <li>8. Zhodnotenie skupinovej dynamiky, asertivity a temperamentu osobností</li> </ol>																							
<p><b>Odporúčaná literatúra:</b></p> <p>DE VITO, J.: Základy mezilidské komunikace. Praha : Grada, 2001.</p> <p>ROSENBERG, M., B.: Nonviolent Communication. Puddle Dancer Press, 2015.</p> <p>ŠKVARENINOVÁ, O.: Rečová komunikácia. Trnava : FMK UCM, 2014.</p> <p><a href="http://www.nenasilnakomunikace.org">www.nenasilnakomunikace.org</a></p> <p><a href="http://www.cnvc.org/learn-nvc/articles">www.cnvc.org/learn-nvc/articles</a></p>																							
<p><b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b></p> <p>slovenský</p>																							
<p><b>Poznámky:</b></p>																							
<p><b>Hodnotenie predmetov</b></p> <p>Celkový počet hodnotených študentov: 0</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th><th>abs</th><th>neabs</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr> </tbody> </table>								A	B	C	D	E	FX	abs	neabs	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs																
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0																
<p><b>Vyučujúci:</b> Mgr. et Bc. Lucia Škripcová, PhD.</p>																							
<p><b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022</p>																							
<p><b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.</p>																							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU		<b>Názov predmetu:</b> právna ochrana osobnosti U008/22					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 5							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b>							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KUK/22mdKOMU00	<b>Názov predmetu:</b> rozhlasová tvorba I. 7/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> <p>Tento výberový predmet je zameraný na praktické cvičenia súvisiace s tvorbou rozhlasového vysielania. Študenti si osvoja prípravu scenára pre vysielanie, ktoré je zamerané na komunikáciu s hosťom. Výberový predmet má za úlohu precvičiť a rozvíjať doterajšie získané poznatky o rozhlasovom vysielaní. V praxi študenti aplikujú zručnosti v rámci práce v laboratóriu Rádia Aetter s využívaním rôznych aspektov práce – prípravy scenára, interpretácie textu, vysielania naživo v programe Rádia Aetter. Študenti budú rozdelení do dvoch skupín:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redaktori spravodajstva – študenti sa budú aktívne podieľať na zabezpečovaní vysielania Rádia Aetter a spravodajského servisu v ňom. S tým súvisí systematická príprava správ a aktualít z regiónu, Slovenska a i zo sveta spolu s ovládaním vysielacej techniky.</li> <li>• Moderátori – študenti budú zodpovední za prúdové vysielanie v popoludňajších hodinách v programovej štruktúre Rádia Aetter. S tým súvisí príprava obsahového zamerania relácie, príprava rubriek a ovládanie vysielacej techniky.</li> </ul> <p>Hodnotenie predmetu bude závisieť na kvalite pripravených rozhlasových výstupov, a to odvysielaných spravodajských blokov alebo relácií v rámci prúdového vysielania. Zodpovedný pedagóg vyberie 5 náhodných odvysielaných mediálnych výstupov alebo vyžiadaných scenárov, materiálov, nahrávok zo záznamu, ktoré ohodnotí spolu so spätnou väzbou pre študenta či študentku. S prihliadnutím na pandemickú situáciu sa odovzdávanie zadání potrebných pre absolvovanie predmetu môže realizovať vo virtuálnej podobe.</p> <p><b>Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):</b>            100 – 93 = A            92 – 85 = B            84 – 76 = C            75 – 68 = D            67 – 60 = E            59 a menej = FX</p> <p>Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná participácia na tvorbe stanovených zadání a na rozhlasovom vysielaní. Povolené sú maximálne 2 absencie, v prípade väčšieho počtu absencií je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.</p>	

**Výsledky vzdelávania:**

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- dokážu samostatne a plnohodnotne vykonávať funkciu rozhlasového redaktora alebo rozhlasového moderátora v popoludňajších blokoch regionálneho rádia,
- na základe osvojenia si vedomostí o práci s textom dokážu pripraviť obsahovú náplň popoludňajšej rozhlasovej relácie, spravodajského bloku alebo rozhovor s hosťom,
- prostredníctvom získaných zručností a vedomostí o vysielacom softvéri vedia plnohodnotne odvysielať relácie a pracovať s vysielacou technikou,
- vďaka tomu, že sú vedené a vedení k schopnosti spracovať písaný text do hovorenej podoby, vedia formulovať svoje myšlienky a interpretovať ich v rozhlase,
- dokážu plnohodnotne pripraviť a komunikovať potrebné informácie,
- získavajú cennú skúsenosť byť súčasťou tvorivého kolektívu v médiách.

**Stručná osnova predmetu:**

1. Sumarizácia poznatkov o rozhlasovom vysielaní.
2. Príprava úvodov a záverov vstupov v rozhlasovom vysielaní.
3. Príprava dlhého vstupu s publicistickým zameraním.
4. Príprava rubriky do popoludňajšieho bloku vysielania Rádia Aetter.
5. Návrhy na nové rubriky.
6. Tvorba autorského textu do rozhlasového vysielania v popoludňajšom bloku.
7. Nahrávanie pripraveného scenára.
8. Spätná väzba na nahrávku.
9. Príprava scenára na živé vysielanie v popoludňajšom bloku.
10. Interpretácia textov a spätná väzba.
11. Živé vysielanie v rádiu v popoludňajšom bloku počas pracovného týždňa.
12. Záverečné opakovanie poznatkov.

**Odporúčaná literatúra:**

BRNÍK, A., BÔTOŠOVÁ, Ľ., KAPEC, M.: Rozhlasová tvorba a prax. Trnava : FMK UCM, 2020.

ČERTÍKOVÁ, H.: Hlasová technika v bábkohereckej praxi. Bratislava : VŠMU, 1999.

JENČA, I.: Ako zvládnuť... Základy rozhlasového spravodajstva. Bratislava : Oddelenie reprografie a knižárskej dielne Sro, 2001.

CHUDINOVÁ, E., LEHOCZKÁ, V.: Fenomén rozhlasu v systéme masmédií. Základy teórie rozhlasovej žurnalistiky v systéme masmediálnej komunikácie. Trnava : FMK UCM, 2005.

JENČA, I., SEKEREŠOVÁ, Z., BRNÍK, A.: Rozhlasová tvorba. Prvé elektronické doplnené a rozšírené vydanie. Trnava : FMK UCM, 2013.

LEHOCZKÁ, V., CHUDINOVÁ, E.: Rozhlasová komunikácia. Študijné texty k projektu Kega: Mediálne kompetencie. 4. zväzok cyklu. Trnava : FMK UCM, 2007.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:****Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Miroslav Kapec, PhD., Mgr. Ľubica Bôtošová, PhD.

<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KUK/22mdKOMU008/22		<b>Názov predmetu:</b> rozhlasová tvorba II.					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Miroslav Kapec, PhD., Mgr. Ľubica Bôtošová, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KUK/22mdKOMU01	<b>Názov predmetu:</b> rozhlasová tvorba III. 9/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> <p>Tento výberový predmet je zameraný na praktické cvičenia súvisiace s tvorbou rozhlasového vysielania. Študenti si v tejto časti vzdelávania osvoja prácu v rádiu v ranných hodinách, a teda v rozhlasovom prime-time. Študenti budú rozdelení do dvoch skupín:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redaktori spravodajstva – študenti budú musieť aktívne pristupovať k spracovaniu aktuálnych informácií, vyhľadávaniu tém, zaujímavostí, politických tém, regionálnych a komunálnych príspevkov. Taktiež by mali vedieť pripraviť spravodajský blok s informáciami o športe, počasí a doprave, ale aj byť partnerom moderátorom, a tým pádom sa podieľať na vysielaní.</li> <li>• Moderátori – študenti budú zodpovední za prúdové vysielanie v ranných hodinách, ktoré má jasne stanovenú štruktúru. Moderátori budú pracovať v tíme, vo dvojiciach. Okrem toho budú v rámci vysielania pracovať a komunikovať s redaktorom spravodajstva, prípadne s hosťami, ktorí prídu na rozhovor do štúdia.</li> </ul> <p>Hodnotenie predmetu bude závisieť od kvality pripravených rozhlasových výstupov, a to odvysielaných spravodajských blokov alebo relácií v rámci prúdového vysielania. Zodpovedný pedagóg vyberie 5 náhodných odvysielaných mediálnych výstupov alebo vyžiadaných scenárov, materiálov, nahrávok zo záznamu, ktoré ohodnotí spolu so spätnou väzbou pre študenta či študentku. S prihliadnutím na pandemickú situáciu sa odovzdávanie zadaní potrebných pre absolvovanie predmetu môže realizovať vo virtuálnej podobe.</p> <p><b>Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):</b>            100 – 93 = A            92 – 85 = B            84 – 76 = C            75 – 68 = D            67 – 60 = E            59 a menej = FX</p> <p>Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná participácia na tvorbe stanovených zadaní a na rozhlasovom vysielaní. Povolené sú maximálne 2 absencie, v prípade väčšieho počtu absencií je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.</p>	
<b>Výsledky vzdelávania:</b>	

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- vedia pripraviť plnohodnotný obsah rannej šou v rozhlasovom vysielaní,
- dokážu na základe predchádzajúcich skúseností a zručností komunikovať a vysielat' v rádiu aj s ďalším človekom v tíme,
- vedia flexibilne reagovať na neočakávané situácie, ktoré počas vysielania vzniknú,
- majú zručnosť prispôbiť obsah vysielania aktuálnym spoločenským témam a vedia informácie spracovať do rozhlasovej podoby,
- dokážu jasne a stručne formulovať a interpretovať aktuálne informácie z rôznych oblastí spoločenského života, ale aj z oblasti športu, počasia a dopravy,
- majú schopnosť pripraviť doplnkový materiál ako príspevok do spravodajskej časti programu s názvom „Aetter servis“,
- vedia a sú schopní komunikovať a prepájať obsahové celky vysielania,
- dokážu jasne, stručne a obsahovo nasýtené informovať o rôznych témach v rozhlasovom prostredí.

#### **Stručná osnova predmetu:**

1. Moderátor ako jednotliviec.
2. Moderátor ako partner. Vysielanie vo dvojici.
3. Improvizácia vo dvojici, nácvik neverbálnej komunikácie v štúdiu.
4. Ranné vysielanie. Príprava jednotlivých rubrik.
5. Spätná väzba na scenáre.
6. Riešenie konfliktných situácií pri práci vo dvojici.
7. 2 na 1. Dvaja moderátori a jeden hosť.
8. Komunikácia s redaktorom spravodajstva ako súčasť vysielania.
9. Moderátor a príprava správ – improvizácia v čase núdze.
10. Príprava scenára pre rannú šou Rádia Aetter.
11. Záverečné hodnotenie a spätná väzba na odvysielané programy.

#### **Odporúčaná literatúra:**

BRNÍK, A., BÔTOŠOVÁ, Ľ., KAPEC, M.: Rozhlasová tvorba a prax. Trnava : FMK UCM, 2020.

ČERTÍKOVÁ, H.: Hlasová technika v bábkohereckej praxi. Bratislava : VŠMU, 1999.

JENČA, I., SEKEREŠOVÁ, Z., BRNÍK, A.: Rozhlasová tvorba. Trnava : FMK UCM, 2013.

LEHOCZKÁ, V.: Moderácia ako komunikačný fenomén. Trnava : FMK UCM, 2012.

PRONER, J., BÔTOŠOVÁ, Ľ., MIČOVÁ, S.: Ako na mediálne výstupy.: Praktická príručka pre začínajúcich novinárov. Trnava : FMK UCM, 2019.

SLOVÁK, L.: Rozhlasová žurnalistika. Praha : Novinář, 1975.

ZVALOVÁ, J.: Keď si sadáme za mikrofón. O kultúre reči v médiách. Bratislava : LOGOS, 1999.

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

#### **Poznámky:**

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Miroslav Kapec, PhD., Mgr. Ľubica Bôtošová, PhD.

<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KUK/22mdKOMU020/22		<b>Názov predmetu:</b> rozhlasová tvorba IV.					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Miroslav Kapec, PhD., Mgr. Ľubica Bôtošová, PhD.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU	<b>Názov predmetu:</b> rozhlasová žurnalistika 004/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 5	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie je udeľované na základe posúdenia kvality záverečnej semestrálnej práce. Semestrálna práca je auditívnou nahrávkou – rozhlasovou minireláciou. V odovzdanej relácii musia byť zakomponované jednotlivé prvky podľa zadania. Semestrálna práca predstavuje 100 % záverečného hodnotenia. Podmienkou pripustenia k záverečnému hodnoteniu je splnenie požiadaviek na dochádzku, príp. ďalších stanovených úloh. O prípadných zadaniach podmieňujúcich pripustenie k záverečnému hodnoteniu sa študent dozvie na začiatku výučby predmetu v danom akademickom roku. Záverečná hodnotiaci stupnica (v percentách): 100 – 93 = A 92 – 85 = B 84 – 76 = C 75 – 68 = D 67 – 60 = E 59 a menej = FX Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13) bez ďalšieho vymedzenia. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• rozumejú špecifikám rozhlasového vysielania a rozhlasovej tvorby,</li> </ul>	

- poznajú prácu a úlohy rozhlasového moderátora a rozhlasového redaktora, ako aj očakávané profesionálne kompetencie na ich rolu,
- vedia charakterizovať zákonitosti tvorby rozhlasového príspevku / relácie – zásady pre tvorbu obsahu aj pre technologické spracovanie,
- majú poznatky o reláciách, žánroch, postupoch tvorby z oblasti rozhlasového spravodajstva, publicistickej, rozhlasového dokumentu, umeleckých programov i zábavných relácií,
- majú základné zručnosti potrebné k tvorbe rozhlasového príspevku,
- poznajú spôsoby, ako získané poznatky cielene využívať v profesionálnej praxi.

### **Stručná osnova predmetu:**

Stručná osnova predmetu:

1. Rozhlas ako médium – špecifiká rozhlasovej tvorby.
2. Programová štruktúra rozhlasového vysielania – verejnoprávny rozhlas, súkromné rádiá.
3. Tvorba rozhlasového príspevku – rozhlasová reč, hudba, autonómne zvuky.
4. Tvorba rozhlasového príspevku – nahrávanie a práca so strihacím softvérom.
5. Práca rozhlasového moderátora.
6. Práca rozhlasového redaktora.
7. Tvorba rozhlasového spravodajstva.
8. Tvorba rozhlasovej publicistiky.
9. Tvorba rozhlasového dokumentu.
10. Umelecká rozhlasová tvorba.
11. Podcast nový formát auditívneho príspevku.
12. Záverečné opakovanie poznatkov.

### **Odporúčaná literatúra:**

Odporúčaná literatúra:

HUDÍK, P.: Môj rozhlas. Bratislava : Jamex, 2006.

HUDÍKOVÁ, Z., HABIŇÁKOVÁ, E.: Radio Broadcasting and Radio Production: Specialized Academic Textbook in English. Trnava : FMK UCM, 2018.

HUDÍKOVÁ, Z.: Prejav v elektronických médiách. In TUŠER, A.: Praktikum mediálnej tvorby. Bratislava : Eurokódex, 2010.

CHUDINOVÁ, E., LEHOCZKÁ, V.: Rozhlasová komunikácia. Trnava : FMK UCM, 2007.

JENČA, I.: Rozhlasové spravodajstvo. Bratislava : X Art, 2004.

ORBAN, K.: Rozhlasová tvorba. In TUŠER, A.: Praktikum mediálnej tvorby. Bratislava : Eurokódex, 2010.

MOTAL, J. a kol.: Nové trendy v médií II: Rozhlas a televízia. Brno : Masarykova univerzita, 2012.

### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

### **Poznámky:**

### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 14.07.2022

**Schválil:** prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KUK/22mdKOMU009/22		<b>Názov predmetu:</b> streaming I.					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b>							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KUK/22mdKOMU01		<b>Názov predmetu:</b> streaming II. 0/22					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b>							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KUK/22mdKOMU02		<b>Názov predmetu:</b> streaming III. 21/22					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b>							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KUK/22mdKOMU02		<b>Názov predmetu:</b> streaming IV. 22/22					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b>							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KUK/22mdKOMU01		<b>Názov predmetu:</b> televízna tvorba I. 1/22					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Matúš Višváder							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KUK/22mdKOMU01		<b>Názov predmetu:</b> televízna tvorba II. 2/22					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Matúš Višváder							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KUK/22mdKOMU023/22		<b>Názov predmetu:</b> televízna tvorba III.					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b>							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KUK/22mdKOMU024/22		<b>Názov predmetu:</b> televízna tvorba IV.					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b>							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU		<b>Názov predmetu:</b> televízna žurnalistika U009/22					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 5							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 1							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b>							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava	
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie	
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU	<b>Názov predmetu:</b> verbálne komunikačné praktikum I. 036/22
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> - Pravidelná účasť na vyučovaní – povolené sú max. 2 absencie (t. j. max. 2 vyučovacie jednotky). Pri absenciách nerozhoduje, či sú alebo nie sú ospravedlnené. Za každú absenciu navyše sa znižuje výsledné hodnotenie študenta o jeden stupeň. Študent musí počas semestra absolvovať minimálne 50 % vyučovacích jednotiek. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na vyučovaní (Študijný poriadok UCM). - Online prezentácia: kritická analýza mediálneho komunikátu. - Úspešné absolvovanie záverečného písomného testu, ktorý je zameraný na slovnú zásobu, spisovnosť a kultivovanosť vyjadrovania (lexika, morfológia substantív, spájanie verb s prepozíciami), štylistiku a jazykovú kreativitu. Na úspešné absolvovanie testu študent musí získať minimálne 60 percent bodov. Na teste sa môže zúčastniť iba študent, ktorý splnil predchádzajúce podmienky na absolvovanie predmetu. - Okrem výsledkov písomnej skúšky sa v celkovom hodnotení zohľadňuje aktívna účasť na vyučovaní a mimoškolské aktivity (každá aktivita max. 1 bod v závislosti od kvality, kreativity, primeranosti a efektívnosti uplatnených komunikačných a prezentačných techník). V celkovom hodnotení predmetu sa zohľadňuje aj pasivita na vyučovaní. - Stupnica záverečného hodnotenia predmetu: 100 % – 93 % = A 92 % - 85 % = B 84 % – 76 % = C 75 % – 68 % = D 67 % – 60 % = E 59 % a menej = FX	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: - získa vedomosti z oblasti verbálnych komunikačných prostriedkov (lexika, morfológia, štylistika) s dôrazom na spisovnosť, kultivovanosť a primeranosť vyjadrovania, získa aj vedomosti z interakčnej mediálnej štylistiky a stavby efektívneho mediálneho prejavu, rozšíri si slovnú zásobu, prehĺbi si vedomosti z neverbálnej komunikácie, - získa nadstavbové zručnosti v praktickom ovládaní jazyka a interakčnej štylistiky so zreteľom na masové médiá, dokáže efektívne a funkčne primerane komunikovať v rozličných komunikačných situáciách médií, - rozšíri si jazykovo-komunikačné kompetencie, posilní jazykovo-komunikačnú kreativitu, rozvinie jazykové myslenie, zlepši pohotovosť vyjadrovania a primeranosť verbálnych reakcií.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b>	

1. Sebapoznanie a verbálna komunikácia.
2. Komunikačný partner. Komunikačné typy partnerov podľa zamerania komunikácie. Komunikačné typy partnerov podľa preferencie zmyslových kanálov. Skloňovanie maskulín – stylistický a komunikačný pohľad.
3. Zručnosti a princípy efektívnej verbálnej komunikácie v masmédiách. Zásady koncipovania rozličných typov mediálnych prejavov. Skloňovanie feminín – stylistický a komunikačný pohľad.
4. Slovná zásoba. Lexika v rozličných masmediálnych komunikátoch. Stylistická a emocionálna hodnota slova. Cvičenia a didaktické hry na rozširovanie slovnej zásoby. Skloňovanie neutier – stylistický a komunikačný pohľad.
5. Spisovnosť a nespisovnosť v masmédiách. Vhodné, primerané, neprimerané použitie slov v mediálnom priestore. Cvičenia a rolové hry na spisovnosť vyjadrovania.
6. Informačná sila slova. Štylistika a štylizácia textu.
7. Štylistika v komunikačnom procese. Štylistická rôznorodosť mediálnych komunikátov.
8. Statika a dynamika verbálnej mediálnej komunikácie. Efektívnosť vyjadrovania pri moderovaní.
9. Práca s textom. Analýza a interpretácia vybraných komunikátov zo slovenských televízií.
10. Práca s verbálnym prejavom. Analýza a interpretácia mediálnych prejavov vybraných slovenských moderátorov, redaktorov a komentátorov.
11. Práca s hlasom. Členenie súvislého verbálneho prejavu. Využívanie reči tela pri práci s hlasom.
12. Záverečný písomný test.

#### **Odporúčaná literatúra:**

1. ČERTÍKOVÁ, Helena: Abeceda moderátora. 2. vyd. Bratislava : VŠMÚ, 2012. 128 s. ISBN 978-80-89439-33-1.
2. SLANČOVÁ, Dana: Základy praktickej rétoriky. Prešov : Náuka, 2001. 212 s. ISBN 80-89038-04-2.
3. ŠIMURKA, D. a kol.: Hovor ako hovorca. BRNO . Tribun EU, s. r. o., 2014. 216 s. ISBN 978-80-260-5767-3.
4. ŠKVARENINOVÁ, Oľga: Komunikácia s médiami a v médiách. Trnava : FMK UCM, 2014. 124 s. ISBN 978-80-572-0032-1.
5. ŠKVARENINOVÁ, Oľga: Rečová komunikácia. 3. vyd. Trnava : FMK UCM, 2014. 214 s. ISBN 978-80-8105-632-1.
6. Materiály z vyučovania

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

Slovenský jazyk

#### **Poznámky:**

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** PhDr. Oľga Škvareninová, CSc.

**Dátum poslednej zmeny:** 14.07.2022

**Schválil:** prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> UCM Trnava							
<b>Fakulta:</b> Fakulta masmediálnej komunikácie							
<b>Kód predmetu:</b> KMASK/22mdKOMU		<b>Názov predmetu:</b> verbálne komunikačné praktikum II.037/22					
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Cvičenie <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná							
<b>Počet kreditov:</b> 2							
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.							
<b>Stupeň štúdia:</b> II.							
<b>Podmieňujúce predmety:</b>							
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Výsledky vzdelávania:</b>							
<b>Stručná osnova predmetu:</b>							
<b>Odporúčaná literatúra:</b>							
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>							
<b>Poznámky:</b>							
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b> PhDr. Oľga Škvareninová, CSc.							
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 14.07.2022							
<b>Schválil:</b> prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.							